

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

УТВЕРЖДЕНА
решением ученого совета Института
государственной службы и
управления
Протокол № 1
от «25» августа 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ,
ВКЛЮЧАЮЩАЯ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ**

по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)
Медиажурналистика (многопрофильный бакалавриат)

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора: 2022

Москва, 2025 г.

Рабочая программа государственной итоговой аттестации (далее – РП ГИА) по образовательной программе Медиажурналистика (многопрофильный бакалавриат) разработана в соответствии с требованиями ОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, уровень бакалавриата, Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636, и локальными нормативными актами Академии.

Составитель:

Силкин Владимир Владимирович, доктор политических наук, профессор, заведующий кафедрой управления информационными процессами, декан факультета журналистики Института государственной службы и управления РАНХиГС.

Заведующий кафедрой:

Силкин Владимир Владимирович, доктор политических наук, профессор, заведующий кафедрой управления информационными процессами, декан факультета журналистики Института государственной службы и управления РАНХиГС.

Рабочая программа государственной итоговой аттестации одобрена на заседании кафедры управления информационными процессами, декан факультета журналистики Института государственной службы и управления РАНХиГС

протокол № 15/1 от «22» августа 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Основные требования к структуре, содержанию и порядку проведения государственной итоговой аттестации.	4
1.1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников.	4
1.2. Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы, трудоемкость, формы и сроки проведения.	4
1.3. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации.	4
1.4. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации.	4
2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации.	8
2.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы.	8
2.2. Оценочные материалы, шкалы и критерии оценивания ГИА.	30
2.3. Шкалы и критерии оценивания по видам государственных аттестационных испытаний.	31
Приложение 1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ.	34

1. Основные требования к структуре, содержанию и порядку проведения государственной итоговой аттестации.

1.1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников.

Целью государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) является установление соответствия уровня и качества подготовки выпускника Академии к выполнению профессиональных задач и степени сформированности у выпускника компетенций, установленных образовательной программой.

Совокупность компетенций, установленных образовательной программой, должна обеспечивать выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области и (или) сфере профессиональной деятельности.

Задачами ГИА являются:

- проверка уровня сформированности компетенций и степени владения выпускником теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками для профессиональной деятельности в соответствии с областью (областями) знаний и (или) сферой (сферами) профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа;
- принятие решения о присвоении квалификации по результатам ГИА и выдаче документа о высшем образовании;
- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК).

1.2. Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы, трудоемкость, формы и сроки проведения.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» в полном объеме относится к обязательной части образовательной программы и включает в себя:

- подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы (далее - ВКР).

Трудоемкость ГИА составляет 7 зачётных единиц (далее – з.е). ГИА проводится в сроки, установленные календарным учебным графиком образовательной программы. Расписание государственных аттестационных испытаний доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 1 месяц до начала периода ГИА.

Порядок организации и проведения ГИА регулируется отдельным локальным нормативным актом Академии.

1.3. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации.

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для защиты выпускной квалификационной работы. Для защиты выпускной квалификационной работы требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для обучающегося, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана, щитов для размещения наглядного материала.

1.4. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации.

Рекомендуемая литература:

Основная литература

1. Амиров В.М. Деловая журналистика / В.М. Амиров. – М.: Уральский федеральный университет, 2015. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65923.html> – ЭБС «IPRbooks».

2. Баканов Р.П. Журналистика для начинающих: учеб. пособие для студентов вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. / Р.П. Баканов, М.В. Симкачева, Д.В. Туманов. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. – 256 с.
3. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.
4. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации. - М.: КноРус, 2016. - 356 с.
5. Горьков В.М., Комаровский В.С. Связи с общественностью в органах государственной власти. - М.: КноРус, 2016. -158 с.
6. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста: учеб. пособие для студентов вузов / А.В. Колесниченко. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.
7. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с.
8. Медиасистема России: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 384 с.
9. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением. - М.: Феникс, 2016. - 352 с.
10. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности / С.С. Распопова. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 270 с.
11. Чернышова, Л. И. Этика, культура и этикет делового общения : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. И. Чернышова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 161 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-02406-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F50417C3-D600-42D3-B36F-56E988BFF598 - ЭБС «Юрайт».
12. Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов. – М.: Академический Проект, Альма Матер, 2015. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36864.html> –ЭБС «IPRbooks».

Дополнительная литература

1. Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика. – М., 2017.
1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. - М., 2014.
2. Корконосенко С., Кройчик Л. Основы журналистской деятельности. М., Ю-Райт, 2016.
3. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России. Учеб. пособие. Гриф УМО. Аспект-Пресс2015Аристотель. Поэтика. – М., Гнозис: 2013.
4. Ким М.Н. Жанры современной журналистики. – М.: Издательство Михайлова В.А., 2014.
5. Корконосенко С.Г. Жанры журналистики.- М.,Аспект-Пресс,2013.
6. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2011.
7. Лукина М.М. Интернет-СМИ: теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М. М. Лукиной. – М., 2010.
8. Оханнян Т. Цифровой нелинейный монтаж. – М., 2001. Рабигер М. Режиссура документального кино. – М., 1999.
9. Свитич, Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист / Л.Г. Свитич. – М., 2013.
10. Система средств массовой информации России.-М., Аспект-пресс, 2011.
11. Средства массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2011.
12. Шестеркина Л. П. Универсальная журналистика – М., 2016
13. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2014.

14. Тертычный А.А. Методы профессиональной деятельности журналиста. М.: Изд-во «БК», 2011.
15. Типология периодической печати / Под ред. М.В. Шкондина и Л.Л. Реснянской. – М., 2012.
16. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 276 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/DFACFC9C-9BD1-40CA-9F89-7DC50B5DC4DD - ЭБС «Юрайт».
17. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 159 с. — (Серия : Университеты России). - Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4. - ЭБС «Юрайт».

Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ. - 2014. - № 31. - ст. 4398.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1998. - № 31. - ст. 3823.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 5. - ст. 410.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 06.07.2016, с изм. от 17.11.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 1 (ч. 1). - ст. 1.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 25. - ст. 2954.
6. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // Ведомости СНД и ВС РФ. – 1992. - № 7. - ст. 300.
7. Федеральный закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» // Собрание законодательства РФ. – 1995. - № 3. - ст. 170.
8. Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 (ред. от 08.03.2015) «О государственной тайне» // Собрание законодательства РФ. - 1997. - № 41. - стр. 8220-8235.
9. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3448.
10. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015, с изм. от 03.07.2016) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 12. - ст. 1232.
11. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О связи» // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 28. - ст. 2895.
12. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О коммерческой тайне» // Собрание законодательства РФ. – 2004. - № 32. - ст. 3283.
13. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3451.

14. Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «Об архивном деле в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2004. - № 43. - ст. 4169.
15. Федеральный конституционный закон от 28.06.2004 № 5-ФКЗ (ред. от 06.04.2015) «О референдуме Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2004. № 27. - ст. 2710.
16. Федеральный закон от 26.11.1996 № 138-ФЗ (ред. от 04.06.2014) «Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления» (вместе с «Временным положением о проведении выборов депутатов представительных органов местного самоуправления и выборных должностных лиц местного самоуправления в субъектах Российской Федерации, не обеспечивших реализацию конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления») // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 49. - ст. 5497.
17. Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «О политических партиях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.03.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 29. - ст. 2950.
18. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об общественных объединениях» // Собрание законодательства РФ. – 1995. - № 21. - ст. 1930.
19. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 24. - ст. 2253.
20. Федеральный конституционный закон от 30.05.2001 № 3-ФКЗ (ред. от 03.07.2016) «О чрезвычайном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 23. - ст. 2277.
21. Федеральный конституционный закон от 30.01.2002 № 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) «О военном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 5. - ст. 375.
22. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ (ред. от 23.06.2016) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» // Собрание законодательства РФ. – 1994. - № 35. - ст. 3648.
23. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О противодействии терроризму» // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 11. - ст. 1146.
24. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) «О противодействии экстремистской деятельности» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 30. - ст. 3031.
25. Федеральный закон от 04.04.2005 № 32-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об Общественной палате Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2005. - № 15. - ст. 1277.
26. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. - ст. 3802.
27. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 26 (часть I). - ст. 3378.
28. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ от 9 сентября 2000 г. № Пр-1895) // Российская газета. - 2000. - № 187.
29. Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом РФ 24 июля 2013 г., № Пр-1753). Доступ к URL: <http://base.garant.ru/182535/>

30. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 7 февраля 2008 г. № Пр-212) // Российская газета. - 2008. - № 34.
31. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 21.10.2016) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)»» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 18 (часть II). - ст. 2159.

