

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт государственной службы и управления

УТВЕРЖДЕНА
решением ученого совета Института
государственной службы и управления

Протокол № 1
от «17» августа 2023 г.

И.о. директора Института государственной
службы и управления
Р.Н. Корчагин



«17» августа 2023 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

по направлению подготовки
41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность (профиль)

Управление международными проектами и программами (российско-германская программа с углубленным изучением иностранных языков)

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора: 2020

Москва, 2023 г.

Автор - составитель:
Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного сотрудничества Осипов В.С.

Программа государственной итоговой аттестации рассмотрена и одобрена на заседании кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества протокол от «02» июня 2023 г. № 06/1.

Введение

Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения результатов освоения образовательной программы высшего образования (ОП ВО) по направлению подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение, направленности (профилю) «Управление международными проектами и программами (российско-германская программа с углубленным изучением иностранных языков)».

Государственная итоговая аттестация включает:

Подготовку и сдачу государственного экзамена по направлению подготовки

Подготовку и сдачу государственного экзамена по иностранному языку

Подготовку и защиту выпускной квалификационной работы.

Способ проведения государственного экзамена по направлению подготовки – устный.

Способ проведения государственного экзамена по иностранному языку – устный и письменный.

Вид выпускной квалификационной работы – бакалаврская работа.

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

УК ОС-1	способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции
УК ОС-2	способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений
УК ОС-3	способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе
УК ОС-4	способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке(ах)
УК ОС-5	способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества
УК ОС-6	способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК ОС-7	способность поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК ОС-8	способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
УК ОС-9	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
УК ОС-10	способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
УК ОС-11	способен идентифицировать проявления экстремизма и участвовать в принятии профилактических мер, направленных на предупреждение экстремистской, в том числе террористической деятельности
ОПК-1	Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности
ОПК-2	Способен применять информационно-коммуникационные технологии и программные средства для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности
ОПК-3	Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю

- деятельности
- ОПК-4 Способен устанавливать причинно-следственные связи, давать характеристику и оценку общественно-политическим и социально-экономическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным контекстами, а также с объективными тенденциями и закономерностями комплексного развития на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях
- ОПК-5 Способен формировать дайджесты и аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации в научных журналах и средствах массовой информации
- ОПК-6 Способен участвовать в организационно-управленческой деятельности и исполнять управленческие решения по профилю деятельности
- ОПК-7 Способен составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности
- ОПК ОС-8 Способен проводить оценку потенциала и ресурсов стран(ы) региона специализации для развития международного сотрудничества, учитывая правовые, экономические, культурные и иные особенности стран – участниц международного сотрудничества
- ПКо-1 Способен осуществлять консультационную деятельность по вопросам политического, социально-экономического развития, внешней и внутренней политики государств региона специализации в интересах профильных министерств, ведомств, коммерческих и некоммерческих организаций
- ПКо-2 Способен применять на практике базовые навыки двустороннего устного и письменного перевода текстов общественно-политической и социально-экономической направленности как минимум на двух иностранных языках (языке международного общения и языке страны/региона специализации)
- ПКо-3 Способен анализировать внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование внешней политики государств региона специализации, динамику и тенденции внутривнутриполитических изменений
- ПКо-4 Способен осуществлять организационное, документационное и информационное обеспечение деятельности руководителя организации в рамках профессиональных обязанностей, связанных с международно-регионоведческой специализацией
- ПКо-5 Способен участвовать в сборе, анализе и систематизации необходимой информации для разработки и реализации проекта по тематике своей международно-регионоведческой/ страноведческой специализации
- ПКо-6 Способен участвовать в оформлении пакета документов по проекту по тематике своей международно-регионоведческой/ страноведческой специализации, представлении и защите содержания проекта
- ПКо-7 Способен составлять комплексную характеристику региона специализации с учетом его природных, экономико-географических, исторических, политических, правовых, социальных, экономических, демографических, лингвистических, этнических, культурных, религиозных и иных особенностей
- ПКо-8 Способен осуществлять сбор, обработку, анализ и интерпретацию первичной информации в сфере политического, социального, экономического и культурного развития страны/региона специализации, проводить экспертные опросы и объяснять их результаты
- ПКо-9 Способен применять на практике понятийно-терминологический аппарат общественных наук, свободно ориентироваться в особенностях ведущих научных школ в области зарубежного регионоведения, источниках и

- научной литературе по стране (региону) специализации
- ПКо-10 Способен применять научные подходы, концепции и методы, выработанные в рамках теории международных отношений, сравнительной политологии, экономической теории к исследованию конкретно-страновых и региональных политических и социально-экономических проблем
- ПКр-1 Способен собирать, обрабатывать и анализировать информацию в соответствии с заданными требованиями
- ПКр-2 Способен планировать и организовывать переговоры, совещания, конференции
- ПКр-3 Способен определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории
- ПКр-4 Способен пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи
- ПКр-5 Способен анализировать большой объем информации
- ПКр-6 Способен готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств
- ПКр-7 Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события
- ПКр-8 Способен осуществлять анализ содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования
- ПКр-9 Способен осуществлять выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла
- ДПК-1 Способен выявлять направления внешней политики зарубежных стран, особенности их дипломатии и взаимоотношений с Россией
- ДПК-2 Способен применять знания теории управления, управления проектами, системного, программно-целевого подходов в международной деятельности
- ДПК-3 Способен разрабатывать и реализовывать международные проекты и программы с учетом системы социально-экономических, финансово-экономических, правовых, общественно-политических особенностей региона специализации
- ДПК-4 Способен учитывать индивидуально-личностные и социокультурные особенности для реализации образовательных потребностей личности с учётом специфики получаемого образования

2. Программа государственного экзамена по направлению подготовки

2.1. Государственный экзамен проводится устно в форме междисциплинарного экзамена по направлению подготовки

2.2. При сдаче государственного экзамена по направлению подготовки выпускник должен продемонстрировать:

- ПКр-2** Способен планировать и организовывать переговоры, совещания, конференции
- ПКр-3** Способен определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории
- ПКр-4** Способен пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи
- ДПК-1** Способен выявлять направления внешней политики зарубежных стран, особенности их дипломатии и взаимоотношений с Россией
- ДПК-2** Способен применять знания теории управления, управления проектами, системного, программно-целевого подходов в международной деятельности

ДПК-3 Способен разрабатывать и реализовывать международные проекты и программы с учетом системы социально-экономических, финансово-экономических, правовых, общественно-политических особенностей региона специализации

2.3. Перечень тем, выносимых на государственный экзамен по направлению подготовки:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1.	Основы регионоведения	Основные понятия и методы регионоведения Природно-географическая характеристика региона специализации
2.	Комплексная характеристика региона специализации	История региона специализации Экономика региона специализации Государственное устройство стран и политические процессы в регионе специализации. Институты ЕС. Культурно-религиозные традиции региона специализации Внешиполитический курс стран региона специализации, международная и региональная безопасность
3.	Управление проектами и программами в регионе специализации	Проектный и программный подходы в международном сотрудничестве. Ресурсы проекта Бизнес-планирование международного проекта Правовое обеспечение проекта Формирование команды международного проекта PR международного проекта

2.4. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену по направлению подготовки

Для подготовки к государственному экзамену, обучающемуся необходимо прослушать консультации по темам государственного экзамена, подготовить вопросы и задания, выносимые на государственный экзамен, ознакомиться с рекомендуемой литературой.

Перечень вопросов государственного экзамена по направлению подготовки

1. Понятие «регион». Классификация регионов. Регионообразующие факторы и территориальная дифференциация. Районирование Европы.
2. Регионализм в современном мире. Сходства и отличия регионализма в Великобритании и Испании
3. Географическая лимнология. Роль и динамика границ на территории. Барьерные, контактные, фильтрующие функции границ
4. Расовый, этнический, конфессиональный портрет Европы. Этнические и религиозные конфликты в Европе.
5. Система обеспечения национальной безопасности в странах Европейского Союза и России. Национальные интересы и стратегические национальные приоритеты в системе международной безопасности
6. Система международного права. Источники, нормы, принципы международного права. Субъекты и спорные субъекты международного права. Категория «территория» в международном праве
7. Историческая эволюция систем международных отношений и ее причины. Основные принципы функционирования систем международных отношений. Модели «мирового порядка» в современных теориях международных отношений.
8. Геоэкологические особенности территории Европы. Концепция устойчивого развития. Международное и региональное сотрудничество в области экологии.

9. Потенциал мировой экономики: понятие, структура и характеристики основных элементов потенциала.
10. Демографические факторы регионализации Европы. Демографическая ситуация и миграционная политика в Европейском Союзе
11. Официальная и публичная дипломатия: понятие, инструменты, основные акторы, тенденции развития. Стратегии «мягкой силы» в России и зарубежных странах (на примере страны по выбору студента).
12. Геополитические и политико-географические факторы регионализации Европы, их динамика в конце XX – начале XXI вв.
13. Природно-сырьевые ресурсы европейских стран. География экспортно-импортных потоков природных ресурсов в Европе.
14. Окончательное становление колониальной системы на рубеже XIX – XX вв. Трансформация колониальной системы. Современные колониальные системы европейских стран, разнообразие «заморских территорий».
15. Транспортные связи Европы. Логистический потенциал стран Европы. Транспортные коридоры, логистические центры, основные логистические проблемы Европы и пути их решения.
16. Экономический район, его соотношение с культурными (цивилизационными) и историческими районами. Общие черты экономического районирования Европы.
17. Промышленность как фактор регионализации. Старые и новые промышленные районы (на примере страны Европейского Союза)
18. Аграрный сектор как фактор регионализации. Сходства и различия сельскохозяйственных районов (на примере страны Европейского Союза).
19. Культурно-исторические области в Европе. Основные культурные достижения стран Европейского Союза (на примере одной страны по выбору студента).
20. Научные ресурсы мира, их характеристика, особенности России и стран Европы.
21. Понятие, структура, свойства геопространства. Специфика геопространства на макрорегиональном (Европа), национальном и региональном уровнях (на примере одной из стран Европейского Союза).
22. Туристский потенциал Европы. Регионализация по видам туризма (на примере страны Европейского Союза).
23. Информационное общество: понятие, теоретические подходы, признаки, условия развития. Информационное неравенство регионов.
24. Трансформация геополитической роли Европы в XX – XXI вв. Политические и экономические причины смещения интересов глобальных игроков в Азиатско-Тихоокеанский регион
25. Инвестиционный потенциал Европейского Союза. Структура инвестиций. Внутренняя и внешняя инвестиционная политика стран Европейского Союза (на примере одной страны по выбору студента). Влияние увеличения дефицитов государственных бюджетов и заимствований на инвестиционную политику стран Евросоюза.
26. Теоретические и методологические основы регионоведения. Методы исследования в регионоведении.
27. Особенности современного внешнеполитического курса стран Европейского Союза. Проблема совмещения национальных и наднациональных интересов (на примере страны Европейского Союза по выбору студента).
28. Проблемы войны и мира в современных теориях и практике международных отношений. Международные и региональные конфликты. Урегулирование конфликтов: парадигмы исследования и подходы к урегулированию.
29. Трудовые ресурсы мира. Особенности размещения трудовых ресурсов в России и странах Европы.
30. Глобализация: теоретические подходы, противоречия и перспективы развития процесса.
31. Социальные и политические изменения: понятие, факторы, виды.
32. Право международных организаций. Региональные международные организации и их роль в современном международном праве.
33. Внешнеполитические стратегии и приоритеты России. Концептуальные и нормативные документы, регулирующие внешнюю политику России и внешнюю политику Европейского Союза.

