

УТВЕРЖДЕН  
решением ученого совета Института  
государственной службы и управления  
Протокол № 1  
от «19» августа 2024 г.

**Направление подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение  
Направленность (профиль) «Управление международными проектами и  
программами (российско-германская программа с углубленным изучением  
иностранных языков)»**

**Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ.**

1. Разработка и реализация проектов (программ) международного сотрудничества (на примере стран(ы) по выбору студента) / Entwicklung und Umsetzung von Projekten (Programmen) der internationalen Zusammenarbeit (am Beispiel der Länder (en) nach der Wahl des Studenten)
2. Проекты развития туристической привлекательности региона (города) (по выбору студента) / Projekte zur Entwicklung der touristischen Attraktivität der Region (Stadt) (nach Wahl des Studenten)
3. Продвижение языка региона специализации как инструмент "мягкой силы". / Förderung der Sprache der Spezialisierungsregion als Instrument der "Soft Power" .
4. Маркетинговые технологии развития промышленности (другой отрасли по выбору студента) в Российской Федерации и регионе специализации/ Marketingtechnologien für die Entwicklung der Industrie (ein anderer Zweig nach der Wahl eines Studenten) in der Russischen Föderation und der Spezialisierungsregion
5. Маркетинговые стратегии международных компаний/ Marketingstrategien internationaler Unternehmen
6. Туристический брендинг как инструмент устойчивого развития территории: опыт региона специализации / Touristisches Branding als Instrument für die nachhaltige Entwicklung des Territoriums: Erfahrung der Spezialisierungsregion
7. Маркетинг и брендинг территорий (на примере города, региона по выбору студента)/Marketing und Branding von Territorien (am Beispiel einer Stadt, einer Region nach der Wahl eines Studenten)
8. Реализация проектов брендинга территорий: опыт стран(ы) по выбору студента/ Umsetzung von Territory Branding-Projekten: Erfahrungen aus Ländern nach der Wahl eines Studenten
9. Реализация концепции "Умный город" (на примере стран(ы) по выбору студента)/ Umsetzung des Konzepts "Smart City" (am Beispiel der Länder (en) nach Wahl des Studenten)
10. Маркетинговые стратегии выхода российских компаний на международные рынки /Marketingstrategien für den Eintritt russischer Unternehmen in internationale Märkte
11. Брендинг как элемент стратегии развития малых городов: опыт региона специализации/ Branding als Element der Entwicklungsstrategie für Kleinstädte: Erfahrung in der Spezialisierungsregion
12. Особенности PR-продвижения российских компаний на международном рынке (на примере компании по выбору студента) / Merkmale der PR-Förderung russischer Unternehmen auf dem internationalen Markt (am Beispiel eines Unternehmens nach der Wahl eines Studenten)
13. Международные выставки как инструмент "мягкой силы"/Internationale Ausstellungen als Instrument der "Soft Power"
14. Концепция устойчивого развития в Российской Федерации и в странах региона специализации /Das Konzept der nachhaltigen Entwicklung in der Russischen Föderation und in den Ländern der Spezialisierungsregion
15. Перспективы применения опыта региона специализации в области защиты