Перечень информационно-справочных систем

Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»: [https:// www.garant.ru](https://www.garant.ru)

Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <https://www.consultant.ru>

ЭБС "Лань" - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/45-ebs-izdatelstva-lan>

ЭБС "IPR SMART" - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/32-ebs-iprbooks>

ЭБС «Znanium» - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/389-znanium>

ЭБС "ibooks.ru" - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/681-ebs-ibooks-ru>

ЭБС издательства «Юрайт» - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/55-ebs-yurajt>

Электронная библиотека издательства «МИФ» - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/969-elektronnaya-biblioteka-izdatelstva-mif>

ЭБС "Русский как иностранный" - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/1036-rki>

Перечень профессиональных баз данных

Базы данных ИНИОН. - <http://www.inion.ru/product/db.htm>

Библиотека по журналистике (история журналистики, теория и практика, реклама, маркетинг, PR, право, логика, риторика, справочники и словари): <https://w-ww1.evartist.narod.ru>

Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества: <http://www.mediacratic.ru>

Медиалогия – <https://www.mlg.ru/>

Brand Analytics – <https://br-analytics.ru/>

AdIndex – <https://adindex.ru/>

LiveDune – <https://livedune.ru/>

2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации.

2.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

Государственное аттестационное испытание направлена на выявление и установление степени достижения выпускником запланированных результатов освоения образовательной программы – сформированности всех запланированных компетенций.

Перечень и содержание компетенций, которыми должны овладеть выпускники, представлен в Методических материалах к образовательной программе.

В ходе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы обучающийся демонстрирует сформированность следующих компетенций:

№ п.п.	Содержание ВКР	Код формируемой компетенции	Ключевой индикатор достижения компетенции	Форма контроля
1	Введение	УК ОС-1 Способен применять критический анализ информации и системный	Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с	Консультации с научным руководителем

		подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, явлений и событий	
		УК ОС-2 Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	Представляет и защищает самостоятельно разработанный проект любого типа	
		УК ОС-3 Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	Обосновывает адекватность распределения ролей в рамках выполнения командной задачи и собственную ролевую позицию	
		УК ОС-4 Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке	
		УК ОС-5 Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Моделирует и демонстрирует уместное, строящееся на принципах гуманизма и этики поведение с учетом социальных, психических или физических особенностей лиц-участников социального взаимодействия	
		УК ОС-6 Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Обосновывает траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу)	
		УК ОС-7 Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	На основе самодиагностики физического состояния отбирает и реализует методы поддержания физического здоровья	
		УК ОС-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	Демонстрирует знание основных алгоритмов поведения в целях предотвращения угроз безопасности жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	
		УК ОС-9 Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности	
		УК ОС-10 Способен	Определяет и обосновывает	

		демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	правовые последствия действий или бездействия (собственных и иных лиц)	
		УК ОС-11 Способен идентифицировать проявления экстремизма и участвовать в принятии профилактических мер, направленных на предупреждении экстремисткой, в том числе террористической деятельности	Способен идентифицировать проявления экстремизма и участвовать в принятии профилактических мер, направленных на предупреждении экстремисткой, в том числе террористической деятельности	
		ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Подготавливает тексты (медиапродукт) для публикации в новых медиа, владеет методами структурирования информации, текстов на русском и (или) иностранном языках	
		ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Осуществляет самостоятельный поиск и выбор событий, явлений, фактов как основы материала, выделяет специфику и особенности темы, верно определяет основную сюжетную линию освещаемой темы	
		ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Ориентируется в реалиях российской и зарубежной культуры, как современной, так и в исторической перспективе, использует эти знания при создании текстов и других медийных продуктов	
		ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Отбирает тематики и проводит действия для обнаружения аудиторий, релевантных для профессиональной деятельности, выстраивает коммуникацию с авторами и целевой аудиторией в рамках осуществления профессиональной деятельности в новых СМИ	
		ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм	Принимает управленческие решения в сфере медиаменеджмента, самостоятельно применяя критерии анализа ситуации, анализирует повестку дня, исходя из политических и экономических обстоятельств, правовых и этических норм регулирования	
		ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные	Понимает основные принципы, методы и свойства современных информационных технологий, использует современные информационные технологии	

		технологии	при решении задач профессиональной деятельности	
		ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Создает журналистские материалы в видеоформатах, в формате журналистских расследований, самостоятельно редактирует подготовленные материалы, подготавливает материалы для выхода программы в эфир, самостоятельно, создает материалы в формате лонгрида, самостоятельно редактирует подготовленные материалы	
		ПКО ОС-1 Способен в рамках отведенного бюджета и времени создавать материалы в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах, используя современные технологии и инновационные подходы	Самостоятельно планирует и создает комплексный медийный продукт, включающий фотоиллюстрации, видеоконтент, верно применяя технические принципы создания различного визуального контента, оценивает временные и финансовые затраты на создание продукта, свободно использует ИКТ и новые технологии для представления контента журналистских материалов	
		ПКО ОС-2 Способен использовать современные методы редакторской работы: анализировать, оценивать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов, с использованием норм русского и иностранных языков	Уверенно и, верно, применяет техники редакторского анализа текста, применяет знания правил и норм современного русского литературного и (или) иностранного языков, свободно владеет методами и приемами редактирования журналистских текстов	
		ПКО ОС-3 Способен участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу и продвигать медиапродукт на информационный рынок, применяя знания основ паблик рилейнз и рекламы и учитывая экономические регуляторы и правовые нормы	Самостоятельно осуществляет анализ проекта, предлагаемого автором; верно выявляет слабые и сильные стороны, определяет цели и задачи предлагаемого медиапроекта, обоснованно определяет, соответствует ли проект информационной политике СМИ и интересам целевой аудитории	
2	Разделы ВКР	ПКД-1 Способен к адаптации с учетом особенностей социальной среды	Применяет знания психологической теории и практики при выявлении потребности в психологических услугах и их реализации для организаций разного типа и их сотрудников	Консультации с научным руководителем
		ПКД-2 Способен подготовить и представить результаты	Самостоятельно проводит фото-, видео-,	

		мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями и основными требованиями информационной безопасности	аудиодокументирование освещаемого события, участвует в работе съемочной группы, анализирует содержание полученной информации, целесообразность и способы ее внедрения в проект. Самостоятельно готовит журналистские материалы, соблюдая требования информационный безопасности	
		СК-1 Способен осуществлять коммуникацию на восточном языке при взаимодействии со странами изучаемого региона с учетом их специфики	Представляет результаты самостоятельного исследования с учетом культурных особенностей и особенностей коммуникации на выбранном языке и применением уважительного отношения к традициям и обычаям восточной культуры; использует фрагменты текстов изучаемого языка	
		СК-2 Способен применять теоретические и практические навыки в финансово-экономическом планировании с учетом критериев социально-экономической эффективности, финансовых рисков и возможных социально-экономических последствий	Представляет результаты разработанных прогнозов поведения экономических агентов при разработке экономических сценариев (устно и письменно); просчитывает и содержательно описывает финансовые риски при планировании экономических решений; формулирует и комментирует критерии социально-экономической эффективности деятельности организации	
		СК-3 Способен применять методы политического анализа и прогнозировать тренды развития в сферах государственного управления и бизнес-менеджмента, PR и журналистики	Демонстрирует понимание основных трендов мировых политических процессов и знание их исторических предпосылок; свободно рассуждает на политические темы с использованием аппарата политической науки	
		СК-4 Способен разрабатывать и осуществлять меры профилактики и урегулирования конфликтных ситуаций посредством PR- и GR-технологий	Предлагает и обосновывает собственные версии мер и способов профилактики и урегулирования конфликтов, используя знания и навыки технологий PR и GR	
		СК-5 Способен использовать основы социологических знаний и применять методы социологического исследования для решения прикладных задач в различных сферах деятельности	Обосновывает актуальность и значение социологического исследования для решения поставленных задач профессиональной деятельности; формулирует проблему исследования и намечает пути ее решения, обращаясь к полученным теоретическим знаниям и результатам эмпирических исследований по социологии;	

			демонстрирует результаты анализа и интерпретации количественных или качественных данных как в форме презентации, так и в форме письменной работы	
		СК-6 Способен системно применять практический анализ в решении проектных задач городского развития	Демонстрирует подготовленный (индивидуально и в составе проектной команды) проектно-аналитический материал с использованием базовых принципов устной, письменной и визуальной презентации, характерных для проектов по современной архитектуры и урбанистике	
		СК-7 Способен анализировать и оценивать культурные явления для выполнения базовых экспертных функций для учреждений культуры и искусства	Формулирует и убедительно аргументирует собственную гипотезу о современных культурных трендах и культурных инновациях с учетом правовых норм, институциональных особенностей отечественной культуры, специфики современных медиа и коммуникативных практик	
		СК-9 Способен использовать адекватные методы проектирования и управления проектами, в том числе способы организации эффективной работы проектной команды	Формулирует замысел проекта и цели по его реализации; понимает и может обосновать важность ключевых деталей проекта; эффективно используя ресурсы (свои и команды) для разработки и реализации проекта	
		СК-10 Способен (под контролем) решать конкретные правовые задачи в сфере предпринимательской деятельности и корпоративного управления с использованием теоретических знаний и практических навыков	Представляет результаты самостоятельного исследования, связанного с решением правовых задач преимущественно в сфере предпринимательской деятельности и корпоративного управления; представляет результаты анализа и интерпретации положений нормативных документов, судебной практики, основных тезисов научно-практических источников	
		СК-11 Способен осуществлять социально-психологический анализ организационной и корпоративной культуры предприятия, психологического климата организации, взаимодействия и организации коммуникаций между сотрудниками, в том числе анализ предпринимательского поведения, поведения потребителя	Представляет результаты проведенного социально-психологического анализа в выбранной тематике и предлагает мероприятия и/или развернуты рекомендации на основе проведенного исследования	

		СК-12 Способен использовать современное программное обеспечение и электронные ресурсы в планировании и реализации гуманитарных цифровых проектов	Представляет результаты разработки проекта по созданию цифровых моделей культурных и социальных объектов; использует знания и навыки по программному обеспечению при решении проектных задач цифровизации в гуманитарных областях	
		СК-13 Способен анализировать, толковать и правильно применять нормы международного права в процессе профессиональной деятельности	Представляет результаты самостоятельного исследования, в котором обосновывает собственную точку зрения по различным вопросам, связанным с международным правом, включая толкование международных договоров, анализ материалов международных конференций и международных организаций, международной судебной практики	
		СК-15 Способен (под контролем) решать конкретные управленческие задачи в сфере современной спортивной индустрии	Представляет результаты самостоятельно выполненного проекта по спортивной тематике, с использованием оптимальных методов отбора и переработки информации, с четким обоснованием выбора наиболее подходящего инструментария и интерпретацией полученных результатов	
		СК-16 Способен под руководством планировать, реализовывать и оценивать проекты в области филантропии и социального предпринимательства, а также сотрудничать в подобных проектах в рамках своей профессиональной деятельности	Демонстрирует понимание выбора и обоснования актуальности сотрудничества в проектах по филантропии и социальному предпринимательству, представляет результаты работы в качестве члена проектной группы в области филантропии и социального предпринимательства	
		СК-17 Способен (под контролем) оценивать и продвигать стратегические решения в сфере экологии и охраны окружающей среды	Представляет результаты анализа состояния и тенденций развития экологии с учетом приоритетных направлений модернизации международных и государственных систем природоохранной деятельности и самостоятельной оценки эффективности стратегических решений в сфере охраны окружающей среды	
		СК-18 Способен выявлять и анализировать новые тенденции популярной массовой культуры для выполнения базовых экспертных функций для	Формулирует и аргументированно обосновывает собственную гипотезу об изменениях в сфере популярной массовой культуры в России и в мире с	

		учреждений культуры, СМИ, учреждений муниципального управления	учетом исторических традиций и теоретических предпосылок в различных жанрах массовой культуры	
		СК-19 Способен участвовать в разработке, планировании и реализации комплексных медийных продуктов с использованием актуальных технических и творческих методов	Представляет самостоятельно созданный контент в разных форматах (текст, аудио, видео, мультимедиа); включая этапы пре- и постпродакшена; демонстрирует знания специфики продюсирования мультимедийного контента и выбирает инструменты продюсирования в соответствии с контентом и запросами целевой аудитории	
		СК-20 Способен участвовать в разработке и планировании маркетинговых кампаний с использованием актуальных инструментов продвижения	Представляет план маркетинговой кампании, где определены оптимальные инструменты коммуникаций на основе самостоятельно осуществлённого сбора необходимой информации и её анализа, а также с учётом современных трендов медиа коммуникаций	
		СК-21 Способен анализировать современные религиозные процессы с опорой на знание основных религиозных традиций для выполнения базовых экспертных функций	Представляет результаты самостоятельного исследования с анализом современных религиозных процессов с опорой на знание основных религиозных традиций для выполнения базовых экспертных функций	
		СК-22 Способен эффективно взаимодействовать в составе международных проектных команд	Демонстрирует понимание кросс-культурных различий при работе в международной проектной команде; представляет проектно-аналитический материал, подготовленный (индивидуально и/или в составе проектной команды) с использованием базовых принципов устной, письменной и визуальной презентации, опираясь на знания о ключевых глобальных целях устойчивого развития	
		СК-23 Способен в эффективной коммуникации выстраивать взаимодействие с различными заинтересованными сторонами с целью успешной реализации созданного проекта, а также создавать заинтересованность в маркетинговом проекте для конечного потребителя	Представляет результаты разработки проекта (самостоятельно либо в составе проектной группы) с обоснованием заинтересованности различных сторон и потребителя в его реализации	
		СК-24 Способен анализировать данные в сети интернет для выбора оптимальных каналов	Представляет план маркетинговой кампании в цифровой среде, где определены оптимальные	

