

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

УТВЕРЖДЕНА
решением ученого совета Института
государственной службы и
управления
Протокол № 1
от «25» августа 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ,
ВКЛЮЧАЮЩАЯ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ**

по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)
Деловая журналистика

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора: 2022

Москва, 2025 г.

Рабочая программа государственной итоговой аттестации (далее – РП ГИА) по образовательной программе Деловая журналистика разработана в соответствии с требованиями ОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, уровень бакалавриата, Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636, и локальными нормативными актами Академии.

Составитель:

Силкин Владимир Владимирович, доктор политических наук, профессор, заведующий кафедрой управления информационными процессами, декан факультета журналистики Института государственной службы и управления РАНХиГС.

Заведующий кафедрой:

Силкин Владимир Владимирович, доктор политических наук, профессор, заведующий кафедрой управления информационными процессами, декан факультета журналистики Института государственной службы и управления РАНХиГС.

Рабочая программа государственной итоговой аттестации одобрена на заседании кафедры управления информационными процессами, декан факультета журналистики Института государственной службы и управления РАНХиГС

протокол № 15/1 от «22» августа 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Основные требования к структуре, содержанию и порядку проведения государственной итоговой аттестации. 4

- 1.1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников.....4
- 1.2. Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы, трудоемкость, формы и сроки проведения.4
- 1.3. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации.....4
- 1.4. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации.4

2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации.8

- 2.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы.8
- 2.2. Оценочные материалы, шкалы и критерии оценивания ГИА.19
- 2.3. Шкалы и критерии оценивания по видам государственных аттестационных испытаний.....19

Приложение 1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ.25

Приложение 2. Перечень вопросов открытого типа к государственному экзамену.28

Приложение 3. Перечень заданий комбинированного и закрытого типов для государственного экзамена.31

1. Основные требования к структуре, содержанию и порядку проведения государственной итоговой аттестации.

1.1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников.

Целью государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) является установление соответствия уровня и качества подготовки выпускника Академии к выполнению профессиональных задач и степени сформированности у выпускника компетенций, установленных образовательной программой.

Совокупность компетенций, установленных образовательной программой, должна обеспечивать выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области и (или) сфере профессиональной деятельности.

Задачами ГИА являются:

- проверка уровня сформированности компетенций и степени владения выпускником теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками для профессиональной деятельности в соответствии с областью (областями) знаний и (или) сферой (сферами) профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа;
- принятие решения о присвоении квалификации по результатам ГИА и выдаче документа о высшем образовании;
- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК).

1.2. Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы, трудоемкость, формы и сроки проведения.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» в полном объеме относится к обязательной части образовательной программы и включает в себя:

- подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена (далее – Госэкзамен или Государственный экзамен);
- подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы (далее - ВКР).

Трудоемкость ГИА составляет 9 зачётных единиц (далее – з.е.), в том числе, на Госэкзамен – 3 з.е., на ВКР – 6 з.е. ГИА проводится в сроки, установленные календарным учебным графиком образовательной программы. Расписание государственных аттестационных испытаний доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 1 месяц до начала периода ГИА.

Порядок организации и проведения ГИА регулируется отдельным локальным нормативным актом Академии.

1.3. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации.

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы. Государственный экзамен проходит в аудиториях, предусматривающих наличие рабочих мест для председателя, членов государственной экзаменационной комиссии, секретаря и рабочих мест для обучающихся, допущенных на государственный экзамен. Для защиты выпускной квалификационной работы также требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для обучающегося, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана, щитов для размещения наглядного материала.

1.4. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации.

Рекомендуемая литература:

Основная литература

1. Амиров В.М. Деловая журналистика / В.М. Амиров. – М.: Уральский федеральный университет, 2015. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65923.html> – ЭБС «IPRbooks».
2. Баканов Р.П. Журналистика для начинающих: учеб. пособие для студентов вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. / Р.П. Баканов, М.В. Симкачева, Д.В. Туманов. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. – 256 с.
3. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.
4. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации. - М.: КноРус, 2016. - 356 с.
5. Горьков В.М., Комаровский В.С. Связи с общественностью в органах государственной власти. - М.: КноРус, 2016. -158 с.
6. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста: учеб. пособие для студентов вузов / А.В. Колесниченко. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.
7. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с.
8. Медиасистема России: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 384 с.
9. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением. - М.: Феникс, 2016. - 352 с.
10. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности / С.С. Распопова. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 270 с.
11. Чернышова, Л. И. Этика, культура и этикет делового общения : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. И. Чернышова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 161 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-02406-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F50417C3-D600-42D3-B36F-56E988BFF598 - ЭБС «Юрайт».
12. Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов. – М.: Академический Проект, Альма Матер, 2015. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36864.html> –ЭБС «IPRbooks».

Дополнительная литература

1. Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика. – М., 2017.
1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. - М., 2014.
2. Корконосенко С., Кройчик Л. Основы журналистской деятельности. М., Ю-Райт, 2016.
3. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России. Учеб. пособие. Гриф УМО. Аспект-Пресс2015Аристотель. Поэтика. – М., Гнозис: 2013.
4. Ким М.Н. Жанры современной журналистики. – М.: Издательство Михайлова В.А., 2014.
5. Корконосенко С.Г. Жанры журналистики.- М.,Аспект-Пресс,2013.
6. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2011.
7. Лукина М.М. Интернет-СМИ: теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М. М. Лукиной. – М., 2010.
8. Оханян Т. Цифровой нелинейный монтаж. – М., 2001. Рабигер М. Режиссура документального кино. – М., 1999.
9. Свитич, Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист / Л.Г. Свитич. – М., 2013.
10. Система средств массовой информации России.-М., Аспект-пресс, 2011.
11. Средства массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2011.

12. Шестеркина Л. П. Универсальная журналистика – М., 2016
13. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2014.
14. Тертычный А.А. Методы профессиональной деятельности журналиста. М.: Изд-во «БК», 2011.
15. Типология периодической печати / Под ред. М.В. Шкондина и Л.Л. Реснянской. – М., 2012.
16. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 276 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/DFACFC9C-9BD1-40CA-9F89-7DC50B5DC4DD - ЭБС «Юрайт».
17. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 159 с. — (Серия : Университеты России). - Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4. - ЭБС «Юрайт».

Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ. - 2014. - № 31. - ст. 4398.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1998. - № 31. - ст. 3823.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 5. - ст. 410.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 06.07.2016, с изм. от 17.11.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 1 (ч. 1). - ст. 1.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 25. - ст. 2954.
6. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // Ведомости СНД и ВС РФ. – 1992. - № 7. - ст. 300.
7. Федеральный закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» // Собрание законодательства РФ. – 1995. - № 3. - ст. 170.
8. Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 (ред. от 08.03.2015) «О государственной тайне» // Собрание законодательства РФ. - 1997. - № 41. - стр. 8220-8235.
9. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3448.
10. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015, с изм. от 03.07.2016) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 12. - ст. 1232.
11. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О связи» // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 28. - ст. 2895.
12. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О коммерческой тайне» // Собрание законодательства РФ. – 2004. - № 32. - ст. 3283.

13. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3451.
14. Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «Об архивном деле в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2004. - № 43. - ст. 4169.
15. Федеральный конституционный закон от 28.06.2004 № 5-ФКЗ (ред. от 06.04.2015) «О референдуме Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2004. № 27. - ст. 2710.
16. Федеральный закон от 26.11.1996 № 138-ФЗ (ред. от 04.06.2014) «Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления» (вместе с «Временным положением о проведении выборов депутатов представительных органов местного самоуправления и выборных должностных лиц местного самоуправления в субъектах Российской Федерации, не обеспечивших реализацию конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления») // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 49. - ст. 5497.
17. Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «О политических партиях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.03.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 29. - ст. 2950.
18. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об общественных объединениях» // Собрание законодательства РФ. – 1995. - № 21. - ст. 1930.
19. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 24. - ст. 2253.
20. Федеральный конституционный закон от 30.05.2001 № 3-ФКЗ (ред. от 03.07.2016) «О чрезвычайном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 23. - ст. 2277.
21. Федеральный конституционный закон от 30.01.2002 № 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) «О военном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 5. - ст. 375.
22. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ (ред. от 23.06.2016) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» // Собрание законодательства РФ. – 1994. - № 35. - ст. 3648.
23. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О противодействии терроризму» // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 11. - ст. 1146.
24. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) «О противодействии экстремистской деятельности» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 30. - ст. 3031.
25. Федеральный закон от 04.04.2005 № 32-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об Общественной палате Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2005. - № 15. - ст. 1277.
26. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. - ст. 3802.
27. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 26 (часть I). - ст. 3378.

28. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ от 9 сентября 2000 г. № Пр-1895) //Российская газета. - 2000. - № 187.
29. Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом РФ 24 июля 2013 г., № Пр-1753). Доступ к URL: <http://base.garant.ru/182535/>
30. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 7 февраля 2008 г. № Пр-212) // Российская газета. - 2008. - № 34.
31. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 21.10.2016) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)»» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 18 (часть II). - ст. 2159.

Перечень информационно-справочных систем

Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»: <https://www.garant.ru>

Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <https://www.consultant.ru>

ЭБС "Лань" - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/45-ebs-izdatelstva-lan>

ЭБС "IPR SMART" - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/32-ebs-iprbooks>

ЭБС «Znanium» - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/389-znanium>

ЭБС "ibooks.ru" - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/681-ebs-ibooks-ru>

ЭБС издательства «Юрайт» - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/55-ebs-yurajt>

Электронная библиотека издательства «МИФ» - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/969-elektronnaya-biblioteka-izdatelstva-mif>

ЭБС "Русский как иностранный" - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/1036-rki>

Перечень профессиональных баз данных

Базы данных ИНИОН. - <http://www.inion.ru/product/db.htm>

Библиотека по журналистике (история журналистики, теория и практика, реклама, маркетинг, PR, право, логика, риторика, справочники и словари): <https://w-ww1.evartist.narod.ru>

Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества: <http://www.mediacratic.ru>

Медиалогия – <https://www.mlg.ru/>

Brand Analytics – <https://br-analytics.ru/>

AdIndex – <https://adindex.ru/>

LiveDune – <https://livedune.ru/>

2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации.

2.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

Совокупность государственных аттестационных испытаний направлена на выявление и установление степени достижения выпускником запланированных результатов освоения образовательной программы – сформированности всех запланированных компетенций.

Перечень и содержание компетенций, которыми должны овладеть выпускники, представлен в Методических материалах к образовательной программе.

В ходе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы обучающийся демонстрирует сформированность следующих компетенций:

№ п.п.	Содержание ВКР	Код формируемой компетенции	Ключевой индикатор достижения компетенции	Форма контроля
1	Введение	ПКр-1 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	Способен продвигать журналистский текст и продукт в различных жанрах, форматах для различных целевых аудиторий традиционных и новых медиа. Эффективно осуществляет коммуникации, управляет взаимодействием, ведет переговоры, направленные на продвижение журналистских текстов и продуктов.	Консультации с научным руководителем
		ПКс-1 Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ	Способен осуществлять поиск и отбор организаций, осуществляющих предоставление информации и оказание иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ. Составляет и заключает договоры, осуществляет контроль выполнения договора, прием результатов маркетингового исследования, социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ муниципального управления	
		ПКс-2 Способен осуществлять разработку маркетинговой стратегии для продвижения продукции СМИ	Способен разрабатывать концепцию продвижения продукции СМИ, формировать коммуникационные цели и маркетинговые стратегии, осуществлять ценовую оценку и администрирование.	
		ПКс-3 Способен осуществлять организацию мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	Осуществляет поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах, оформляет договорные отношения, контролирует исполнение договора.	
		ПКс-4 Способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ	Способен разрабатывать системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ, осуществлять сбор информации об узнаваемости	

			продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции	
		ПКс-5 Способен отслеживать информационные поводы и осуществлять планирование профессиональной деятельности	Осуществляет самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала, и составление графика работы для соблюдения сроков задания.	
		ПКс-6 Способен самостоятельно осуществлять сбор информации для подготовки материала	Способен проводить интервью, опросы, фото-, видео-, аудиодокументирование освещаемого события.	
		ПКс-7 Способен осуществлять обработку и проверку полученной информации при подготовке материала	Способен применять методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств, осуществлять проверку достоверности информации.	
		ПКс-8 Способен осуществлять подготовку журналистских материалов в различных жанрах и форматах	Способен готовить материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	
		ПКс-9 Способен осуществлять выбор темы публикации (разрабатывать сценарий)	Способен осуществлять поиск и оценку информационных поводов, определение круга проблем и расстановку смысловых акцентов. Формирует рекомендации по составлению сценариев сюжетов и осуществляет редактирование сценариев	
		ПКс-10 Способен осуществлять подготовку собственных материалов к публикации (осуществлять работу в эфире)	Способен создавать авторские материалы. Уверенно выступает перед публикой в теле- или радиоэфире, владеет навыками грамотной устной речи	
		ПКс-11 Способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации	Способен осуществлять оценку предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ, целесообразности публикации	
		ПКс-12 Способен осуществлять редактирование материалов	Осуществляет выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла.	
2	Разделы ВКР	ПКр-1 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов	Способен продвигать журналистский текст и продукт в различных жанрах, форматах для различных целевых аудиторий традиционных и новых медиа.	Консультации с научным руководителем

