

УТВЕРЖДЕН  
решением ученого совета Института  
государственной службы и управления  
Протокол № 1  
от «19» августа 2024 г

**Направление подготовки 42.03.02 Журналистика**  
**Направленность (профиль) «Спортивная журналистика (с углубленным изучением иностранного языка)»**

**Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ.**

1. Бизнес-моделирование спортивных средств массовой информации.
2. Разработка коммуникационной политики спортивного средства массовой информации.
3. Управление мультимедийной редакцией спортивного средства массовой информации: подбор кадров, структура, формы стимулирования.
4. Особенности освещения киберспорта в новых медиа.
5. Трансформационные процессы в профессии журналиста на современном этапе.
6. Спортивная медиакommunikация: особенности функционирования.
7. Модели финансирования новых медиа в России.
8. Организация работы редакции спортивного издания на примере медиапроекта.
9. Особенности менеджмента конкурирующих спортивных интернет-изданий.
10. Показатели экономической целесообразности проектов спортивных средств массовой информации.
11. Особенности формирования имиджа спортивного средства массовой информации.
12. Образ России в спортивных средствах массовой информации (на примере...).
13. Современные подходы к мотивации журналистов спортивных средств массовой информации.
14. Разработка коммуникативной стратегии при освещении актуальной спортивной повестки (на примере...)
15. Способы монетизации спортивных онлайн средств массовой информации. условия эффективности и перспективы
16. Особенности медиапотребления спортивного контента молодежной аудиторией: медийные каналы.
17. Принципы формирования и организации работы сайта спортивного издания.
18. Самопрезентация образа спортсмена в новых медиа.
19. Формирование имиджа редакции современного спортивного издания.
20. Невербальные средства создания экспрессивности контента в спортивных массмедиа.
21. Эволюция жанра репортажа в отечественной спортивной журналистике.
22. Коммуникативные особенности спортивного дискурса.
23. Деятельность спортивных изданий по продвижению имиджа России на международной арене.
24. Фейковые новости в спортивной журналистике.
25. Девальвации духовно-нравственных ценностей и антигуманные проявления в современном спорте и их отражение в средствах массовой информации.
26. Трансформация спортивного контента российских и зарубежных средств массовой информации в контексте политизации спорта.
27. Политизации спорта в западных средствах массовой информации.

28. Дискриминационные практики в зарубежных спортивных средствах массовой информации.
29. Информационные диверсии в спортивном медиапространстве.
30. Вклад фотожурналистов в развитие спортивной журналистики.
31. Специфика продвижения и формирования репутации спортивной организации.
32. Условия и необходимость проведения ребрендинга в спортивной индустрии.
33. Проблемы спортивного менеджмента в современных масс-медиа.
34. Освещение спорта в средствах массовой информации как инструмент манипулирования массовым сознанием.
35. Брендинг в индустрии спорта на примере...
36. Спортивный брендинг как инструмент формирования имиджа страны.
37. Этические проблемы в спортивной журналистике
38. Экстремальный спорт как тематический тренд в современной журналистике.
39. Гендерные проблемы в спортивной журналистике.
40. Спортивный репортаж на отечественном телевидении: история, опыт, тенденции развития.
41. Особенности прямой трансляции различных видов экстремального спорта.
42. Медиатизация и политизация Олимпийских игр.
43. Основные тенденции освещения зарубежными средствами массовой информации международной антидопинговой кампании (на материалах двух или более зарубежных изданий по выбору студента).
44. Структура и классификация спортивных интернет-изданий.
45. Технологии медиавоздействия на целевую аудиторию при освещении Олимпийских игр.
46. Специфика освещения киберспортивных событий в медиа-пространстве.
47. Жанровое своеобразие материалов Агентства спортивных новостей.
48. Проблемы спортивного менеджмента на страницах российской печати.
49. Языковая личность (речевой портрет) спортивного тележурналиста.
50. Инструменты манипуляции общественным мнением в спортивном медиадискурсе.
51. Журналистские проекты на RuTube: специфика спортивного контента.
52. Подкастинг в современных спортивных медиа: особенности формата.
53. Мультимедийный контент в спортивных медиа: жанры, форматы, инструменты.
54. Специфика политического контента в спортивных медиа.
55. Социальная проблематика в спортивных медиа: жанры, форматы, инструменты.
56. Отражение государственной информационной политики в спортивных медиа.
57. Трансформация контента российских спортивных медиа в условиях проведения специальной военной операции.
58. Специфика медиапотребления контента современного спортивного издания.
59. Колумнистика в современном спортивном издании: специфика, роль, функции.
60. Digital-стратегии в конвергентных спортивных средствах массовой информации.

#### **Примерные темы выпускных квалификационных работ:**

1. Роль спортивных мероприятий в формировании международного имиджа страны.
2. Значение спортивных мероприятий в развитии туристического потенциала города (зарубежный опыт).
3. Информационные ресурсы освещения спортивных мероприятий в сети.

4. Спорт как инструмент «мягкой силы» в международной политике.
5. Отражение взаимоотношения бизнеса и спорта в российской журналистике.
6. Генезис любительского и профессионального спорта в российской журналистике.
7. Связь спортивной журналистики и индустрии спорта как экономический фактор.
8. Спортивная журналистика как средство репрезентации спорта в массовой культуре.
9. Миссия спортивной журналистики в формировании здорового образа жизни.
10. Роль журналистики в деполитизации спорта.