

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

УТВЕРЖДЕНА
решением ученого совета Института
государственной службы и
управления
Протокол № 1
от «25» августа 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ,
ВКЛЮЧАЮЩАЯ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ**

по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)
Продюсирование и культурная политика
(с углубленным изучением иностранного языка)

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора: 2022

Москва, 2025 г.

Рабочая программа государственной итоговой аттестации (далее – РП ГИА) по образовательной программе Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка) разработана в соответствии с требованиями ОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, уровень бакалавриата, Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636, и локальными нормативными актами Академии.

Составители:

Абдурашидова Заира Абдурашидовна, кандидат философских наук, доцент кафедры управления культурной политикой Отделения продюсирования и культурной политики факультета журналистики Института государственной службы и управления РАНХиГС

Мясникова Кира Александровна, кандидат культурологии, доцент кафедры управления культурной политикой Отделения продюсирования и культурной политики факультета журналистики Института государственной службы и управления РАНХиГС

Корнилова Лидия Леонидовна, заведующий Отделением продюсирования и культурной политики Института государственной службы и управления РАНХиГС

Заведующий кафедрой:

Саломатин Алексей Владимирович, кандидат филологических наук, доцент кафедры управления культурной политикой Отделения продюсирования и культурной политики факультета журналистики Института государственной службы и управления РАНХиГС.

Рабочая программа государственной итоговой аттестации одобрена на заседании кафедры управления культурной политикой Отделения продюсирования и культурной политики факультета журналистики Института государственной службы и управления РАНХиГС
протокол № 5/1 6 от «20» мая 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Основные требования к структуре, содержанию и порядку проведения государственной итоговой аттестации. 4

- 1.1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников.4
- 1.2. Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы, трудоемкость, формы и сроки проведения.4
- 1.3. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации.4
- 1.4. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации.5

2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации.9

- 2.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы.....10
- 2.2. Оценочные материалы, шкалы и критерии оценивания ГИА.....16
- 2.3. Шкалы и критерии оценивания по видам государственных аттестационных испытаний.17

Приложение 1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ.....22

Приложение 2. Перечень вопросов открытого типа к государственному экзамену.24

Приложение 3. Перечень заданий комбинированного и закрытого типов для государственного экзамена.....27

1. Основные требования к структуре, содержанию и порядку проведения государственной итоговой аттестации.

1.1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников.

Целью государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) является установление соответствия уровня и качества подготовки выпускника Академии к выполнению профессиональных задач и степени сформированности у выпускника компетенций, установленных образовательной программой.

Совокупность компетенций, установленных образовательной программой, должна обеспечивать выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области и (или) сфере профессиональной деятельности.

Задачами ГИА являются:

- проверка уровня сформированности компетенций и степени владения выпускником теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками для профессиональной деятельности в соответствии с областью (областями) знаний и (или) сферой (сферами) профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа;
- принятие решения о присвоении квалификации по результатам ГИА и выдаче документа о высшем образовании;
- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК).

1.2. Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы, трудоемкость, формы и сроки проведения.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» в полном объеме относится к обязательной части образовательной программы и включает в себя:

- подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена (далее – Госэкзамен или Государственный экзамен);
- подготовку к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы (далее - ВКР).

Трудоемкость ГИА составляет 9 зачётных единиц (далее – з.е.), в том числе, на Госэкзамен – 3 з.е., на ВКР – 6 з.е. ГИА проводится в сроки, установленные календарным учебным графиком образовательной программы. Расписание государственных аттестационных испытаний доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 1 месяц до начала периода ГИА.

Порядок организации и проведения ГИА регулируется отдельным локальным нормативным актом Академии.

1.3. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации.

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы. Государственный экзамен проходит в аудиториях, предусматривающих наличие рабочих мест для председателя, членов государственной экзаменационной комиссии, секретаря и рабочих мест для обучающихся, допущенных на государственный экзамен. Для защиты выпускной квалификационной работы также требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для обучающегося, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана, щитов для размещения наглядного материала.

1.4. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации.

Рекомендуемая литература:

Основная литература

1. Претер В. П. В центре циклона. Инструменты Маршалла Маклюэна для анализа медиасред. 2-е изд. / В.П. Претер. - Москва : ВШЭ, 2024. - 337 с. - ISBN 978-5-7598-2806-8. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/392815/reading> (дата обращения: 10.07.2025). - Текст: электронный.
2. Игнатова, И. Б. Новые медиа: теория и практика : учебно-методическое пособие / И. Б. Игнатова, Е. С. Зубаркина, А. В. Землянский. — Москва : МПГУ, 2022. — 96 с. — ISBN 978-5-4263-1095-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/338954> (дата обращения: 10.07.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Интернет-журналистика. Авторы: Калмыков Александр Альбертович, Коханова Людмила Александровна. Издательство: ЮНИТИ-ДАНА. Год издания: 2017 Кол-во страниц: 383 Уровень образования: ВО - Бакалавриат. ISBN: 978-5-238-00771-0. Текст: электронный // электронная библиотека «Znaniy»: [сайт]. — URL: <https://znaniy.com/catalog/document?id=341330>
4. Интерфакс. Технология новостей: учебное пособие / В. Герасимов [и др.] — Москва: Альпина ПРО, 2022 — 336 с. — ISBN 978-5-907534-40-7. Гриф: ФУМО. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122522.html>
5. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие / Д. Ю. Кульчицкая. — Москва : Аспект Пресс, 2024. — 141 с. — ISBN 978-5-7567-1133-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/405401> (дата обращения: 10.07.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Малькевич, А. А. Новейшая российская журналистика : учебное пособие / А.А. Малькевич. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 316 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2141113. - ISBN 978-5-16-019860-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniy.ru/catalog/product/2141113> (дата обращения: 10.11.2025).
7. Молчанова, О. И. Социальное управление процессами конвергенции в современной медиасфере : монография / О.И. Молчанова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 241 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5cc060198a5712.81801460. - ISBN 978-5-16-015086-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniy.ru/catalog/product/2079699> (дата обращения: 10.07.2025). — Режим доступа: по подписке.
8. Основы журналистской деятельности: учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.]; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017 — 332 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5BBF29BF-3F94-4732-BAEF-9A7062EA3A02 - ЭБС «Юрайт».
9. Работа журналиста в цифровой периодике: учебное пособие для студентов вузов / Е.Л. Вартанова [и др.]. — Москва: Аспект Пресс, 2021 — 248 с. — ISBN 978-5-7567-1137-0. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109797.html>.
10. Рапай К. Культурный код / Клотер Рапай: Пер. с англ. — 2-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2015
11. Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство : монография / И.В. Фотиева, Т.А. Семилет, Е.В. Лукашевич, В.В. Витвинчук ; под ред. И.В. Фотиевой. — Москва : ИНФРА-М, 2022 — 256 с. — (Научная мысль). - URL: <https://znaniy.com/catalog/product/1839426>

12. Социальная теория и PR : монография / сост. А. Ф. Векслер ; отв. ред. О. Н. Каширских ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Школа коммуникаций. - 2-е изд. - Москва : Издательский дом ВШЭ, 2025. - 480 с. - ISBN 978-5-7598-4028-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2205367> (дата обращения: 10.07.2025).
13. Сурков П.В. Продюсерская деятельность / П.В.Сурков – М.: Издательский дом «Научная библиотека», 2022
14. Уваркин, Г. И. Медиаправо : учебное пособие / Г.И. Уваркин. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 300 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2076750. - ISBN 978-5-16-018899-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2076750> (дата обращения: 10.07.2025). – Режим доступа: по подписке.
15. Харланова, Ю. В. Медиапсихология : учебное пособие / Ю.В. Харланова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 283 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/ 2134353. - ISBN 978-5-16-019720-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2134353> (дата обращения: 10.07.2025). – Режим доступа: по подписке.
16. Что нужно знать продюсеру о медиа : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство»/ Т. Н. Парсаданова, И. В. Лесова, В. В. Демент, И. К. Хакимов ; под ред. Т. Н. Парсадановой ; Всерос.гос. ун-т кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК) ; Кафедра продюсерского мастерства. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2024. - 375 с. - (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-03747-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140811> (дата обращения: 10.07.2025).
17. Якель, А. О. Интернет-СМИ и социальные медиа : учебное пособие / А. О. Якель. — Донецк : ДонГУ, 2023. — 100 с. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/449168> (дата обращения: 10.07.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

1. Авдеева О.А. Рынок СМИ в России и зарубежных странах: сравнительный анализ: монография [Электронный ресурс]: монография — Электрон. дан. — Омск : ОмГУ, 2010.- 180 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/12837>
2. Баранова, Е. А. Теория и практика современного интервью: учебник для вузов / Е. А. Баранова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023 — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14172-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519632> (дата обращения: 06.07.2023).
3. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017 — 343 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-01162-3. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87 - ЭБС «Юрайт».
4. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017 — 343 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-01162-3. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87 - ЭБС «Юрайт».
5. Брушкова, Л. А. Социология: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Л. А. Брушкова. — М. : Издательство Юрайт, 2017 — 362 с. — (Серия :

- Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00955-2. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/0C83810F-60BE-465D-B8BB-27371020D39B - ЭБС «Юрайт».
6. Вартанова Е.Л., Вырковский А.В., Иваницкий В.Л., Макеенко М.И., Назайкин А.Н., Полуэхтова И.А. Основы медиабизнеса. - М., Аспект Пресс. 2014// <http://www.iprbookshop.ru/8837.html>
 7. Ерофеева И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И.В. Ерофеева. – 2-е изд., испр. и доп. – М., 2021 – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/448642>
 8. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023 — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
 9. Ильченко С. Н. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для вузов /С. Н. Ильченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022 — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8263-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490117>
 10. История отечественной и зарубежной журналистики: зарубежная журналистика XX века: хрестоматия / составители В. Б. Высоцкий. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017 — 88 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102912.html> (дата обращения: 05.12.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102912>
 11. Касьянов, В. В. Социология для журналистов: учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019 — 197 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09671-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/428321>
 12. Кетмелл Э. Корпорация гениев. Как управлять командой творческих людей / Э. Кетмелл. — Режим доступа: http://progamedev.net/wp-content/uploads/2016/04/Korporatsia_geniev.pdf
 13. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — М.: Издательство Юрайт, 2017 – 292 с. – (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5- 534-02290-2. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2 - ЭБС «Юрайт».
 14. Комптон Н. Твитономика / Н. Комптон. – М.: Альпина Паблишер, 2016 – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41353.html> – ЭБС «IPRbooks».
 15. Лукина, М. Технология интервью: учеб. пособие для вузов / Мария Лукина. — 2-е изд., доп. — Москва: Аспект Пресс, 2012 — 192 с. - ISBN 978-5-7567-0371-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039002> (дата обращения: 06.07.2023).
 16. Мастерство продюсера кино и телевидения, Огурчиков П.К., Падейский В.В., Сидоренко В.И.
 17. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов/ под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 418 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Систем, требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". - ISBN 978-5-7598-1663-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1018960> (дата обращения: 10.11.2025).
 18. Мясникова М. А. Профессиональная культура журналиста в условиях медиа- трансформаций : [моногр.] / М.А. Мясникова. - Екатеринбург : Уральский

федеральный университет, 2020. - 236 с. - ISBN 978-5-7996-3001-0. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/381690/reading> (дата обращения: 10.11.2025). - Текст: электронный.