		коммуникации	Эффективно осуществляет коммуникации, управляет взаимодействием, ведет переговоры, направленные на продвижение журналистских текстов и продуктов.	
		ПКс-1 Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ	Способен осуществлять поиск и отбор организаций, осуществляющих предоставление информации и оказание иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ. Составляет и заключает договоры, осуществляет контроль выполнения договора, прием результатов маркетингового исследования, социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ муниципального управления	
		ПКс-2 Способен осуществлять разработку маркетинговой стратегии для продвижения продукции СМИ	Способен разрабатывать концепцию продвижения продукции СМИ, формировать коммуникационные цели и маркетинговые стратегии, осуществлять ценовую оценку и администрирование.	
		ПКс-3 Способен осуществлять организацию мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	Осуществляет поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах, оформляет договорные отношения, контролирует исполнение договора.	
		ПКс-4 Способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ	Способен разрабатывать системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ, осуществлять сбор информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции	
		ПКс-5 Способен отслеживать информационные поводы и осуществлять планирование профессиональной деятельности	Осуществляет самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала, и составление графика работы для соблюдения сроков задания.	
		ПКс-6 Способен	Способен проводить	

		самостоятельно осуществлять сбор информации для подготовки материала	интервью, опросы, фото-, видео-, аудиодокументирование освещаемого события.	
		ПКс-7 Способен осуществлять обработку и проверку полученной информации при подготовке материала	Способен применять методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств, осуществлять проверку достоверности информации.	
		ПКс-8 Способен осуществлять подготовку журналистских материалов в различных жанрах и форматах	Способен готовить материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	
		ПКс-9 Способен осуществлять выбор темы публикации (разрабатывать сценарий)	Способен осуществлять поиск и оценку информационных поводов, определение круга проблем и расстановку смысловых акцентов. Формирует рекомендации по составлению сценариев сюжетов и осуществляет редактирование сценариев	
		ПКс-10 Способен осуществлять подготовку собственных материалов к публикации (осуществлять работу в эфире)	Способен создавать авторские материалы. Уверенно выступает перед публикой в теле- или радиозфире, владеет навыками грамотной устной речи	
		ПКс-11 Способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации	Способен осуществлять оценку предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ, целесообразности публикации	
		ПКс-12 Способен осуществлять редактирование материалов	Осуществляет выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла.	
3	Заключение	ПКр-1 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	Способен продвигать журналистский текст и продукт в различных жанрах, форматах для различных целевых аудиторий традиционных и новых медиа. Эффективно осуществляет коммуникации, управляет взаимодействием, ведет переговоры, направленные на продвижение журналистских текстов и продуктов.	Консультации с научным руководителем
		ПКс-1 Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ	Способен осуществлять поиск и отбор организаций, осуществляющих предоставление информации и оказание иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ. Составляет и заключает	

			договоры, осуществляет контроль выполнения договора, прием результатов маркетингового исследования, социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ муниципального управления	
		ПКс-2 Способен осуществлять разработку маркетинговой стратегии для продвижения продукции СМИ	Способен разрабатывать концепцию продвижения продукции СМИ, формировать коммуникационные цели и маркетинговые стратегии, осуществлять ценовую оценку и администрирование.	
		ПКс-3 Способен осуществлять организацию мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	Осуществляет поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах, оформляет договорные отношения, контролирует исполнение договора.	
		ПКс-4 Способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ	Способен разрабатывать системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ, осуществлять сбор информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции	
		ПКс-5 Способен отслеживать информационные поводы и осуществлять планирование профессиональной деятельности	Осуществляет самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала, и составление графика работы для соблюдения сроков задания.	
		ПКс-6 Способен самостоятельно осуществлять сбор информации для подготовки материала	Способен проводить интервью, опросы, фото-, видео-, аудиодокументирование освещаемого события.	
		ПКс-7 Способен осуществлять обработку и проверку полученной информации при подготовке материала	Способен применять методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств, осуществлять проверку достоверности информации.	
		ПКс-8 Способен осуществлять подготовку журналистских материалов в различных	Способен готовить материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи,	

		жанрах и форматах	аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	
		ПКс-9 Способен осуществлять выбор темы публикации (разрабатывать сценарий)	Способен осуществлять поиск и оценку информационных поводов, определение круга проблем и расстановку смысловых акцентов. Формирует рекомендации по составлению сценариев сюжетов и осуществляет редактирование сценариев	
		ПКс-10 Способен осуществлять подготовку собственных материалов к публикации (осуществлять работу в эфире)	Способен создавать авторские материалы. Уверенно выступает перед публикой в теле- или радиоэфире, владеет навыками грамотной устной речи	
		ПКс-11 Способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации	Способен осуществлять оценку предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ, целесообразности публикации	
		ПКс-12 Способен осуществлять редактирование материалов	Осуществляет выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла.	
4	Подготовленная и оформленная ВКР	ПКр-1 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	Способен продвигать журналистский текст и продукт в различных жанрах, форматах для различных целевых аудиторий традиционных и новых медиа. Эффективно осуществляет коммуникации, управляет взаимодействием, ведет переговоры, направленные на продвижение журналистских текстов и продуктов.	Предварительная оценка в процессе проведения процедуры предзащиты ВКР (при наличии)
		ПКс-1 Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ	Способен осуществлять поиск и отбор организаций, осуществляющих предоставление информации и оказание иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ. Составляет и заключает договоры, осуществляет контроль выполнения договора, прием результатов маркетингового исследования, социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ муниципального управления	
		ПКс-2 Способен осуществлять разработку маркетинговой стратегии для продвижения продукции СМИ	Способен разрабатывать концепцию продвижения продукции СМИ, формировать коммуникационные цели и	

			маркетинговые стратегии, осуществлять ценовую оценку и администрирование.	
		ПКс-3 Способен осуществлять организацию мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	Осуществляет поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах, оформляет договорные отношения, контролирует исполнение договора.	
		ПКс-4 Способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ	Способен разрабатывать системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ, осуществлять сбор информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции	
		ПКс-5 Способен отслеживать информационные поводы и осуществлять планирование профессиональной деятельности	Осуществляет самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала, и составление графика работы для соблюдения сроков задания.	
		ПКс-6 Способен самостоятельно осуществлять сбор информации для подготовки материала	Способен проводить интервью, опросы, фото-, видео-, аудиодокументирование освещаемого события.	
		ПКс-7 Способен осуществлять обработку и проверку полученной информации при подготовке материала	Способен применять методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств, осуществлять проверку достоверности информации.	
		ПКс-8 Способен осуществлять подготовку журналистских материалов в различных жанрах и форматах	Способен готовить материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	
		ПКс-9 Способен осуществлять выбор темы публикации (разрабатывать сценарий)	Способен осуществлять поиск и оценку информационных поводов, определение круга проблем и расстановку смысловых акцентов. Формирует рекомендации по составлению сценариев сюжетов и осуществляет редактирование сценариев	
		ПКс-10 Способен	Способен создавать авторские	