34. Консервативные идеи и их эволюция в XIX и XX в. Опыт практической реализации (на примере страны Европейского Союза)
35. Организация Объединенных Наций и ее роль в современном международном праве. Глобальные проблемы современности и пути их решения в рамках организаций системы ООН. Миротворчество ООН.
36. Финансовый сектор Европейского Союза. Денежно-кредитная и налогово-бюджетная политика.
37. Влияние экономических кризисов и циклов на мировую и европейскую экономику
38. Этапы становления и развития мировой экономики. Основные факторы развития международных экономических отношений. Структура современной мировой экономики
39. Изменения в отраслевой структуре экономики современной Европы. Экономические перспективы Европейского Союза. Транснационализация экономики Европы, крупные транснациональные корпорации.
40. Особенности социально-экономического развития Италии в XX – начале XXI вв. Процессы кластеризации. Проблема Север – Юг
41. Восточная Европа в системе геополитических и геоэкономических интересов региональных и внерегиональных акторов
42. Концепции и теории международной торговли. Мировая торговля как часть механизма мирового хозяйства.
43. Международная экономическая интеграция: теории, сущность, цели, проблемы и перспективы.
44. Христианство: основные конфессии, их распространение и организационная структура, роль в международном сотрудничестве. Проявление мировоззренческо-нравственных особенностей основных конфессий христианства в экономическом и политическом поведении.
45. Особенности социально-экономического развития Германии в XX – начале XXI вв. Социально-рыночная модель экономики Германии.
46. Особенности социально-экономического развития Великобритании в XX – начале XXI вв. Отличие британской экономической модели от континентально-европейской.
47. Особенности социально-экономического развития Испании в XX – начале XXI вв. Экономическая и социальная интеграция Испании в Европу во второй половине XX века. Региональные диспропорции и рынок занятости.
48. Многоуровневое управление в Европейском Союзе. Система органов власти Европейского Союза и их полномочия.
49. Особенности социально-экономического развития Франции в XX – начале XXI в. Государственный сектор в экономике Франции.
50. Социалистические и социал-демократические идеи и их эволюция в XIX-XX вв. Опыт практической реализации (на примере страны Европейского Союза по выбору студента).
51. Основные типы избирательных систем и их влияние на формирование партийных систем. Электоральное поведение и индекс партийно-групповых связей. Особенности электорального поведения в странах Европы.
52. Организация государственной власти и особенности политического развития современной Франции. Особенности электорального поведения
53. Национальные деловые культуры. Западный и восточный типы деловых культур. Феномен «культурного шока».
54. Организация государственной власти и особенности политического развития современной Испании. Особенности электорального поведения.
55. Региональная политика в Европейском Союзе и Российской Федерации: сравнительный анализ
56. Организация государственной власти и особенности политического развития современной Италии. Особенности электорального поведения.
57. Организация государственной власти и особенности политического развития современной Великобритании. Особенности электорального поведения.
58. Стратегии внешней политики Европейского Союза. Основные документы, определяющие внешнюю политику Европейского Союза. Общая политика безопасности Европейского Союза.
59. Информационная безопасность в современном обществе.

60. Буддизм: распространение и организационная структура, роль в международном сотрудничестве. Проявление мировоззренческо-нравственных особенностей в экономическом и политическом поведении.
 61. Внешнеэкономический сектор Европейского Союза. Платежный баланс стран Евросоюза. Структура и особенности современных торгово-экономических связей России и стран Европейского Союза.
 62. Природные ресурсы как фактор регионализации. Уникальность Европы на мировой природной карте. Влияние природных ресурсов на развитие регионов страны Европейского Союза (страна на выбор студента).
 63. Либеральные идеи и их эволюция в XIX и XX вв. Опыт практической реализации (на примере страны Европейского Союза).
 64. Категория «интересы» в теориях международных отношений. Национальные интересы и проблема «баланса сил» в реализме. Классовые интересы в марксистской парадигме. Особенности рассмотрения «интереса» в либерально-идеалистической парадигме.
 65. Организация государственной власти и особенности политического развития современной Германии. Особенности электорального поведения.
 66. Ислам: основные конфессии, их распространение и организационная структура, роль в международном сотрудничестве. Проявление мировоззренческо-нравственных особенностей основных конфессий ислама в экономическом и политическом поведении.
 67. Центральная Азия в системе геополитических и геоэкономических интересов региональных и внерегиональных акторов.
 68. Критерии экономического развития стран мира. Группы стран по уровню экономического развития. Пути преодоления неравномерности экономического развития в Европейском Союзе.
 69. Эволюция Европейского Союза в пост-маастрихтский период: основные институты, новые направления в политике. Обновление состава стран Европейского Союза, причины и последствия.
 70. Каспийско-Черноморский регион (Кавказский регион) в системе геополитических и геоэкономических интересов региональных и внерегиональных акторов
 71. Арктический регион в системе геополитических и геоэкономических интересов региональных и внерегиональных акторов
 72. Потенциал СНГ, ЕАЭС, ШОС в международном сотрудничестве России. Приграничное сотрудничество регионов России
1. Das Konzept der "Region". Klassifizierung von Regionen. Regionenbildende Faktoren und territoriale Differenzierung. Die Regionalisierung Europas.
 2. Regionalismus in der modernen Welt. Ähnlichkeiten und Unterschiede des Regionalismus in Großbritannien und Spanien
 3. Geographische Limologie. Die Rolle und Dynamik der Grenzen auf dem Territorium. Barriere-, Kontakt- und Filterfunktionen von Grenzen
 4. Ein russisches, ethnisches, konfessionelles Porträt Europas. Ethnische und religiöse Konflikte in Europa.
 5. System zur Gewährleistung der nationalen Sicherheit in den Ländern der Europäischen Union und Russlands. Nationale Interessen und strategische nationale Prioritäten im internationalen Sicherheitssystem
 6. Das System des Völkerrechts. Quellen, Normen, Grundsätze des Völkerrechts. Themen und umstrittene Themen des Völkerrechts. Kategorie "Territorium" im Völkerrecht
 7. Die historische Entwicklung der Systeme der internationalen Beziehungen und ihre Ursachen. Die Grundprinzipien des Funktionierens der Systeme der internationalen Beziehungen. Modelle der "Weltordnung" in modernen Theorien der internationalen Beziehungen.
 8. Geoökologische Merkmale des europäischen Territoriums. Konzept der nachhaltigen Entwicklung. Internationale und regionale Zusammenarbeit auf dem Gebiet der Ökologie.
 9. Das Potenzial der Weltwirtschaft: das Konzept, die Struktur und die Eigenschaften der Hauptelemente des Potenzials.
 10. Die demografischen Faktoren der Regionalisierung Europas. Demografische Situation und Migrationspolitik in der Europäischen Union

11. Offizielle und öffentliche Diplomatie: Konzept, Werkzeuge, Hauptakteure, Entwicklungstendenzen. "Soft Power" -Strategien in Russland und im Ausland (am Beispiel eines Landes nach der Wahl eines Studenten).
12. Die geopolitischen und politisch-geographischen Faktoren der Regionalisierung Europas, ihre Dynamik am Ende des 20. und frühen 21.
13. Die natürlichen Rohstoffressourcen der europäischen Länder. Geographie der Export- und Importströme natürlicher Ressourcen in Europa.
14. Die endgültige Entstehung des Kolonialsystems um die Wende des XIX - XX Jahrhunderts. Die Transformation des Kolonialsystems. Die modernen Kolonialsysteme der europäischen Länder, die Vielfalt der "Überseegebiete".
15. Verkehrsverbindungen in Europa. Das logistische Potenzial der europäischen Länder. Transportkorridore, Logistikzentren, die wichtigsten logistischen Probleme Europas und deren Lösungswege.
16. Ein Wirtschaftsgebiet, sein Verhältnis zu kulturellen (zivilisatorischen) und historischen Gebieten. Gemeinsame Merkmale der Wirtschaftsregion Europas.
17. Industrie als Regionalisierungsfaktor. Alte und neue Industriegebiete (am Beispiel eines Landes der Europäischen Union)
18. Der Agrarsektor als Regionalisierungsfaktor. Ähnlichkeiten und Unterschiede von landwirtschaftlichen Gebieten (am Beispiel eines Landes der Europäischen Union).
19. Kulturhistorische Gebiete in Europa. Die wichtigsten kulturellen Errungenschaften der Länder der Europäischen Union (am Beispiel eines Landes nach Wahl eines Studenten).
20. Die wissenschaftlichen Ressourcen der Welt, ihre Eigenschaften, die Besonderheiten Russlands und der Länder Europas.
21. Konzept, Struktur, Eigenschaften des Georaums. Die Besonderheiten des geografischen Raums auf makroregionaler (Europa), nationaler und regionaler Ebene (am Beispiel eines der Länder der Europäischen Union).
22. Das touristische Potenzial Europas. Regionalisierung nach Art des Tourismus (am Beispiel eines Landes der Europäischen Union).
23. Informationsgesellschaft: Konzept, theoretische Ansätze, Zeichen, Entwicklungsbedingungen. Informationsungleichheit der Regionen.
24. Die Transformation der geopolitischen Rolle Europas im 20. und 21. Jahrhundert. Politische und wirtschaftliche Gründe für die Verschiebung der Interessen globaler Akteure in die asiatisch-pazifische Region
25. Investitionspotenzial der Europäischen Union. Die Struktur der Investitionen. Interne und externe Investitionspolitik der Länder der Europäischen Union (am Beispiel eines einzelnen Landes nach Wahl eines Studenten). Die Auswirkungen der Erhöhung der Haushaltsdefizite und der Kreditaufnahme auf die Investitionspolitik der EU-Länder.
26. Theoretische und methodische Grundlagen der regionalen Wissenschaft. Forschungsmethoden in der Regionalwissenschaft.
27. Merkmale des modernen außenpolitischen Kurses der Länder der Europäischen Union. Das Problem der Kombination nationaler und supranationaler Interessen (am Beispiel eines Landes der Europäischen Union nach der Wahl eines Studenten).
28. Die Probleme von Krieg und Frieden in den modernen Theorien und Praktiken der internationalen Beziehungen. Internationale und regionale Konflikte. Konfliktlösung: Forschungsparadigmen und Lösungsansätze.
29. Die Arbeitskräfte der Welt. Merkmale der Unterbringung von Arbeitskräften in Russland und in Europa.
30. Globalisierung: Theoretische Ansätze, Widersprüche und Perspektiven für die Entwicklung des Prozesses.
31. Soziale und politische Veränderungen: Konzept, Faktoren, Arten.
32. Das Recht internationaler Organisationen. Regionale internationale Organisationen und ihre Rolle im modernen Völkerrecht.
33. Außenpolitische Strategien und Prioritäten Russlands. Konzeptionelle und regulatorische Dokumente, die die Außenpolitik Russlands und die Außenpolitik der Europäischen Union regeln.
34. Konservative Ideen und ihre Entwicklung im NEUNZEHNTE und zwanzigsten Jahrhundert. Erfahrung der praktischen Umsetzung (am Beispiel eines Landes der Europäischen Union)

