

УТВЕРЖДЕН
решением ученого совета Института
государственной службы и управления
Протокол № 1
от «19» августа 2024 г.

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) «Экспертная журналистика, критика и обозрение»
Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ:

1. Анализ взаимодействия журналистики и деятельности по связям с общественностью в индустрии музыкального бизнеса
2. Блоги о путешествиях в современном медиaprостранстве: специфика жанра
3. Влияние культуры массового потребления на ресторанный бизнес
4. Влияние музыкальной прессы на формирование образа артистов
5. Дискуссионные проекты на телевидении как способ определения ценностей общества
6. Жанрово-тематические особенности лайф-стайл блогинга
7. Имиджевые стратегии в публицистике и критике
8. Кинокритика и киноиндустрия: взаимозависимость и взаимовлияние
9. Комедия и парадокс: стратегии использования парадоксальных обсуждений и диалогов в средствах массовой информации
10. Кулинарная тематика на российском телевидении и в новых медиа
11. Культурная дипломатия: роль коммуникаций в международных отношениях.
12. Литературное наследие как инструмент формирования и продвижения образа города: механизмы и особенности (на примере литературных городов России: Коломны и Кингисеппа)
13. Локальный бренд: особенности формирования и современной рецепции в медиа
14. Мемы как новый язык журналистики
15. Методологические особенности применения социологических методов в аналитической журналистике
16. Мировые тренды развития современной музыкальной журналистики
17. Москва глазами Гиляровского
18. Образ журналиста в зарубежной литературе XX века
19. Образовательные статьи о музыкальном менеджменте.
20. Особенности новых форм российской визуально-графической критики
21. Особенности создания имиджа известного человека в прессе (творческие, этические и правовые аспекты)
22. Особенности становления и развития российской военной журналистики
23. Персонаж и речевая маска в публицистике и критике
24. По следам киносъемок: кинотуризм в новых медиа
25. Принципы освещения современной музыкальной индустрии в средствах массовой информации.
26. Проблемы и перспективы использования социальных медиа в музыкальном менеджменте
27. Проблемы профессиональной этики и источники информации (на примере печатных средств массовой информации)
28. Репортажная фотография как инструмент ретрансляции и формирования смыслов
29. Рецензия как жанр журналистики
30. Рецепция драмы Александра Николаевича Островского «Гроза» в литературной критике XIX века и современном видеоблогинге
31. Рецепция повести Александра Ивановича Куприна «Яма» в отечественной литературной критике 1900-х – 1910-х годов

32. Рецепция романа Льва Николаевича Толстого «Анна Каренина» в отечественной прессе второй половины 1870-х годов
33. Роль музыкальных журналистов в формировании имиджа артистов
34. Роман Михаила Евграфовича Салтыкова-Щедрина «История одного города» в оценке литературной критики XIX века
35. Роман Федора Михайловича Достоевского «Бесы» в оценке русской литературной критики первой половины 1870-х годов
36. Роман Хантера Томпсона «Страх и ненависть в Лас-Вегасе» как образец гонзо-журналистики
37. Сказки Михаила Евграфовича Салтыкова-Щедрина в оценке литературной критики XIX века
38. Современное мифотворчество в средствах массовой информации: специфика, механизмы, стратегии
39. Современный кинопроцесс в публикациях российских средствах массовой информации
40. Специфика музыкальной журналистики в Российской Федерации
41. Становление креативного города через гастрономию: опыт Санкт-Петербурга (другой город на выбор)
42. Творческое предпринимательство современных музеев России: актуализация в новых медиа
43. Тематические особенности публикаций о культуре в ведущих печатных средствах массовой информации России
44. Трэвел-журналистика и видеоблогинг: жанровая преемственность и актуальные тенденции
45. Хайп-медиа: социальные эффекты и последствия
46. Характер интерпретации романа Михаила Афанасьевича Булгакова «Мастер и Маргарита» в отечественной литературной критике 1960-х годов и на современном телевидении
47. Ценностные ориентиры журналистики современной России
48. Цитата и аллюзия как элемент имплицитного нарратива в публицистике и критике
49. Эволюция музыкальной журналистики в цифровую эпоху: вызовы и возможности
50. Экспертная информация: критерии поиска и использования в освещении социальных проблем
51. Язык и стиль современной прессы (критический анализ)

Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ для выполнения обучающимися совместно:

1. Сравнительный анализ роли социальных сетей в формировании общественного мнения.
2. Вклад журналистики в распространение экологического образования.
3. Исследование влияния новостных порталов на политическую активность молодежи.
4. Сравнение техник журналистского расследования в различных странах.
5. Влияние журналистики на развитие культурного обмена между странами.
6. Анализ работы журналистов в кризисных ситуациях: опыт и вызовы.
7. Проблематика фейковых новостей и механизмы их распространения в современной журналистике.
8. Изучение этических норм и стандартов в журналистике разных стран.
9. Роль журналистики в преодолении социальных стереотипов.
10. Сравнение методов работы журналистов на телевидении и в сети Интернет.

11. Анализ влияния журналистики на формирование общественного мнения о научных открытиях и достижениях.
12. Современные методы монетизации журналистского контента в интернете.
13. Журналистика и блогеры: сравнительный анализ влияния на аудиторию.
14. Сравнение роли журналистики в решении социальных проблем в разных странах.