		коммуникации с потребителями в цифровой среде	инструменты коммуникаций с потребителем на основе самостоятельно осуществлённого сбора необходимой информации в сети Интернет и её анализа, а также с учётом современных трендов медиа коммуникаций в цифровой среде	
		СК-25 Способен осуществлять подготовку, анализ, интерпретацию данных из первичных и вторичных источников, а также визуализировать и представлять результаты исследования	Представляет результаты проведенного анализа данных, может описать и объяснить происхождение полученных значений; демонстрирует владение специализированными программами для работы с данными; представляет подготовленный проектно-аналитический материал с использованием профессиональной лексики	
		СК-27 Способен (под контролем) решать конкретные правовые задачи в сфере защиты интеллектуальной собственности с использованием теоретических знаний и практических навыков	Представляет результаты самостоятельного исследования, связанного с решением правовых задач преимущественно в сфере защиты интеллектуальной собственности; представляет результаты анализа и интерпретации положений нормативных документов, судебной практики, основных тезисов научно-практических источников	
3	Заключение	ПКД-1 Способен к адаптации с учетом особенностей социальной среды	Применяет знания психологической теории и практики при выявлении потребности в психологических услугах и их реализации для организаций разного типа и их сотрудников	Консультации с научным руководителем
		ПКД-2 Способен подготовить и представить результаты мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями и основными требованиями информационной безопасности	Самостоятельно проводит фото-, видео-, аудиодокументирование освещаемого события, участвует в работе съемочной группы, анализирует содержание полученной информации, целесообразность и способы ее внедрения в проект. Самостоятельно готовит журналистские материалы, соблюдая требования информационный безопасности	
		СК-1 Способен осуществлять коммуникацию на восточном языке при взаимодействии со странами изучаемого региона с учетом их специфики	Представляет результаты самостоятельного исследования с учетом культурных особенностей и особенностей коммуникации на выбранном языке и применением уважительного	

			отношения к традициям и обычаям восточной культуры; использует фрагменты текстов изучаемого языка	
		СК-2 Способен применять теоретические и практические навыки в финансово-экономическом планировании с учетом критериев социально-экономической эффективности, финансовых рисков и возможных социально-экономических последствий	Представляет результаты разработанных прогнозов поведения экономических агентов при разработке экономических сценариев (устно и письменно); просчитывает и содержательно описывает финансовые риски при планировании экономических решений; формулирует и комментирует критерии социально-экономической эффективности деятельности организации	
		СК-3 Способен применять методы политического анализа и прогнозировать тренды развития в сферах государственного управления и бизнес-менеджмента, PR и журналистики	Демонстрирует понимание основных трендов мировых политических процессов и знание их исторических предпосылок; свободно рассуждает на политические темы с использованием аппарата политической науки	
		СК-4 Способен разрабатывать и осуществлять меры профилактики и урегулирования конфликтных ситуаций посредством PR- и GR-технологий	Предлагает и обосновывает собственные версии мер и способов профилактики и урегулирования конфликтов, используя знания и навыки технологий PR и GR	
		СК-5 Способен использовать основы социологических знаний и применять методы социологического исследования для решения прикладных задач в различных сферах деятельности	Обосновывает актуальность и значение социологического исследования для решения поставленных задач профессиональной деятельности; формулирует проблему исследования и намечает пути ее решения, обращаясь к полученным теоретическим знаниям и результатам эмпирических исследований по социологии; демонстрирует результаты анализа и интерпретации количественных или качественных данных как в форме презентации, так и в форме письменной работы	
		СК-6 Способен системно применять практический анализ в решении проектных задач городского развития	Демонстрирует подготовленный (индивидуально и в составе проектной команды) проектно-аналитический материал с использованием базовых принципов устной, письменной и визуальной презентации, характерных для проектов по современной архитектуре и урбанистике	
		СК-7 Способен анализировать и оценивать культурные явления для выполнения	Формулирует и убедительно аргументирует собственную гипотезу о современных	

		базовых экспертных функций для учреждений культуры и искусства	культурных трендах и культурных инновациях с учетом правовых норм, институциональных особенностей отечественной культуры, специфики современных медиа и коммуникативных практик	
		СК-9 Способен использовать адекватные методы проектирования и управления проектами, в том числе способы организации эффективной работы проектной команды	Формулирует замысел проекта и цели по его реализации; понимает и может обосновать важность ключевых деталей проекта; эффективно используя ресурсы (свои и команды) для разработки и реализации проекта	
		СК-10 Способен (под контролем) решать конкретные правовые задачи в сфере предпринимательской деятельности и корпоративного управления с использованием теоретических знаний и практических навыков	Представляет результаты самостоятельного исследования, связанного с решением правовых задач преимущественно в сфере предпринимательской деятельности и корпоративного управления; представляет результаты анализа и интерпретации положений нормативных документов, судебной практики, основных тезисов научно-практических источников	
		СК-11 Способен осуществлять социально-психологический анализ организационной и корпоративной культуры предприятия, психологического климата организации, взаимодействия и организации коммуникаций между сотрудниками, в том числе анализ предпринимательского поведения, поведения потребителя	Представляет результаты проведенного социально-психологического анализа в выбранной тематике и предлагает мероприятия и/или развернуты рекомендации на основе проведенного исследования	
		СК-12 Способен использовать современное программное обеспечение и электронные ресурсы в планировании и реализации гуманитарных цифровых проектов	Представляет результаты разработки проекта по созданию цифровых моделей культурных и социальных объектов; использует знания и навыки по программному обеспечению при решении проектных задач цифровизации в гуманитарных областях	
		СК-13 Способен анализировать, толковать и правильно применять нормы международного права в процессе профессиональной деятельности	Представляет результаты самостоятельного исследования, в котором обосновывает собственную точку зрения по различным вопросам, связанным с международным правом, включая толкование международных договоров, анализ материалов	

			международных конференций и международных организаций, международной судебной практики	
		СК-15 Способен (под контролем) решать конкретные управленческие задачи в сфере современной спортивной индустрии	Представляет результаты самостоятельно выполненного проекта по спортивной тематике, с использованием оптимальных методов отбора и переработки информации, с четким обоснованием выбора наиболее подходящего инструментария и интерпретацией полученных результатов	
		СК-16 Способен под руководством планировать, реализовывать и оценивать проекты в области филантропии и социального предпринимательства, а также сотрудничать в подобных проектах в рамках своей профессиональной деятельности	Демонстрирует понимание выбора и обоснования актуальности сотрудничества в проектах по филантропии и социальному предпринимательству, представляет результаты работы в качестве члена проектной группы в области филантропии и социального предпринимательства	
		СК-17 Способен (под контролем) оценивать и продвигать стратегические решения в сфере экологии и охраны окружающей среды	Представляет результаты анализа состояния и тенденций развития экологии с учетом приоритетных направлений модернизации международных и государственных систем природоохранной деятельности и самостоятельной оценки эффективности стратегических решений в сфере охраны окружающей среды	
		СК-18 Способен выявлять и анализировать новые тенденции популярной массовой культуры для выполнения базовых экспертных функций для учреждений культуры, СМИ, учреждений муниципального управления	Формулирует и аргументированно обосновывает собственную гипотезу об изменениях в сфере популярной массовой культуры в России и в мире с учетом исторических традиций и теоретических предпосылок в различных жанрах массовой культуры	
		СК-19 Способен участвовать в разработке, планировании и реализации комплексных медийных продуктов с использованием актуальных технических и творческих методов	Представляет самостоятельно созданный контент в разных форматах (текст, аудио, видео, мультимедиа); включая этапы пре- и постпродакшена; демонстрирует знания специфики продюсирования мультимедийного контента и выбирает инструменты продюсирования в соответствии с контентом и запросами целевой аудитории	
		СК-20 Способен участвовать в разработке и планировании маркетинговых кампаний с использованием актуальных	Представляет план маркетинговой кампании, где определены оптимальные инструменты коммуникаций	

