

УТВЕРЖДЕН  
решением ученого совета Института  
государственной службы и управления  
Протокол № 1  
от «19» августа 2024 г.

**Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление**

**Направленность (профиль) «Психология политического лидерства и управления»**

**Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ:**

1. Коммуникативная компетентность в профессиональной деятельности государственного служащего.
2. Социальные медиа как инструмент деловой/ политической коммуникации.
3. Психологический портрет руководителя.
4. Способы разрешения конфликтов в управлении.
5. Психологические основы политического лидерства.
6. Социально-психологическое сопровождение управленческих процессов.
7. Модели формирования и оценки лидерского потенциала.
8. Особенности профессионального развития сотрудников (на примере муниципальных/общественных/некоммерческих/бизнес-организаций).
9. Технологии управления организационной культурой.
10. Психологическая самореализация руководителей на государственной службе.
11. Особенности трудовой мотивации организационных лидеров.
12. Социально-психологические предикторы эмоционального выгорания руководителей.
13. Переговоры в практике управленческой деятельности.
14. Формирование организаторских способностей руководителей разного уровня.
15. Мотивационно-волевые особенности руководителей.
16. Гендерные особенности управленческой карьеры.
17. Компетентностный подход к оценке государственных служащих
18. Консультирование избирательных кампаний: виды и технологии.
19. Технологии и механизмы функционирования политико-административных коалиций.
20. Политическое позиционирование публичных имиджей.
21. Методы и технологии формирования политических/управленческих команд.
22. Факторы формирования политического лидерства.
23. Социально-психологический тренинг в организационном развитии.
24. Психосемантическое исследование образа государственной (региональной, муниципальной) власти у различных групп населения.
25. Методы политического консалтинга.
26. Государственно-гражданская идентичность молодежи: содержание и методы формирования.
27. Психологические особенности интернет-коммуникаций и их использование в управлении (федеральный и региональный уровень)
28. Психологические аспекты управления в условиях кризисных изменений.
29. Использование инструментов информационно-психологического воздействия в управлении массовым сознанием (на примере федеральных и региональных средств массовой информации, в том числе в интернет-пространстве).
30. Информационная культура руководителя в условиях цифровой трансформации.

**Примерные темы выпускных квалификационных работ, выполняемых обучающимися совместно:**

1. Социально-политические ценности в массовом сознании российского общества.
2. Психосемантическое исследование современных политических лидеров (федеральных, региональных, муниципальных).
3. Коммуникативные способности сотрудников и социально-психологический климат коллектива.
4. Социальный интеллект руководителей/ или на примере других профессиональных групп.
5. Социальная ответственность в деятельности современных руководителей.
6. Лидерские способности и ценностно-смысловая сфера руководителей.
7. Психологические особенности женщин-руководителей
8. Компетентностный подход к оценке государственных служащих
9. Консультирование избирательных кампаний: виды и технологии.
10. Технологии и механизмы функционирования политико-административных коалиций.