35. Die Vereinten Nationen und ihre Rolle im modernen Völkerrecht. Die globalen Probleme der Gegenwart und ihre Lösungswege innerhalb der Organisationen des Systems der Vereinten Nationen. UN-Friedenssicherung.
36. Der Finanzsektor der Europäischen Union. Geld- und Finanzpolitik.
37. Die Auswirkungen von Wirtschaftskrisen und -zyklen auf die globale und europäische Wirtschaft
38. Die Stadien der Entstehung und Entwicklung der Weltwirtschaft. Die Hauptfaktoren für die Entwicklung der internationalen Wirtschaftsbeziehungen. Die Struktur der modernen Weltwirtschaft
39. Veränderungen in der Branchenstruktur der Wirtschaft des modernen Europas. Die wirtschaftlichen Aussichten der Europäischen Union. Transnationalisierung der europäischen Wirtschaft, große multinationale Konzerne.
40. Merkmale der sozioökonomischen Entwicklung Italiens im zwanzigsten und frühen XXI Jahrhundert. Die Prozesse der Clusterbildung. Nord-Süd-Problem
41. Osteuropa im System der geopolitischen und geoökonomischen Interessen regionaler und nichtregionaler Akteure
42. Konzepte und Theorien des internationalen Handels. Der Welthandel als Teil des Mechanismus der Weltwirtschaft.
43. Internationale wirtschaftliche Integration: Theorien, Wesen, Ziele, Probleme und Perspektiven.
44. Das Christentum: die wichtigsten Konfessionen, ihre Verbreitung und Organisationsstruktur, die Rolle in der internationalen Zusammenarbeit. Manifestation der weltanschaulichen und moralischen Eigenschaften der wichtigsten Konfessionen des Christentums im wirtschaftlichen und politischen Verhalten.
45. Merkmale der sozioökonomischen Entwicklung Deutschlands im 20. und frühen 21. Jahrhundert. Das Sozialmarktmodell der deutschen Wirtschaft.
46. Merkmale der sozioökonomischen Entwicklung Großbritanniens im 20. und frühen 21. Jahrhundert. Der Unterschied zwischen dem britischen Wirtschaftsmodell und dem kontinentaleuropäischen.
47. Merkmale der sozioökonomischen Entwicklung Spaniens im 20. - Anfang des 21. Jahrhunderts. Wirtschaftliche und soziale Integration Spaniens in Europa in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts. Regionale Disparitäten und Arbeitsmarkt.
48. Mehrstufige Verwaltung in der Europäischen Union. Das System der Behörden der Europäischen Union und ihrer Befugnisse.
49. Merkmale der sozioökonomischen Entwicklung Frankreichs im 20. und frühen 21. Jahrhundert. Der öffentliche Sektor in der französischen Wirtschaft.
50. Sozialistische und sozialdemokratische Ideen und ihre Entwicklung im XIX-XX Jahrhundert. Erfahrung der praktischen Umsetzung (am Beispiel eines Landes der Europäischen Union nach der Wahl eines Studenten).
51. Die Haupttypen von Wahlsystemen und deren Einfluss auf die Bildung von Parteiensystemen. Wahlverhalten und der Index der Parteiengruppenbeziehungen. Merkmale des Wahlverhaltens in den Ländern Europas.
52. Die Organisation der Staatsgewalt und die Besonderheiten der politischen Entwicklung des modernen Frankreichs. Merkmale des Wahlverhaltens
53. Nationale Unternehmenskulturen. Westliche und östliche Arten von Geschäftskulturen. Das Phänomen des "Kulturschocks".
54. Die Organisation der Staatsgewalt und die Besonderheiten der politischen Entwicklung des modernen Spaniens. Merkmale des Wahlverhaltens.
55. Regionalpolitik in der Europäischen Union und der Russischen Föderation: vergleichende Analyse
56. Die Organisation der Staatsgewalt und die Besonderheiten der politischen Entwicklung des modernen Italiens. Merkmale des Wahlverhaltens.
57. Die Organisation der Staatsgewalt und die Besonderheiten der politischen Entwicklung des modernen Vereinigten Königreichs. Merkmale des Wahlverhaltens.
58. Außenpolitische Strategien der Europäischen Union. Die wichtigsten Dokumente, die die Außenpolitik der Europäischen Union definieren. Die allgemeine Sicherheitspolitik der Europäischen Union.
59. Informationssicherheit in der modernen Gesellschaft.

60. Buddhismus: Verbreitung und Organisationsstruktur, Rolle bei der internationalen Zusammenarbeit. Manifestation von weltanschaulichen und moralischen Merkmalen im wirtschaftlichen und politischen Verhalten.
61. Der Außenwirtschaftssektor der Europäischen Union. Zahlungsbilanz der EU-Länder. Struktur und Merkmale der modernen Handels- und Wirtschaftsbeziehungen zwischen Russland und den Ländern der Europäischen Union.
62. Natürliche Ressourcen als Regionalisierungsfaktor. Die Einzigartigkeit Europas auf der Weltnaturkarte. Einfluss der natürlichen Ressourcen auf die Entwicklung der Regionen des Landes der Europäischen Union (Land für die Wahl des Studenten).
63. Liberale Ideen und ihre Entwicklung im NEUNZEHNTEM und zwanzigsten Jahrhundert. Erfahrung der praktischen Umsetzung (am Beispiel eines Landes der Europäischen Union).
64. Kategorie "Interessen" in Theorien der internationalen Beziehungen. Nationale Interessen und das Problem des «Machtgleichgewichts» im Realismus. Klasseninteressen im marxistischen Paradigma. Besonderheiten der Betrachtung des »Interesses" im liberal-idealistischen Paradigma.
65. Die Organisation der Staatsgewalt und die Besonderheiten der politischen Entwicklung des modernen Deutschlands. Merkmale des Wahlverhaltens.
66. Islam: Die wichtigsten Konfessionen, ihre Verbreitung und Organisationsstruktur, ihre Rolle bei der internationalen Zusammenarbeit. Manifestation der weltanschaulichen und moralischen Eigenschaften der Hauptkonfessionen des Islam im wirtschaftlichen und politischen Verhalten.
67. Zentralasien im System der geopolitischen und geoökonomischen Interessen regionaler und nichtregionaler Akteure.
68. Kriterien für die wirtschaftliche Entwicklung der Länder der Welt. Gruppen von Ländern nach dem Niveau der wirtschaftlichen Entwicklung. Wege zur Überwindung der ungleichmäßigen wirtschaftlichen Entwicklung in der Europäischen Union.

Типовые задания:

Задание 1. Проект PRUFFI выходит на международный рынок

Рекрутинговое агентство PRUFFI — агентство, которое закрывает топовые позиции при помощи рекомендаций в Facebook. Стартовала компания с закрытия "вакансий для Рунета", сейчас приложением начинают пользоваться банки и ритейловые компании. Сейчас PRUFFI работает и с компаниями-гигантами — МТС, Связной, Conde Nast Россия, Mail.Ru Group, Groupon Россия, HeadHunter, RuTube, ИД «Коммерсантъ», и со стартапами, которые когда-то стали для Владимирской источником новой идеи.

PRUFFI работает на кадровом рынке Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Казани, Перми, Сочи и Краснодара.

В 2015 г. Компания открыла филиалы в Израиле и ОАЭ. На международный рынок компания выходит через сеть партнеров. В будущем Pruffi ориентируется на Северную Европу, Америку и Азию в лице Сингапура.

Когда владелица агентства получила предложение открыть офис в ОАЭ, она категорически отказалась: «Эмираты казались мне страной сложной, страной, где не приветствуется европейский бизнес, не приветствуются женщины в бизнесе. Но практика показала, что партнеры подходят к бизнесу очень по-европейски, с ними легко и понятно работать. У меня все еще остались сомнения и страхи, но пока все складывается лучше, чем мы могли бы ожидать» - говорит Владимирская.

1. Назовите цели, задачи и заинтересованные стороны проекта.
2. Предложите вариант организационной структуры международного проекта PRUFFI. Обоснуйте свой выбор.
3. Каким требованиям должны удовлетворять члены команды международного проекта?
4. Составьте матрицу ответственности по проекту.

Задание 2. Особенности управления проектами при разработке и продвижении мобильных приложений.

Сегодня разработчики предлагают большое количество мобильных приложений для

детей. При этом перед компаниями стоит задача коммерциализации приложений, достижение успеха среди аналогичных бизнес-проектов. Так, только в сообществе App Store зарегистрировано

9 млн разработчиков, которые уже заработали \$20 млрд. Самой Apple их успех выгоден: прибыль делится обычно в соотношении 30 к 70.

Олег Ставицкий, генеральный директор Vubl рассказывает об опыте компании на рынке детских мобильных приложений. Бренд детских развивающих приложений Vubl – стопроцентно «эппловский» продукт. Это дизайнерское образовательное приложение, в котором вместо привычных зайчиков – современное цифровое искусство и абстрактная графика. «Мы посчитали, что именно на iPad наша аудитория и сидит: состоятельные и креативные», – говорит Олег Ставицкий. Начали два года назад с тестового запуска только на российском рынке, затем вышли на международный уровень. Разработанные Vubl приложения платные, что идет вразрез с тенденциями рынка, когда большинство приложений бесплатные, но включают много мини-транзакций. Всего команда Vubl из шести человек выпустила пять приложений, на каждое из них ушло около трех месяцев работы.

Рынок характеризуется высокой конкуренцией, возросшими ожиданиями пользователей. Специфика этого рынка такова, что ты очень сильно завязан на Apple, это одновременно и хорошо, и плохо: конкуренция супервысокая, маркетинг очень дорогой, если мы говорим про покупку трафика, но он в платных приложениях практически не работает. Отдача от других каналов продвижения типа Facebook, публикаций в профильных медиа – низкая: затраты несопоставимы с результатом. На пике скачиваний приложения зарабатывали от \$1500 до \$2000 в день. Рынок непростой: средний бюджет проекта по разработке и запуску приложения – около \$60 000, окупить его бывает тяжело. Сейчас проект лишь подбирается к тому, чтобы на регулярной основе стать прибыльным.

1. Каковы факторы успеха и риски проектов разработки мобильных приложений для детей?

2. Определите срок окупаемости приложения при цене скачивания \$0,99 и количестве скачиваний 200 загрузок в день.

3. Посоветуйте маркетинговые мероприятия продвижения подобных проектов.

Задание 3. Маркетинговые проекты международных компаний.

Компания SCA – это международная компания по производству гигиенических и бумажных товаров народного потребления. Одним из брендов компании является ZEWA, появившаяся в конце 19 века. На фабрике Zellstoff Waldhof в Южной Германии в 1884 году сошел с конвейера первый рулон туалетной бумаги ZEWA (по первым буквам названия фабрики). Сегодня под брендом ZEWA выпускается: туалетная бумага, салфетки столовые и для лица, носовые платки, бумажные полотенца.

В 2015 году ZEWA запускает маркетинговый проект Cottontouch.ru с хлопковыми персонажами и романтическими открытками для поддержки нового продукта — бумажных платков Zewa Cotton Touch с добавлением натуральных волокон хлопка. На сайте выложены видео с хлопковыми героями, девизы которых «Вместе мы можем больше», «Ты моя поддержка», «Наши чувства сильнее времени». Также потребители могут создать открытку своим родным и любимым, которой можно поделиться в социальных сетях.

Целью маркетингового проекта является решение проблемы низкой культуры использования бумажных платков в России (россияне привыкли пользоваться обычными текстильными платками) и развитие этой категории товаров. Также нужно было донести мысль о том, что товар содержит два свойства — мягкость и прочность.

1. Определите цели и задачи проекта Cottontouch.ru. Насколько реализация проекта соответствует его цели?

2. На какие группы потребителей нацелен новый продукт ZEWA? Составьте портрет

потребителя.

3. Каковы цели компании SCA в России? Какое влияние на развитие компании оказывают культурные факторы?

4. Предложите свой вариант решения проблемы низкой культуры использования бумажной гигиенической продукции в России.

Задание 4. Как иностранной компании вывести игровое приложение на российский рынок.

Несмотря на все сложности, российский рынок игр и приложений достаточно привлекателен для иностранных компаний. Эксперты прогнозируют объем совокупного глобального дохода от игр в 2015 году в размере, превышающем \$22,3 млрд. Россия на данном рынке занимает пятое место в мире по количеству установок и 12-е по доходам (объединенные показатели iOS и Android). Рассмотрим показатели развития рынка игр и приложений и его монетизации. В России 79% игроков играют в игры на мобильных устройствах, в Китае этот показатель составляет 96%, в Южной Корее 93%. В России 28% игроков совершают встроенные покупки или покупают игры, тогда как в США доля покупок составляет 45% и 54% в Китае. Таким образом, можно говорить о потенциале роста российских мобильных приложений, как в количественном, так и денежном выражении. Для того чтобы достичь успеха на российском рынке, эксперты советуют иностранным компаниям-разработчикам учитывать следующие факторы.

1. Низкий уровень знания иностранного языка (в России 30% населения владеет иностранным языком, из них 11% - английским).

2. На долю операционной системы Android в России приходится почти 80% всего рынка смартфонов.