- окружающей среды в Российской Федерации /Perspektiven für die Anwendung der Erfahrung der Region mit Spezialisierung auf Umweltschutz in der Russischen Föderation
16. Достижение целей устойчивого развития в стране/регионе/ Verwirklichung der Ziele für eine nachhaltige Entwicklung in einem Land/einer Region
  17. Современные тенденции развития зелёной энергетики в Китайской Народной Республике / Moderne Trends in der Entwicklung grüner Energie in der Volksrepublik China
  18. Торгово-экономическое взаимоотношение Российской Федерации и региона специализации в санкционный период/ Die handelswirtschaftliche Beziehung zwischen der Russischen Föderation und der Spezialisierungsregion während der Sanktionszeit
  19. Риски и возможности в развитии интеграционных отношений России и Белоруссии/ Risiken und Chancen bei der Entwicklung der Integrationsbeziehungen zwischen Russland und Weißrussland
  20. Риски и возможности в развитии интеграционных отношений России и Казахстана/ Risiken und Chancen bei der Entwicklung der Integrationsbeziehungen zwischen Russland und Kasachstan
  21. Риски и возможности в развитии интеграционных отношений России и Армении/ Risiken und Chancen bei der Entwicklung der Integrationsbeziehungen zwischen Russland und Armenien
  22. Риски и возможности в развитии интеграционных отношений России и Киргизии/ Risiken und Chancen bei der Entwicklung der Integrationsbeziehungen zwischen Russland und Kirgisistan
  23. Риски и возможности в развитии интеграционных отношений России и Таджикистана /Risiken und Chancen bei der Entwicklung der Integrationsbeziehungen zwischen Russland und Tadschikistan
  24. Риски и возможности в развитии интеграционных отношений России и Азербайджана /Risiken und Chancen bei der Entwicklung der Integrationsbeziehungen zwischen Russland und Aserbaidschan
  25. Риски и возможности в развитии интеграционных отношений Российской Федерации и стран Шанхайской Организации Сотрудничества /Risiken und Chancen bei der Entwicklung der Integrationsbeziehungen zwischen der Russischen Föderation und den Ländern der Shanghaier Organisation für Zusammenarbeit
  26. Риски и возможности в развитии интеграционных отношений России и стран БРИКС /Risiken und Chancen bei der Entwicklung der Integrationsbeziehungen zwischen Russland und den BRICS-Ländern
  27. Риски и возможности в развитии экономико-политических отношений Российской Федерации и стран Африки/ Risiken und Chancen bei der Entwicklung der wirtschaftspolitischen Beziehungen zwischen der Russischen Föderation und den Ländern Afrikas
  28. Риски и возможности в развитии экономико-политических отношений России и испаноговорящих стран/ Risiken und Chancen bei der Entwicklung der wirtschaftspolitischen Beziehungen zwischen Russland und den spanischsprachigen Ländern
  29. Санкционная политика в современных международных экономических и политических отношениях/ Sanktionspolitik in modernen internationalen wirtschaftlichen und politischen Beziehungen
  30. Торгово-экономическое сотрудничество между странами (на выбор, страна, блок) / Handelswirtschaftliche Zusammenarbeit zwischen Ländern (wählbar, Land, Einheit)
  31. Международные экономические и политические отношения в период пандемии COVID-19/ Internationale wirtschaftliche und politische Beziehungen während der COVID-19-Pandemie

32. Экономическая дипломатия Российской Федерации в регионе специализации или иной стране, на континенте, например, в Африке, Латинской Америке и т.д.) / Wirtschaftliche Diplomatie der Russischen Föderation in einer Spezialisierungsregion oder einem anderen Land, auf dem Kontinent, zum Beispiel in Afrika, Lateinamerika usw.)
33. Трансформация еврорегионов в конце XX – начале XXI вв. /Die Transformation der Euroregionen am Ende des 20. – Anfang des 21.
34. Трансформация общественно-политической, социально-экономической реальности / Die Transformation der gesellschaftspolitischen, sozioökonomischen Realität
35. Социальные и политические проблемы развития информационного общества, общества знаний. / Soziale und politische Probleme der Entwicklung der Informationsgesellschaft, der Wissensgesellschaft.
36. Позиция государств Евразийского экономического союза в реализациях проекта «Экономический пояс шелкового пути» / Die Position der Staaten der Eurasischen Wirtschaftsunion bei der Umsetzung des Projekts "Wirtschaftsgürtel der Seidenstraße»
37. Цифровые технологии в контрольно-надзорной деятельности Банка России и Банка страны специализации / Digitale Technologien in der Aufsichtstätigkeit der Bank von Russland und der Bank des Spezialisierungslandes
38. Совершенствование бизнес-модели средств массовой информации: опыт региона специализации/ Verbesserung des Geschäftsmodells der Medien: Erfahrung in der Spezialisierungsregion
39. Влияние COVID на практику международных экономических отношений/ Die Auswirkungen von COVID auf die Praxis der internationalen Wirtschaftsbeziehungen
40. Постковидное возрождение экономики (по странам, регионам, отраслям и т.д.)/ Postkovidale Wiederbelebung der Wirtschaft (nach Ländern, Regionen, Branchen usw.)
41. Роль поведенческой макроэкономики в государственной политике (по странам, регионам, отраслям) / Die Rolle der Verhaltensmakroökonomie in der öffentlichen Politik (nach Ländern, Regionen, Branchen)
42. Теория общественного выбора в реализации устойчивого межгосударственного развития / Theorie der öffentlichen Wahl bei der Umsetzung einer nachhaltigen zwischenstaatlichen Entwicklung
43. Проблемы продовольственной, информационной и иных видов безопасности в регионе специализации/ Lebensmittel-, Informations- und andere Sicherheitsbedenken in der Spezialisierungsregion
44. Отрасль здравоохранения: сравнительный межстрановой анализ / Gesundheitsbranche: Vergleichende länderübergreifende Analyse
45. Государственно-частное партнерство в преодолении макроэкономических рисков/ Öffentlich-private Partnerschaft zur Überwindung makroökonomischer Risiken
46. Формы взаимодействия между странами за Арктический регион/ Formen der Interaktion zwischen den Ländern für die arktische Region
47. Состояние и перспективы международного сотрудничества в Арктике. / Status und Perspektiven der internationalen Zusammenarbeit in der Arktis.
48. Роль Арктического совета в развитии международного сотрудничества в Арктике / Die Rolle des Arktischen Rates bei der Entwicklung der internationalen Zusammenarbeit in der Arktis
49. Российско-индийское сотрудничество в Арктике. / Russisch-indische Zusammenarbeit in der Arktis.
50. Состояние и перспективы российско-китайского сотрудничества по сопряжению проекта Великого шелкового пути и Евразийского экономического союза. / Status und Perspektiven der russisch-chinesischen Zusammenarbeit zur Kopplung des Projekts der Seidenstraße mit der Eurasischen Wirtschaftsunion.
51. Экономика развития (по странам регионам)/ Entwicklungsökonomie (nach Region)
52. Роль цифровых государственных платформ в развитии национального