		осуществлять подготовку собственных материалов к публикации (осуществлять работу в эфире)	материалы. Уверенно выступает перед публикой в теле- или радиозфире, владеет навыками грамотной устной речи	
		ПКс-11 Способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации	Способен осуществлять оценку предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ, целесообразности публикации	
		ПКс-12 Способен осуществлять редактирование материалов	Осуществляет выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла.	
5	Подготовленная и оформленная ВКР	ПКр-1 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	Способен продвигать журналистский текст и продукт в различных жанрах, форматах для различных целевых аудиторий традиционных и новых медиа. Эффективно осуществляет коммуникации, управляет взаимодействием, ведет переговоры, направленные на продвижение журналистских текстов и продуктов.	Окончательная оценка в процессе проведения процедуры защиты ВКР на заседании ГЭК
		ПКс-1 Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ	Способен осуществлять поиск и отбор организаций, осуществляющих предоставление информации и оказание иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ. Составляет и заключает договоры, осуществляет контроль выполнения договора, прием результатов маркетингового исследования, социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ муниципального управления	
		ПКс-2 Способен осуществлять разработку маркетинговой стратегии для продвижения продукции СМИ	Способен разрабатывать концепцию продвижения продукции СМИ, формировать коммуникационные цели и маркетинговые стратегии, осуществлять ценовую оценку и администрирование.	
		ПКс-3 Способен осуществлять организацию мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	Осуществляет поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах, оформляет договорные отношения, контролирует исполнение	

			договора.	
		ПКс-4 Способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ	Способен разрабатывать системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ, осуществлять сбор информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции	
		ПКс-5 Способен отслеживать информационные поводы и осуществлять планирование профессиональной деятельности	Осуществляет самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала, и составление графика работы для соблюдения сроков задания.	
		ПКс-6 Способен самостоятельно осуществлять сбор информации для подготовки материала	Способен проводить интервью, опросы, фото-, видео-, аудиодокументирование освещаемого события.	
		ПКс-7 Способен осуществлять обработку и проверку полученной информации при подготовке материала	Способен применять методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств, осуществлять проверку достоверности информации.	
		ПКс-8 Способен осуществлять подготовку журналистских материалов в различных жанрах и форматах	Способен готовить материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	
		ПКс-9 Способен осуществлять выбор темы публикации (разрабатывать сценарий)	Способен осуществлять поиск и оценку информационных поводов, определение круга проблем и расстановку смысловых акцентов. Формирует рекомендации по составлению сценариев сюжетов и осуществляет редактирование сценариев	
		ПКс-10 Способен осуществлять подготовку собственных материалов к публикации (осуществлять работу в эфире)	Способен создавать авторские материалы. Уверенно выступает перед публикой в теле- или радиозфире, владеет навыками грамотной устной речи	
		ПКс-11 Способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации	Способен осуществлять оценку предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ, целесообразности публикации	
		ПКс-12 Способен осуществлять редактирование материалов	Осуществляет выбор методов редактирования материалов для наиболее полного	

			раскрытия авторского замысла.	
--	--	--	-------------------------------	--

В ходе подготовке и сдаче государственного экзамена:

УК ОС-1 Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции

УК ОС-2 Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений

УК ОС-3 Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе

УК ОС-4 Способен осуществлять коммуникацию, в том числе и деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках

УК ОС-5 Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

УК ОС-6 Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК ОС-7 Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК ОС-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК ОС-9 Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности

УК ОС-10 Способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

УК ОС-11 Способен идентифицировать проявления экстремизма и участвовать в принятии профилактических мер, направленных на предупреждение экстремистской, в том числе террористической деятельности

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ПКО ОС-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПКО ОС-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

ПКс-4 Способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ

ПКс-8 Способен осуществлять подготовку журналистских материалов в различных жанрах и форматах

ПКс-12 Способен осуществлять редактирование материалов.

2.2. *Оценочные материалы, шкалы и критерии оценивания ГИА.*

Общие требования к выпускной квалификационной работе как оценочному средству:

Формы выпускной квалификационной работы:

Бакалаврская работа представляет собой самостоятельное логически завершенное исследование, в котором анализируется одна из теоретических проблем в области профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа в форме общественного проекта — работа над общественным проектом, готовым для системной реализации, выполненная и представленная к защите, демонстрирующая уровень подготовленности выпускников к самостоятельной профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа -стартап (далее - ВКРС) представляет собой работу в виде описания стартап-проекта, подготовленного, разработанного и (или) реализуемого командой стартап-проекта, демонстрирующего уровень подготовленности каждого выпускника - участника команды стартап-проекта - к самостоятельной профессиональной (в том числе в качестве предпринимателя, по осваиваемому подготовке или специальности), сформированности установленных образовательными стандартами высшего образования или образовательными стандартами высшего образования, самостоятельно разработанными Академией.

ВКР может быть выполнена одним обучающимся или несколькими обучающимися данной образовательной программы совместно.

Рекомендуемый объем ВКР (без учета приложений) составляет: 40-60 страниц.

Минимальный рекомендуемый объем ВКРС (без учета приложений) – 30 страниц.

Структура ВКР содержит следующие основные элементы: титульный лист; содержание; обозначения и сокращения (при наличии); введение; основная часть, содержащая в качестве структурного элемента - описание использования цифровых технологий по теме ВКР (за исключением тем ВКР, которые не предполагают применение таких технологий, и с учетом специфики направленности (профиля) образовательной программы); заключение; библиографический список; приложения (при наличии).

Структура ВКРС содержит следующие основные элементы: титульный лист; содержание; обозначения и сокращения (при наличии); введение; основная часть; заключение; список использованных источников и литературы; приложения.

Перечень тем ВКР представлен в Приложении 1 к РП ГИА.

Перечень вопросов открытого типа к государственному экзамену приводится в Приложении 2 к РП ГИА.

Перечень заданий комбинированного и закрытого типов для государственного экзамена представлен в Приложении 3 к РП ГИА.

2.3. *Шкалы и критерии оценивания по видам государственных аттестационных испытаний.*

По результатам государственной итоговой аттестации выставляются: оценка за государственный экзамен и оценка за ВКР.

Результаты государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания. В случае получения оценки «неудовлетворительно», обучающийся считается не прошедшим государственное аттестационное испытание.

Критерии оценивания ВКР:

Оценка результата защиты ВКР производится на закрытом заседании ГЭК. За основу принимаются следующие критерии, с учетом степени освоения компетенций, контролируемых на ГЭК:

- обоснованность актуальности и степень раскрытия темы;
- использование цифровых технологий при написании и/или защите ВКР;
- научно-практическая значимость результатов;
- степень соответствия требованиям оформления и представления результатов работы;
- содержательность и логичность доклада;
- точность и полнота ответов на вопросы;
- наглядность представленных результатов исследования в форме слайдов.

Обобщенная оценка защиты ВКР определяется с учетом отзыва научного руководителя.