3. В конце 2014 г. из-за роста курса валюты цены на iPhone в России поднялись почти на 35%.

4. По доходности в Google Play доминируют стратегии и ролевые игры, популярность пазлов и casual-игр существенно снизилась.

5. Количество пользователей смартфонов существенно превышает количество пользователей стационарных компьютеров.

Одним из лучших примеров вывода приложения на российский рынок является игра Valiant Hearts (по мотивам Второй мировой войны) от компании Ubisoft Montpellier (Франция). Они начали с тщательного изучения роли России в войне, полностью переписали внутриигровую энциклопедию, наняли историка, который проверил каждую деталь, дату и время сражений. В результате игра Valiant Hearts выиграла в номинации «Лучший сценарий» на The Game Awards 2014 и получила очень теплый прием в России с рейтингом в 4,5 из 5 в App Store, собрав 4441 отзыв.

1. Какие факторы (политические, экономические, технические или культурные) играют наиболее важную роль в достижении успеха приложения на российском рынке?

2. Разработайте концепцию игрового приложения для российского рынка от европейской компании, учитывая советы экспертов. Концепция должна учитывать: дизайн, язык, тип устройства (мобильное или стационарное), операционную систему, тип игры.

3. Определите состав команды проекта разработки игрового приложения для зарубежного рынка. Какими профессиями должны обладать члены команды?

Задание 5. Рынок дизайна тканей

Международный рынок дизайна шелковых, шерстяных тканей и кашемира динамично развивается. В настоящее время на рынке представлены дизайнеры из таких стран как Италия, Франция, Турция, Китай, Россия.

Александра Калошина из Москвы представила на международном рынке свой проект оригинального дизайна на выставке текстиля в Париже Premier Vision. Участие

студии Александры Калошиной Solstudio Textile Design принесло успех и продажу всех рисунков, с которыми студия-новичок приехала в Париж.

«Мы привезли на выставку 200 рисунков, небольшие отрезки тканей, и у нас все выкупили. Была даже драка среди клиентов за один из наших рисунков – между турком и китайкой» - говорит Александра Калошина.

Рисунки студии оказались одинаково понятны как европейским, так и азиатским покупателям. «Мы стали одинаково продаваться на двух рынках, – объясняет Александра «философию» рисунков студии. – Это европейский рисунок, но немного более декоративный, живой, эмоциональный. Европейцы думают, что это восточный рисунок, понятный им, а восточные люди говорят: «Ой, какой понятный европейский рисунок».

Идея дизайнера – отказ от стандартных повторяющихся рисунков, использование больших, хаотично построенных рисунков, нестандартных изображений животных, например, рысь во фраке с кружевным зонтиком, алые индюки.

Сегодня студия производит и продает текстильные рисунки, которые производятся силами пятерых художников и самой Александры, в тридцать стран мира. В год студия производит сотни таких рисунков. Из 100–150 рисунков приобретают примерно 20%. Рисунок стоит около 250 евро, цена для российского и мирового рынка одинаковая.

Самая большая ценность здесь – интеллектуальная собственность, графический файл, весящий несколько гигабайт. Их рассылают клиентам каждую неделю – фабрикам-производителям, домам моды, модельерам. Среди них есть и российские покупатели. Рисунки студии приобретает бренд Kira Plastinina, бренд «Вемина» Елизаветы Романюк. Из зарубежных масс-марков рисунки студии можно будет увидеть у Zara, а американский бренд LeSportsac, работающий, в том числе, со Стеллой Маккартни, выбрал рисунки студии для юбилейной коллекции.

Студия Александры Калошиной зарабатывает не только на продаже текстильного дизайна. Часть из текстильных рисунков отправляется на платки собственной марки Radical Chic. Торговля идет не только в России, но и за пределами страны: платки Radical Chic продаются в Англии, Японии, Италии. Всего за прошлый год студия реализовала 7000 платков.

1. Чем обусловлен мировой успех проекта?
2. Опишите портреты потребителя продукции студии А.Калошиной (для рисунков и готовой продукции).
3. Какие инструменты продвижения использует студия А.Калошиной?
4. Какую ценовую стратегию использует компания? Можно ли назвать метод ценообразования затратным либо ориентированным на ценность? Почему?

Aufgabe 1. Das PRUFFI-Projekt kommt auf den internationalen Markt

Die Rekrutierungsagentur PRUFFI ist eine Agentur, die Top-Positionen mit Hilfe von Facebook-Empfehlungen schließt. Das Unternehmen begann mit der Schließung von "Jobs für Runet", jetzt beginnen Banken und Einzelhändler die Anwendung zu verwenden. Jetzt arbeitet PRUFFI auch mit gigantischen Unternehmen zusammen - MTS, Connected, Conde Nast Russland, Mail.Ru Group, Groupon Russland, HeadHunter, RuTube, «Kommersant» und mit Start-ups, die einst die Quelle einer neuen Idee für Wladimir wurden.

PRUFFI arbeitet auf dem Personalmarkt in Moskau, St. Petersburg, Nowosibirsk, Kasan, Perm, Sotschi und Krasnodar.

Im Jahr 2015 eröffnete das Unternehmen Niederlassungen in Israel und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Das Unternehmen kommt über ein Netzwerk von Partnern auf den internationalen Markt. In Zukunft orientiert sich Pruffi in Singapur an Nordeuropa, Amerika und Asien.

Als die Besitzerin der Agentur das Angebot erhielt, ein Büro in den VAE zu eröffnen, lehnte sie es kategorisch ab: «Die Emirate schienen mir ein schwieriges Land zu sein, ein Land, in dem das europäische Geschäft nicht willkommen ist, Frauen im Geschäft sind nicht

willkommen. Aber die Praxis hat gezeigt, dass die Partner sehr europäisch an das Geschäft herangehen, es ist einfach und verständlich, mit ihnen zu arbeiten. Ich habe immer noch Zweifel und Ängste, aber bisher klappt alles besser, als wir vielleicht erwarten würden », sagt Wladimirskaja.

1. Benennen Sie die Ziele, Ziele und Stakeholder des Projekts.
2. Schlagen Sie die Organisationsstruktur des internationalen PRUFFI-Projekts vor. Begründen Sie Ihre Wahl.
3. Welche Anforderungen müssen die Mitglieder des internationalen Projektteams erfüllen?
4. Erstellen Sie eine Verantwortungsmatrix für das Projekt.

Aufgabe 2. Merkmale des Projektmanagements bei der Entwicklung und Förderung mobiler Anwendungen.

Heute bieten Entwickler eine große Anzahl von mobilen Apps für Kinder an. Gleichzeitig stehen Unternehmen vor der Aufgabe, Anwendungen zu kommerzialisieren und bei ähnlichen Geschäftsprojekten erfolgreich zu sein. Also, nur in der App Store-Community registriert

9 Millionen Entwickler, die bereits \$ 20 Milliarden von Apple selbst verdient haben, profitieren von ihrem Erfolg: Der Gewinn wird normalerweise im Verhältnis von 30 zu 70 geteilt.

Oleg Stavitsky, CEO von Bubl, spricht über die Erfahrungen des Unternehmens auf dem Markt für mobile Anwendungen für Kinder. Die Marke für Kinderentwicklungsanwendungen Bubl ist ein hundertprozentiges "Applovsky" -Produkt. Dies ist eine Design-Bildungsanwendung, die anstelle der üblichen Hasen moderne digitale Kunst und abstrakte Grafiken enthält. «Wir haben geglaubt, dass unser Publikum auf dem iPad sitzt: wohlhabend und kreativ», sagt Oleg Stavitsky. Sie begannen vor zwei Jahren mit einem Teststart nur auf dem russischen Markt und erreichten dann das internationale Niveau. Die von Bubl entwickelten Apps sind kostenpflichtig, was den Markttrends widerspricht, wenn die meisten Apps kostenlos sind, aber viele Mini-Transaktionen beinhalten. Insgesamt hat das sechsköpfige Bubl-Team fünf Apps veröffentlicht, die jeweils etwa drei Monate Arbeit in Anspruch nehmen.

Der Markt zeichnet sich durch einen hohen Wettbewerb und gestiegene Erwartungen der Nutzer aus. Die Besonderheit dieses Marktes ist, dass du sehr stark an Apple gebunden bist, es ist sowohl gut als auch schlecht: Der Wettbewerb ist super hoch, das Marketing ist sehr teuer, wenn wir über den Kauf von Traffic sprechen, aber es funktioniert in kostenpflichtigen Apps praktisch nicht. Die Rendite anderer Werbekanäle wie Facebook, Publikationen in Profilmédien ist gering: Die Kosten sind mit dem Ergebnis nicht vergleichbar. Auf dem Höhepunkt der Downloads verdienen Apps zwischen \$ 1.500 und \$ 2.000 pro Tag. Der Markt ist nicht einfach: Das durchschnittliche Budget für ein Projekt zur Entwicklung und Ausführung einer Anwendung beträgt etwa 60.000 US-Dollar, es kann schwierig sein, es zurückzuzahlen. Jetzt wird das Projekt nur ausgewählt, um regelmäßig profitabel zu werden.

1. Was sind die Erfolgsfaktoren und Risiken von Projekten zur Entwicklung mobiler Apps für Kinder?
2. Bestimmen Sie die Amortisationsdauer für die App mit einem Downloadpreis von \$0,99 und der Anzahl der Downloads von 200 Downloads pro Tag.
3. Empfehlen Sie Marketingaktivitäten zur Förderung solcher Projekte.

Aufgabe 3. Marketingprojekte internationaler Unternehmen.

SCA ist ein internationales Unternehmen für die Herstellung von Hygieneartikeln und Konsumgütern aus Papier. Eine der Marken des Unternehmens ist ZEWA, das Ende des 19. Jahrhunderts erschien. In der Fabrik Zellstoff Waldhof in Süddeutschland kam 1884 die erste ZEWA-Toilettenpapierrolle (nach den ersten Buchstaben des Fabriknamens) vom Band. Heute wird unter der Marke ZEWA produziert: Toilettenpapier, Tisch- und Gesichtstücher, Taschentücher, Papierhandtücher.

Im Jahr 2015 startet ZEWA ein Marketingprojekt Cottontouch.ru mit Baumwollcharakteren und romantischen Postkarten, um ein neues Produkt zu unterstützen, sind Zewa Cotton Touch Papierschals mit natürlichen Baumwollfasern. Die Seite enthält Videos mit knallharten Helden, deren Motto «Gemeinsam können wir mehr», «Du bist meine Unterstützung», «Unsere Gefühle sind stärker als die Zeit» lautet. Verbraucher können auch eine Postkarte für ihre Familie und ihre Lieben erstellen, die Sie in sozialen Netzwerken teilen können.

Das Ziel des Marketingprojekts ist es, das Problem der geringen Kultur der Verwendung von Papiertüchern in Russland zu lösen (die Russen sind es gewohnt, herkömmliche Textiltücher zu verwenden) und diese Kategorie von Waren zu entwickeln. Es war auch notwendig, die Idee zu vermitteln, dass das Produkt zwei Eigenschaften enthält — Weichheit und Festigkeit.

1. Definieren Sie Projektziele und -ziele Cottontouch.ru . Inwieweit entspricht die Umsetzung des Projekts seinem Ziel?

2. Auf welche Verbrauchergruppen richtet sich das neue ZEWA-Produkt? Machen Sie ein Porträt des Benutzers.

3. Was sind die Ziele von SCA in Russland? Welche Auswirkungen haben kulturelle Faktoren auf die Entwicklung eines Unternehmens?

4. Bieten Sie Ihre Lösung für das Problem der geringen Nutzkultur von Papierhygieneprodukten in Russland an.

Aufgabe 4. Als ein ausländisches Unternehmen, um eine Spielanwendung auf den russischen Markt zu bringen.