19. Новикова, А. А. Телевизионная реальность. Экранная интерпретация действительности / А. А. Новикова – «Высшая Школа Экономики (ВШЭ)», 2013 236 с. ISBN 978-5-7598-1037-7

20. Олешко В. Ф. Психология журналистики: учебник и практикум для вузов / В.Ф. Олешко. – М., 2021 – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450427>

21. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. – М.: Издательство Юрайт, 2017 – 362 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00656-8. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649 -ЭБС «Юрайт».

22. Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. 2-е издание. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003 — 320 с.

23. Сидоров В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сидоров В.А.— Электрон. текстовые данные. — Санкт-Петербург: Петрополис, 2012.— 312 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27042.html>. — ЭБС «IPRbooks»

24. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 1: учебник для вузов / Л. Р. Дускаева [и др.]; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — Москва: Издательство Юрайт, 2023 — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01943-8. — Текст:электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/512733>

25. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — Москва: Издательство Юрайт, 2023 — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01945-2. — Текст электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512734>

26. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: учебное пособие для студентов вузов /Тертычный А.А. — Москва: Аспект Пресс, 2020 — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0555-3. —Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL:<https://www.iprbookshop.ru/111458.html>.

27. Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ: бильдредктирование 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов. ISBN: 978-5-534-09230-1 / В.В. Тулупов. – М.: Издательство Юрайт, 2021, 182 с. –(Высшее образование)

28. Чеберко, Е. Ф. История предпринимательства: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022 — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08374-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490501>

29. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 — 115 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09946-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493659>

30. Шацкая А.Д. Телеконтент в новых медиа: работа телевизионных каналов с эфирным контентом в Интернете: монография / Шацкая А.Д., Макеев М.И. — Москва: Аспект Пресс, 2022 — 144 с. — ISBN 978-5-7567-1161-5. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116201.html>

31. Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов. – М.: Академический Проект, Альма Матер, 2015 - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36864.html> –ЭБС «IPRbooks».

Нормативные правовые документы

1. Конституция (Основной закон) Российской Федерации.
2. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
3. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»
4. Федеральный закон от 08.08.2001 № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»
5. Закон Российской Федерации от 21.07.1993 № 5485-1 «О государственной тайне»
6. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»
7. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»
8. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
9. Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»
10. Постановление правительства Российской Федерации от 08.12.2011 №1025 "О лицензировании телевизионного вещания и радиовещания"

Перечень информационно-справочных систем

Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»: [https:// www.garant.ru](https://www.garant.ru)

Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <https://www.consultant.ru>

ЭБС "Лань" - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/45-ebs-izdatelstva-lan>

ЭБС "IPR SMART" - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/32-ebs-iprbooks>

ЭБС «Znanium» - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/389-znanium>

ЭБС "ibooks.ru" - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/681-ebs-ibooks-ru>

ЭБС издательства «Юрайт» - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/55-ebs-yurajt>

Электронная библиотека издательства «МИФ» - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/969-elektronnaya-biblioteka-izdatelstva-mif>

ЭБС "Русский как иностранный" - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/1036-rki>

Перечень профессиональных баз данных

Базы данных ИНИОН. - <http://www.inion.ru/product/db.htm>

Медиалогия – <https://www.mlg.ru/>

Brand Analytics – <https://br-analytics.ru/>

AdIndex – <https://adindex.ru/>

LiveDune – <https://livedune.ru/>

2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации.

2.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

Совокупность государственных аттестационных испытаний направлена на выявление и установление степени достижения выпускником запланированных результатов освоения образовательной программы – сформированности всех запланированных компетенций.

Перечень и содержание компетенций, которыми должны овладеть выпускники, представлен в Методических материалах к образовательной программе.

В ходе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы обучающийся демонстрирует сформированность следующих компетенций:

№ п.п.	Содержание ВКР	Код формируемой компетенции	Ключевой индикатор достижения компетенции	Форма контроля
1	Введение	ПКр-1 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	Организует эффективные коммуникации, управляет взаимодействием, ведет переговоры, направленные на продвижение журналистских текстов и продуктов	Консультации с научным руководителем
		ПКс-1 Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ	Разрабатывает концепцию, цели, задачи, методологию маркетингового исследования	
		ПКс-2 Способен осуществлять разработку маркетинговой стратегии для продвижения продукции СМИ	Обозначает цели маркетинговой стратегии, составляет план размещения рекламы в СМИ для реализации стратегии на основе данных маркетинговых исследований.	
		ПКс-3 Способен осуществлять организацию мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	Осуществляет коммуникативную предметно-целевую деятельность по организации, отбору и участию в мероприятиях, способствующих увеличению продаж творческого проекта	
		ПКс-4 Способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ	Применяет навыки контент-анализа при оценке эффективности результатов продвижения продукции СМИ	
		ПКс-6 Способен самостоятельно осуществлять сбор информации для подготовки материала	Собирает информацию для подготовки журналистских материалов и медиапродуктов в различных жанрах и форматах.	
		ПКс-7 Способен осуществлять обработку и проверку полученной информации при подготовке материала	Учитывает особенности различных типов СМИ при осуществлении обработки и проверки полученной информации при подготовке материала	
		ПКс-8 Способен осуществлять подготовку журналистских материалов в различных жанрах и форматах	Применяет знание жанров журналистики, учитывая особенности и требования к материалам в телерадиовещательных СМИ различной специализации, при подготовке материалов в сфере профессиональной деятельности.	
		ПКс-9 Способен осуществлять выбор темы публикации (разрабатывать сценарий)	Применяет при разработке медиапроектов и медиапродуктов технологии оценки последствия информационного воздействия публикаций на аудиторию СМИ	

		ПКс-10 Способен осуществлять подготовку собственных материалов к публикации (осуществлять работу в эфире)	Составляет, проверяет и исправляет темы и сценарии, прогнозируя информационное воздействие авторского продукта профессиональной деятельности.	
		ПКс-11 Способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации	Отбирает качественные, своевременные, актуальные и востребованные аудиторией авторские материалы для публикации, учитывая характер различных сегментов общества и тип СМИ.	
		ПКс-12 Способен осуществлять редактирование материалов	Редактирует материалы, основываясь на языковые, лингвострановедческие и социокультурные знания.	
2	Разделы ВКР	ПКр-1 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	Организует эффективные коммуникации, управляет взаимодействием, ведет переговоры, направленные на продвижение журналистских текстов и продуктов	Консультации с научным руководителем
		ПКс-1 Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ	Разрабатывает концепцию, цели, задачи, методологию маркетингового исследования	
		ПКс-2 Способен осуществлять разработку маркетинговой стратегии для продвижения продукции СМИ	Обозначает цели маркетинговой стратегии, составляет план размещения рекламы в СМИ для реализации стратегии на основе данных маркетинговых исследований.	
		ПКс-3 Способен осуществлять организацию мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	Осуществляет коммуникативную предметно-целевую деятельность по организации, отбору и участию в мероприятиях, способствующих увеличению продаж творческого проекта	
		ПКс-4 Способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ	Применяет навыки контент-анализа при оценке эффективности результатов продвижения продукции СМИ	
		ПКс-6 Способен самостоятельно осуществлять сбор информации для подготовки материала	Собирает информацию для подготовки журналистских материалов и медиапродуктов в различных жанрах и форматах.	
		ПКс-7 Способен осуществлять обработку и проверку полученной информации при подготовке материала	Учитывает особенности различных типов СМИ при осуществлении обработки и проверки полученной информации при подготовке материала	
		ПКс-8 Способен осуществлять подготовку журналистских материалов в различных жанрах и форматах	Применяет знание жанров журналистики, учитывая особенности и требования к материалам в телерадиовещательных СМИ различной специализации, при подготовке материалов в сфере профессиональной деятельности.	
		ПКс-9 Способен осуществлять выбор темы публикации (разрабатывать сценарий)	Применяет при разработке медиапроектов и медиапродуктов технологии оценки последствия	