Шкала оценивания и критерии оценки по результатам защиты выпускной квалификационной работы, соотнесенные с уровнем освоения компетенций:

Цифровое выражение	Словесное выражение	Критерии оценки	Уровень освоения компетенций
5	ОТЛИЧНО	Выбранная тема работы раскрыта в полном объеме и обладает обоснованной актуальностью; При подготовке работы были использованы актуальные материалы по данной проблематике, современные достижения науки и практики в соответствующей области, эмпирические материалы, собранные в ходе практики; Работа содержит детальный анализ проблемы, объекта и предмета исследования, научно-практическую значимость результатов с самостоятельными выводами и рекомендациями; При написании и защите обучающийся продемонстрировал использование цифровых технологий; Доклад обучающегося содержит актуальность темы работы, характеризует степень разработанности проблематики, раскрывает цели и задачи исследования, описывает основные этапы работы над ВКР, содержит обоснование выводов и рекомендации по совершенствованию предмета исследования; Работа выполнена с соблюдением всех требований, предъявляемых к оформлению ВКР и оригинальности текста; Ответы на вопросы исчерпывающие, свидетельствующие об отличной теоретической и практической подготовке выпускника к профессиональной деятельности	Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал продвинутый уровень сформированности компетенций, предусмотренных образовательной программой
4	ХОРОШО	Тема раскрыта в основном в полном объеме, но отдельные аспекты требуют более глубокой проработки, актуальность	Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР

		обоснована; При подготовке работы использованы в целом актуальные материалы, однако использование современных достижений науки и практики, а также эмпирических данных недостаточно полное; Проведен анализ проблемы, объекта и предмета исследования. Выводы и рекомендации в основном самостоятельны, но носят несколько общий характер и/или недостаточно детализированы; Доклад отражает ключевые положения работы (актуальность, цели, задачи, выводы); При защите обучающийся в целом продемонстрировал владение материалом, однако ответы на некоторые вопросы комиссии были неполными и потребовали дополнительных разъяснений; Работа в основном соответствует предъявляемым требованиям по оформлению и оригинальности.	продемонстрировал высокий уровень сформированности компетенций, предусмотренных образовательной программой
3	УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Тема раскрыта не в полном объеме, некоторые ее аспекты остались без внимания, обоснование актуальности носит поверхностный характер. Источниковая база работы недостаточна, устарела или не в полной мере соответствует заявленной проблематике, практическая составляющая развита слабо или отсутствует; Анализ проблемы, объекта и предмета исследования проведен на описательном уровне, без глубины; выводы и рекомендации носят фрагментарный характер, в значительной степени заимствованы из литературных источников без самостоятельной переработки; Доклад структурно представлен, но не отражает в полной мере логики и содержания исследования; Ответы на вопросы вызвали затруднения, демонстрируют слабую ориентацию в материале и недостаточную подготовку к защите; В работе имеются существенные замечания по оформлению и/или оригинальности текста.	Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал базовый уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОПОП
2	НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Тема работы не раскрыта, актуальность не обоснована или ее обоснование несостоятельно; Использованные материалы неактуальны,	Компетенции не сформированы

		не соответствуют теме или их объем критически недостаточен для проведения исследования; Анализ проблемы, объекта и предмета исследования отсутствует или проведен формально, выводы и рекомендации либо отсутствуют, либо не соответствуют поставленным задачам, не имеют научно-практической значимости; Доклад не структурирован, не отражает содержания работы; Обучающийся не смог ответить на базовые вопросы по теме исследования, что свидетельствует о его неподготовленности; Работа выполнена с грубыми нарушениями требований к оформлению и/или не соответствует критериям оригинальности.	
--	--	---	--

Шкала оценивания государственного экзамена:

Цифровое выражение	Словесное выражение	Критерии оценки	Уровень освоения компетенций
5	ОТЛИЧНО	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплинам, включенным в государственный экзамен, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы членов комиссии отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.	Выпускник во время сдачи государственного экзамена продемонстрировал продвинутый уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОП
4	ХОРОШО	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания программного материала, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком,	Выпускник во время сдачи государственного экзамена продемонстрировал повышенный уровень

		ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных курсов, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы, задаваемые членами экзаменационной комиссии, не вызывают существенных затруднений.	сформированности компетенций, предусмотренных ОПОП
3	УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Обучающийся показывает достаточные знания программного материала, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные комиссией вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.	Выпускник во время сдачи государственного экзамена продемонстрировал базовый уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОПОП
2	НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Обучающийся показывает слабые знания программного материала, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на поставленные членами комиссии вопросы или затрудняется с ответом.	Компетенции не сформированы

На основании результатов государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы делается заключение об уровне освоения выпускником результатов

образовательной программы и готовности к выполнению задач определенных типов профессиональной деятельности.

Приложение 1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ.

1. Бизнес-моделирование деловых средств массовой информации
2. Некоммерческий сектор в медийном пространстве
3. Информационная открытость некоммерческих организаций-поставщиков услуг в социальной сфере
4. Информационно-коммуникативные технологии в деятельности благотворительных организаций
5. Возможности социальной рекламы для продвижения проектов и услуг в некоммерческих организациях
6. Социальная реклама некоммерческих организаций на телевидении
7. Социальная реклама некоммерческих организаций в региональных средствах массовой информации
8. Опыт информационной поддержки благотворительных организаций
9. Методология составления рейтингов в деловых средствах массовой информации
10. Формат деловой радиостанции в российском медиапространстве
11. Специфика рубрикатора в печатных деловых средствах массовой информации
12. Авторская колонка в печатных деловых средствах массовой информации
13. «История успеха» в деловых изданиях
14. Освещение медицинской проблематики в российских деловых средствах массовой информации
15. Образ предпринимателя в российских глянцевого изданиях
16. Видеоинтервью с предпринимателем как жанр деловой журналистики
17. Креативные индустрии в освещении деловых средств массовой информации
18. Способы монетизации авторского контента в деловых видеоблогах
19. Цифровые стратегии создания медиабизнеса
20. Влияние деловых медиа на уровень экономической культуры аудитории
21. Влияние деловых медиа на уровень вовлеченности аудитории в бизнес-процессы
22. Информационная борьба корпоративных средств массовой информации на примере...
23. Продвижение экономических проектов в российской и зарубежной деловой прессе на примере...
24. Особенности освещения экономических проблем в деловых медиа на примере...
25. Трудовая миграция в информационной повестке России/ Соединенных Штатов Америки/ стран Европейского союза
26. Продвижение медийного продукта на информационном рынке
27. Кредитно-денежная политика в информационном медиапространстве
28. Роль средств массовой информации в формировании образа финансовой организации
29. Экономика России в мировом информационном пространстве
30. Приемы вербальной эффективности в корпоративных средствах массовой информации
31. Деловые и корпоративные издания как дискурсивная система
32. Потребительское лингвистическое кодирование публицистического текста
33. Языковые приемы эффективности экономического издания
34. Жанровые различия текстов экономических, отраслевых и корпоративных изданий.
35. Психолингвистические инструменты реализации массового делового дискурса
36. Корпоративная и интеграционная миссии деловых медиа
37. Приемы влияния деловых изданий на целевую аудиторию
38. Особенности дискурса журналистских экономических расследований
39. Стилистические и лингвистические особенности деловых медиа
40. Специфика медиапотребления в цифровой среде
41. Digital-стратегии современных медиа (на примере деловых средств массовой информации)