Trotz aller Schwierigkeiten ist der russische Markt für Spiele und Anwendungen für ausländische Unternehmen attraktiv genug. Experten sagen voraus, dass der globale Gesamtumsatz von Spielen im Jahr 2015 bei mehr als 22,3 Milliarden US-Dollar liegt Russland in diesem Markt ist der fünfte Platz in der Welt in Bezug auf die Anzahl der Installationen und den 12. Umsatz (kombinierte iOS- und Android-Werte). Betrachten wir die Indikatoren für die Entwicklung des Marktes für Spiele und Anwendungen und seine Monetarisierung. In Russland spielen 79% der Spieler Spiele auf mobilen Geräten, in China liegt diese Zahl bei 96%, in Südkorea bei 93%. In Russland kaufen 28% der Spieler In-App-Käufe oder kaufen Spiele, während in den USA 45% der Käufe und in China 54% der Käufe ausmachen. Daher können wir sowohl quantitativ als auch monetär über das Wachstumspotenzial russischer Mobilanwendungen sprechen. Um auf dem russischen Markt erfolgreich zu sein, raten Experten ausländischen Entwicklungsunternehmen, die folgenden Faktoren zu berücksichtigen.

1. Geringe Fremdsprachenkenntnisse (in Russland beherrschen 30% der Bevölkerung eine Fremdsprache, von denen 11% Englisch sind).

2. Der Anteil des Android-Betriebssystems in Russland macht fast 80% des gesamten Smartphone-Marktes aus.

3. Ende 2014 stiegen die iPhone-Preise in Russland aufgrund des Währungswachstums fast um 35%.

4. Durch die Rentabilität von Google Play dominieren Strategie- und Rollenspiele, die Popularität von Puzzles und Casual-Spielen ist deutlich zurückgegangen.

5. Die Anzahl der Smartphone-Nutzer übersteigt deutlich die Anzahl der Nutzer von stationären Computern.

Eines der besten Beispiele für die Einführung der Anwendung auf den russischen Markt ist das Spiel Valiant Hearts (basierend auf dem Zweiten Weltkrieg) von Ubisoft Montpellier (Frankreich). Sie begannen damit, die Rolle Russlands im Krieg sorgfältig zu untersuchen, die Enzyklopädie im Spiel vollständig neu zu schreiben, einen Historiker einzustellen, der jedes Detail, Datum und Uhrzeit der Kämpfe überprüfte. Das Ergebnis ist, dass Valiant Hearts bei den The Game Awards 2014 als bestes Drehbuch ausgezeichnet wurde und in Russland mit einer

Bewertung von 4,5 von 5 im App Store einen sehr herzlichen Empfang erhielt und 4441 Bewertungen sammelte.

1. Welche Faktoren (politische, wirtschaftliche, technische oder kulturelle Faktoren) spielen die wichtigste Rolle für den Erfolg der Anwendung auf dem russischen Markt?

2. Entwickeln Sie das Konzept einer Spielanwendung für den russischen Markt von einem europäischen Unternehmen unter Berücksichtigung des Expertenrates. Das Konzept sollte berücksichtigen: Design, Sprache, Gerätetyp (mobil oder stationär), Betriebssystem, Spieltyp.

3. Bestimmen Sie die Zusammensetzung des Entwicklungsteams für eine Spielanwendung für den ausländischen Markt. Welche Berufe sollten Teammitglieder besitzen?

Aufgabe 5. Stoffdesign-Markt

Der internationale Designmarkt für Seide, Wolle und Kaschmir entwickelt sich dynamisch. Derzeit sind Designer aus Ländern wie Italien, Frankreich, der Türkei, China und Russland auf dem Markt vertreten.

Alexandra Kaloshina aus Moskau präsentierte auf der Premier Vision in Paris ihr originelles Designprojekt auf dem internationalen Markt. Die Teilnahme des Solstudio Textile Design-Studios von Alexandra Galoshina brachte Erfolg und Verkauf aller Zeichnungen, mit denen das Newcomer-Studio nach Paris kam.

"Wir haben 200 Zeichnungen zur Ausstellung mitgebracht, kleine Stoffstücke, und wir haben alles eingelöst. Es gab sogar einen Kampf unter den Kunden um eines unserer Zeichnungen – zwischen einem Türken und einer Chinesin », sagt Alexandra Kaloshina.

Die Zeichnungen des Studios waren sowohl für europäische als auch für asiatische Käufer gleichermaßen verständlich. «Wir haben uns auf zwei Märkten gleich verkauft«, erklärt Alexandra die Philosophie der Zeichnungen des Studios. - Es ist ein europäisches Muster, aber etwas dekorativer, lebendiger, emotionaler. Die Europäer denken, dass dies eine orientalische Zeichnung ist, die ihnen klar ist, und die orientalischen Leute sagen: «Oh, was für eine verständliche europäische Zeichnung.»

Die Idee hinter dem Design besteht darin, sich wiederholende Standardmuster zu verweigern, große, chaotisch konstruierte Zeichnungen zu verwenden, ungewöhnliche Tierbilder wie ein Luchs in einem Frack mit einem Spitzenschirm oder scharlachrote Truthähne zu verwenden.

Heute produziert und verkauft das Studio Textilzeichnungen, die von fünf Künstlern und Alexandra selbst hergestellt werden, in dreißig Ländern der Welt. Pro Jahr produziert das Studio Hunderte solcher Zeichnungen. Von 100-150 Zeichnungen werden etwa 20% erworben. Die Zeichnung kostet etwa 250 Euro, der Preis für den russischen und globalen Markt ist der gleiche.

Der größte Wert hier ist geistiges Eigentum, eine Grafikdatei, die mehrere Gigabyte wiegt. Sie werden jede Woche an Kunden verschickt - an Herstellerfabriken, Modehäuser, Modedesigner. Unter ihnen sind auch russische Käufer. Die Zeichnungen des Studios werden von der Marke Kira Plastinina, der Marke «Vemina» von Elisabeth Romanyuk erworben. Die Zeichnungen des Studios werden von ausländischen Massenmarken bei Zara zu sehen sein, und die amerikanische Marke LeSportsac, die unter anderem mit Stella McCartney arbeitet, hat die Zeichnungen des Studios für die Jubiläumskollektion ausgewählt.

Das Studio von Alexandra Kaloshina verdient nicht nur mit dem Verkauf von Textildesign. Ein Teil der Textilzeichnungen wird auf die Tücher der eigenen Marke Radical Chic geschickt. Der Handel findet nicht nur in Russland, sondern auch außerhalb des Landes statt: Radical Chic Schals werden in England, Japan und Italien verkauft. Insgesamt hat das Studio im vergangenen Jahr 7000 Kopftücher umgesetzt.

1. Was ist der weltweite Erfolg des Projekts?

2. Beschreiben Sie die Porträts des Konsumenten der Produkte von Studio A. Galoshina (für Zeichnungen und fertige Produkte).

3. Welche Förderungswerkzeuge verwendet das Studio von A. Galoshina?

4. Welche Preisstrategie verwendet das Unternehmen? Ist es möglich, eine Preismethode als kosten- oder wertorientiert zu bezeichnen? Warum?

2.5 Рекомендуемое учебно-методическое и информационное обеспечение государственного экзамена по направлению подготовки

Основная литература

Абашидзе, А. Х. Европейская система защиты прав человека : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. Х. Абашидзе, Е. С. Алисиевич ; под ред. А. Х. Абашидзе. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 140 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-08235-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/2CE1BD9B-C4CD-428B-B42D-27F8A03B3BA5.

Алексеева, Т. А. Современная политическая мысль (XX - XXI вв.). Политическая теория и международные отношения : учебное пособие : допущено УМО... / Т.А. Алексеева; МГИМО (Университет) МИД России. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2018. - 623 с.

Аньшин В. М. Проектный подход к реализации концепции устойчивого развития в компании : монография / В.М. Аньшин, Е.С. Глазовская, Е.Ю. Перцева. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 266 с.

Бартош, А. А. Основы международной безопасности. Организации обеспечения международной безопасности : учебное пособие для бакалавриата и специалитета / А. А. Бартош. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 247 с. — (Серия : Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-05426-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AC7182DD-B6CE-4096-9C7E-3F9B60C22BF9.

Батюк, В. И. История международных отношений : учебник для академического бакалавриата / В. И. Батюк. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 483 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00346-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1ACEF2B1-42B6-44F2-A15F-5643CCF4A438.

Батюк, В. И. Мировая политика : учебник для академического бакалавриата / В. И. Батюк. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 256 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00372-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/8D33BF79-70BE-4024-9765-C3B6E5702C39.

Безбородов, Ю. С. Международно-правовые методы и формы правовой конвергенции : монография / Ю.С. Безбородов. - М. : Проспект, 2018. - 237 с.

Бекашев, Д. К. Международно-правовое регулирование вынужденной и трудовой миграции : монография / Д.К. Бекашев, Д.В. Иванов. - М. : Проспект, 2017. - 392 с.

Богатуров, А. Д. Международные отношения и внешняя политика России / А.Д. Богатуров; Научно-образовательный форум по международным отношениям ; МГИМО (Университет) МИД России, Кафедра прикладного анализа международных проблем. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 480 с.

Буянов, В. С. Внешнеполитическая деятельность и международная безопасность России : учеб. пособие / В.С. Буянов; РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2017. - 344 с.

Василенко, И. А. Геополитика современного мира : учебник для академического бакалавриата / И. А. Василенко. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 320 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00218-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/C51BF7DB-CB5A-49FD-A2D7-66C2A24BAC11.

Глобализация и международная экономическая интеграция / под ред. Е. Ф. Авдокушина, В. С. Сизова. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2017. - 317 с.

Диденко, Н. И. Международный маркетинг : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 409

с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05071-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/16525970-F49C-4C0C-8D58-AC31838B951C.

Ильина О. Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие : монография / О.Н. Ильина. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2017. - 208 с.

Капустин, А. Я. Право европейского союза : учебник для вузов / А. Я. Капустин. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 387 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2260-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/10197148-53AE-4224-BC40-CFB285601660.

Киселева, Е. В. Международно-правовое регулирование миграции : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Киселева. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 241 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-07132-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/0F43C773-7D18-4F96-9FF7-FFB23B8E59C6.

Кузнецова, Г. В. Россия в системе международных экономических отношений : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 393 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06671-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/2BF6E207-315F-4D3A-842C-EE313622340E.

Ланко, Д. А. Практика принятия внешнеполитических решений : учебник для бакалавриата и магистратуры / Д. А. Ланко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 160 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01649-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1FADF7B1-D3D2-478E-A779-8C3B9BE98788.

Лукьянович, Н. В. Геополитика : учебник для академического бакалавриата / Н. В. Лукьянович. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 319 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01038-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FFBVCB82-E508-4E9A-AC81-7585DF78AA53.

Марголин А. М. Экономическая оценка инвестиционных проектов : учебник / А.М. Марголин; РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Экономика, 2018. - 334 с.

Международное право в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. Н. Вылегжанин, Ю. М. Колосов, Ю. Н. Малеев, К. Г. Геворгян ; отв. ред. А. Н. Вылегжанин. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 290 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01990-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3A827D59-C1A0-4A0C-B190-30B5C08988EE.

Международное право в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. Н. Вылегжанин, Ю. М. Колосов, Ю. Н. Малеев, К. Г. Геворгян ; отв. ред. А. Н. Вылегжанин. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 312 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01992-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B8E0774D-A0D4-4CBC-9445-2DB90B58D578.

Международное сотрудничество в условиях глобализации / под ред. С. А. Семедова ; РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2018. - 390 с.

Международно-правовые основы создания и функционирования Евразийского экономического союза : монография / К.А. Бекашев [и др.]; отв. ред. Е. Г. Моисеев. - М. : Проспект, 2017. - 171 с.

Международные отношения и мировая политика : учебник для бакалавриата и магистратуры / П. А. Цыганков [и др.] ; под ред. П. А. Цыганкова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 290 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03598-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/469276FF-43E3-49AB-BCEf-EAF38DFCB929.