			информационного воздействия публикаций на аудиторию СМИ	
		ПКс-10 Способен осуществлять подготовку собственных материалов к публикации (осуществлять работу в эфире)	Составляет, проверяет и исправляет темы и сценарии, прогнозируя информационное воздействие авторского продукта профессиональной деятельности.	
		ПКс-11 Способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации	Отбирает качественные, своевременные, актуальные и востребованные аудиторией авторские материалы для публикации, учитывая характер различных сегментов общества и тип СМИ.	
		ПКс-12 Способен осуществлять редактирование материалов	Редактирует материалы, основываясь на языковые, лингвострановедческие и социокультурные знания.	
3	Заключение	ПКр-1 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	Организует эффективные коммуникации, управляет взаимодействием, ведет переговоры, направленные на продвижение журналистских текстов и продуктов	Консультации с научным руководителем
		ПКс-1 Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ	Разрабатывает концепцию, цели, задачи, методологию маркетингового исследования	
		ПКс-2 Способен осуществлять разработку маркетинговой стратегии для продвижения продукции СМИ	Обозначает цели маркетинговой стратегии, составляет план размещения рекламы в СМИ для реализации стратегии на основе данных маркетинговых исследований.	
		ПКс-3 Способен осуществлять организацию мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	Осуществляет коммуникативную предметно-целевую деятельность по организации, отбору и участию в мероприятиях, способствующих увеличению продаж творческого проекта	
		ПКс-4 Способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ	Применяет навыки контент-анализа при оценке эффективности результатов продвижения продукции СМИ	
		ПКс-6 Способен самостоятельно осуществлять сбор информации для подготовки материала	Собирает информацию для подготовки журналистских материалов и медиапродуктов в различных жанрах и форматах.	
		ПКс-7 Способен осуществлять обработку и проверку полученной информации при подготовке материала	Учитывает особенности различных типов СМИ при осуществлении обработки и проверки полученной информации при подготовке материала	
		ПКс-8 Способен осуществлять подготовку журналистских материалов в различных жанрах и форматах	Применяет знание жанров журналистики, учитывая особенности и требования к материалам в телерадиовещательных СМИ различной специализации, при подготовке материалов в сфере профессиональной деятельности.	
		ПКс-9 Способен осуществлять	Применяет при разработке	

		выбор темы публикации (разрабатывать сценарий)	медиапроектов и медиапродуктов технологии оценки последствия информационного воздействия публикаций на аудиторию СМИ	
		ПКс-10 Способен осуществлять подготовку собственных материалов к публикации (осуществлять работу в эфире)	Составляет, проверяет и исправляет темы и сценарии, прогнозируя информационное воздействие авторского продукта профессиональной деятельности.	
		ПКс-11 Способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации	Отбирает качественные, своевременные, актуальные и востребованные аудиторией авторские материалы для публикации, учитывая характер различных сегментов общества и тип СМИ.	
		ПКс-12 Способен осуществлять редактирование материалов	Редактирует материалы, основываясь на языковые, лингвострановедческие и социокультурные знания.	
4	Подготовленная и оформленная ВКР	ПКр-1 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	Организует эффективные коммуникации, управляет взаимодействием, ведет переговоры, направленные на продвижение журналистских текстов и продуктов	Предварительная оценка в процессе проведения процедуры предзащиты ВКР (при наличии)
		ПКс-1 Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ	Разрабатывает концепцию, цели, задачи, методологию маркетингового исследования	
		ПКс-2 Способен осуществлять разработку маркетинговой стратегии для продвижения продукции СМИ	Обозначает цели маркетинговой стратегии, составляет план размещения рекламы в СМИ для реализации стратегии на основе данных маркетинговых исследований.	
		ПКс-3 Способен осуществлять организацию мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	Осуществляет коммуникативную предметно-целевую деятельность по организации, отбору и участию в мероприятиях, способствующих увеличению продаж творческого проекта	
		ПКс-4 Способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ	Применяет навыки контент-анализа при оценке эффективности результатов продвижения продукции СМИ	
		ПКс-6 Способен самостоятельно осуществлять сбор информации для подготовки материала	Собирает информацию для подготовки журналистских материалов и медиапродуктов в различных жанрах и форматах.	
		ПКс-7 Способен осуществлять обработку и проверку полученной информации при подготовке материала	Учитывает особенности различных типов СМИ при осуществлении обработки и проверки полученной информации при подготовке материала	
		ПКс-8 Способен осуществлять подготовку журналистских материалов в различных жанрах и форматах	Применяет знание жанров журналистики, учитывая особенности и требования к материалам в телерадиовещательных СМИ различной специализации, при подготовке материалов в сфере	

			профессиональной деятельности.	
		ПКс-9 Способен осуществлять выбор темы публикации (разрабатывать сценарий)	Применяет при разработке медиапроектов и медиапродуктов технологии оценки последствия информационного воздействия публикаций на аудиторию СМИ	
		ПКс-10 Способен осуществлять подготовку собственных материалов к публикации (осуществлять работу в эфире)	Составляет, проверяет и исправляет темы и сценарии, прогнозируя информационное воздействие авторского продукта профессиональной деятельности.	
		ПКс-11 Способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации	Отбирает качественные, своевременные, актуальные и востребованные аудиторией авторские материалы для публикации, учитывая характер различных сегментов общества и тип СМИ.	
		ПКс-12 Способен осуществлять редактирование материалов	Редактирует материалы, основываясь на языковые, лингвострановедческие и социокультурные знания.	
5	Подготовленная и оформленная ВКР	ПКр-1 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	Организует эффективные коммуникации, управляет взаимодействием, ведет переговоры, направленные на продвижение журналистских текстов и продуктов	Окончательная оценка в процессе проведения процедуры защиты ВКР на заседании ГЭК
		ПКс-1 Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ	Разрабатывает концепцию, цели, задачи, методологию маркетингового исследования	
		ПКс-2 Способен осуществлять разработку маркетинговой стратегии для продвижения продукции СМИ	Обозначает цели маркетинговой стратегии, составляет план размещения рекламы в СМИ для реализации стратегии на основе данных маркетинговых исследований.	
		ПКс-3 Способен осуществлять организацию мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	Осуществляет коммуникативную предметно-целевую деятельность по организации, отбору и участию в мероприятиях, способствующих увеличению продаж творческого проекта	
		ПКс-4 Способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ	Применяет навыки контент-анализа при оценке эффективности результатов продвижения продукции СМИ	
		ПКс-6 Способен самостоятельно осуществлять сбор информации для подготовки материала	Собирает информацию для подготовки журналистских материалов и медиапродуктов в различных жанрах и форматах.	
		ПКс-7 Способен осуществлять обработку и проверку полученной информации при подготовке материала	Учитывает особенности различных типов СМИ при осуществлении обработки и проверки полученной информации при подготовке материала	
		ПКс-8 Способен осуществлять подготовку журналистских материалов в различных жанрах и форматах	Применяет знание жанров журналистики, учитывая особенности и требования к материалам в телерадиовещательных СМИ	

			различной специализации, при подготовке материалов в сфере профессиональной деятельности.
		ПКс-9 Способен осуществлять выбор темы публикации (разрабатывать сценарий)	Применяет при разработке медиапроектов и медиапродуктов технологии оценки последствия информационного воздействия публикаций на аудиторию СМИ
		ПКс-10 Способен осуществлять подготовку собственных материалов к публикации (осуществлять работу в эфире)	Составляет, проверяет и исправляет темы и сценарии, прогнозируя информационное воздействие авторского продукта профессиональной деятельности.
		ПКс-11 Способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации	Отбирает качественные, своевременные, актуальные и востребованные аудиторией авторские материалы для публикации, учитывая характер различных сегментов общества и тип СМИ.
		ПКс-12 Способен осуществлять редактирование материалов	Редактирует материалы, основываясь на языковые, лингвострановедческие и социокультурные знания.

В ходе подготовке и сдаче государственного экзамена:

УК ОС-1 Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции

УК ОС-2 Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений

УК ОС-3 Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе

УК ОС-4 Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках

УК ОС-5 Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

УК ОС-6 Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК ОС-7 Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК ОС-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК ОС-9 Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности

УК ОС-10 Способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

УК ОС-11 Способен идентифицировать проявления экстремизма и участвовать в принятии профилактических мер, направленных на предупреждение экстремистской, в том числе террористической деятельности

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ПКО ОС-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПКО ОС-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

ПКр-1 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

ПКс-5 Способен отслеживать информационные поводы и осуществлять планирование профессиональной деятельности

2.2. Оценочные материалы, шкалы и критерии оценивания ГИА.

Общие требования к выпускной квалификационной работе как оценочному средству:

Формы выпускной квалификационной работы:

Бакалаврская работа представляет собой самостоятельное логически завершенное исследование, в котором анализируется одна из теоретических проблем в области профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа в форме общественного проекта — работа над общественным проектом, готовым для системной реализации, выполненная и представленная к защите, демонстрирующая уровень подготовленности выпускников к самостоятельной профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа -стартап (далее - ВКРС) представляет собой работу в виде описания стартап-проекта, подготовленного, разработанного и (или) реализуемого командой стартап-проекта, демонстрирующего уровень подготовленности каждого выпускника - участника команды стартап-проекта - к самостоятельной профессиональной (в том числе в качестве предпринимателя, по осваиваемому подготовке или специальности), сформированности установленных образовательными стандартами высшего образования или образовательными стандартами высшего образования, самостоятельно разработанными Академией.

ВКР может быть выполнена одним обучающимся или несколькими обучающимися данной образовательной программы совместно.

Рекомендуемый объем ВКР (без учета приложений) составляет: 40-60 страниц.

Минимальный рекомендуемый объем ВКРС (без учета приложений) – 30 страниц.

Структура ВКР содержит следующие основные элементы: титульный лист; содержание; обозначения и сокращения (при наличии); введение; основная часть, содержащая в качестве структурного элемента - описание использования цифровых технологий по теме ВКР (за исключением тем ВКР, которые не предполагают применение таких технологий, и с учетом

специфики направленности (профиля) образовательной программы); заключение; библиографический список; приложения (при наличии).

Структура ВКРС содержит следующие основные элементы: титульный лист; содержание; обозначения и сокращения (при наличии); введение; основная часть; заключение; список использованных источников и литературы; приложения.

Перечень тем ВКР представлен в Приложении 1 к РП ГИА.

Перечень вопросов открытого типа к государственному экзамену приводится в Приложении 2 к РП ГИА.

Перечень заданий комбинированного и закрытого типов для государственного экзамена представлен в Приложении 3 к РП ГИА.

2.3. Шкалы и критерии оценивания по видам государственных аттестационных испытаний.

По результатам государственной итоговой аттестации выставляются: оценка за государственный экзамен и оценка за ВКР.

Результаты государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания. В случае получения оценки «неудовлетворительно», обучающийся считается не прошедшим государственное аттестационное испытание.