42. Digital-стратегии в конвергентных деловых средствах массовой информации
43. Инструменты продвижения контента в современных деловых средствах массовой информации
44. Videоблогинг в продвижении контента
45. Журналистские проекты в новых медиа: специфика делового контента.
46. Подкастинг в современных деловых медиа
47. Мультимедийный контент в деловых медиа: жанры, форматы, инструменты.
48. Формирование и развитие экосистемы в медийном пространстве (на примере «Сбера»)
49. Трансформация контента деловых медиа в цифровой среде.
50. Массмедиа и конструирование социальных проектов
51. Переговорный процесс как основной метод разрешения конфликтных ситуаций.
52. Социальная значимость информационного комфорта личности
53. Свобода выбора в журналистской профессии
54. Региональные аспекты журналистской деятельности при глобальных мировых процессах
55. Информационное управление конфликтом с помощью Public Relations
56. Роль блогосферы в формировании медиареальности.
57. Лексические средства выразительности в журналистских публикациях на экономическую тему (на материале массовых или специализированных изданий).
58. Особенности структуры вещания делового радио (на примере «Бизнес ФМ»).
59. Специфика сквозного вещания делового телеканала (на примере РБК)
60. Использование юмористических приемов в имиджевых кампаниях в современном медиaprостранстве...
61. Специфика «tone of voice» (стиля подачи материала) в пиар и рекламных кампаниях.
62. Типология образов ведущих экономических рубрик и программ на телевидении
63. Анализ новых методик в современных пиар-кампаниях
64. Особенности речевых приемов, используемых в рекламных кампаниях
65. Особенности выстраивания имиджа в позиционировании бренда
66. Анализ «принципа многослойного построения» контента (сочетание разностилевых элементов) на примере роликов Russian Cyberpunk Farm.
67. Концепция «слоу лайф» (размеренного течения жизненных процессов) как актуальный тренд в пиар-кампаниях.
68. Вопросы диверсификации российской экономики в деловой журналистике
69. Освещение в деловой журналистике состояния малого бизнеса в России
70. Коррупционная тематика в российской деловой журналистике
71. Вопросы повышения качества жизни в российской деловой журналистике
72. Демографическая проблематика в деловой журналистике
73. Раскрытие оснований миграционной политики России в деловой журналистике
74. Отражение в деловой журналистике экологических проблем российских городов и наметившихся путей их преодоления
75. Влияние глобальных экономических трансформаций на деловые медиа

Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ для выполнения обучающимися совместно:

1. Влияние развития digital-технологий на бизнес-модели медиа компаний
2. Способы и каналы монетизации контента в корпоративных средствах массовой информации
3. Трансмедийные проекты на российском медиа рынке в условиях конвергентности
4. Потенциал развития рынка цифровых форматов инфотейнмента
5. Современные способы расчета эффективности рекламы в интернете
6. Контекстная реклама как драйвер доходности «новых медиа»

7. Модели рекламных изданий и особенности их медиаменеджмента
8. Медийное брендингирование спортивных соревнований
9. Бизнес-модели цифровых средств массовой информации
10. “Фейковых новости”: эффекты воздействия и факторы риска
11. Сторителлинг, как новый формат цифровой журналистики
12. Гибридизация жанров в средствах массовой информации (на конкретном примере)
13. Экономическое планирование медиапроекта: проблемы и факторы риска (на конкретном примере)
14. Потенциал «новых медиа» в формировании имиджа политического лидера
15. Компаративный анализ российской и российской медиасистем.

Приложение 2. Перечень вопросов открытого типа к государственному экзамену.

1. Деловая журналистика в пространстве бизнес-коммуникации и информационной деятельности.
2. История развития деловых СМИ в России.
3. Принципы и стандарты работы с данными (факты, цифры, статистика) в деловой журналистике.
4. Экономический репортаж в СМИ.
5. Деловой медиарынок современной России. Ведущие деловые и экономические издания: общая характеристика.
6. Структура источников деловой и экономической информации.
7. Технология выпуска деловой газеты/журнала («цепочка» творческих и технологических процессов).
8. Цель, задачи и функции деловой журналистики.
9. Тенденции развития рынка российских деловых медиа.
10. Типология деловой прессы.
11. Особенности деловых печатных и электронных СМИ.
12. Принципы и технологии работы с источниками информации, методы сбора информации в деловых СМИ.
13. Особенности творческой деятельности журналистов деловых СМИ.
14. Жанры деловой журналистики.
15. Составление и редактирование контента в деловых масс-медиа.
16. Работа корреспондента делового издания на отраслевых и тематических конференциях, выставках, пресс-конференциях.
17. Деловое телевидение. Основные тенденции и проблемы развития в России.
18. Аналитическая статья в деловой журналистике как жанр. Принципы построения, практика сбора и обработки данных для статьи.
19. Структура целевой аудитории деловых и экономических СМИ в России.
20. Журналистика и ее место в социокультурных институтах цивилизации.
21. Проблема периодизации развития журналистики. Основные периоды становления и развития.
22. Возникновение и развитие русской периодической печати в XVIII в.
23. Русская журналистика XIX в.
24. Отечественная журналистика начала XX в.
25. Публицистика Средневековья и Возрождения.
26. Европейская журналистика XVI – XVII веков.
27. Развитие журналистики в XVIII в. Французская журналистика в XIX в.
28. Немецкая журналистика XIX в.
29. Журналистика Великобритании в XIX в.
30. Журналистика США в XIX в.
31. Особенности развития журналистики стран Запада в XX веке.
32. Источники информации. Работа с фактами.
33. Текст как основной продукт журналистского творчества.
34. Выбор темы, ее разработка в журналистском произведении.
35. Система жанров в периодической печати, на телевидении и радиовещании.
36. Информационные жанры, общие признаки и виды, динамика их развития.
37. Хроника, заметка как информационный жанр. Краткость изложения. Сжатость формы.
38. Интервью как информационный жанр его виды. Правила ведения интервью.
39. Репортаж – основной информационно-публицистический жанр журналистики. «Эффект присутствия».
40. Виды репортажа, его особенности на телевидении и радио.
41. Разбор и анализ пресс-релиза как информационного жанра.
42. Правовое регулирование массово-информационной деятельности