Международные финансы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Д. Миловидов [и др.] ; отв. ред. В. Д. Миловидов, В. П. Битков. — М. : Издательство

Юрайт, 2018. — 422 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01643-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/2CBC0178-BF76-4794-A3BC-54C2E1F3B9EA.

Международные экономические организации : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Н. Сильвестров [и др.] ; под ред. С. Н. Сильвестрова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 246 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9314-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/54E791FB-7934-4F63-A447-62A6B052835C.

Михайленко, Е. Б. Регионалистика. Классические и современные подходы : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Б. Михайленко ; под науч. ред. М. М. Лебедевой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 116 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-09920-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E8F60ED5-8DF6-4EAB-95AC-9E7DD2BA05FB.

Мутагиров, Д. З. История и теория международных отношений. Международные политические институты : учебник для академического бакалавриата / Д. З. Мутагиров. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 439 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07059-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/4F1270B4-D8AB-4BE8-9892-7952958F66A4.

Мухаметов, Р. С. Внешняя политика России в ближнем зарубежье : учебное пособие для академического бакалавриата / Р. С. Мухаметов ; под науч. ред. Н. А. Комлевой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 108 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08090-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/0CC36E68-AEA0-43FC-9363-D16077F471E8.

Пряхин, В. Ф. Россия в глобальной политике : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Пряхин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 425 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00946-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/27195F2C-4D0B-44D2-AABC-D313490A1B5E.

Сафонов, А. А. Международные конфликты в XXI веке : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 299 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08284-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A162C6CA-ADB3-40DF-8D52-11CFB0C73A43.

Современные международные отношения : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Поздняков [и др.] ; под ред. А. И. Позднякова, В. К. Белозёрова, М. М. Васильевой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 339 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02581-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AA968803-968B-4031-9425-8B826FFE4C68.

Теория международных отношений : учебник для академического бакалавриата / П. А. Цыганков [и др.] ; под ред. П. А. Цыганкова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 316 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03010-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/76986C44-82D5-4530-B924-6F5B0B5304B6.

Тихомирова О. Г. Управление проектом: комплексный подход и системный анализ : монография / О.Г. Тихомирова. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 300 с.

Фененко, А. В. Современная международная безопасность: ядерный фактор / А.В. Фененко; Научно-образовательный форум по международным отношениям. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 573 с.

Хасбулатов, Р. И. Мировая экономика : учебник для бакалавров / Р. И. Хасбулатов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 884 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2209-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/77516552-9F7B-4761-9A47-664BVBAB787E.

Хрусталеv, М. А. Анализ международных ситуаций и политическая экспертиза : учеб. пособие : рек. УМО / М.А. Хрусталеv; Московский государственный

институт международных отношений (университет) МИД России. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 224 с.

Gr. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. И. Марковская [и др.] ; под ред. Е. И. Марковской. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 304 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8762-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5A7215E0-B75F-4C8A-9078-0632F65F35C2.

Дополнительная литература

Кашкин, С. Ю. Международная образовательная интеграция: содержание и правовое регулирование : монография / С.Ю. Кашкин, А.О. Четвериков; отв. ред. С. Ю. Кашкин. - М. : Проспект, 2018. - 285 с.

Вдовин С. М. Стратегия и механизмы устойчивого развития региона : монография / С.М. Вдовин. - М. : ИНФРА-М, 2017 . - 154 с.

Горохов С.А. Общая экономическая, социальная и политическая география [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «География», «Мировая экономика», направлению «Сервис и туризм»/ С.А. Горохов, Н.Н. Роготень— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 271 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxu.ranepa.ru:3561/52623.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дергачёв В.А. Регионоведение [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Регионоведение», «Международные отношения»/ Дергачёв В.А., Вардомский Л.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 519 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8123.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Диалог культур - диалог о мире и во имя мира [Электронный ресурс]: материалы VI Международной студенческой научно-практической конференции «Диалог культур - диалог о мире и во имя мира» (8 апреля 2015 года)/ Ю.В. Баженова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Комсомольск-на-Амуре: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, 2015.— 153 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxu.ranepa.ru:3561/51785.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дугин А.Г. Международные отношения (парадигмы, теории, социология) [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Дугин А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2016.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60029.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Зонова Т.В. Дипломатия. Модели, формы, методы [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Т.В. Зонова— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 348 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxu.ranepa.ru:3561/56987.html>.— ЭБС «IPRbooks»

История международных отношений. Том II. Межвоенный период и Вторая мировая война [Электронный ресурс]: учебник/ А.Ю. Борисов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2015.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxu.ranepa.ru:3561/56767.html>.— ЭБС «IPRbooks»

История международных отношений. Том III. Ялтинско-Потсдамская система [Электронный ресурс]: учебник/ Ю.А. Дубинин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2015.— 552 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxu.ranepa.ru:3561/56768.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Коваленко С.П. Управление проектами [Электронный ресурс]: практическое пособие/ С.П. Коваленко— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2013.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxu.ranepa.ru:3561/28269.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : в 2 ч. : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : рек. УМО. Ч. 1 / Г.В. Кузнецова, Г.В. Подбиралкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 282 с.

Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : в 2 ч. : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : рек. УМО. Ч. 2 / Г.В. Кузнецова, Г.В. Подбиралкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 273 с.

Лукманова И.Г. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.Г. Лукманова, А.Г. Королев, Е.В. Нежникова— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 172 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxу.ranepa.ru:3561/20044.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Лютов, Н. Л. Эффективность норм международного права : монография / Н.Л. Лютов. - М. : Проспект, 2017. - 322 с.

Медушевская И.Е. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебное пособие для организации самостоятельной работы студентов 3 курса, обучающихся по направлению 080100.62 «Экономика»/ И.Е. Медушевская— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxу.ranepa.ru:3561/19284.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Международное право [Электронный ресурс]: учебник/ К.К. Гасанов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 543 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8093.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Мишин А.А. Конституционное (государственное) право зарубежных стран [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ А.А. Мишин— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2013.— 520 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxу.ranepa.ru:3561/49073.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Протопопов А.С. История международных отношений и внешней политики России 1648-2010г [Электронный ресурс]: учебник/ А.С. Протопопов, В.М. Козьменко, М.А. Шпаковская— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxу.ranepa.ru:3561/8920.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Райзберг Б. А. Целевые программы в системе государственного управления экономикой : монография / Б.А. Райзберг. - 2-е изд., испр. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 268 с.

Региональная политика : учебное пособие. Ч. 1 / В.В. Комлева [и др.]; Международный издательский центр "Город XXI век". - М., 2017. - 318 с.

Региональные аспекты экономической безопасности страны в условиях глобализации : монография / О.Н. Чувилова [и др.]. - М. : Проспект, 2017. - 96 с.

Региональные системы защиты прав человека : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. Х. Абашидзе [и др.] ; под ред. А. Х. Абашидзе. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 377 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9435-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/734AFBF2-F27B-44D5-8D43-AAB4ED4C6AE7.

Сиваев С. Б. Государственно- и муниципально-частное партнерство в России и за рубежом : учебное пособие / С.Б. Сиваев, Э. Маркварт; РАНХиГС при Президенте РФ, Высшая школа государственного управления. - М. : Дело, 2018. - 404 с.

Уваров, В. В. Инновационное развитие российских компаний на основе международной интеграции : монография / В.В. Уваров. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2017. - 222 с.

Федякина, Л. Н. Международные экономические отношения в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. Н. Федякина. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 181 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07823-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/44DD8CCB-37F0-48AD-8608-68C46B7B72E4.

Федякина, Л. Н. Международные экономические отношения в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. Н. Федякина. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 374 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-07824-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/EC526596-70DA-434F-A7FF-6447E5B6D69A.

Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения : учебник для бакалавров / Р. И. Хасбулатов. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 991 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3233-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/25FE1A4B-563F-4937-93F4-7D388F0B7FB4.

Список нормативных правовых документов

Всеобщая декларация прав человека от 10 декабря 1948 г.

Конвенция ООН против пыток и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращения и наказания (Нью-Йорк, 10 декабря 1984 г.)

Декларация о создании общеевропейского пространства высшего образования.

Декларация прав и свобод человека и гражданина от 22 ноября 1991 г.

Конвенция о защите прав человека и основных свобод от 4 ноября 1950 г..

Устав Организации Объединенных Наций (г. Сан-Франциско, 26 июня 1945 г.).

Устав Совета Европы (Лондон, 5 мая 1949 г.)

Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах от 19 декабря 1966 г.

Международный пакт от 16 декабря 1966 г. "О гражданских и политических правах

Минимальные стандартные правила обращения с заключенными (утверждены ООН 30 августа 1955 г., одобрены Экономическим и Социальным Советом на 994-ом пленарном заседании 31 июля 1957 г.

Глобальная стратегия Европейского Союза по внешней политике и политике безопасности

Декларации "О принципах международного права" 1970 г.

Конвенция о предупреждении преступления геноцида и наказания за него 1948 г.

Договор об Антарктике 1959 г.

Договор о запрещении испытаний ядерного оружия в атмосфере и в космическом пространстве и под водой 1963 г.

Декларация о недопустимости вмешательства во внутренние дела государств, об ограждении их независимости и суверенитета 1965 г.

Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах 1966 г.

Международный пакт о гражданских и политических правах 1966 г.

Договор о нераспространении ядерного оружия 1968 г.

Декларация о принципах международного права, касающаяся дружественных отношений и сотрудничества между государствами в соответствии с Уставом ООН, 1970 г.

Принципы Стокгольмской конференции ООН по окружающей среде 1972 г.

Манильская декларация о мирном разрешении международных споров от 15 ноября 1982 г.

Соглашение о создании Содружества Независимых государств, 1991 г.

Марракешское соглашение о создании Всемирной Торговой Организации 1994 г.

Шанхайская конвенция о борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом 2001 г.

Конституция (Основной закон) Российской Федерации.

О международных договорах Российской Федерации. Федеральный закон от 15.07.1995 №101-ФЗ.

Консульский устав Российской Федерации. Федеральный закон от 5 июля 2010 года №154-ФЗ.

О гражданстве Российской Федерации Федеральный закон от 31 мая 2002 г. №62-ФЗ.

О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации. Федеральный закон от 4 января 1999 года №4-ФЗ.

О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации. Федеральный закон от 25 июля 2002 года №115-ФЗ.

О свободе совести и о религиозных объединениях. Федеральный закон от 26 сентября 1997 года №125-ФЗ.

О конкурсе на замещение вакантной должности государственной гражданской службы Российской Федерации. Указ Президента Российской Федерации от 1 февраля 2005 г. №112.

Об информации, информационных технологиях и о защите информации. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ

Об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации. Указ Президента РФ от 30.11.2016 N 640

О координирующей роли Министерства иностранных дел Российской Федерации в проведении единой внешнеполитической линии Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 8 ноября 2011 г. № 1478

О мерах по реализации внешнеполитического курса Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 605.

О Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации. Указ Президента РФ от 31 декабря 2015 г. №683.

Об утверждении Положения о Министерстве иностранных дел Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 11 июля 2004 г. № 865.

Послания Президента Российской Федерации Федеральному собранию Российской Федерации за 2015-2018 гг.

ISO 10014. Управление качеством — Указания по получению финансовых и экономических выгод.

ISO/IEC 12207:1995 «Information Technology — Software Life Cycle Processes» (информационные технологии – жизненный цикл программного обеспечения), ГОСТ Р ИСО/МЭК 12207-99.

