

УТВЕРЖДЕН
решением ученого совета Института
государственной службы и управления
Протокол № 1
от «19» августа 2024 г.

**Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль) «Продюсер креативных индустрий»
Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ:**

1. Управление современной мультимедийной редакцией
2. Публик рилейшнз как инструмент воздействия в продюсерской деятельности
3. Формирование аудитории для продюсерского проекта
4. Телеканалы, телепроекты и соцсети: формы и методы влияния на лояльную и нелояльную сетевую аудиторию
5. Мультикультурное и внутрироссийское: анализ успешных и провалившихся российских адаптаций зарубежных телеформатов (обзор и подробный анализ одной из адаптаций)
6. Литературный герой в современных телевизионных экранизациях. Например, Шерлок Холмс в - "Шерлок" ВВС, "Элементарно" СБиСи и "Шерлок Холмсе" ЦПШ для «Россия-1», или собственные примеры
7. Почему в России нет своего НВО. Причины и следствия. Анализ сериального рынка и зрительского телесмотрения в США, Великобритании и России
8. Журналистика и "креативные индустрии" в современных телевизионных сериалах
9. Медиакритика в экосистеме современных медиа
10. Мультимедийность и трансмедиа-сторителлинг как стратегии создания контента
11. Нематериальное культурное наследие в цифровой среде (проекты Гугл, Самсунг, «Каренина. Живое издание», «Чехов», «Война и мир» и др.)
12. Значение «открытых» проектов для индустрии медиа
13. Троллинг и провокация как стратегии в медиакоммуникациях
14. Сравнительный анализ отличий продакшнов при создании ТВ - контента и видеоконтента для онлайн - платформ
15. Концепция Маршалла Маклюэна для креативных индустрий
16. Второй экран для ТВ. Особенности создания вторых экранов для проектов различной направленности. Разработка второго экрана для конкретной программы
17. Пользователи как инноваторы в индустрии медиа (на примере какого-то проекта)

18. Концепция портала: аудитория, формат, содержание (реализация проекта - от замысла до вариантов шаблонов верстки)
19. Бизнес-модели цифровых/тематических каналов (сравнительный анализ)
20. Сторителлинг и мультимедиа: от лонгрида до виртуального музея (сценарии проектов)

Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ для выполнения обучающимися совместно:

1. Инструменты проектирования медиаконтента
2. Корпоративная социальная ответственность в программах управления репутацией
3. Социально-психологическая характеристика общения как теоретическая основа ведения переговоров
4. Основные понятия и принципы теории игр
5. Новые визуальные индустрии современной культуре
6. Особенности различных каналов распространения рекламы: пресса, телевидение, интернет, радио, мобильная связь, наружная реклама
7. Традиционные и новые медиа в системе медиапространства
8. Взаимодействие государства и бизнеса в условиях цифровой трансформации