43. Место и роль Интернета в информационном обеспечении общества.
44. Журналистское расследование как особый аналитический жанр.
45. Особенности работы журналиста-международника
46. Информационные войны и основы безопасности личности, общества, государства.
47. Основные парадигмы исследования информационно-коммуникативных отношений.
48. Информационное общество: сущность и тенденции развития.
49. Управление информационно-коммуникативными процессами.
50. Сущность и содержание государственной информационной политики.
51. Стилистика как наука. Функциональные стили речи и стилеобразующие факторы.
52. Понятие о литературном редактировании текстов разного стиля. Этапы действий с необработанным текстом. Понятие о «редакторском чтении».
53. Допустимое вмешательство в текст. Четыре вида редакторской правки: правка-вычитка, правка-сокращение, правка-обработка, правка-переделка.
54. Структура текста-описания, текста-повествования, текста-рассуждения, текста-сообщения и способы их редактирования.
55. Восстановление композиции необработанного текста. Технология составления плана текста. Основные пункты рубрикации.
56. Рубрики и абзацное членение в тексте. Абзац как синтаксическая конструкция и выверка завершённого смысла абзаца.
57. Фактичность как основное средство выразительности журналистского текста. Проверка фактов. Технология выверки фактического материала. Факты и фактоиды. Приём эмпирического умозаключения.
58. Заголовочный комплекс в тексте. Структура заголовка: хедлайн, лид, преамбула. Бэкграунд и невербальные компоненты медиатекста.
59. Особенности журналистского медиатекста. Обязательные смысловые части публицистического продукта.
60. Методы компоновки смысловой структуры журналистского текста.
61. Разновидности композиции в публицистике. Правило композиции «перевернутой пирамиды» в медиатексте.
62. Дефекты смысла медиатекста. Присутствие нескольких мыслей. Эффект «обманутого ожидания».
63. Дефекты смысла медиатекста. Неясные места и неоправданные повторы. Неудачи креолизации.
64. Информационная аналитика: сущность, содержание, основные цели и задачи.
65. Научное мышление и журналистика. Эмпирические и теоретические методы исследования в журналистике.
66. Специфика, способы, предмет аналитического отображения действительности.
67. Прогнозирование в аналитической журналистике.
68. Публицистический анализ: основные виды, специфика.
69. Основные приемы истолкования объекта отображения (описание, объяснение, прогноз, оценка, доказательство).
70. Аргументация в аналитической журналистике: типология тезиса, аргументов. Речевые средства аргументации.
71. Основные жанры аналитической журналистики и жанрообразующие факторы.
72. Аналитическая журналистика в печатной периодике, на телевидении, радио, в интернет-среде: общее и специфика.
73. Общая характеристика деятельности информационных агентств: специфика, основные жанры, целевая аудитория.
74. Предметные виды анализа в журналистике и их разнообразие
75. Тематические виды анализа и их типологические характеристики
76. Функции профессиональной этики журналиста.
77. Кодекс профессиональной этики российского журналиста.
78. Блогеры и журналисты: сходство и различие.

79. Техничко-технологическая инфраструктура СМИ.
80. Сетевые СМИ: функции, структура и тенденции развития.

Приложение 3. Перечень заданий комбинированного и закрытого типов для государственного экзамена.

Задание 1. Напишите эссе на тему «Рабочая неделя журналиста» или «Первый день в редакции».

Задание 2. Напишите небольшой материал для рубрики «БЕЗ КОММЕНТАРИЕВ» на тему: «Выпускник факультета журналистики пришел устраиваться на работу в телекомпанию (в редакцию газеты, журнала, радио)». Не забудьте заголовок.

Задание 3. Есть событие: астрономы обнаружили новую, очень крупную комету. Сочините три заголовка и три лида к материалам для прессы разных типов.

Задание 4. Прочитайте предложенный текст и перестройте его по принципу перевернутой пирамиды, размещая информацию по мере убывания значимости. Предложите свой заголовок и, при необходимости, подзаголовок и лид.

Родились втроем

Крошкам, однако, пришлось сразу пережить серьезное испытание – «первый бал», поскольку взрослые решили, что для новорожденных и их родителей-героев нужно устроить праздник, чтобы их могли поздравить первые лица города и области, коллеги и друзья. Так было решено провести торжественную регистрацию, и это событие состоялось вчера в Ленинском районном загсе.

Свой первый праздник малыши выдержали с честью: спокойно реагировали на речи, не пищали от громкой музыки, с достоинством принимали подарки – взносы на трехмесячные коляски, трехместные кроватки, куклы и мягкие игрушки. Говоря откровенно, все трое просто мирно спали на руках у мамы и папы.

Тройни в Ульяновске рождаются лишь раз в три года, и это редкое явление пришлось на 23 января 2005 года – в семье Натальи и Алексея Марковых родились Артем, Арина и Андрей.

21 Наталья и Алексей, чуть смущенные от внимания целого зала людей, все же успели рассказать корреспонденту «СК», что имена малышам придумывали долго, решили, что они должны начинаться на «А», пришлось даже приобрести несколько книг. Сыновья и дочка здоровы, уже наметились характеры: Артем самый терпеливый и спокойный, Андрюша чуть подвижней, Арина, как и полагается девочкам, требует к себе внимания, любит посидеть на руках. Но родителей детки особо не беспокоят. Сложнее, конечно, маме, которой приходится кормить сразу троих, так что она почти все время занята – очередь-то мал мала меньше.

Симбирский курьер. 26 февраля 2005 г.

Задание 5. Напишите фрагмент репортажного сообщения «Машина несется в пруд» – о поступке водителя, резко свернувшего с трассы, чтобы не задавить ребенка.

Задание 6. Напишите отчет на тему по вашему выбору (заседание, конференция, выставка, спортивное соревнование и др.).

Задание 7. Напишите в любом жанре (заметка, репортаж, эссе и др.) материал на тему «Век информации: что он нам несет?»

Задание 8. Напишите в любом жанре о проблемах журналиста-расследователя, представляющихся вам острыми.

Задание 9. Напишите социальный портрет реального (публичного) человека. Следует помнить, что портретировать следует суть, личность, а не лицо.

Задание 10. Прочитайте фрагмент из публикации Виктора Лошака «Пластмассовые мальчишки» (Известия 15.02.2005) и определите, к какому жанру относится данный текст:

Первенцы эпохи интернета выросли и к сорока объявили миру: мы «забили» на все и хотим лишь одного – получать «штуку баксов» и развлекаться.

Во время событий в Югославии мой коллега послал журналиста в Белград. В первый день корреспондент ничего не передал, во второй – то же самое, на третий из Москвы ему стали звонить: «Где репортаж?» «Так здесь же ничего не происходит», – удивленно отвечал репортер. И действительно в его компьютере ничего не происходило, а других способов общения с жизнью он просто не знал.

Журналистика вся на виду. Во все времена ей есть, кем гордиться: наш небосклон никогда не бывает без звезд. Читатель верит им и платит деньги не только за то, чтобы быть в курсе событий, но и за общение с любимыми авторами. Но совсем не обязательно знать журналистику изнутри, чтобы видеть, как много паразитов слетелось на этот мед, пусть маленькой, но общественной известности. В журналистике, видимо, образовались какие-то пустоты, которые и заполнили пластмассовые мальчики и девочки.

Я совсем не за то, чтобы журналист обязательно проходил горьковские университеты, но какое-то минимальное знание жизни людям, рассказывающим о ней другим, необходимо? Когда к тебе приходит журналистка и спрашивает: «Какие вопросы я вам должна задать?» или: «Расскажите что-нибудь о себе», то краснею я, а не она. Что-то размыло для них фундамент профессии – любопытство к жизни. Хорошо, что они такие занятые собой, благополучные, но, когда самое сильное в судьбе впечатление – фильм «Челюсти» и попойка в девятом классе, трудно требовать от таких «мастеров пера» ярких слов и сильных чувств. Читателю не передается заключенная между слов и строк энергия, обаяние мысли, трепет – их просто нет, да и взяться неоткуда. Пластмасса ведь не горит, она лишь плавится и при этом коптит.