Критерии оценивания ВКР:

Оценка результата защиты ВКР производится на закрытом заседании ГЭК. За основу принимаются следующие критерии, с учетом степени освоения компетенций, контролируемых на ГЭК:

- обоснованность актуальности и степень раскрытия темы;
- использование цифровых технологий при написании и/или защите ВКР;
- научно-практическая значимость результатов;
- степень соответствия требованиям оформления и представления результатов работы;
- содержательность и логичность доклада;
- точность и полнота ответов на вопросы;
- наглядность представленных результатов исследования в форме слайдов.

Обобщенная оценка защиты ВКР определяется с учетом отзыва научного руководителя.

Шкала оценивания и критерии оценки по результатам защиты выпускной квалификационной работы, соотнесенные с уровнем освоения компетенций:

Цифровое выражение	Словесное выражение	Критерии оценки	Уровень освоения компетенций
5	ОТЛИЧНО	Выбранная тема работы раскрыта в полном объеме и обладает обоснованной актуальностью; При подготовке работы были использованы актуальные материалы по данной проблематике, современные достижения науки и практики в соответствующей области, эмпирические материалы, собранные в ходе практики; Работа содержит детальный анализ проблемы, объекта и предмета исследования, научно-практическую значимость результатов с самостоятельными выводами и	Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал продвинутый уровень сформированности компетенций, предусмотренных образовательной программой

		рекомендациями; При написании и защите обучающейся продемонстрировал использование цифровых технологий; Доклад обучающегося содержит актуальность темы работы, характеризует степень разработанности проблематики, раскрывает цели и задачи исследования, описывает основные этапы работы над ВКР, содержит обоснование выводов и рекомендации по совершенствованию предмета исследования; Работа выполнена с соблюдением всех требований, предъявляемых к оформлению ВКР и оригинальности текста; Ответы на вопросы исчерпывающие, свидетельствующие об отличной теоретической и практической подготовке выпускника к профессиональной деятельности	
4	ХОРОШО	Тема раскрыта в основном в полном объеме, но отдельные аспекты требуют более глубокой проработки, актуальность обоснована; При подготовке работы использованы в целом актуальные материалы, однако использование современных достижений науки и практики, а также эмпирических данных недостаточно полное; Проведен анализ проблемы, объекта и предмета исследования. Выводы и рекомендации в основном самостоятельны, но носят несколько общий характер и/или недостаточно детализированы; Доклад отражает ключевые положения работы (актуальность, цели, задачи, выводы); При защите обучающийся в целом продемонстрировал владение материалом, однако ответы на некоторые вопросы комиссии были неполными и потребовали дополнительных разъяснений; Работа в основном соответствует предъявляемым требованиям по оформлению и оригинальности.	Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал высокий уровень сформированности компетенций, предусмотренных образовательной программой
3	УДОВЛЕТВ	Тема раскрыта не в полном объеме,	Выпускник в ходе

	ОРИТЕЛЬНО	некоторые ее аспекты остались без внимания, обоснование актуальности носит поверхностный характер. Источниковая база работы недостаточна, устарела или не в полной мере соответствует заявленной проблематике, практическая составляющая развита слабо или отсутствует; Анализ проблемы, объекта и предмета исследования проведен на описательном уровне, без глубины; выводы и рекомендации носят фрагментарный характер, в значительной степени заимствованы из литературных источников без самостоятельной переработки; Доклад структурно представлен, но не отражает в полной мере логики и содержания исследования; Ответы на вопросы вызвали затруднения, демонстрируют слабую ориентацию в материале и недостаточную подготовку к защите; В работе имеются существенные замечания по оформлению и/или оригинальности текста.	подготовки и защиты ВКР продемонстрировал базовый уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОПОП
2	НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Тема работы не раскрыта, актуальность не обоснована или ее обоснование несостоятельно; Использованные материалы неактуальны, не соответствуют теме или их объем критически недостаточен для проведения исследования; Анализ проблемы, объекта и предмета исследования отсутствует или проведен формально, выводы и рекомендации либо отсутствуют, либо не соответствуют поставленным задачам, не имеют научно-практической значимости; Доклад не структурирован, не отражает содержания работы; Обучающийся не смог ответить на базовые вопросы по теме исследования, что свидетельствует о его неподготовленности; Работа выполнена с грубыми нарушениями требований к оформлению и/или не соответствует критериям	Компетенции не сформированы

		оригинальности.	
--	--	-----------------	--

Шкала оценивания государственного экзамена:

Цифровое выражение	Словесное выражение	Критерии оценки	Уровень освоения компетенций
5	ОТЛИЧНО	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплинам, включенным в государственный экзамен, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы членов комиссии отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.	Выпускник во время сдачи государственного экзамена продемонстрировал продвинутый уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОП
4	ХОРОШО	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания программного материала, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении	Выпускник во время сдачи государственного экзамена продемонстрировал повышенный уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОПОП

		различных курсов, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы, задаваемые членами экзаменационной комиссии, не вызывают существенных затруднений.	
3	УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Обучающийся показывает достаточные знания программного материала, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные комиссией вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.	Выпускник во время сдачи государственного экзамена продемонстрировал базовый уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОПОП
2	НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Обучающийся показывает слабые знания программного материала, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на поставленные членами комиссии вопросы или затрудняется с ответом.	Компетенции не сформированы

На основании результатов государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы делается заключение об уровне освоения выпускником результатов образовательной программы и готовности к выполнению задач определенных типов профессиональной деятельности.

Приложение 1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ.

1. Языковые манипуляции в рекламе.
2. Использование интертекста и прецедентов при формировании нарратива в современных средствах массовой информации.
3. Нарушение и переосмысление языковых норм в текстах российских рок/рэп-исполнителей.
4. Коммуникативные стратегии российских блогеров.
5. Языковые средства выразительности в мемах.
6. Манифестации речеведущего субъекта у современных блогеров.
7. Влияние «культуры отмены» и «новой этики» на лексику средств массовой информации.
8. Трансформация нарративных стратегий в эпоху постправды.
9. Продуктивные модели и речевые прецеденты в языке средств массовой информации.
10. Сериал «Дом Дракона» (вариант «Игра в кальмара») как явление массовой культуры.
11. Роман Федора Михайловича Достоевского «Бесы» в оценке русской литературной критики первой половины 1870-х годов.
12. Рецепция романа Льва Николаевича Толстого «Анна Каренина» в отечественной прессе второй половины 1870-х годов.
13. Специфика интерпретации событий русско-японской войны в газете «Русское слово».
14. Публицистика Владимира Галактионовича Короленко в литературно-политическом контексте конца XIX – начала XX веков.
15. Специфика восприятия поэзии Владимира Владимировича Маяковского в современном блогинге.
16. Военная публицистика Андрея Платоновича Платонова в литературно-политическом контексте первой половины 1940-х годов.
17. Характер интерпретации романа Михаила Афанасьевича Булгакова «Мастер и Маргарита» в отечественной литературной критике 1960-х годов и на современном телевидении.
18. Публицистическая составляющая поэзии Андрея Андреевича Вознесенского 1950 – 1960-х годов.
19. Повесть Василия Павловича Аксенова «Звездный билет» и кинофильм Александра Григорьевича Зархи «Мой младший брат»: трансформация сюжета, смещение публицистических акцентов.
20. Журнал «Огонек» в 1987 – 1991 годах: эволюция издания.
21. Этические основы профессиональной деятельности журналиста.
22. Этические ограничения и творческое самовыражение журналиста.
23. Этические нормы и общественно-значимые темы в журналистике.
24. Нормативное регулирование права на информацию и свободы слова.
25. Профессиональный этический кодекс в журналистике.
26. Долг и совесть – этический выбор в журналистике.
27. Коррупция в журналистике.
28. В чем суть журналистской профессии и почему ей нужен этический кодекс?
29. Содержание профессионального долга журналиста.
30. Объективность информации и личная позиция журналиста.
31. Ключевые перспективы продюсерской деятельности в современной медиаиндустрии.
32. Адаптивность продюсера: действия в условиях изменяющейся рыночной действительности.

33. Проблема дефиниции понятия «продюсирования»: отечественный и международный опыт.
34. Ключевые форматы развития современных медиаиндустрий.
35. Реализация системы разделения труда в продюсерской деятельности.
36. Основные инструменты функционирования современных медиаплатформ.
37. Продюсерская реакция на современные социальные изменения: опыт практического взаимодействия.
38. Партнерство в продюсировании: основные инструменты, способы, порядок организации.
39. Современные сериалы: вопросы продюсирования «долгих» телевизионных форматов.
40. Перспективы продюсерской деятельности в мультиформатной среде.

Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ для выполнения обучающимися совместно:

1. Форматно-жанровые особенности современного интервью на телевидении и на платформе популярного видеохостинга в сети Интернет.
2. Популяризация зооволонтерства в социальной сети «ВКонтакте».
3. Адаптация зарубежных телеформатов на российском телевидении.
4. Актуальные тренды социальной рекламы на примере номинаций всероссийских конкурсов.
5. Культурная политика в современной России: тенденции и особенности развития.
6. Становление рынка искусств в России: история и тенденции.
7. Отражение идей «новой этики» XXI века в американском кинематографе.
8. Особенности российской визуально-графической социальной рекламы.
9. Интервью на платформе популярного видеохостинга в сети Интернет: исследование феномена популярности жанра.
10. Ведущие российских ток-шоу: имидж, приемы и методы работы.
11. Трэвел-журналистика и видеоблогинг: жанровая преемственность и актуальные тенденции.
12. Кулинарная тематика на российском телевидении и в новых медиа.
13. От изучения основ журналистики к медиаобразованию: история журналистского образования в России.
14. Жанр StandUp на российском телевидении: история, становление, практики сегодняшнего дня, новые концепции.
15. Культурное разнообразие: понятие и его интерпретация в средствах массовой информации.
16. Структурно-содержательная специфика гендерно-ориентированных глянцевого журналов.
17. Спортивные средства массовой информации и тенденции их развития.
18. Влияние телевизионного контента, содержащего насилие, на аудиторию.
19. Визуальная коммуникация.
20. Особенности продюсирования голливудского кинематографа 1990-х годов: «Новые сердитые» – Квентин Тарантино, Роберт Родригес.

