

УТВЕРЖДЕН
решением ученого совета Института
государственной службы и управления
Протокол № 1
от «19» августа 2024 г.

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) «Продюсирование и культурная политика»
Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ:

1. Актуальные тенденции освещения культурной политики России в социальных сетях
2. Актуальные тренды социальной рекламы на примере номинаций всероссийских конкурсов
3. Анализ культурной политики в различных странах: сравнительный подход.
4. Античная литература как источник сюжетов массовой культуры
5. Блог как инструмент продвижения контента средств массовой информации
6. Блог как направление развития интернет-журналистики (на примере на выбор обучающегося)
7. Блогинг как продолжение традиций европейского «персонального журнализма» рубежа XVII–XVIII веков
8. Блогосфера и журналистика: специфика и принципы работы
9. Вербальные и невербальные стратегии автопрезентации ведущих в развлекательных телепередачах
10. Влияние трендов на репрезентацию образов политиков в средствах массовой информации
11. Влияние «культуры отмены» и «новой этики» на лексику средств массовой информации
12. Влияние блогеров на традиционные средства массовой информации
13. Влияние журналистских расследований на общественное мнение.
14. Влияние культуры и медиа на представления о (культурный, политический, социальный феномен на выбор обучающегося) в социуме
15. Влияние политического пиара на формирование общественного мнения: анализ современных политических кампаний
16. Влияние средств Интернет-коммуникации на формирование медиакультуры
17. Влияние цифровизации на трансформацию языков медиа: (вербальный и поликодовый)
18. Военная журналистика во время Великой Отечественной войны 1941 – 1945 годов
19. Государственное регулирование распространения массовой информации
20. Гражданско-правовые гарантии неприкосновенности личности журналиста
21. Долг и совесть – этический выбор в журналистике
22. Журнал «Огонек» в 1987 – 1991 годах: эволюция издания
23. Журналистика в условиях тоталитарных режимов.
24. Журналистика и права человека: анализ современных вызовов.
25. Журналистика как «четвертое сословие» или «четвертая власть» Из истории английской журналистики XVIII века
26. Защита гражданских прав в сфере массмедиа
27. Значение этического кодекса в журналистской профессии
28. Инновационные направления и формы в освещении современной музейной деятельности
29. Интеллектуальные права в сфере массмедиа
30. Интервью как жанр в современной журналистике.
31. Интервью как способ презентации и автопрезентации

32. Интервью на платформе популярного видеохостинга в сети Интернет: исследование феномена популярности жанра
33. Информационное сопровождение инклюзивных проектов на примере российских компаний
34. Использование интертекста и прецедентов при формировании нарратива в современных средствах массовой информации
35. История и характеристика издания на выбор обучающегося
36. Классический и новый журнализм. Сходства и различия
37. Коммуникативные стратегии российских блогеров
38. Коррупция в журналистике
39. Кулинарная тематика на российском телевидении и в новых медиа
40. Культурное разнообразие: понятие и его интерпретация в средствах массовой информации
41. Личный блог как средство продвижения музыкального проекта
42. Локальный бренд: особенности формирования и современной рецепции в медиа
43. Манипуляции аудиторией средств массовой информации: феномены, механизмы, защита
44. Манифестации речевого субъекта у современных блогеров
45. Медиабезопасность и защита источников информации.
46. Медийный контент в социальных сетях: механизмы продвижения
47. Медийный контент в социальных сетях: стратегии взаимодействия с аудиторией
48. Мемы как новый язык журналистики
49. Методы и инструменты информационного сопровождения рекламных компаний (на выбор обучающегося)
50. Механизмы формирования образов деятелей культуры в средствах массовой информации
51. Мировые тренды развития современной музыкальной журналистики
52. Москва глазами Гиляровского
53. Нормативное регулирование права на информацию и свободы слова
54. Образ журналиста в зарубежной литературе XX века (произведение на выбор обучающегося)
55. Образ журналиста в общественном мнении: трансформация и проблемы
56. Образ журналиста в романе «Девушка с татуировкой дракона» Стига Ларссона
57. Объективность информации и личная позиция журналиста
58. Освещение музейной политики в условиях глобализации.
59. Освещение рок-культуры в советской прессе
60. От изучения основ журналистики к медиаобразованию: история журналистского образования в России
61. Отдельные аспекты культурной политики (на выбор обучающегося): освещение в российских средствах массовой информации
62. Популяризация зооволонтерства в социальной сети «ВКонтакте»
63. Правовой статус журналиста
64. Правовые аспекты функционирования средств массовой информации в Российской Федерации
65. Проблемы объективности в журналистике.
66. Программы-долгожители на российском телевидении
67. Продуктивные модели и речевые прецеденты в языке средств массовой информации
68. Пропаганда и журналистика в Третьем Рейхе: анализ средств массовой информации 1933–1937 годов
69. Профессиональный этический кодекс в журналистике

