

УТВЕРЖДЕН  
решением ученого совета Института  
государственной службы и управления  
Протокол № 1  
от «19» августа 2024 г.

**Направление подготовки: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление**

**Направленность (профиль): «Общественные связи и медиаполитика»**

**Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ:**

1. Механизмы взаимодействия органов власти и общества в условиях открытого государственного управления
2. Новые медиа в системе публичной дипломатии Российской Федерации
3. Информационно-коммуникативное сопровождение реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»
4. Аксиологические факторы коммуникативного сопровождения реализации государственной политики поддержки семейных отношений
5. Информационно-коммуникативный аспект благотворительной деятельности корпораций в контексте социальной политики государства
6. Коммуникационное сопровождение реализации государственной молодежной политики
7. Формирование современной государственной медиаполитики в условиях идеологической глобализации
8. Фактор доверия в системе социального взаимодействия «общество – средства массовой информации – власть»
9. Коммуникативные практики формирования правовой культуры населения в субъектах Российской Федерации
10. Потенциал информационно-коммуникационных технологий в повышении доверия к органам государственной власти
11. Технологии межсекторальной коммуникации в деятельности органов местного самоуправления
12. Повышение открытости деятельности органов государственной власти в условиях цифровизации
13. Медиадискурс в контексте эффективности государственной информационной политики
14. Специфика связей с общественностью в органах местного самоуправления
15. Технологии формирования благоприятного имиджа государственных гражданских служащих в цифровой среде
16. Влияние общественного мнения на деятельность органов местного самоуправления
17. Формы и методы взаимодействия власти и гражданского общества в интернет-пространстве
18. Особенности построения имиджа политического деятеля в социальных медиа
19. Современные медиа в политическом мифодизайне
20. Информационно-коммуникационное сопровождение реализации программ национальной безопасности
21. Электоральное поведение молодежи в условиях цифровых трансформаций
22. Коммуникативные ресурсы в реализации социальной политики региона
23. Имидж организации в сфере культуры: особенности формирования
24. Технологии электоральных онлайн-коммуникаций в формировании имиджа политического лидера

25. Особенности медиапотребления различных социально-демографических групп населения России

**Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ для выполнения обучающимися совместно:**

1. Использование социальных сетей в связях с общественностью
2. Пресс-служба администрации Президента Российской Федерации в пространстве политической коммуникации
3. Искусственный интеллект в информационной деятельности органов государственной власти
4. Информационно-коммуникационное сопровождение модернизации системы высшего образования в современной России
5. Эффективность реформирования системы здравоохранения: коммуникативные аспекты
6. Информационно-коммуникационные факторы технологической модернизации системы государственного управления
7. Государственная медиаполитика Российской Федерации по формированию здорового образа жизни
8. Меры противодействия искажениям информации в медиaprостранстве
9. Имиджмейкинг в управлении развитием региона
10. Управление брендингом территорий федерального округа в контексте повышения туристической привлекательности
11. Трансформация медиаполитики Российской Федерации в современных условиях
12. Совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в социальном управлении
13. Брендинг-технологии в контексте обеспечения устойчивого социально-экономического развития региона
14. Информационная культура и медиапотребление в современном российском обществе
15. Российские средства массовой информации в обеспечении национальной безопасности в условиях новых вызовов и угроз