Приложение 2. Перечень вопросов открытого типа к государственному экзамену.

1. «Отечественные записки»: история издания в политическом контексте (1840-х-1880-х гг.)
2. «Русские сезоны» в Париже: продюсер Сергей Дягилев.
3. «Современник»: история издания в политическом контексте (1830-х – 1860-х)
4. «Толстые» журналы: история возникновения и эволюция типа издания
5. Аккредитация журналистов. Права и обязанности аккредитованных журналистов. Основания для лишения аккредитации (по Закону РФ «О средствах массовой информации»).
6. Актуальные проблемы отечественного кинематографа
7. Античная литература: общая характеристика, периодизация, представители.
8. Архетипы в культуре и искусстве: герои и сюжеты.
9. Ведущие мастера европейского авторского интеллектуального кинематографа (Федерико Феллини, Микеланджело Антониони, Бернардо Бертолуччи, Пьер Паоло Пазолини, Лукино Висконти, Ингмар Бергман, Ален Рене, Андрей Тарковский, Луис Бунюэль, Анджей Вайда, Ларс фон Триер, Питер Гринуэй, Дэвид Линч, Михаэль Ханеке, Андрей Тарковский, Кира Муратова, Александр Сокуров – два-три на выбор студента).
10. Газетная периодика в российской системе средств массовой информации: история и современное состояние. Основные издательства: особенности форматов. Трансформация сегмента за последние пять лет.
11. Группа аналитических жанров журналистики: предмет, метод, функция, особенности. Журналисты, работающие в аналитических жанрах.
12. Европейский театр XX в. и экзистенциализм: понятие «экзистенциализм» и его отражение в драматургии
13. Жанры журналистики: необходимость жанрового деления. Системы жанров. Специфика современных жанров журналистики и основные тенденции.
14. Журналы Николая Ивановича Новикова, его издательская деятельность, период руководства «Московскими ведомостями».
15. Запрос информации. Отказ и отсрочка в предоставлении информации (по Закону РФ «О средствах массовой информации»).
16. Значение мифа в истории культуры. Мифологические образы в литературе, театре, кинематографе, живописи.
17. Изменения в законодательстве о средствах массовой информации с 2015 по 2025 гг.
18. Интервью как жанр и как метод получения информации. Разновидности интервью в зависимости от роли интервьюируемого (цели разговора). Главные принципы, правила, приемы. Примеры.
19. История западноевропейского кинематографа: основные этапы, ведущие сценаристы, актеры и режиссеры (общий обзор и подробная характеристика отдельного периода на выбор студента).
20. История и развитие американского кинематографа: основные этапы, ведущие сценаристы, актеры и режиссеры (общий обзор и подробная характеристика отдельного периода на выбор студента).
21. История моды как составная часть истории материальной культуры.
22. История отечественного кинематографа: основные этапы, ведущие сценаристы, актеры и режиссеры (общий обзор и подробная характеристика отдельного периода на выбор студента).
23. Краткая характеристика одного из русских художественных объединений к. XIX – нач. XX вв.
24. Культурные изменения в литературе рубежа XIX–XX веков, новые течения и их ведущие представители.

25. Лексические и грамматические выразительные средства. Использование тропов и стилистических фигур в текстах СМИ.
26. Литература эпохи Просвещения: исторические границы, основные идеи, важнейшие представители.
27. Лонгрид: характеристики, структура, основные элементы и приемы. Примеры лонгридов. Первый лонгрид в истории журналистики.
28. Массовая культура. Характеристика, история появления и развития в эпоху глобализации. Исследователи феномена массовой культуры. Проблема разграничения элитарной и массовой культуры.
29. Медиахолдинги в современной России. История, ключевые «игроки», характеристика, место на медиарынке, тренды развития в последние десятилетия.
30. Место художественно-публицистических (эмоциональных) жанров в жанровой системе журналистики, их характеристика и особенности. Журналисты, работающие в художественно-публицистических жанрах.
31. Многообразие театральных поисков современных режиссеров.
32. Модернизм как идеологическое и эстетическое явление. Особенности поэтики модернизма.
33. Мультимедиа, трансмедиа и кросс-медиа. Определения, различия, примеры.
34. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации (по Закону РФ «О средствах массовой информации»).
35. Николай Алексеевич Некрасов как издатель. «Его» издания и их роль в развитии журнальной периодики XIX века.
36. Новость как жанр журналистики. Определение и признаки. Критерии отбора новостей для публикации. Метод создания новостных заметок: схемы строения и структурные элементы.
37. Общая характеристика литературной критики Серебряного века. Символистская критика, акмеизма, футуризма (общий обзор и подробная характеристика одного течения на выбор студента).
38. Общая характеристика литературы эпохи Возрождения. Особенности литературы итальянского Возрождения.
39. Общая характеристика реализма в мировой литературе, основные принципы и важнейшие представители.
40. Организация деятельности СМИ: учредитель, регистрация СМИ, устав редакции СМИ (по Закону РФ «О средствах массовой информации»).
41. Освобождение редакции, главного редактора и журналиста от ответственности (по Закону РФ «О средствах массовой информации»).
42. Основные задачи, принципы и методы редакторской работы в печатных СМИ. Виды правки.
43. Основные институции современного искусства в России. Музеи и арт-пространства в городах и регионах.
44. Основные составляющие киноязыка, их функции, особенности и критерии оценки.
45. Первые отечественные газеты «Куранты» и «Ведомости». Причины появления, аудитория, тиражи, особенности.
46. Понятие культурной индустрии. Виды культурных продуктов. Теория культурной индустрии Вальтера Беньямина. Отношение представителей «Франкфуртской школы» к вопросу «капитализации» искусств.
47. Понятие постмодерна. Основные концепции культуры постмодернизма. Стили и направления постмодернизма.
48. Понятие системы средств массовой информации. Особенности функционирования российской системы средств массовой информации. Составные части системы средств массовой информации России. Типология средств массовой информации (по каналам доставки контента).

49. Понятия «медиа», «масс-медиа» (СМИ), «новые, или социальные, медиа». Продюсирование медиапроектов. Примеры
50. Понятия «электронное общество» и «глобальная деревня» Маршалла Маклюэна. Концепция современного общества Фрэнка Уэбстера и теория информационного общества Мануэля Кастельса.
51. Постмодернистская литература: специфика, приемы и представители.
52. Права и обязанности журналиста в Законе РФ «О средствах массовой информации».
53. Право граждан и организаций на опровержение. Порядок опровержения в СМИ (по Закону РФ «О средствах массовой информации»).
54. Работа редактора над фактическим материалом. Классификация источников информации. Правила цитирования.
55. Радиовещание в отечественной системе средств массовой информации: история и современное состояние. Ведущие радиостанции: различия в подходе к форматам вещания. Трансформация сегмента за последние пять лет.
56. Развитие отечественных СМИ с период с 1917 по 1991 гг.: характеристика этапов и основные издания.
57. Развитие театра от античности к XXI веку: основные этапы, ведущие драматурги и режиссеры (общий обзор и подробная характеристика отдельного периода на выбор студента).
58. Режиссерский театр: понятие, время возникновения, основные имена.
59. Реклама и современный медиарынок. Основные характеристики современного рекламного рынка.
60. Репортаж как жанр журналистики: жанровые признаки, основные виды и обязательные элементы репортажа. Понятие «репортажная сцена».
61. Романтизм как историко-культурное и эстетическое явление. Тип романтического героя в зарубежной литературе.
62. Русские передвижники: тематика и многообразие стилевых решений (общий обзор и подробная характеристика идиостиля одного из представителей).
63. Русский авангард: творчество и стиль Кандинского
64. Современная журнальная периодика в российской системе средств массовой информации: история и современное состояние. Основные сегменты, их краткая характеристика. Трансформация за последние пять лет.
65. Современная литературная критика: имена, тенденции, произведения
66. Современное отечественное кино: общая характеристика и тенденции развития.
67. Средства массовой информации: основные понятия (по Закону РФ «О средствах массовой информации»).
68. Телевидение в отечественной системе средств массовой информации: история и современное состояние. Какие форматы и технологии помогают телевидению удерживать аудиторию? Трансформация сегмента за последние пять лет.
69. Типы и жанры критических работ: критическая статья, рецензия, нотографическая заметка, обозрение, очерк, эссе.
70. Ток-шоу: характерные черты жанра, современные практики
71. Функционально-стилистическая дифференциация современного русского языка. Использование стилистически маркированных языковых средств в текстах СМИ.
72. Этический кодекс журналиста: история появления и развития. Свобода слова. Ответственность перед обществом и профессиональный долг журналиста.

Приложение 3. Перечень заданий комбинированного и закрытого типов для государственного экзамена.

Задание № 1

Проведите и аргументируйте редакторскую правку следующего фрагмента:

Генеральному директору
ООО «ИнформСервис»
Демурову Г. Е.
секретаря канцелярии
Ласточкиной Д. М.

ОБЪЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА о невыполнении должностных обязанностей

Дорогой Георгий Евгеньевич!

Сознаюсь в обоснованности претензий к моей работе 19.09.2017 года заведующей канцелярии Л.Д. Матрехиной. В тот злополучный день я несвоевременно обработала входящие, из-за чего встряли дальнейшие дела канцелярии. Причиной задержки – сломался компьютер, заявка на ремонт которого была подана мной с опозданием, в тот же день, 19.09.2017 г. в 12:30. Опоздала потому, что сначала я пыталась реанимировать компьютер самостоятельно, что ни к чему хорошему не привело и только усугубило задержку.

Признаю свою вину в нарушении режима работы канцелярии. Простите меня, дуру грешную. Я, всегда стараюсь придерживаться инструкции по делопроизводству в своей работе, и впредь буду стремиться исполнять свои должностные обязанности, вовремя информируя соответствующие службы о независящих от меня обстоятельствах.

20.09.2017 г.

