

УТВЕРЖДЕН
решением ученого совета Института
государственной службы и управления
Протокол № 1
от «19» августа 2024 г.

**Направление подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение
Направленность (профиль) «Управление международными проектами и
программами (российско-испанская программа с углубленным изучением
иностранных языков)»**

Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ.

1. Разработка и реализация проектов (программ) международного сотрудничества (на примере стран(ы) по выбору студента)/ Desarrollo y realización de proyectos (programas) de cooperación internacional (por ejemplo, países elegidos por el estudiante)
2. Проекты развития туристической привлекательности региона (города) (по выбору студента)/ Proyectos de desarrollo del atractivo turístico de la región (ciudad) (elección del estudiante)
3. Продвижение языка региона специализации как инструмент "мягкой силы"/ Promover el lenguaje de la región de Especialización como una herramienta de "poder blando".
4. Маркетинговые технологии развития промышленности (другой отрасли по выбору студента) в Российской Федерации и регионе специализации /Tecnologías de marketing para el desarrollo de la industria (otra industria a elección del estudiante) en la Federación de Rusia y la región de Especialización
5. Маркетинговые стратегии международных компаний./ Estrategias de marketing de compañías internacionales
6. Туристический брендинг как инструмент устойчивого развития территории: опыт региона специализации./ La marca turística como herramienta para el desarrollo sostenible del territorio: la experiencia de una región de Especialización
7. Маркетинг и брендинг территорий (на примере города, региона по выбору студента)/ Marketing y branding de territorios (por ejemplo, ciudad, región elegida por el estudiante)
8. Реализация проектов брендинга территорий: опыт стран(ы) по выбору студента./ Implementación de proyectos de marca de territorios: experiencia de país a elección del estudiante
9. Реализация концепции "Умный город" (на примере стран(ы) по выбору студента)/ Implementación del concepto de "ciudad Inteligente" (en el ejemplo, países elegidos por el estudiante)
10. Маркетинговые стратегии выхода российских компаний на международные рынки/ Las estrategias de marketing de la salida de las empresas rusas a los mercados internacionales
11. Брендинг как элемент стратегии развития малых городов: опыт региона специализации/ La marca como parte de la estrategia de desarrollo de las ciudades pequeñas: la experiencia de la región de Especialización
12. Особенности PR-продвижения российских компаний на международном рынке (на примере компании по выбору студента)/ Características de la promoción de relaciones públicas de las empresas rusas en el mercado internacional (en el ejemplo de la empresa a elección del estudiante)
13. Международные выставки как инструмент "мягкой силы"/ Exposiciones internacionales como instrumento de "poder blando"
14. Концепция устойчивого развития в Российской Федерации и в странах региона специализации./ El concepto de desarrollo sostenible en la Federación de Rusia y en los países de la región de Especialización
15. Перспективы применения опыта региона специализации в области защиты

- окружающей среды в Российской Федерации./ *Perspectivas de la aplicación de la experiencia de la región de Especialización en el campo de la protección del medio ambiente en la Federación de Rusia*
16. Достижение целей устойчивого развития в стране/регионе./ *Logro de los objetivos de desarrollo sostenible en el país/región*
 17. Современные тенденции развития зелёной энергетики в Китайской Народной Республике./ *Tendencias actuales de la energía verde en la República popular de China*
 18. Торгово-экономическое взаимоотношение Российской Федерации и региона специализации в санкционный период./ *Relaciones comerciales y económicas entre la Federación de Rusia y la región de Especialización durante el período de sanciones*
 19. Риски и возможности в развитии интеграционных отношений России и Белоруссии./ *Riesgos y oportunidades en el desarrollo de las relaciones de integración de Rusia y Bielorusia*
 20. Риски и возможности в развитии интеграционных отношений России и Казахстана./ *Riesgos y oportunidades en el desarrollo de las relaciones de integración de Rusia y Kazajstán*
 21. Риски и возможности в развитии интеграционных отношений России и Армении./ *Riesgos y oportunidades en el desarrollo de las relaciones de integración entre Rusia y Armenia*
 22. Риски и возможности в развитии интеграционных отношений России и Киргизии./ *Riesgos y oportunidades en el desarrollo de las relaciones de integración de Rusia y Kirguistán*
 23. Риски и возможности в развитии интеграционных отношений России и Таджикистана./ *Riesgos y oportunidades en el desarrollo de las relaciones de integración entre Rusia y Tadjikistán*
 24. Риски и возможности в развитии интеграционных отношений России и Азербайджана./ *Riesgos y oportunidades en el desarrollo de las relaciones de integración entre Rusia y Azerbaiyán*
 25. Риски и возможности в развитии интеграционных отношений Российской Федерации и стран Шанхайской Организации Сотрудничества./ *Riesgos y oportunidades en el desarrollo de las relaciones de integración de la Federación de Rusia y los países de la organización de cooperación de Shanghai*
 26. Риски и возможности в развитии интеграционных отношений России и стран БРИКС/ *Riesgos y oportunidades en el desarrollo de las relaciones de integración entre Rusia y los países BRICS*
 27. Риски и возможности в развитии экономико-политических отношений Российской Федерации и стран Африки/ *Riesgos y oportunidades en el desarrollo de las relaciones económico-políticas entre la Federación de Rusia y los países de África*
 28. Риски и возможности в развитии экономико-политических отношений России и испаноговорящих стран/ *Riesgos y oportunidades en el desarrollo de las relaciones económico-políticas entre Rusia y los países hispanohablantes*
 29. Санкционная политика в современных международных экономических и политических отношениях/ *La política de sanciones en las relaciones económicas y políticas internacionales modernas*
 30. Торгово-экономическое сотрудничество между странами (на выбор, страна, блок)/ *Cooperación económica y comercial entre países (a elegir: país o bloque)*
 31. Международные экономические и политические отношения в период пандемии COVID-19/ *Relaciones económicas y políticas internacionales durante la pandemia de COVID-19*
 32. Экономическая дипломатия Российской Федерации в регионе специализации или иной стране, на континенте, например, в Африке, Латинской Америке и т.д.)/ *Diplomacia económica de la Federación de Rusia en la región de Especialización o otro país, en el continente, por ejemplo, en África, América Latina, etc.)*