70. Публицистика Владимира Галактионовича Короленко в литературно-политическом контексте конца XIX – начала XX веков
71. Публицистическая составляющая повести Александра Исаевича Солженицына «Один день Ивана Денисовича»
72. Публицистическая составляющая поэзии Андрея Андреевича Вознесенского 1950 – 1960-х годов
73. Развитие мультимедийной журналистики: от печати к виртуальной реальности.
74. Репортажная фотография как инструмент ретрансляции и формирования смыслов
75. Репрезентация гендерных стереотипов в средствах массовой информации
76. Рецепция повести Александра Ивановича Куприна «Яма» в отечественной литературной критике 1900-х – 1910-х годов
77. Рецепция романа Льва Николаевича Толстого «Анна Каренина» в отечественной прессе второй половины 1870-х годов
78. Роль журналистики в изменении политического ландшафта.
79. Роль и место журналистики в годы холодной войны
80. Роль социальных сетей в распространении новостей.
81. Роль фото- и видеожурналистики в современном мире.
82. Роман Михаила Евграфовича Салтыкова-Щедрина «История одного города» в оценке литературной критики XIX века
83. Роман Федора Михайловича Достоевского «Бесы» в оценке русской литературной критики первой половины 1870-х годов
84. Роман Хантера Томпсона «Страх и ненависть в Лас-Вегасе» как образец гонзо-журналистики
85. Сказки Михаила Евграфовича Салтыкова-Щедрина в оценке литературной критики XIX века
86. Современное мифотворчество в средствах массовой информации: специфика, механизмы, стратегии
87. Содержание профессионального долга журналиста
88. Соотношение закона и этических принципов в творчестве журналиста
89. Социальная журналистика и её роль в общественных изменениях.
90. Социально-политические факторы развития журналистики
91. Специфика восприятия поэзии Владимира Владимировича Маяковского в современном блогинге
92. Специфика интерпретации событий русско-японской войны в газете «Русское слово»
93. Специфика правового регулирования в информационном обществе
94. Специфика работы спортивного журналиста в различных средствах массовой информации
95. Спортивные средства массовой информации и тенденции их развития
96. Сравнительный анализ новостных повесток в различных странах
97. Сравнительный анализ образа тележурналиста
98. Средневековый эпос в отражении современной массовой культуры
99. Становление рынка искусств в России: история и тенденции информационного сопровождения
100. Стратегии и практики информационного сопровождения процессов развития регионов России
101. Структурно-содержательная специфика гендерно-ориентированных глянцевого журналов
102. Трансформация нарративных стратегий средств массовой информации в эпоху постправды
103. Тренды развития медиасферы и трансформация профессии журналиста

104. Трэвел-журналистика и видеоблогинг: жанровая преемственность и актуальные тенденции
105. Фейковые новости и методы их идентификации.
106. Феномен интертекстуальности в средствах массовой информации
107. Форматно-жанровые особенности современного интервью на телевидении и на платформе популярного видеохостинга в сети Интернет
108. Формирование образа города через средства массовой информации
109. Фотография в современных цифровых средствах массовой информации
110. Характер интерпретации романа Михаила Афанасьевича Булгакова «Мастер и Маргарита» в отечественной литературной критике 1960-х годов и на современном телевидении
111. Ценностные ориентиры журналистики современной России
112. Цитата и аллюзия как элемент имплицитного нарратива в публицистике и критике
113. Эволюция журналистских жанров в цифровую эпоху.
114. Эволюция телевизионной журналистики в XXI веке.
115. Этика журналистики в эпоху цифровых медиа.
116. Этика освещения военных конфликтов в средствах массовой информации.
117. Этические нормы и общественно-значимые темы в журналистике
118. Этические ограничения и творческое самовыражение журналиста
119. Этические основы профессиональной деятельности журналиста
120. Этические принципы журналистики и новые медиа
121. Этические стандарты журналистской деятельности
122. Языковые провокации в средствах массовой информации
123. Анализ взаимодействия журналистики и связей с общественностью в индустрии музыкального бизнеса

Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ для выполнения обучающимися совместно:

1. Сравнительный анализ роли социальных сетей в формировании общественного мнения.
2. Вклад журналистики в распространение экологического образования.
3. Исследование влияния новостных порталов на политическую активность молодежи.
4. Сравнение техник журналистского расследования в различных странах.
5. Влияние журналистики на развитие культурного обмена между странами.
6. Анализ работы журналистов в кризисных ситуациях: опыт и вызовы.
7. Проблематика фейковых новостей и механизмы их распространения в современной журналистике.
8. Изучение этических норм и стандартов в журналистике разных стран.
9. Роль журналистики в преодолении социальных стереотипов.
10. Сравнение методов работы журналистов на телевидении и в сети Интернет.
11. Анализ влияния журналистики на формирование общественного мнения о научных открытиях и достижениях.
12. Современные методы монетизации журналистского контента в интернете.
13. Журналистика и блогеры: сравнительный анализ влияния на аудиторию.
14. Сравнение роли журналистики в решении социальных проблем в разных странах.