Секретарь /Ласточкина/ Д.М. Ласточкина

Задание № 2

Проведите и аргументируйте редакторскую правку следующего фрагмента:

Кто, не видал Венеции в апреле, тому, едва ли, знакома вся нерассказанная прелесть этого волшебного города. Кротость и мягкость весны идут к Венеции, как яркое солнце лета к великолепной Генуе, как золото и пурпур осени к великому старцу — Риму. Подобно весне, красота Венеции и трогает и возбуждает желания; приезжая сюда, она томит и дразнит неопытное сердце, как обещание близкого, не загадочного, но таинственного счастья. Все в ней светло, понятно, и все обвеяно дремотною дымкой, какой-то влюбленной тишины: все в ней молчит, и все приветно; все в ней женственно, начиная с самого имени: недаром ей одной дано название Прекрасной. Громады дворцов, церквей стоят легки и чудесны, как стройный сон молодого бога; есть, что-то сказочное, что-то пленительное странное в зелено-сером блеске и шелковистых отливах немой волны каналов, в бесшумном беге гондол, в том, что нет грубых городских звуков, грубого стука, треска и гама.

Задание № 3

Проведите и аргументируйте редакторскую правку следующего фрагмента:

Однажды весенним утром, в час небывало жаркого заката в Москве, на Патриарших прудах, появилось два гражданина. Первый из них, надетый в летнюю серенькую пару, был маленького роста, упитанный, лыс, свою приличную шляпу нес пирожком в руке, а на хорошо выбритом лице его помещались, сверхъестественных размеров очки в черной рогатой оправе. Второй — плечистый, рыжеватый, вихрастый молодой человек в заломленной на затылок, клетчатой кепке — был в ковбойке, жеваных белых брючинах и в черных тапочках.

Задание № 4

Проведите сопоставительный анализ трагедий «Хоэфоры» Эсхила, «Электра» Софокла и «Электра» Еврипида, сравните:

- а) интерпретацию мифологического сюжета о мести Электры;
- б) композицию трагедий;
- в) особенности конфликта;
- г) трактовку центральных образов (Орест, Электра);
- д) отношение к мести у драматургов;
- е) разрешение вопроса нравственного выбора в каждой трагедии.

Задание № 5

Определите произведение по отрывку, назовите автора и время написания. Охарактеризуйте тематику, проблематику и конфликт произведения, перечислите особенности жанра, композиции, системы образов.

*Земную жизнь пройдя до половины,
Я очутился в сумрачном лесу,
Утратив правый путь во тьме долины.
Каков он был, о, как произнесу,
Тот дикий лес, дремучий и грозящий,
Чей давний ужас в памяти несу!
Так горек он, что смерть едва ль не слаще.
Но, благо в нем обретши навсегда,
Скажу про все, что видел в этой чаще.
Не помню сам, как я вошел туда,
Настолько сон меня опутал ложью,
Когда я сбился с верного следа.
Но к холмному приблизившись подножью,
Которым замыкался этот дол,
Мне сжавший сердце ужасом и дрожью,
Я увидал, едва глаза возвел,
Что свет планеты, всюду путеводной,
Уже на плечи горные сошел.*

Задание № 6

Объясните, что понимается под термином «двойной сюжет» в литературе и драматургии. Охарактеризуйте использование двойного сюжета и фигур двойников в драматургии английского Возрождения:

- а) приведите примеры «двойных сюжетов» в драматургии Шекспира;
- б) объясните функции удвоений (утроений, умножений) в пьесах Шекспира.

Задание № 7

Объясните понятие «романтическое двоемирие». Присутствует ли романтическое двоемирие в следующих произведениях зарубежной литературы первой половины XIX века и, если да, как оно проявляется?

- а) «Айвенго» Вальтера Скотта;
- б) «Моби Дик» Германа Мелвилла;
- в) «Собор Парижской Богоматери» Виктора Гюго;
- г) «Паломничество Чайльд-Гарольда» Джорджа Гордона Байрона;
- д) «Эликсиры сатаны» Эрнста Теодора Амадея Гофмана.

Задание № 8

Прочтите текст и ответьте на вопросы:

«В самом деле! — ведь поросенок-то в каждой избе! А у нее не было. Что может быть легче — выкармливать жадного поросенка, ничего в мире не признающего, кроме еды! Трижды в день варить ему, жить для него — и потом зарезать и иметь сало.

А она не имела...

Не гналась за обзаводом... Не выбивалась, чтобы купить вещи и потом беречь их больше своей жизни.

Не гналась за нарядами. За одеждой, приукрашивающей уродов и злодеев.

Не понятая и брошенная даже мужем своим, схоронившая шесть детей, но не нрав свой общительный, чужая сестрам, золовкам, смешная, по-глупому работающая на других бесплатно, — она не скопила имущества к смерти. Грязно-белая коза, колченогая кошка, фикусы...

Все мы жили рядом с ней и не поняли, что есть она тот самый [...], без которого, по пословице, не стоит [...].

Ни город.

Ни вся земля наша.»

1. Назовите произведение, фрагмент которого приведен выше.
2. Кто автор этого произведения?
3. В каком веке и каком десятилетии был написан этот текст?
4. Восстановите пословицу, закрытую двумя купюрами («Не стоит [...] без [...]»)
5. Дайте лексическое толкование слов «обзавод», «золовка», «колченогая».
6. Что Вы помните о повествователе? Чем он зарабатывал на жизнь? Как он познакомился с героиней, в каких они были отношениях? За что не мог простить себя после смерти героини?
7. Какой представлена жизнь простых людей в этом произведении? Какой образ России создается в этом произведении? Почему?
8. Какие произведения русской и/или зарубежной литературы вы могли бы соотнести с данным по тематике и проблематике?
9. Какими свойствами ума и характера должен обладать сценарист, которому Вы бы доверили написание сценария для фильма, основанного на этом произведении? Почему? Что бы Вы попросили изменить в сюжете? Почему?
10. Какая современная кинокомпания могла бы взяться за экранизацию этой пьесы? Кто мог бы выступить спонсором, к кому Вы обратились бы за поддержкой? Почему?
11. Кто из актеров современности и/или ныне покойных актеров получил бы роль в Вашем фильме? Как бы Вы эти роли распределили? Почему?
12. Какую роль исполнили бы лично Вы и почему? Как бы Вы распределили роли и обязанности съемочной группы среди преподавателей ОПиКП ИГСУ РАНХиГС? Почему?

Задание № 9

Прочтите текст и ответьте на вопросы:

«Приснилась неизвестная [...] местность – безнадежная, унылая, под пасмурным небом ранней весны. Приснилось это клочковатое бегущее серенькое небо, а под ним беззвучная стая грачей. Какой-то корявый мостик. Под ним мутная весенняя речонка, безрадостные, нищенские, полуголые деревья, одинокая осина, а далее, – меж деревьев, – бревенчатое зданьице, не то оно – отдельная кухня, не то баня, не то черт знает что. Неживое все кругом какое-то и до того унылое, что так и тянет повеситься на этой осине у мостика. Ни дуновения ветерка, ни шевеления облака и ни живой души. Вот адское место для живого человека!

И вот, вообразите, распахивается дверь этого бревенчатого здания, и появляется он. Довольно далеко, но он отчетливо виден. Оборван он, не разберешь, во что он одет. Волосы всклокочены, небрит. Глаза больные, встревоженные. Манит ее рукой, зовет. Захлебываясь в неживом воздухе, [...] по кочкам побежала к нему и в это время проснулась.»

1. Назовите произведение, фрагмент которого приведен выше.
2. Кто автор этого произведения?
3. В каком веке и каком десятилетии был написан этот текст?
4. Как звали героиню, имя которой закрыто купюрой? Что Вы о ней помните – и как ее характеризует автор? Как и когда она познакомилась с тем, кого увидела во сне?
5. Почему героиня так рада встрече с «ним»? Что, с Вашей точки зрения, означает этот сон? Сбывается ли он впоследствии – если да, то в какой форме?
6. О главном герое этого романа сказано, что «Он не заслужил света, он заслужил покой». Почему, как Вы думаете? Какие сцены, диалоги, описания и т.д. из этого романа Вы могли бы привести для аргументации своего мнения?
7. В каком литературном направлении, с Вашей точки зрения, выполнено это произведение? Какие именно черты этого литературного направления реализуются в этом произведении? Какие произведения русской и/или зарубежной литературы вы могли бы соотнести с данным по тематике и проблематике?
8. Как Вы понимаете термин «металитература»? Можно ли, с Вашей точки зрения, назвать это произведение металитературным? Почему?
9. Какими свойствами ума и характера должен обладать сценарист, которому Вы бы доверили написание сценария для фильма, основанного на этом произведении? Почему? Что бы Вы попросили изменить в сюжете? Почему?
10. Какая современная кинокомпания могла бы взяться за экранизацию этой пьесы? Кто мог бы выступить спонсором, к кому Вы обратились бы за поддержкой? Почему?
11. Кто из актеров современности и/или ныне покойных актеров получил бы роль в Вашем фильме? Как бы Вы эти роли распределили? Почему?
12. Какую роль исполнили бы лично Вы и почему? Как бы Вы распределили роли и обязанности съемочной группы среди преподавателей ОПиКП ИГСУ РАНХиГС? Почему?

Задание № 10

Прочтите текст и ответьте на вопросы:

«— Слушай дальше. С другой стороны, молодые, свежие силы, пропадающие даром без поддержки, и это тысячами, и это всюду! Сто, тысячу добрых дел и начинаний, которые можно устроить и поправить на старухины деньги, обреченные в монастырь!

Сотни, тысячи, может быть, существований, направленных на дорогу; десятки семейств, спасенных от нищеты, от разложения, от гибели, от разврата, от венерических больниц, — и всё это на ее деньги. Убей ее и возьми ее деньги, с тем чтобы с их помощью посвятить потом себя на служение всему человечеству и общему делу: как ты думаешь, не загладится ли одно, крошечное преступленье тысячи добрых дел? За одну жизнь — тысячи жизней, спасенных от гниения и разложения. Одна смерть и сто жизней взамен — да ведь тут арифметика! Да и что значит на общих весах жизнь этой чахоточной, глупой и злой старушонки? Не более как жизнь вши, таракана, да и того не стоит, потому что старушонка вредна. Она чужую жизнь заедает: она намереди [...] палец со зла укусила; чуть-чуть не отрезали!