33. Трансформация еврорегионов в конце XX – начале XXI вв./ Transformación de las eurorregiones a finales del siglo XX y principios del siglo XXI.
34. Трансформация общественно-политической, социально-экономической реальности/ Transformación de la realidad sociopolítica, socioeconómica
35. Социальные и политические проблемы развития информационного общества, общества знаний./ Los problemas sociales y políticos del desarrollo de la sociedad de la información, la sociedad del conocimiento
36. Позиция государств Евразийского экономического союза в реализациях проекта «Экономический пояс шелкового пути»/ Posición de los Estados de la Unión económica euroasiática en la implementación del proyecto "cinturón Económico de la ruta de la seda"
37. Цифровые технологии в контрольно-надзорной деятельности Банка России и Банка страны специализации/ Las tecnologías digitales en las actividades de control y supervisión del Banco de Rusia y el Banco del país de Especialización
38. Совершенствование бизнес модели средств массовой информации: опыт региона специализации/ Mejorar el modelo de negocio de los medios de comunicación: la experiencia de la región de Especialización
39. Влияние COVID на практику международных экономических отношений/ Impacto de la COVID en la práctica de las relaciones económicas internacionales
40. Постковидное возрождение экономики (по странам, регионам, отраслям и т.д.)/ Recuperación económica posterior (por país, región, sector, etc.)
41. Роль поведенческой макроэкономики в государственной политике (по странам, регионам, отраслям)/ El papel de la macroeconomía conductual en las políticas públicas (por países, regiones, industrias)
42. Теория общественного выбора в реализации устойчивого межгосударственного развития/ La teoría de la elección pública en la realización del desarrollo internacional sostenible
43. Проблемы продовольственной, информационной и иных видов безопасности в регионе специализации/ Problemas de seguridad alimentaria, de información y de otro tipo en la región de Especialización
44. Отрасль здравоохранения: сравнительный межстрановой анализ/ Sector de la salud: análisis comparativo entre países
45. Государственно-частное партнерство в преодолении макроэкономических рисков/ Asociaciones público-privadas para resistir a los riesgos macroeconómicos
46. Формы взаимодействия между странами за Арктический регион/ Formas de cooperación entre los países de la región ártica
47. Состояние и перспективы международного сотрудничества в Арктике./ La situación y los perspectivas de la cooperación internacional en el Ártico.
48. Роль Арктического совета в развитии международного сотрудничества в Арктике/ El papel del Consejo Ártico en el desarrollo de la cooperación internacional en el Ártico
49. Российско-индийское сотрудничество в Арктике./ Cooperación ruso-India en el Ártico.
50. Состояние и перспективы российско-китайского сотрудничества по сопряжению проекта Великого шелкового пути и Евразийского экономического союза./ El estado y las perspectivas de la cooperación ruso-China en la conexión del proyecto de la Gran ruta de la seda y la Unión económica euroasiática
51. Экономика развития (по странам регионам)/ Economía del desarrollo (por los regiones)
52. Роль цифровых государственных платформ в развитии национального суверенитета, экономическом и гуманитарном развитии/ El papel de las plataformas estatales digitales en el desarrollo de la soberanía nacional, el desarrollo económico y humanitario
53. Кластерная политика в международном экономическом развитии./ Políticas de cluster en el desarrollo económico internacional
54. Стратегии зарубежных компаний в кризисных условиях в Российской Федерации/ Las estrategias de las compañías extranjeras en las condiciones de crisis en la Federación de Rusia

55. Стратегии развития компаний (выбрать сектор экономики) в Российской Федерации и региона специализации в условиях международного санкционного давления/Estrategias de desarrollo de empresas (es necesario seleccionar el sector económico) en la Federación de Rusia y la región de Especialización en condiciones de presión internacional de sanciones
56. Проблемы перехода к цифровой экономике в регионе специализации/ Las problemas de la transición a la economía digital en la región de Especialización

Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ для выполнения обучающимися совместно.

1. Технологии формирования общественного мнения (на примере стран по выбору студентов)/ Tecnologías para la formación de la opinión pública (en el ejemplo países seleccionados por los estudiantes)
2. Процессы социальной мобильности (на примере стран по выбору студентов)/ Procesos de movilidad social (en el ejemplo países seleccionados por los estudiantes)
3. Обеспечение легитимности правящих режимов: сравнительный анализ/ Garantizar la legitimidad de los regímenes de gobierno: análisis comparativo
4. Влияние миграции на общественно-политические процессы страны (по выбору студентов)/ Impacto de la migración en los procesos sociopolíticos del país (a elección de los estudiantes)
5. Инструменты формирования общественного доверия к институтам власти (на примере стран по выбору студентов) Herramientas de formación confianza pública en las instituciones de poder (en el ejemplo países seleccionados por estudiantes)
6. Сравнительный анализ инструментов публичной дипломатии (на примере двух стран)/ Análisis comparativo de las herramientas de la diplomacia pública (en el ejemplo de dos países)
7. Политические риски международного сотрудничества (на примере двух стран)/ Riesgos políticos de la cooperación internacional (ejemplo de dos países)
8. Инструменты формирования международного имиджа (на примере страны по выбору студентов)/ Herramientas para crear una imagen internacional (en el ejemplo un país elegido por los estudiantes)