		инструментов продвижения	на основе самостоятельно осуществлённого сбора необходимой информации и её анализа, а также с учётом современных трендов медиа коммуникаций	
		СК-21 Способен анализировать современные религиозные процессы с опорой на знание основных религиозных традиций для выполнения базовых экспертных функций	Представляет результаты самостоятельного исследования с анализом современных религиозных процессов с опорой на знание основных религиозных традиций для выполнения базовых экспертных функций	
		СК-22 Способен эффективно взаимодействовать в составе международных проектных команд	Демонстрирует понимание кросс-культурных различий при работе в международной проектной команде; представляет проектно-аналитический материал, подготовленный (индивидуально и/или в составе проектной команды) с использованием базовых принципов устной, письменной и визуальной презентации, опираясь на знания о ключевых глобальных целях устойчивого развития	
		СК-23 Способен в эффективной коммуникации выстраивать взаимодействие с различными заинтересованными сторонами с целью успешной реализации созданного проекта, а также создавать заинтересованность в маркетинговом проекте для конечного потребителя	Представляет результаты разработки проекта (самостоятельно либо в составе проектной группы) с обоснованием заинтересованности различных сторон и потребителя в его реализации	
		СК-24 Способен анализировать данные в сети интернет для выбора оптимальных каналов коммуникации с потребителями в цифровой среде	Представляет план маркетинговой кампании в цифровой среде, где определены оптимальные инструменты коммуникаций с потребителем на основе самостоятельно осуществлённого сбора необходимой информации в сети Интернет и её анализа, а также с учётом современных трендов медиа коммуникаций в цифровой среде	
		СК-25 Способен осуществлять подготовку, анализ, интерпретацию данных из первичных и вторичных источников, а также визуализировать и представлять результаты исследования	Представляет результаты проведенного анализа данных, может описать и объяснить происхождение полученных значений; демонстрирует владение специализированными программами для работы с данными; представляет подготовленный проектно-аналитический материал с	

			использованием профессиональной лексики	
		СК-27 Способен (под контролем) решать конкретные правовые задачи в сфере защиты интеллектуальной собственности с использованием теоретических знаний и практических навыков	Представляет результаты самостоятельного исследования, связанного с решением правовых задач преимущественно в сфере защиты интеллектуальной собственности; представляет результаты анализа и интерпретации положений нормативных документов, судебной практики, основных тезисов научно-практических источников	
4	Подготовленная и оформленная ВКР	ПКд-1 Способен к адаптации с учетом особенностей социальной среды	Применяет знания психологической теории и практики при выявлении потребности в психологических услугах и их реализации для организаций разного типа и их сотрудников	Предварительная оценка в процессе проведения процедуры предзащиты ВКР (при наличии)
		ПКд-2 Способен подготовить и представить результаты мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями и основными требованиями информационной безопасности	Самостоятельно проводит фото-, видео-, аудиодокументирование освещаемого события, участвует в работе съемочной группы, анализирует содержание полученной информации, целесообразность и способы ее внедрения в проект. Самостоятельно готовит журналистские материалы, соблюдая требования информационный безопасности	
		СК-1 Способен осуществлять коммуникацию на восточном языке при взаимодействии со странами изучаемого региона с учетом их специфики	Представляет результаты самостоятельного исследования с учетом культурных особенностей и особенностей коммуникации на выбранном языке и применении уважительного отношения к традициям и обычаям восточной культуры; использует фрагменты текстов изучаемого языка	
		СК-2 Способен применять теоретические и практические навыки в финансово-экономическом планировании с учетом критериев социально-экономической эффективности, финансовых рисков и возможных социально-экономических последствий	Представляет результаты разработанных прогнозов поведения экономических агентов при разработке экономических сценариев (устно и письменно); просчитывает и содержательно описывает финансовые риски при планировании экономических решений; формулирует и комментирует критерии социально-экономической эффективности деятельности организации	
		СК-3 Способен применять методы политического анализа	Демонстрирует понимание основных трендов мировых	

		и прогнозировать тренды развития в сферах государственного управления и бизнес-менеджмента, PR и журналистики	политических процессов и знание их исторических предпосылок; свободно рассуждает на политические темы с использованием аппарата политической науки	
		СК-4 Способен разрабатывать и осуществлять меры профилактики и урегулирования конфликтных ситуаций посредством PR- и GR-технологий	Предлагает и обосновывает собственные версии мер и способов профилактики и урегулирования конфликтов, используя знания и навыки технологий PR и GR	
		СК-5 Способен использовать основы социологических знаний и применять методы социологического исследования для решения прикладных задач в различных сферах деятельности	Обосновывает актуальность и значение социологического исследования для решения поставленных задач профессиональной деятельности; формулирует проблему исследования и намечает пути ее решения, обращаясь к полученным теоретическим знаниям и результатам эмпирических исследований по социологии; демонстрирует результаты анализа и интерпретации количественных или качественных данных как в форме презентации, так и в форме письменной работы	
		СК-6 Способен системно применять практический анализ в решении проектных задач городского развития	Демонстрирует подготовленный (индивидуально и в составе проектной команды) проектно-аналитический материал с использованием базовых принципов устной, письменной и визуальной презентации, характерных для проектов по современной архитектуре и урбанистике	
		СК-7 Способен анализировать и оценивать культурные явления для выполнения базовых экспертных функций для учреждений культуры и искусства	Формулирует и убедительно аргументирует собственную гипотезу о современных культурных трендах и культурных инновациях с учетом правовых норм, институциональных особенностей отечественной культуры, специфики современных медиа и коммуникативных практик	
		СК-9 Способен использовать адекватные методы проектирования и управления проектами, в том числе способы организации эффективной работы проектной команды	Формулирует замысел проекта и цели по его реализации; понимает и может обосновать важность ключевых деталей проекта; эффективно используя ресурсы (свои и команды) для разработки и реализации проекта	
		СК-10 Способен (под контролем) решать конкретные правовые задачи в сфере предпринимательской	Представляет результаты самостоятельного исследования, связанного с решением правовых задач	

		деятельности и корпоративного управления с использованием теоретических знаний и практических навыков	преимущественно в сфере предпринимательской деятельности и корпоративного управления; представляет результаты анализа и интерпретации положений нормативных документов, судебной практики, основных тезисов научно-практических источников	
		СК-11 Способен осуществлять социально-психологический анализ организационной и корпоративной культуры предприятия, психологического климата организации, взаимодействия и организации коммуникаций между сотрудниками, в том числе анализ предпринимательского поведения, поведения потребителя	Представляет результаты проведенного социально-психологического анализа в выбранной тематике и предлагает мероприятия и/или развернуты рекомендации на основе проведенного исследования	
		СК-12 Способен использовать современное программное обеспечение и электронные ресурсы в планировании и реализации гуманитарных цифровых проектов	Представляет результаты разработки проекта по созданию цифровых моделей культурных и социальных объектов; использует знания и навыки по программному обеспечению при решении проектных задач цифровизации в гуманитарных областях	
		СК-13 Способен анализировать, толковать и правильно применять нормы международного права в процессе профессиональной деятельности	Представляет результаты самостоятельного исследования, в котором обосновывает собственную точку зрения по различным вопросам, связанным с международным правом, включая толкование международных договоров, анализ материалов международных конференций и международных организаций, международной судебной практики	
		СК-15 Способен (под контролем) решать конкретные управленческие задачи в сфере современной спортивной индустрии	Представляет результаты самостоятельно выполненного проекта по спортивной тематике, с использованием оптимальных методов отбора и переработки информации, с четким обоснованием выбора наиболее подходящего инструментария и интерпретацией полученных результатов	
		СК-16 Способен под руководством планировать, реализовывать и оценивать проекты в области филантропии и социального	Демонстрирует понимание выбора и обоснования актуальности сотрудничества в проектах по филантропии и социальному	

