

УТВЕРЖДЕНА
решением ученого совета Института
государственной службы и управления
Протокол № 1
от «19» августа 2024 г.

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) «Журналистика и медиатехнологии»

Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ:

1. Основные тенденции развития новостного вещания.
2. Особенности освещения значимых событий в России зарубежными средствами массовой информации.
3. Тенденции развития жанра «инфотейнмент» в зарубежных и российских средствах массовой информации (на материалах двух или более зарубежных и российских средствах массовой информации)
4. Методы и формы взаимодействия конвергентных средств массовой информации с аудиторией
5. Основные тенденции развития дата-журналистики в средствах массовой информации.
6. Фото- и видеосъемка в профессиональной деятельности журналиста: правила и ограничения.
7. Конфликт публичного и частного интересов в журналистике
8. Актуальные этико-правовые проблемы российской интернет-журналистики
9. Сетевая журналистика и блогерство: свобода слова и ее правовые рамки
10. Проблемы ответственности средств массовой информации и журналистов за распространение недостоверной информации.
11. Особенности круглосуточного информационного вещания.
12. Особенности применения технологий управления в электронных средствах массовой информации.
13. Мультимедиаизация информационных агентств в современных условиях.
14. Актуальные возможности использования социальных сетей для развития современных средств массовой информации.
15. Массмедиа в управление политическими процессами.
16. Специфика работы журналиста в зоне вооруженного конфликта.
17. Специфика деятельности универсального журналиста в конвергентном средстве массовой информации.
18. Мультимедийный лонгрид как информационный формат.
19. Инновации в деятельности информационных агентств в условиях информационного общества.
20. Деонтология журналистики.
21. Журналистика и искусственный интеллект.
22. Информационные войны.
23. Защита авторских прав в журналистике.
24. Цифровые технологии в журналистике.
25. Информационная политика государств.
26. Доверие к средствам массовой информации
27. Трансформация политического дискурса.
28. Роль средств массовой информации и массмедиа в мифологизации сознания.
29. Гражданская журналистика в медиасистеме современной России.

Примерные темы выпускных квалификационных работ, выполняемых совместно:

1. Особенности бизнес-модели телеканала
2. Основные этапы подготовки программ в жанре ток-шоу на современном российском телевидении
3. «Иммерсивная» журналистика: специфика, тематика, особенности производства
4. Роботизация журналистики и медиаэтика