- суверенитета, экономическом и гуманитарном развитии / Die Rolle digitaler öffentlicher Plattformen bei der Entwicklung nationaler Souveränität, der wirtschaftlichen und humanitären Entwicklung
53. Кластерная политика в международном экономическом развитии / Clusterpolitik in der internationalen Wirtschaftsentwicklung
  54. Стратегии зарубежных компаний в кризисных условиях в Российской Федерации/ Strategien ausländischer Unternehmen in Krisensituationen in der Russischen Föderation
  55. Стратегии развития компаний (выбрать сектор экономики) в Российской Федерации и региона специализации в условиях международного санкционного давления/ Entwicklungsstrategien für Unternehmen (wählen Sie einen Wirtschaftssektor) in der Russischen Föderation und der Spezialisierungsregion unter internationalen Sanktionsdruck
  56. Проблемы перехода к цифровой экономике в регионе специализации / Herausforderungen für den Übergang zur digitalen Wirtschaft in der Spezialisierungsregion

**Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ для выполнения обучающимися совместно.**

1. Технологии формирования общественного мнения (на примере стран по выбору студентов)/ Technologien zur Meinungsbildung (am Beispiel von Ländern nach Wahl der Studenten)
2. Процессы социальной мобильности (на примере стран по выбору студентов)/ Prozesse der sozialen Mobilität (am Beispiel von Ländern nach Wahl der Studenten)
3. Обеспечение легитимности правящих режимов: сравнительный анализ/ Gewährleistung der Legitimität der herrschenden Regime: Eine vergleichende Analyse
4. Влияние миграции на общественно-политические процессы страны (по выбору студентов) /Einfluss der Migration auf die gesellschaftspolitischen Prozesse des Landes (nach Wahl der Studenten)
5. Инструменты формирования общественного доверия к институтам власти (на примере стран по выбору студентов) /Instrumente zur Bildung des öffentlichen Vertrauens in die Institutionen der Macht (am Beispiel von Ländern nach Wahl der Studenten)
6. Сравнительный анализ инструментов публичной дипломатии (на примере двух стран) / Vergleichende Analyse der Instrumente der öffentlichen Diplomatie (am Beispiel zweier Länder)
7. Политические риски международного сотрудничества (на примере двух стран) / Politische Risiken der internationalen Zusammenarbeit (am Beispiel zweier Länder)
8. Инструменты формирования международного имиджа (на примере страны по выбору студентов)/ Instrumente zur Bildung eines internationalen Images (am Beispiel eines Landes nach Wahl der Studenten)