— Конечно, она недостойна жить, — заметил офицер, — но ведь тут природа.»

1. Назовите произведение, фрагмент которого приведен выше.
2. Кто автор этого произведения?
3. В каком веке и каком десятилетии был написан этот текст?
4. С кем беседует офицер? Где проходит этот разговор?
5. Этот разговор был услышан одним из героев романа. Как зовут этого героя?
6. У «старушонки» есть сестра, имя которой выпущено из приведенного фрагмента («она намереди [...] палец со зла укусила»). Как зовут сестру? Почему, с Вашей точки зрения, она столь явно противопоставляется «старушонке»? Как умирает сестра «старушонки», и какая идея доказывается ее смертью?
7. Какую роль в развитии сюжета и идеологии романа играет, по вашему мнению, этот разговор и как он связан с теорией главного героя о неординарных и заурядных людях? Изложите эту теорию своими словами. Согласен ли автор произведения с этой теорией?
8. В каком литературном направлении выполнено это произведение? Какие именно черты этого литературного направления реализуются в этом произведении? Какие произведения русской и/или зарубежной литературы вы могли бы соотнести с данным по тематике и проблематике?
9. Какими свойствами ума и характера должен обладать сценарист, которому Вы бы доверили написание сценария для фильма, основанного на этом произведении? Почему? Что бы Вы попросили изменить в сюжете? Почему?
10. Какая современная кинокомпания могла бы взяться за экранизацию этой пьесы? Кто мог бы выступить спонсором, к кому Вы обратились бы за поддержкой? Почему?
11. Кто из актеров современности и/или ныне покойных актеров получил бы роль в Вашем фильме? Как бы Вы эти роли распределили? Почему?
12. Какую роль исполнили бы лично Вы и почему? Как бы Вы распределили роли и обязанности съемочной группы среди преподавателей ОПиКП ИГСУ РАНХиГС? Почему?

Задание № 11

Прочтите текст и ответьте на вопросы:

«На другой день рано утром [...] проснулась, оделась и тихонько пошла в сад. Утро было прекрасное, солнце освещало вершины лип, пожелтевших уже под свежим дыханием осени. Широкое озеро сияло неподвижно. Проснувшиеся лебеди важно выплывали из-под кустов, осеняющих берег. [...] пошла около прекрасного луга, где только что поставлен был памятник в честь недавних побед графа Петра Александровича Румянцева. Вдруг белая собачка английской породы залаяла и побежала ей навстречу. [...] испугалась и остановилась. В эту самую минуту раздался приятный женский голос: «Не бойтесь, она не укусит».

1. Назовите произведение, фрагмент которого приведен выше.
2. Кто автор этого произведения?

3. В каком веке и каком десятилетии был написан этот текст?
4. Как звали героиню, имя которой закрыто купюрой? Что Вы о ней помните? Как и когда она познакомилась с главным героем романа?
5. С какой целью героиня пришла в этот сад? Какой разговор состоялся у нее с хозяйкой собачки? Кем оказалась хозяйка собачки?
6. Как бы Вы объяснили политическое значение этой сцены (ради выражения какой политической идеи автор ввел эту сцену)? Почему героиня просит «милости, а не правосудия»?
7. Воспроизведите эпиграф к этому произведению. Как, с Вашей точки зрения, он связан с идейным содержанием романа?
8. В каком литературном направлении выполнено это произведение? Какие именно черты этого литературного направления реализуются в этом произведении? Какие произведения русской и/или зарубежной литературы вы могли бы соотнести с данным по тематике и проблематике?
9. Какими свойствами ума и характера должен обладать сценарист, которому Вы бы доверили написание сценария для фильма, основанного на этом произведении? Почему? Что бы Вы попросили изменить в сюжете? Почему?
10. Какая современная кинокомпания могла бы взяться за экранизацию этой пьесы? Кто мог бы выступить спонсором, к кому Вы обратились бы за поддержкой? Почему?
11. Кто из актеров современности и/или ныне покойных актеров получил бы роль в Вашем фильме? Как бы Вы эти роли распределили? Почему?
12. Какую роль исполнили бы лично Вы и почему? Как бы Вы распределили роли и обязанности съемочной группы среди преподавателей ОПиКП ИГСУ РАНХиГС? Почему?

Задание № 12

Прочтите текст и ответьте на вопросы:

«_____ . Чему ж бы, например?
 _____ (подает ему книгу). Вот, грамматике.
 _____ (взяв книгу). Вижу. Это грамматика. Что ж вы в ней
 знаете?
 _____ . Много. Существительна да прилагательна...
 _____ . Дверь, например, какое имя: существительное или
 прилагательное?
 _____ . Дверь, которая дверь?
 _____ . Котора дверь! Вот эта.
 _____ . Эта? Прилагательна.»

1. Назовите произведение, фрагмент которого приведен выше.
2. Кто автор этого произведения?
3. В каком веке и каком десятилетии был написан этот текст?
4. Впишите в пропуски имена героев. Поясните, кто они, какую роль они играют в этом произведении.
5. С какой целью проводится экзамен? И как экзаменуемый поясняет, почему эта дверь «прилагательна»? Какие черты личности экзаменуемого раскрываются в этом разговоре?

6. Как зовут родителей экзаменуемого и его дядю? Что Вы о них помните? Что означает имя экзаменуемого? Почему, с Вашей точки зрения, ему дано именно такое имя?
7. В каком литературном направлении выполнено это произведение? Какие именно черты этого литературного направления реализуются в этом произведении?
8. Какая проблема ставится в процитированном выше фрагменте? Почему автор произведения обращает внимание читателя/зрителя именно на эту проблему? Какие произведения русской и/или зарубежной литературы вы могли бы соотнести с данным по тематике и проблематике?
9. Какими свойствами ума и характера должен обладать сценарист, которому Вы бы доверили написание сценария для фильма, основанного на этом произведении? Почему? Что бы Вы попросили изменить в сюжете? Почему?
10. Какая современная кинокомпания могла бы взяться за экранизацию этой пьесы? Кто мог бы выступить спонсором, к кому Вы обратились бы за поддержкой? Почему?
11. Кто из современных актеров и/или актеров минувшей эпохи получил бы роль в Вашем фильме? Как бы Вы эти роли распределили? Почему?
12. Какую роль исполнили бы лично Вы и почему? Как бы Вы распределили роли и обязанности съемочной группы среди преподавателей ОПиКП ИГСУ РАНХиГС? Почему?

Задание № 13

А) Укажите жанровую принадлежность текста. Назовите не менее трех основных признаков жанра. Определите структуру построения данного материала.

Б) Можно ли было для написания материала на эту тему использовать жанр «репортаж»? Назовите главное условие, которое для этого необходимо было бы выполнить. Перечислите не менее трех элементов, которые должен был бы содержать текст в этом случае.

Картина Бэнкси за £1 млн самоуничтожилась сразу после продажи на аукционе Sotheby's

По данным газеты Financial Times, в нижней части рамы картины "Девочка с шаром" художник спрятал шредер

ТАСС, 6 октября. Работа британского уличного художника Бэнкси "Девочка с шаром" самоуничтожилась вечером в пятницу после того как была продана на аукционе Sotheby's в Лондоне. Об этом сообщила газета Financial Times.

По ее данным, после последнего удара молотка картина, проданная за £1,04 млн (\$1,4 млн, а без учета премии покупателя - за £860 тыс., или \$1,1 млн), начала "самоуничтожаться". По информации газеты, в нижней части рамы художник спрятал механизм для измельчения бумаги.

"Мы были свидетелями искусства Бэнкси, - цитирует издание заявление, сделанное главой департамента современного искусства Sotheby's Алексом Бранчиком на пресс-конференции по окончании торгов. - Мы не сталкивались в прошлом с подобной ситуацией... чтобы картина вдруг была разрезана на части по достижении на торгах почти рекордного результата для художника. Мы пытаемся выяснить, что это означает в контексте аукциона".

На распространенных фотографиях видно, что нижняя часть картины изрезана на мелкие полоски. Собирается ли теперь покупатель платить за лот, пока не известно.

Работы Бэнкси, который поднимает в своем творчестве вопросы социального неравенства и лицемерия властей, пользуются большой популярностью. Художнику до сих пор удается сохранять в тайне свою личность - никому, кроме его ближайших помощников, не известно, как он выглядит и как его на самом деле зовут. В 2010 году Бэнкси представил публике документальный

фильм "Выход через сувенирную лавку", который впоследствии был номинирован на премию "Оскар".

Граффити "Девочка с шаром", выполненное на трафарете, считается одной из самых известных работ художника. На нем изображена девочка, отпускающая в небо красный воздушный шар.

Задание № 14

К какой из трех основных групп жанров можно отнести приведенный ниже фрагмент текста? Назовите предмет, метод и функцию материалов, относящихся к данной жанровой группе.

Какие жанры в нее входят? К какому жанру можно было бы отнести данный фрагмент?

Co-media строгого режима: сферу развлечений и СМИ ждет цифровой перелом

Пандемия коронавируса поместила миллиарды людей под «домашний арест», и у них появилась масса свободного времени. Но индустрия досуга оказалась не вполне к этому готова, и цифровизацию отрасли пришлось внедрять «с колес».

Потолок роста

Мировая индустрия развлечений и массмедиа вошла в 2020 год, достигнув потолка роста. Еще осенью 2019 года консалтинговое агентство Accenture выпустило обзор этого рынка, ставший своего рода предупреждением. Рост операционных затрат опережает выручку, падение маржинальности бизнеса воспринимается предвестником скорого кризиса на медиарынке. Для выхода из этой ситуации авторы доклада предлагали участникам рынка сочетать три тактики:

- упрощение операционных моделей,
- переход к планированию ежегодного бюджета с нуля,
- вложения в цифровую трансформацию бизнеса
- искусственный интеллект (ИИ), анализ больших данных и т.д.