ГОСТ Р ИСО/МЭК 15288-2005. Системная инженерия. Процессы жизненного цикла систем

Интернет ресурсы и справочные системы:

Президент России - <http://president.kremlin.ru>

Федеральный портал государственной службы и управленческих кадров - <http://gossluzhba.gov.ru/>

Конституции зарубежных стран - <http://worldconstitutions.ru/>

Сайт «ГЕОГРАФИЯ» - geo2000.nm.ru

Географический on-line справочник «СТРАНЫ МИРА» - geo.historic.ru

Справочная правовая система КонсультантПлюс - <http://www.consultant.ru/>

Интерактивная карта мировой торговли оружием. - <http://armsglobe.chromeexperiments.com/>

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). - www.oecd.org/russia

Справочник ЦРУ по странам мира (CIA – The World Factbook). - <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>

Статистика Business Monitor International. - <http://www.businessmonitor.com/bmo/>

Статистика Gapminder. Режим доступа: <http://www.gapminder.org/>

Федеральная служба государственной статистики России. - www.gks.ru
Глобальный индекс инноваций (Global Innovation Index) - <http://www.globalinnovationindex.org/content.aspx?page=GI-Home>
Индекс международной безопасности International Security Index (iSi) - <http://pircenter.org/en/static/international-security-index-isi>
Индекс надежности прямых иностранных инвестиций (Foreign Direct Investment Confidence Index) - <http://www.atkearney.com/gbpc/foreign-direct-investment-confidence-index>
Индекс политики (Polity IV Project). - <http://www.systemicpeace.org/polity/polity4.htm>
Индекс процветания стран мира (Legatum Institute) - <http://www.prosperity.com/>
Рейтинг конкурентоспособности стран мира (The World Competitiveness Yearbook) - <http://www.imd.org/wcc/news-wcy-ranking/#/>
Рейтинг наукоемких экономик Национального комитета по науке США (Национальный научный фонд США) - <http://www.nsf.gov/statistics/seind12/c4/c4s8.htm#s1>
Страновые рейтинги проекта «Политический атлас современности» - http://worldpolities.org/index.php?option=com_content&task=section&id=7&Itemid=218
Научная библиотека МГУ им. М.В.Ломоносова – www.nbmgu.ru
Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета - www.lib.ru
Центральная библиотека образовательных ресурсов. - <http://www.edulib.ru/>
Сводный каталог электронных библиотек. - <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>
Базы данных ИНИОН. - <http://www.inion.ru/product/db.htm>
Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>
Библиотека федерального портала «Российское образование». - <http://www.edu.ru/>
Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. - <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>
Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). - <http://www.un.org/en/development/index.shtml>; - <http://www.un.org/en/ecosoc/>

2.6. Критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена по направлению подготовки

Критерии оценивания компетенций и указаны в Приложении 9 Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации и Приложении 1.2 Планируемые результаты освоения образовательной программы - перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (паспорта компетенций) и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования. Для определения уровня освоения компетенций используются оценки, полученные студентом на последнем этапе формирования компетенций.

3. Программа государственного экзамена по иностранному языку

3.1. Государственный экзамен по иностранному языку устно (в части вопросов) и письменно (в части выполнения заданий).

3.2. При сдаче государственного экзамена иностранному языку выпускник должен продемонстрировать:

ПКр-2 Способен планировать и организовывать переговоры, совещания, конференции

ПКр-3 Способен определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории

ДПК-3 Способен разрабатывать и реализовывать международные проекты и программы с учетом системы социально-экономических, финансово-экономических, правовых, общественно-политических особенностей региона специализации

3.3. Перечень тем, выносимых на государственный экзамен по языку региона специализации:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1	Общая характеристика стран региона специализации	<p>1.1 Природно-географическая характеристика страны и регионов Европы, говорящих на языке. 1.2 Дорожно-транспортная система страны. 1.3 История страны: наиболее значимые события и исторические деятели 1.4 Административно-территориальное деление страны. 1.5 Лингвистические особенности страны Язык региона специализации – немецкий 1.1 Natur und Geographie Deutschlands und der anderen deutschsprachigen Länder. 1.2 Verkehrssystem Deutschlands. 1.3 Geschichte des Landes: die bedeutendsten Ereignisse und historische Persönlichkeiten. 1.4 Administrativ-territoriale Teilung des Landes. 1.5 Linguistische Besonderheiten des Landes.</p>
2	ЕС и Россия	<p>2.1 ЕС: история, законы, институты 2.2 Защита прав человека 2.3 международные проекты сотрудничества России и стран Европы 2.4 Актуальные проблемы отношений России и ЕС 2.5 Экология Язык региона специализации – немецкий 2.1 EU: Geschichte, Gesetze, Institutionen. 2.2 Schutz der Menschenrechte. 2.3 Internationale Programme der Zusammenarbeit zwischen Russland und den europäischen Ländern. 2.4 Aktuelle Probleme der Beziehungen zwischen Russland und der EU. 2.5 Ökologie.</p>
3	Политика и право	<p>3.1 Политическая система, политические процессы, политическая культура страны 3.2 Конституция страны 3.3 Выборы 3.4 СМИ и власть 3.5 Внешняя политика Язык региона специализации – немецкий 3.1 Politisches System, politische Prozesse und politische Kultur Deutschlands. 3.2 die Verfassung des Landes. 3.3 Wahlen. 3.4 Medien und Macht. 3.5 Außenpolitik.</p>
4	Социально – экономическое развитие страны	<p>4.1 Экономика страны и экономическая специализация регионов страны 4.2 Региональная политика в ЕС и стране 4.3 Индекс человеческого развития стран Европы,</p>

		<p>уровень жизни населения страны 4.4 Рынок труда и занятость в стране 4.5 Демография и миграция Язык региона специализации – немецкий 4.1 Wirtschaft Deutschlands und die wirtschaftliche Spezialisierung der Regionen des Landes. 4.2 Regionalpolitik in der EU und in Deutschland. 4.3 Index der menschlichen Entwicklung der europäischen Länder, Lebensstandard der Bevölkerung des Landes. 4.4 Arbeitsmarkt und Beschäftigungsgrad in Deutschland. 4.5 Demographie und Migration.</p>
5	Культура, наука, образование страны	<p>5.1 Система образования в стране 5.2 Основные достижения в науке и технике 5.3 Этнические и религиозные особенности страны и стран, говорящих на языке 5.4 Объекты ЮНЕСКО на территории страны 5.5 Социально – политическая мысль Язык региона специализации – немецкий 5.1 Bildungssystem in Deutschland. 5.2 die wichtigsten Errungenschaften in der Wissenschaft und Technik. 5.3 Ethnische und religiöse Besonderheiten Deutschlands und der anderen deutschsprachigen Länder. 5.4 UNESCO - Welterbestätten auf dem Territorium des Landes. 5.5 Sozialpolitische Konzepte im Land.</p>

3.4. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену по иностранному языку

Для подготовки к государственному экзамену, обучающемуся необходимо прослушать консультации по темам государственного экзамена, подготовить вопросы и задания, выносимые на государственный экзамен по языку региона специализации, ознакомится с рекомендуемой литературой.

Перечень вопросов государственного экзамена по иностранному языку

1. Природно-географическая характеристика страны и регионов Европы, говорящих на языке.
2. Дорожно-транспортная система страны.
3. История страны: наиболее значимые события и исторические деятели
4. Административно-территориальное деление страны.
5. Лингвистические особенности страны
6. Бенчмаркинг международного проекта)
7. ЕС: история, законы, институты
8. Защита прав человека
9. Международные проекты сотрудничества России и стран Европы
10. Актуальные проблемы отношений России и ЕС
11. Экология
12. Организация взаимодействия с соотечественниками за рубежом)
13. Политическая система, политические процессы, политическая культура страны
14. Конституция страны (региона) специализации

15. -Выборы в стране (регионе) специализации
16. СМИ и власть
17. Внешняя политика
18. Формирование общественного мнения)
19. Экономика страны и экономическая специализация регионов страны
20. Региональная политика в ЕС и стране
21. Индекс человеческого развития стран Европы, уровень жизни населения страны (региона) специализации
22. Рынок труда и занятость в стране (регионе) специализации
23. Демография и миграция
24. PR международных проектов и программ)
25. Система образования в стране
26. Основные достижения в науке и технике
27. Этнические и религиозные особенности страны и стран, говорящих на языке
28. Объекты ЮНЕСКО на территории страны
29. Социально – политическая мысль страны (региона) специализации

Типовые задания:

немецкий язык

Mit Headhuntern gegen den Ost-Schwund

Damals in München hätte sich Carsten Müller die Miete für so ein Haus kaum leisten können: Ein Backsteinbau mit Kletterrosen und Garten, an der Tür hängt ein selbst gemachtes Namensschild aus Ton. Auch die Stille in Hohen Schwarfs, einem kleinen Dorf bei Rostock, sei ihm lieber als der Trubel in München. Nach drei Jahren in der bayerischen Landeshauptstadt sei er deshalb liebend gerne in seine Heimat zurückgezogen, sagt Müller. „Ich bin eigentlich kein Großstadtmensch.“ Ohne die Aussicht auf seinen jetzigen Job aber wäre er nicht zurückgekommen. Der Betriebswirt Müller leitet heute bei einem Autozulieferer das Qualitätsmanagement. „Das ist doch klar: Viele Mecklenburger würden gerne wieder zurückkommen, aber nur, wenn sie beruflich nicht zurückstecken müssen“, sagt Sabine Ohse von der Agentur mv4you. Seit fünf Jahren führt die Initiative ihren Kampf gegen den unaufhörlichen Bevölkerungsschwund in der Gegend – indem sie Menschen wie Carsten Müller bei der Jobsuche hilft. Gegründet wurde die Agentur von der Evangelischen Jugend, „weil man hier ja manchmal nur Schüler oder grauhaarige Menschen sieht“, erklärt Ohse die Idee. Vor allem die Jungen, gut Ausgebildeten verlassen die neuen Bundesländer immer noch in Scharen. In Magdeburg schickte eine SPD-Politikerin in ihrer Verzweiflung schon „Heimatschachteln“ an Abgewanderte im Westen mit Kaffee, Pralinen und Knäckebrot aus heimischer Produktion. Das sollte wohl Heimweh wecken. Bei der Agentur mv4you geht man das Problem von der praktischen Seite an. Die sechs Mitarbeiter versuchen über Universitäten, Schulen oder das Internet Kontakt zu Mecklenburgern aufzunehmen, die ihrem Arbeits- oder Ausbildungsplatz hinterher in den Westen gezogen sind. Sobald sich jemand zur Rückkehr entschließt, helfen sie bei der Jobsuche. Denn entgegen der Volksmeinung gebe es sehr wohl Arbeit in der Region, erklärt Agenturleiterin Ohse. „Man muss sie nur suchen.“ Viele mittelständische Unternehmen etwa schrieben ihre Jobs nicht aus, weil ihnen das auf die Dauer zu teuer sei. Zwei Außendienstmitarbeiterinnen von mv4you tingeln deshalb regelmäßig von Firma zu Firma. „Am Anfang haben wir viele Klinken geputzt“, sagt eine von ihnen. „Aber inzwischen rufen die Unternehmen auch von selbst an.“ Weil sie wissen, dass sie bei mv4you passgenaue Bewerber vermittelt bekommen – und das gratis, denn die Agentur wird vom Land finanziert. Die Job-Scouts helfen sogar bei der Stellenanzeige, wenn Aufgabenbereich und Anforderungen schwer zu beschreiben sind. „Einmal hat jemand einen Mitarbeiter für eine Geflügelfarm gesucht, da war es sehr schwer, die Anforderungen in wenige Worte zu fassen“, erklärt Ohse. Wenn das Profil geklärt ist, wird das Angebot einem geeigneten Bewerber vorgelegt. „Das läuft alles

ziemlich persönlich ab“, erklärt Ohse.

Michael Kegel ist ganz begeistert von solch individuellem Service. „Ich habe noch nie so kompetente Unterstützung bekommen“, sagt der 23-Jährige. Auf der Suche nach einem Ausbildungsplatz hatte es ihn vor zwei Jahren nach Köln verschlagen. Dort absolvierte er eine Ausbildung als Fremdsprachensekretär mitsamt Auslandspraktikum in London. Letztlich eine gute Erfahrung, findet er – doch jetzt gehe es „heim nach MV“. Mit Hilfe von mv4you bekam Kegel eine Stelle bei einem Autovermieter in Rostock. „Der Job ist wie für mich gemacht“, erklärt der junge Mann in der Lederjacke.