		предпринимательства, а также сотрудничать в подобных проектах в рамках своей профессиональной деятельности	предпринимательству, представляет результаты работы в качестве члена проектной группы в области филантропии и социального предпринимательства	
		СК-17 Способен (под контролем) оценивать и продвигать стратегические решения в сфере экологии и охраны окружающей среды	Представляет результаты анализа состояния и тенденций развития экологии с учетом приоритетных направлений модернизации международных и государственных систем природоохранной деятельности и самостоятельной оценки эффективности стратегических решений в сфере охраны окружающей среды	
		СК-18 Способен выявлять и анализировать новые тенденции популярной массовой культуры для выполнения базовых экспертных функций для учреждений культуры, СМИ, учреждений муниципального управления	Формулирует и аргументированно обосновывает собственную гипотезу об изменениях в сфере популярной массовой культуры в России и в мире с учетом исторических традиций и теоретических предпосылок в различных жанрах массовой культуры	
		СК-19 Способен участвовать в разработке, планировании и реализации комплексных медийных продуктов с использованием актуальных технических и творческих методов	Представляет самостоятельно созданный контент в разных форматах (текст, аудио, видео, мультимедиа); включая этапы пре- и постпродакшена; демонстрирует знания специфики продюсирования мультимедийного контента и выбирает инструменты продюсирования в соответствии с контентом и запросами целевой аудитории	
		СК-20 Способен участвовать в разработке и планировании маркетинговых кампаний с использованием актуальных инструментов продвижения	Представляет план маркетинговой кампании, где определены оптимальные инструменты коммуникаций на основе самостоятельно осуществлённого сбора необходимой информации и её анализа, а также с учётом современных трендов медиа коммуникаций	
		СК-21 Способен анализировать современные религиозные процессы с опорой на знание основных религиозных традиций для выполнения базовых экспертных функций	Представляет результаты самостоятельного исследования с анализом современных религиозных процессов с опорой на знание основных религиозных традиций для выполнения базовых экспертных функций	
		СК-22 Способен эффективно взаимодействовать в составе международных проектных команд	Демонстрирует понимание кросс-культурных различий при работе в международной проектной команде; представляет проектно-аналитический материал,	

			подготовленный (индивидуально и/или в составе проектной команды) с использованием базовых принципов устной, письменной и визуальной презентации, опираясь на знания о ключевых глобальных целях устойчивого развития	
		СК-23 Способен в эффективной коммуникации выстраивать взаимодействие с различными заинтересованными сторонами с целью успешной реализации созданного проекта, а также создавать заинтересованность в маркетинговом проекте для конечного потребителя	Представляет результаты разработки проекта (самостоятельно либо в составе проектной группы) с обоснованием заинтересованности различных сторон и потребителя в его реализации	
		СК-24 Способен анализировать данные в сети интернет для выбора оптимальных каналов коммуникации с потребителями в цифровой среде	Представляет план маркетинговой кампании в цифровой среде, где определены оптимальные инструменты коммуникаций с потребителем на основе самостоятельно осуществлённого сбора необходимой информации в сети Интернет и её анализа, а также с учётом современных трендов медиа коммуникаций в цифровой среде	
		СК-25 Способен осуществлять подготовку, анализ, интерпретацию данных из первичных и вторичных источников, а также визуализировать и представлять результаты исследования	Представляет результаты проведенного анализа данных, может описать и объяснить происхождение полученных значений; демонстрирует владение специализированными программами для работы с данными; представляет подготовленный проектно-аналитический материал с использованием профессиональной лексики	
		СК-27 Способен (под контролем) решать конкретные правовые задачи в сфере защиты интеллектуальной собственности с использованием теоретических знаний и практических навыков	Представляет результаты самостоятельного исследования, связанного с решением правовых задач преимущественно в сфере защиты интеллектуальной собственности; представляет результаты анализа и интерпретации положений нормативных документов, судебной практики, основных тезисов научно-практических источников	
5	Подготовленная и оформленная ВКР	ПКд-1 Способен к адаптации с учетом особенностей социальной среды	Применяет знания психологической теории и практики при выявлении потребности в психологических услугах и их	Окончательная оценка в процессе проведения процедуры защиты ВКР

			реализации для организаций разного типа и их сотрудников	на заседании ГЭК
		ПКд-2 Способен подготовить и представить результаты мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями и основными требованиями информационной безопасности	Самостоятельно проводит фото-, видео-, аудиодокументирование освещаемого события, участвует в работе съемочной группы, анализирует содержание полученной информации, целесообразность и способы ее внедрения в проект. Самостоятельно готовит журналистские материалы, соблюдая требования информационный безопасности	
		СК-1 Способен осуществлять коммуникацию на восточном языке при взаимодействии со странами изучаемого региона с учетом их специфики	Представляет результаты самостоятельного исследования с учетом культурных особенностей и особенностей коммуникации на выбранном языке и применением уважительного отношения к традициям и обычаям восточной культуры; использует фрагменты текстов изучаемого языка	
		СК-2 Способен применять теоретические и практические навыки в финансово-экономическом планировании с учетом критериев социально-экономической эффективности, финансовых рисков и возможных социально-экономических последствий	Представляет результаты разработанных прогнозов поведения экономических агентов при разработке экономических сценариев (устно и письменно); просчитывает и содержательно описывает финансовые риски при планировании экономических решений; формулирует и комментирует критерии социально-экономической эффективности деятельности организации	
		СК-3 Способен применять методы политического анализа и прогнозировать тренды развития в сферах государственного управления и бизнес-менеджмента, PR и журналистики	Демонстрирует понимание основных трендов мировых политических процессов и знание их исторических предпосылок; свободно рассуждает на политические темы с использованием аппарата политической науки	
		СК-4 Способен разрабатывать и осуществлять меры профилактики и урегулирования конфликтных ситуаций посредством PR- и GR-технологий	Предлагает и обосновывает собственные версии мер и способов профилактики и урегулирования конфликтов, используя знания и навыки технологий PR и GR	
		СК-5 Способен использовать основы социологических знаний и применять методы социологического исследования для решения прикладных задач в различных сферах деятельности	Обосновывает актуальность и значение социологического исследования для решения поставленных задач профессиональной деятельности; формулирует проблему исследования и намечает пути ее решения,	

			обращаясь к полученным теоретическим знаниям и результатам эмпирических исследований по социологии; демонстрирует результаты анализа и интерпретации количественных или качественных данных как в форме презентации, так и в форме письменной работы	
		СК-6 Способен системно применять практический анализ в решении проектных задач городского развития	Демонстрирует подготовленный (индивидуально и в составе проектной команды) проектно-аналитический материал с использованием базовых принципов устной, письменной и визуальной презентации, характерных для проектов по современной архитектуры и урбанистике	
		СК-7 Способен анализировать и оценивать культурные явления для выполнения базовых экспертных функций для учреждений культуры и искусства	Формулирует и убедительно аргументирует собственную гипотезу о современных культурных трендах и культурных инновациях с учетом правовых норм, институциональных особенностей отечественной культуры, специфики современных медиа и коммуникативных практик	
		СК-9 Способен использовать адекватные методы проектирования и управления проектами, в том числе способы организации эффективной работы проектной команды	Формулирует замысел проекта и цели по его реализации; понимает и может обосновать важность ключевых деталей проекта; эффективно использовав ресурсы (свои и команды) для разработки и реализации проекта	
		СК-10 Способен (под контролем) решать конкретные правовые задачи в сфере предпринимательской деятельности и корпоративного управления с использованием теоретических знаний и практических навыков	Представляет результаты самостоятельного исследования, связанного с решением правовых задач преимущественно в сфере предпринимательской деятельности и корпоративного управления; представляет результаты анализа и интерпретации положений нормативных документов, судебной практики, основных тезисов научно-практических источников	
		СК-11 Способен осуществлять социально-психологический анализ организационной и корпоративной культуры предприятия, психологического климата организации, взаимодействия и организации коммуникаций между сотрудниками, в том	Представляет результаты проведенного социально-психологического анализа в выбранной тематике и предлагает мероприятия и/или развернуты рекомендации на основе проведенного исследования	