Копоть возникает на месте сенсаций...

Какие проблемы поднимает В. Лошак в своем произведении? Попробуйте порассуждать на эту тему.

Задание 11. Отредактируйте лексические нарушения в тексте. Укажите речевые ошибки, вызванные смешением паронимов.

Изменения, прошедшие в стране за последние 5–6 лет, необратимы. 2. Лечебные учреждения проводят дифференциальное питание больных. 3. Дети близко к сердцу воспринимают огорчения родителей. 4. Он был настоящим сподвижником книги, плоды его просветительной деятельности заметны и поныне. 5. Больше ста человек заселилось в общежитие, которое только что отстроили сами студенты. 6. Вслед за черешней подоспели ранние сорта яблок. 7. Первое время научная работа поддавалась нелегко. 8. Вследствие неблагоприятных погодных условий и понесенного в связи с этим ущерба урожайность в этом году значительно уменьшилась. 9. Третий сорт яблок охватывает всю продукцию, не подлежащую перевозке на длительные расстояния. 10. Первый выпуск журнала был встречен читателями с большой заинтересованностью. 11. Самолеты значительно укоротили путь от Камчатки до Якутска. 12. Обмороженные стекла окошек едва рассеивают тусклый свет мартовского утра. 13. Стены имеют неприглядный вид, они не покрашены, вместо вешалок набиты гвозди. 14. При решении этой проблемы потребовались экскурсии в математику и биологию.

Задание 12. Отредактируйте нарушение лексической сочетаемости в примерах, взятых из ученических сочинений. Исправьте стилистические ошибки.

Долохова за его бесшабашность произвели в солдаты.

Старое, умирающее страстно сопротивлялось новому.

В какие бы безысходные положения он ни попадал, он всегда найдет выход.

Бородинская битва вскрыла то лучшее, что было в князе Андрее.

Из глаз Сони беззвучно текли слезы.

Уж топтался на одном месте: он не мог взлететь.

Вместе с духовным ростом у Павла и Ниловны растет их речь.

Литературно-критические статьи Белинского трепещут политическими статьями.

На Раскольникову в щелку смотрели маленькие глазки и совсем седые волосы.

Любимые герои Толстого далеко не идеальные, они впадают в свои кризисы.

Слава тому солдату, который схоронил свое тело на поле боя.

После гибели Ленского на дуэли Ольга женится на гусаре.

Задание 13. Найдите предложения, в которых нарушены нормы лексической сочетаемости. Исправьте их.

Не знаю до сих пор, каковы перспективы моего поступления в этот вуз.

За рубежом в семье среднего достатка на каждого человека приходится более сорока квадратных метров жилой площади.

Большое значение в ходе подготовки к этой важной встрече тренер уделял психологическому настрою футболистов.

Обоз с аксессуарами еще не прибыл, и солдаты были одеты кое-как.

Постоялец отеля истошно объяснял, что этот номер его не устраивает, и требовал предоставить ему другой.

Власти проявили самую деятельную активность при решении вопроса о выводе вредных предприятий за черту города.

В приемной комиссии мы получили все необходимые сведения.

Чтобы вести борьбу с террористами, нужны не войска, а широкая сеть агентур по всей стране.

Наследная принцесса, которая должна узурпировать власть после своего отца, учится в университете, увлечена французской литературой, совсем не жаждет получить бразды правления в свои руки.

Московское правительство оправдало надежды, которые мы возлагали на него.

Уже принято решение о судьбе этого уникального музея.

Нас обещали взять летом в археологическую экспедицию, и мы уже начали готовиться к ней.

Задание 14. Найдите слова разговорной лексики. Отметьте в них разные оттенки экспрессивно-эмоциональной окраски: «шутливое», «ироническое», «неодобрительное», «пренебрежительное», «презрительное», «уничижительное», «бранное», «уважительное», «ласкательное», «фамильярное» и т.п.

А вы что за командир? Вы что за птица, позвольте спросить? (Т.)

Вдруг как в голову ударит, или попросту в башку (Твард.).

В дверь просунул длинные пшенично-желтые усы : Петро «Пжалте, фаитон подан». Дуняшка прыснула смехом и закрылась рукавом (Шол.).

Мальчишка лет тринадцать, а страшен – сил нету (Гайд.).

Ты чтобы у меня двоек больше не приносил (Гайд.).

Баронесса – дама честная и книг не зажилит (Ч.).

Из Горького выйдет большущий писателище (Ч.).

Оставшись наедине, Литвинов хотел было заняться, но ему точно копоты в голову напустили; он ничего не мог делать путного, и вечер тоже пропал даром (Т.).

Садовник скоблил, не торопясь, дорожку лопатой, да дряхлая старушонка в черном суконном плаще проковыляла через аллею (Т.).

Мать у меня такая сердобольная: коли брюхо не отрастил да не ешь десять раз в день, она и убивается (Т.).

Задание 15. Найдите слова разговорной лексики. Отметьте в них разные оттенки экспрессивно-эмоциональной окраски: «шутливое», «ироническое», «неодобрительное», «пренебрежительное», «презрительное», «уничижительное», «бранное», «уважительное», «ласкательное», «фамильярное» и т.п.

А прежде-то, прежде что было! Идешь с докладом, глядишь, а у дверей собачонка сидит. Подойдешь ты к этой собачонке, да за лапочку, за лапочку. Извините, мол, что мимо прошел (Ч.).

Рубанем-ка мы с тобой, братец мой, любительской колбаски! (Ласк.).

Ну что ж, товарищи, картина ясна. Люди мы не шибко интеллигентные, но ничего, постараюсь приподнять вашу культуру (Ласк.).

Да и вообще: Гек был разиня, но зато умел петь песни (Гайд.).

Дождь, который никому не нужен, беспрерывно хлещет, как на зло (Исак.).

Да помилуйте, матушка, что вы за ахинею порете? (Т.).

Как я и предполагал, шофер такси саркастически усмехнулся и заявил: «Всю жизнь мечтал пассажиров от стола к печке возить. Пешком дотопаешь. Не больной». (Ласк.).

Грамотные люди нередко форсят своими знаниями иностранных слов, очевидно, не зная, что наш язык достаточно богат, и мы вполне точно, вполне свободно можем всё сказать своими словами, прибегая

помощи чужезычных только очень осторожно (М. Г.).

Но отчаяннее всех улепетывала по деревенской улице маленькая белоголовая девочка в одной рубашонке (Бун.).

Уж такая эта подлая Бискайка. Сколько раз ее ни проходил, всегда, шельма, угостит штормиком! (Станюк.)

Сырный дух лису остановил (Кр.).

Как водится, пошли догадки, чем в милость втерся слон (Кр.).

Статский советник хоть и сам пропал, но все-таки упек и своего товарища (Г.).

Вот нахмурил царь брови черные и навел на него очи зоркие словно ястреб взглянул с высоты небес на молодого голубя сизокрылого.