Ключевой задачей аналитики из Accenture назвали составление четкого плана цифровизации компании и определение ею своей модели: будь то кросс-платформенный сервис, вертикально интегрированный или же полностью цифровой.

Со своей стороны эксперты Всемирного экономического форума (ВЭФ) отмечают, что индустрия развлечений и массмедиа за последние 20 лет и так пережила несколько цифровых трансформаций. Всего они насчитывают четыре подобные волны:

- возникновение и развитие файлообменных систем в середине 1990-х годов,
- появление первых сервисов видеостриминга в начале 2000-х годов,
- рост мобильного трафика и развитие облачных технологий в конце 2000-х годов,
- в данный момент начинается четвертая волна, связанная с внедрением интернета вещей и возникновением целых экосистем вокруг поставщика информации.

Однако новые поколения потребителей требуют информации максимально персонализированной, причем когда и где им самим более удобно ее получать. «Цифра» сегодня настолько важна, что грань между медиа и технологиями стала размытой. Это вызов как для традиционных источников информации, так и для полностью цифровых стартапов. «Учитывая, что ежесекундно в интернете появляются гигабиты контента, медиабизнес вынужден клыками вгрызаться в поле потребительского внимания», — пишут аналитики ВЭФ. В будущем, по их словам, индустрию развлечений будут определять три основные тенденции:

- персонализация — обращение напрямую к потребителю как личности в условиях его информационного перегруза,
- фрагментация — распределение, даже «размазывание» контента по всевозможным каналам дистрибуции,
- партнерство — формирование на рынке гибких команд, специализирующихся в чем-то одном и объединяющихся для создания уникального контента.

По оценкам PwC, цифровая составляющая уже перевалила за половину выручки в сфере развлечений в 2017 году и далее ее доля продолжит расти до почти 62% в 2023 году. На тот момент объем самого мирового рынка массмедиа может достичь \$2,6 трлн против \$2,1 трлн в 2018 году.

О том, что в сфере развлечений назрел переход от экстенсивного развития (вширь) к интенсивному (вглубь), говорит пример американского видеостримингового сервиса Netflix. Во втором квартале 2019 года компания показала падение числа подписчиков в США впервые за восемь лет и самый скромный рост их числа по всему миру за три года.

Комментируя результаты Netflix, за публикацией которых последовал обвал котировок компании на 11% за день, колумнист Forbes Дэниел Ньюман отметил: «2020 год станет поворотной точкой, когда компаниям нужно будет лучше встроить в процессы современные технологии и подготовиться к внедрению технологий будущего вроде ИИ, 5G и виртуальной реальности, оставаясь при этом в прибыли и налаживая контакт с потребителем».

Задание № 15

Укажите жанровую принадлежность фрагмента текста. К какому из подвидов жанра он относится? Используя информацию из этого текста, напишите короткую новостную заметку, построенную по принципу «перевернутая пирамида».

«Если продолжится падение рекламы, будем принимать экстраординарные меры»

Гендиректор НТВ Алексей Земский о телевидении в условиях пандемии

Из-за экономического кризиса и коронавируса телевидение оказалось в сложной ситуации: рекламные доходы снижаются, и производство контента сокращают даже крупнейшие вещатели. Как решает проблемы индустрия, “Б” рассказал гендиректор НТВ Алексей Земский.

— Рекламные бюджеты сокращаются, телеканалам явно не хватит денег на производство контента. Как будет действовать НТВ в этой ситуации?

— Мы опираемся на прогнозы, которые дают Национальный рекламный альянс (продает рекламу на ТВ.— “Б”) и холдинг («Газпром-медиа», в который входит НТВ.— “Б”). По крайней мере на ближайший квартал мы сократили бюджет на 20%.

Рынок посылает нам не очень утешительные сигналы относительно мая. Некоторые игроки говорят, что сокращение может достигнуть 40%.

В первом квартале у нас наблюдалась положительная динамика, в январе и феврале мы шли вместе с рынком. В марте произошел отток, и сейчас мы в ожидании данных за апрель.

— В чем выражается падение бюджета? Вы будете заказывать меньше премьер, снизите стоимость производства?

— Все в совокупности. Сегодня практически отсутствуют командировки, и это уже экономия, хотя и небольшая. Мы пытаемся минимизировать накладные расходы, связанные с производством. Кроме того, мы находимся в телевизионном техническом центре (ТТЦ) «Останкино», и я надеюсь, что ТТЦ пойдет нам навстречу.

— Вы ждете от «Останкино» скидок вещателям?

— Во-первых, мы ведем с ними переговоры на эту тему, как и другие арендаторы. А во-вторых, пытаемся сократить количество помещений и услуг. Если дальше продолжится падение рекламы, как неофициально заявляют отдельные независимые игроки рынка, то будем принимать различные экстраординарные меры. Уедем из «Останкино», например.

— Где тогда будете снимать программы?

— У нас есть восьмизэтажное здание на Аргуновской улице, которое принадлежит НТВ и находится рядом с «Останкино». Чтобы максимально сократить контакты между бригадами службы информации, месяц назад мы оборудовали там новостную студию, и оттуда сейчас выходит 50% выпусков. В одной комнате, с видом на Останкинскую телебашню и ТТЦ «Останкино», находится сама студия, а в соседней комнате —

аппаратная прямого эфира. Если будет совсем беда, оставим в «Останкино» только штабной восьмой этаж и одну большую студию, все остальное переедет.

— **Вам пришлось приостановить производство сериалов и программ?**

— Съемки сериалов приостановились сами по понятным причинам, но мы ведем монтаж отснятого материала и сценарную разработку новых проектов. Мы перестроили производственные процессы программ, премьеры которых по-прежнему выходят в эфир, и завершили в быстром режиме производство «Масок», российской версии мирового проекта «The Masked Singer». Ее финал состоялся в прошлое воскресенье и стал лучшим эфирным событием этого года среди зрителей старше 18 лет с долей 28,5% по России.

— **Что происходит с теми шоу, которые снимаются со зрителями в павильонах и других локациях, куда сейчас не попасть?**

— Со зрителями ничего не снимается. Съемки проходят исключительно с экспертами, причем с соблюдением всех санитарных норм; на площадках находится минимум сотрудников, применяются средства защиты, сохраняется дистанция. Мы будем продолжать съемки, пока есть такая возможность. А если ее не будет, какие-то проекты, кроме общественно-политических, могут пойти в повторе. По отдельным направлениям обсуждаем новые формы, в том числе с использованием виртуальных студий, но на ином технологическом уровне.

Задание № 16

Вы берете интервью у известного продюсера или режиссера (на ваш выбор).

Смоделируйте обстоятельства или условия, при которых это интервью могло бы стать «портретным», «экспертным» и «событийным».

Составьте по три вопроса, уместных при подготовке каждого из перечисленных выше трех видов интервью (к этому конкретному продюсеру или режиссеру).

Задание № 17

Составьте максимально полное описание ФОРМАТА любой из известных вам телевизионных передач.

Дайте определение того, что такое «формат». Чем «формат» отличается от «жанра»?

Задание № 18

Что такое «Редакционная политика»? Сформулируйте основные тезисы (не меньше 5) «Редакционной политики» для новостного раздела портала mos.ru.

Задание № 19

Из-за экстренного сокращения финансирования Вашего продюсерского проекта Вам пришлось отказаться от задействования в проекте одного из постоянных его участников, с которым Вы намереваетесь продолжить сотрудничество в дальнейшем.

Используя средства языковой прагматики, донесите эту информацию до адресата, учитывая, что он болезненно самолюбив и крайне обидчив.

Задание № 20

Сформулируйте перечень основных компетенций современного продюсера. Проиллюстрируйте их практическими примерами реализации данных компетенций.

Задание № 21

Сформулируйте основные признаки мультимедийного проекта. Продемонстрируйте основные элементы, позволяющие проекту реализовываться в разных медийных сферах одновременно.

Задание № 22

Из успешного сериала неожиданно уходит ключевая звезда. Придумайте основные способы удержания зрительского внимания к сериалу, объясните эффективность этих способов.

Задание № 23

Придумайте основные способы из области социального продюсирования для повышения привлекательности социально неблагополучного региона. Объясните выбор.

Задание № 24

Учреждение меняет свой тип. Возникает ли обязанность вносить изменения в лицензии, свидетельства учреждения, в связи с этим фактом?

Задание № 25

Придумайте основные способы продвижения благотворительного проекта. Обоснуйте выбор соответствующих инструментов.

Задание № 26

Аристотель в трактате «Политика» утверждал, что общество, состоящее из нескольких семей, есть вполне завершённое государство, достигшее в полной мере самодовлеющего состояния и возникающее ради потребностей жизни, но существующее ради достижения благой жизни. Данный фрагмент является частью описания ...

- природы справедливости
- возникновения морали
- генезиса государства
- правового государства

Задание № 27

1) Изучить нормативно-правовую базу в сфере взаимодействия органов власти и СО НКО и на основе изученного материала сформировать предложения по разработке технологий взаимодействия органов власти и СО НКО по вопросу участия волонтеров. Разработать проект по внедрению инноваций добровольческой деятельности в системе взаимодействия с СО НКО.

Задание № 28

Охарактеризовать аналитическую статью в соответствии со следующими критериями: композиция; авторские аналитические приемы; характеристика авторской аргументации; степень убедительности и доказательности автора.

Задание № 29

Каким термином немецкий мыслитель К. Ясперс обозначил период в истории человечества, когда, по его словам, «сформировался тот тип человека, который существует поныне»? Почему древнеегипетскую и ассиро-вавилонскую цивилизации Ясперс относил к так называемым «до-осевым» общественным образованиям? Что при этом было взято за основу типологии культурно-исторического развития общества? В какой период данный подход являлся господствовавшим в отечественной науке? В чём его ограниченность?

Задание № 30

Создать программу по продвижению трансмедийного проекта. Распишите план продвижения, задействованные ресурсы, укажите цифровые сервисы, облачные платформы, программные средства.