		числе анализ предпринимательского поведения, поведения потребителя		
		СК-12 Способен использовать современное программное обеспечение и электронные ресурсы в планировании и реализации гуманитарных цифровых проектов	Представляет результаты разработки проекта по созданию цифровых моделей культурных и социальных объектов; использует знания и навыки по программному обеспечению при решении проектных задач цифровизации в гуманитарных областях	
		СК-13 Способен анализировать, толковать и правильно применять нормы международного права в процессе профессиональной деятельности	Представляет результаты самостоятельного исследования, в котором обосновывает собственную точку зрения по различным вопросам, связанным с международным правом, включая толкование международных договоров, анализ материалов международных конференций и международных организаций, международной судебной практики	
		СК-15 Способен (под контролем) решать конкретные управленческие задачи в сфере современной спортивной индустрии	Представляет результаты самостоятельно выполненного проекта по спортивной тематике, с использованием оптимальных методов отбора и переработки информации, с четким обоснованием выбора наиболее подходящего инструментария и интерпретацией полученных результатов	
		СК-16 Способен под руководством планировать, реализовывать и оценивать проекты в области филантропии и социального предпринимательства, а также сотрудничать в подобных проектах в рамках своей профессиональной деятельности	Демонстрирует понимание выбора и обоснования актуальности сотрудничества в проектах по филантропии и социальному предпринимательству, представляет результаты работы в качестве члена проектной группы в области филантропии и социального предпринимательства	
		СК-17 Способен (под контролем) оценивать и продвигать стратегические решения в сфере экологии и охраны окружающей среды	Представляет результаты анализа состояния и тенденций развития экологии с учетом приоритетных направлений модернизации международных и государственных систем природоохранной деятельности и самостоятельной оценки эффективности стратегических решений в сфере охраны окружающей среды	
		СК-18 Способен выявлять и анализировать новые	Формулирует и аргументированно	

		тенденции популярной массовой культуры для выполнения базовых экспертных функций для учреждений культуры, СМИ, учреждений муниципального управления	обосновывает собственную гипотезу об изменениях в сфере популярной массовой культуры в России и в мире с учетом исторических традиций и теоретических предпосылок в различных жанрах массовой культуры	
		СК-19 Способен участвовать в разработке, планировании и реализации комплексных медийных продуктов с использованием актуальных технических и творческих методов	Представляет самостоятельно созданный контент в разных форматах (текст, аудио, видео, мультимедиа); включая этапы пре- и постпродакшена; демонстрирует знания специфики продюсирования мультимедийного контента и выбирает инструменты продюсирования в соответствии с контентом и запросами целевой аудитории	
		СК-20 Способен участвовать в разработке и планировании маркетинговых кампаний с использованием актуальных инструментов продвижения	Представляет план маркетинговой кампании, где определены оптимальные инструменты коммуникаций на основе самостоятельно осуществлённого сбора необходимой информации и её анализа, а также с учётом современных трендов медиа коммуникаций	
		СК-21 Способен анализировать современные религиозные процессы с опорой на знание основных религиозных традиций для выполнения базовых экспертных функций	Представляет результаты самостоятельного исследования с анализом современных религиозных процессов с опорой на знание основных религиозных традиций для выполнения базовых экспертных функций	
		СК-22 Способен эффективно взаимодействовать в составе международных проектных команд	Демонстрирует понимание кросс-культурных различий при работе в международной проектной команде; представляет проектно-аналитический материал, подготовленный (индивидуально и/или в составе проектной команды) с использованием базовых принципов устной, письменной и визуальной презентации, опираясь на знания о ключевых глобальных целях устойчивого развития	
		СК-23 Способен в эффективной коммуникации выстраивать взаимодействие с различными заинтересованными сторонами с целью успешной реализации созданного проекта, а также создавать заинтересованность в маркетинговом проекте для конечного потребителя	Представляет результаты разработки проекта (самостоятельно либо в составе проектной группы) с обоснованием заинтересованности различных сторон и потребителя в его реализации	

		СК-24 Способен анализировать данные в сети интернет для выбора оптимальных каналов коммуникации с потребителями в цифровой среде	Представляет план маркетинговой кампании в цифровой среде, где определены оптимальные инструменты коммуникаций с потребителем на основе самостоятельно осуществлённого сбора необходимой информации в сети Интернет и её анализа, а также с учётом современных трендов медиа коммуникаций в цифровой среде	
		СК-25 Способен осуществлять подготовку, анализ, интерпретацию данных из первичных и вторичных источников, а также визуализировать и представлять результаты исследования	Представляет результаты проведенного анализа данных, может описать и объяснить происхождение полученных значений; демонстрирует владение специализированными программами для работы с данными; представляет подготовленный проектно-аналитический материал с использованием профессиональной лексики	
		СК-27 Способен (под контролем) решать конкретные правовые задачи в сфере защиты интеллектуальной собственности с использованием теоретических знаний и практических навыков	Представляет результаты самостоятельного исследования, связанного с решением правовых задач преимущественно в сфере защиты интеллектуальной собственности; представляет результаты анализа и интерпретации положений нормативных документов, судебной практики, основных тезисов научно-практических источников	

2.2. *Оценочные материалы, шкалы и критерии оценивания ГИА.*

Общие требования к выпускной квалификационной работе как оценочному средству:

Формы выпускной квалификационной работы:

Бакалаврская работа представляет собой самостоятельное логически завершенное исследование, в котором анализируется одна из теоретических проблем в области профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа в форме общественного проекта — работа над общественным проектом, готовым для системной реализации, выполненная и представленная к защите, демонстрирующая уровень подготовленности выпускников к самостоятельной профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа -стартап (далее - ВКРС) представляет собой работу в виде описания стартап-проекта, подготовленного, разработанного и (или) реализуемого командой стартап-проекта, демонстрирующего уровень подготовленности каждого выпускника - участника команды стартап-проекта - к самостоятельной профессиональной (в том числе в качестве предпринимателя, по осваиваемому подготовке или специальности), сформированности установленных образовательными стандартами высшего образования или образовательными стандартами высшего образования, самостоятельно разработанными Академией.

ВКР может быть выполнена одним обучающимся или несколькими обучающимися данной образовательной программы совместно.

Рекомендуемый объем ВКР (без учета приложений) составляет: 40-60 страниц.

Минимальный рекомендуемый объем ВКРС (без учета приложений) – 30 страниц.

Структура ВКР содержит следующие основные элементы: титульный лист; содержание; обозначения и сокращения (при наличии); введение; основная часть, содержащая в качестве структурного элемента - описание использования цифровых технологий по теме ВКР (за исключением тем ВКР, которые не предполагают применение таких технологий, и с учетом специфики направленности (профиля) образовательной программы); заключение; библиографический список; приложения (при наличии).

Структура ВКРС содержит следующие основные элементы: титульный лист; содержание; обозначения и сокращения (при наличии); введение; основная часть; заключение; список использованных источников и литературы; приложения.

Перечень тем ВКР представлен в Приложении 1 к РП ГИА.

Перечень вопросов открытого типа к государственному экзамену приводится в Приложении 2 к РП ГИА.

Перечень заданий комбинированного и закрытого типов для государственного экзамена представлен в Приложении 3 к РП ГИА.

2.3. Шкалы и критерии оценивания по видам государственных аттестационных испытаний.

По результатам государственной итоговой аттестации выставляется оценка за ВКР.

Результаты государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания. В случае получения оценки «неудовлетворительно», обучающийся считается не прошедшим государственное аттестационное испытание.

Критерии оценивания ВКР:

Оценка результата защиты ВКР производится на закрытом заседании ГЭК. За основу принимаются следующие критерии, с учетом степени освоения компетенций, контролируемых на ГЭК:

- обоснованность актуальности и степень раскрытия темы;
- использование цифровых технологий при написании и/или защите ВКР;
- научно-практическая значимость результатов;
- степень соответствия требованиям оформления и представления результатов работы;
- содержательность и логичность доклада;
- точность и полнота ответов на вопросы;
- наглядность представленных результатов исследования в форме слайдов.

Обобщенная оценка защиты ВКР определяется с учетом отзыва научного руководителя.

Шкала оценивания и критерии оценки по результатам защиты выпускной квалификационной работы, соотнесенные с уровнем освоения компетенций:

Цифровое выражение	Словесное выражение	Критерии оценки	Уровень освоения компетенций
5	ОТЛИЧНО	Выбранная тема работы раскрыта в полном объеме и обладает обоснованной актуальностью; При подготовке работы были использованы актуальные материалы по данной проблематике, современные достижения науки и практики в соответствующей области, эмпирические материалы, собранные в ходе практики; Работа содержит детальный анализ	Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал продвинутый уровень сформированности компетенций, предусмотренных образовательной

		<p>проблемы, объекта и предмета исследования, научно-практическую значимость результатов с самостоятельными выводами и рекомендациями;</p> <p>При написании и защите обучающейся продемонстрировал использование цифровых технологий;</p> <p>Доклад обучающегося содержит актуальность темы работы, характеризует степень разработанности проблематики, раскрывает цели и задачи исследования, описывает основные этапы работы над ВКР, содержит обоснование выводов и рекомендации по совершенствованию предмета исследования;</p> <p>Работа выполнена с соблюдением всех требований, предъявляемых к оформлению ВКР и оригинальности текста;</p> <p>Ответы на вопросы исчерпывающие, свидетельствующие об отличной теоретической и практической подготовке выпускника к профессиональной деятельности</p>	программой
4	ХОРОШО	<p>Тема раскрыта в основном в полном объеме, но отдельные аспекты требуют более глубокой проработки, актуальность обоснована;</p> <p>При подготовке работы использованы в целом актуальные материалы, однако использование современных достижений науки и практики, а также эмпирических данных недостаточно полное;</p> <p>Проведен анализ проблемы, объекта и предмета исследования. Выводы и рекомендации в основном самостоятельны, но носят несколько общий характер и/или недостаточно детализированы;</p> <p>Доклад отражает ключевые положения работы (актуальность, цели, задачи, выводы);</p> <p>При защите обучающийся в целом продемонстрировал владение материалом, однако ответы на некоторые вопросы комиссии были неполными и потребовали дополнительных разъяснений;</p> <p>Работа в основном соответствует предъявляемым требованиям по оформлению и оригинальности.</p>	Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал высокий уровень сформированности компетенций, предусмотренных образовательной программой
3	УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	<p>Тема раскрыта не в полном объеме, некоторые ее аспекты остались без внимания, обоснование актуальности носит поверхностный характер.</p> <p>Источниковая база работы недостаточна,</p>	Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал базовый уровень

		<p>устарела или не в полной мере соответствует заявленной проблематике, практическая составляющая развита слабо или отсутствует;</p> <p>Анализ проблемы, объекта и предмета исследования проведен на описательном уровне, без глубины; выводы и рекомендации носят фрагментарный характер, в значительной степени заимствованы из литературных источников без самостоятельной переработки;</p> <p>Доклад структурно представлен, но не отражает в полной мере логики и содержания исследования;</p> <p>Ответы на вопросы вызвали затруднения, демонстрируют слабую ориентацию в материале и недостаточную подготовку к защите;</p> <p>В работе имеются существенные замечания по оформлению и/или оригинальности текста.</p>	сформированности компетенций, предусмотренных ОПОП
2	НЕУДОВЛЕ ТВОРИТЕЛ ЬНО	<p>Тема работы не раскрыта, актуальность не обоснована или ее обоснование несостоятельно;</p> <p>Использованные материалы неактуальны, не соответствуют теме или их объем критически недостаточен для проведения исследования;</p> <p>Анализ проблемы, объекта и предмета исследования отсутствует или проведен формально, выводы и рекомендации либо отсутствуют, либо не соответствуют поставленным задачам, не имеют научно-практической значимости;</p> <p>Доклад не структурирован, не отражает содержания работы;</p> <p>Обучающийся не смог ответить на базовые вопросы по теме исследования, что свидетельствует о его неподготовленности;</p> <p>Работа выполнена с грубыми нарушениями требований к оформлению и/или не соответствует критериям оригинальности.</p>	Компетенции не сформированы

На основании результатов защиты выпускной квалификационной работы делается заключение об уровне освоения выпускником результатов образовательной программы и готовности к выполнению задач определенных типов профессиональной деятельности.

Приложение 1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ.

1. Жанровые и композиционные особенности российской документальной прозы (на примере книг Панюшкина В., Колесникова А. и/или других).
2. Инфографика в медиа: типология и функции (на конкретных примерах).
3. История и проблемы гонзо-журналистики в России на примерах нескольких медиапроектов.
4. Источники информации в российских массмедиа.
5. Как становятся медицинскими журналистами (на 3-5 примерах из российских и/или зарубежных медиа).
6. Контентные стратегии региональной адаптации глянцевого журналов (на примере американских журналов Cosmopolitan и Esquire и их русскоязычных аналогов Cosmagazine и «Правила жизни»).
7. Медиапроекты в Telegram: концепция, форматы, целевая аудитория.
8. Медиастратегии российских и/или зарубежных благотворительных организаций (на примере определенных кейсов).
9. Методы и проблемы фактчекинга в военное время в современных медиа.
10. Место и роль журналистской этики в механизмах саморегулирования в журналистике.
11. Особенности развития «толстых» журналов как жанра в России.
12. Персонафицированная журналистика прошлого и современности.
13. Проблема правды в современной журналистике.
14. Проблемы истории жанра рецензии на книгу в русских средствах массовой информации (на примере текстов XIX-XXI вв.).
15. Проблемы этического саморегулирования в российской журналистике.
16. Псевдоэкспертиза в соцсетях: способы презентации, стратегии продвижения, в том числе через традиционные средства массовой информации.
17. Специфика жанра интервью в изданиях определённой тематической направленности.
18. Специфика освещения в медиа избирательных кампаний (на примере определенного кейса).
19. Специфика презентации сложных медицинских тем в массовых/специализированных, традиционных/новых медиа (на конкретных примерах).
20. Специфика фактчекинговых организаций в разных регионах мира.
21. Тематика благотворительности в новых медиа (на конкретных примерах).
22. Технология журналистского расследования (на конкретном примере).
23. Тематика психологического здоровья в медиа (на конкретных примерах).
24. Этика освещения вооружённых конфликтов (на конкретных примерах).

Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ для выполнения обучающимися совместно:

1. Необходимость и излишество кодификации норм этического характера.
2. Образ благотворителя в массовых медиа (на конкретных примерах).
3. Общественная повестка в новых медиа.
4. Общественная повестка в российских средствах массовой информации: темы, инфоповоды, экспертиза.
5. Особенности развития социальных медиа в период экономических и др. кризисов на примере двух-трех изданий.
6. Этические проблемы верификации информации (на конкретных примерах).
7. Этические проблемы освещения социально острых тем (на примере конкретного издания).
8. Этические проблемы участия журналиста в политических процессах (на конкретных примерах).