Auch Betriebswirt Müller gefällt vor allem die individuelle Beratung von mv4you. Gerade unterstützt die Agentur seine Frau bei der Arbeitssuche. „Oft helfen wir auch, wenn es um Fragen wie zum Beispiel die Schule für die Kinder geht“, sagt Agenturleiterin Ohse. Große Massen an Bewerbern fertigt man so natürlich nicht ab. Rund 300 Rückkehrer hat mv4you in den letzten fünf Jahren vermittelt.

Eine ähnliche Initiative in Sachsen-Anhalt, die „Junge Karriere Mitteldeutschland“ (JuKaM), bringt es auf 1000 Vermittlungen in zwei Jahren. Auch das ein eher bescheidener Erfolg, wenn man die nackten Zahlen betrachtet. Immerhin verloren die neuen Bundesländer allein im letzten Jahr im Saldo fast 49. 000 Einwohner. Doch immerhin: Sowohl JuKaM als auch mv4you holen zu 60 Prozent Akademiker zurück. „Wir sorgen dafür, dass der ohnehin schwachen Wirtschaft nicht auch noch das ausgeht, was sie am dringendsten braucht: Fachkräfte“, sagt JuKaM-Initiator Bernd Koller. So habe seine Agentur dem Computerhersteller Dell für den neuen Standort in Halle über 100 maßgeschneiderte Bewerbungen übermittelt. Das Wissen, dass die Fachkräfte da sind, war bestimmt ein Punkt bei der endgültigen Standortentscheidung“, glaubt Koller. Schließlich fehlten den neuen Bundesländern wegen der Massenabwanderungen schon jetzt in manchen Branchen qualifizierte Bewerber – ein Teufelskreis. „Wir werden bald mächtig büßen, dass wir etwa ganze Lehrlingsgenerationen in den Westen geschickt haben“, sagt Koller. „Ingenieure, Dreher und Schweißer werden schon händeringend gesucht“, bestätigt mv4you-Leiterin Ohse. Vielleicht ist es ja nur ein Kommunikationsproblem. Denn an Heimkehrwilligen scheint kein Mangel zu bestehen, zumindest legen die beiden Mecklenburger Müller und Kegel diese Vermutung nahe. Ein Übernahmeangebot von seinem Londoner Praktikumsbetrieb hat Kegel schon zugunsten des Jobs in Rostock abgelehnt. „Großstädte haben mich eigentlich immer abgeschreckt“, sagt er. Und auch Müller ist froh, zurück zu Hause zu sein. „Ich brauche einfach meine Ostsee und meine Mecklenburger Seenplatte.“

(Anne Seith)

Tect

1. Ergänzen Sie die passenden Konnektoren.

sowohl ... als auch / nicht nur ... sondern auch / weder... noch / je ... desto / entweder ... oder / zwar aber / einerseits ... andererseits

Ein Auslandsaufenthalt nach Schulabschluss ist nur zu empfehlen! (1) _____ beginnt man dann etwas später mit Studium oder Ausbildung, _____ man weiß dann viel genauer, was man will. Außerdem hat ein Auslandsaufenthalt noch weitere Vorteile:

(2) _____ erwirbt man Fremdsprachenkenntnisse, _____ kann man unter Umständen auch schon etwas Berufserfahrung sammeln. Zu diesem Zweck kann man beispielsweise (3) _____ als Au-pair arbeiten _____ ein Freiwilliges Soziales Jahr im Ausland absolvieren. Dabei gilt natürlich: (4) _____ länger der Auslandsaufenthalt, _____ besser lernt man die fremde Sprache.

Ein weiterer Vorteil: Man sammelt (5) _____ vielfältige Erfahrungen, _____ wird _____ persönlich selbstständiger. Das kommt einem später (6) _____ privat _____ beruflich zugute.

Fazit: Auslandsaufenthalte sind (7) _____ eine Verschwendung von Zeit _____ hinausgeworfenes Geld, sondern ein wichtiger Karrierebaustein!

2. Schreiben Sie die unterstrichenen Sätze um. Verwenden Sie dazu um / ohne / (an)statt zu + Infinitiv oder damit / ohne dass / (an)statt dass.
Kürzlich habe ich mich gewundert, warum meine Kollegin so komisch zu mir war.

1. Sie hatte sich über mich geärgert, es mir aber nicht gesagt.
2. Mein Kollege M., der Bescheid wusste, hat mich dann angesprochen, weil er mir dazu etwas sagen wollte.
3. Wir sind zusammen in die Kantine gegangen, weil er mir dort in Ruhe alles erzählen konnte.
4. Eine Weile haben wir uns erstmal unterhalten, aber nicht gleich über die Kollegin und das Problem gesprochen.
5. Das Problem bestand dann aus einem ganz dummen Missverständnis, das schnell geklärt war. Später habe ich zu meiner Kollegin gesagt: Wenn du dich wieder mal über mich ärgerst, dann rede doch bitte nicht mit dritten Personen darüber, sondern komm sofort zu mir!

3. Schreiben Sie die Sätze neu und ergänzen Sie die in Klammer angegebenen Informationen als Attribute der unterstrichenen Substantive.

1. Manche Bewerber sind wegen ihres Lebenslaufs unsicher. (berufliche Wechsel aufweisen)
2. Dabei sind Umorientierungen gerade zu Beginn des Berufslebens nicht ungewöhnlich. (gezielt)
3. Eine Begründung mit Argumenten sollte man im Bewerbungsgespräch jedoch parat haben. (Richtungswechsel)
4. Wer glaubt, einen Personalchef mit Floskeln beeindrucken zu können, irrt sich. (oberflächlich)
5. Wie ein bunter Lebenslauf bewertet wird ist eine Frage. (Glaubwürdigkeit)

4. Weiterführende Nebensätze mit was, wo-, wes-, ...
Formen Sie die Sätze um.

1. Bei einem Experiment müssen Probanden Auto fahren und telefonieren. Das überfordert die meisten.
2. Viele Dinge gleichzeitig zu tun stresst. Deshalb machen wir auch Fehler.
3. Fehler machen die Arbeit ineffektiv. Daran denken viele nicht, wenn sie Multitasking betreiben.
4. Multitasking erzeugt viel Nacharbeit und viele Korrekturen. Deshalb verlieren wir sogar Zeit.
5. Wir können nur eine Aufgabe konzentriert bearbeiten. Darin besteht das Hauptproblem, wenn wir viele Arbeiten gleichzeitig erledigen sollen.

5. Ergänzen Sie die passenden Begriffe aus dem Bereich „Soft Skills“.

Belastbarkeit – Eigeninitiative – Führungskompetenz – Konfliktfähigkeit – Mobilität

1. Von _____ sprechen wir, wenn jemand ein Team oder eine Firma gut leiten kann.
2. Schwierigkeiten und Probleme kommen in jedem Team vor. Wer ihnen ohne Angst begegnet, besitzt _____.
3. Eine Person, die bereit ist, zwischen unterschiedlichen Arbeitsplätzen oder Einsatzorten zu pendeln, weist eine hohe _____ auf.
4. Man spricht von _____, wenn jemand über lange Zeit schwierige Aufgaben bewältigen kann.
5. Aufgaben und Chancen sehen und selbstständig umsetzen zeichnet Personen mit _____ aus.

3.5 Рекомендуемое учебно-методическое и информационное обеспечение государственного экзамена по иностранному языку

Немецкий язык

Основная литература

1. Винтайкина, Р. В. Немецкий язык для политологов : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Р. В. Винтайкина, Н. В. Пахомов. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 174 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02575-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1C58BD6F-B6BA-4DD6-89D0-C3E1DD646E8E.

2. Кравченко, А. П. Немецкий язык для бакалавров: учебное пособие: рекомендовано международной академией науки... / Кравченко, Александр Петрович. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2013. - 413 с.

3. Немецкий язык. Практическая грамматика [Электронный ресурс]: учебное пособие на немецком языке для студентов первого курса факультета иностранных языков педагогических университетов / А.Н. Карелин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2015. — 264 с. — 978-5-4263-0233-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxu.ranepa.ru:3561/70134.html>

4. Ситникова, И. О. Деловой немецкий язык. Der mensch und seine berufswelt. Уровень в2-с1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. О. Ситникова, М. Н. Гузь. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 181 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02352-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/8B81CB50-6C33-4162-BEC3-FBF061A0387D.

5. Эйбер Е.В. Немецкий язык [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.В. Эйбер. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 149 с. — 978-5-4486-0199-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72459.html>

Дополнительная литература

1. Аверина А.В. Немецкий язык [Электронный ресурс]: учебное пособие по практике устной речи/ Аверина А.В., Шипова И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Прометей, 2011.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8260.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Гузь М.Н. Фонетика немецкого языка [Электронный ресурс]: читаем и говорим по-немецки/ Гузь М.Н., Ситникова И.О.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: КАРО, 2010.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44548.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Лютвайтес, Е. В. Немецкий язык для экономистов : учебное пособие / Е. В. Лютвайтес. - Ростов н/Д : Феникс, 2006. - 430 с.

4. Паремская Д. А. Практическая грамматика немецкого языка. – Минск, Выш. шк., 2013. – 351 с.

5. Родин О.Ф. Bundesrepublik Deutschland. Федеративная Республика Германия. Учебное пособие по курсу страноведения. — М.: АСТ: Восток-Запад, 2008. — 447 с.

6. Савченко, Г. К. Немецкий язык профессионального общения (деловой язык служащих и управленцев) : учебное пособие / Савченко, Галина Константиновна ; РАГС при Президенте РФ, Волгоградская академия государственной службы. - Волгоград : Изд-во ВАГС, 2005. - 67 с.

7. Сумленный, С. С. Немецкая система. Как устроена Германия / РАНХиГС при Президенте РФ. - 3-е изд. - М. : Дело, 2014. - 365 с.

8. Тимофеева, Е. А. Немецкая грамматика в таблицах и схемах. - СПб. : КАРО, 2011. – 142 с.

9. Улитина Л. Е. Немецкий язык для управленцев : учебное пособие / Л. Е. Улитина, Т. В. Филиппова ; Северо-Западная академия государственной службы, Кафедра иностранных языков. - СПб. : Изд-во СЗАГС, 2005. - 116 с.

10. Хачатурьян К.Г. Учебное пособие по немецкому языку. «Wetter, Klima, Natur» [Электронный ресурс]/ Хачатурьян К.Г.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 29 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9574.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Список нормативных правовых документов

- Венская конвенция о дипломатических сношениях
- Всеобщая декларация прав человека от 10 декабря 1948 г.
- Конвенция ООН против пыток и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращения и наказания (Нью-Йорк, 10 декабря 1984 г.)
- Декларация о создании общеевропейского пространства высшего образования.
- Декларация прав и свобод человека и гражданина от 22 ноября 1991 г.
- Конвенция о защите прав человека и основных свобод от 4 ноября 1950 г..
- Устав Организации Объединенных Наций (г. Сан-Франциско, 26 июня 1945 г.).
- Устав Совета Европы (Лондон, 5 мая 1949 г.)
- Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах от 19 декабря 1966 г.
- Международный пакт от 16 декабря 1966 г. "О гражданских и политических правах Минимальные стандартные правила обращения с заключенными (утверждены ООН 30 августа 1955 г., одобрены Экономическим и Социальным Советом на 994-ом пленарном заседании 31 июля 1957 г.
- Глобальная стратегия Европейского Союза по внешней политике и политике безопасности
- Декларации "О принципах международного права" 1970 г.
- Конвенция о предупреждении преступления геноцида и наказания за него 1948 г.
- Договор об Антарктике 1959 г.
- Договор о запрещении испытаний ядерного оружия в атмосфере и в космическом пространстве и под водой 1963 г.
- Декларация о недопустимости вмешательства во внутренние дела государств, об ограждении их независимости и суверенитета 1965 г.
- Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах 1966 г.
- Международный пакт о гражданских и политических правах 1966 г.
- Договор о нераспространении ядерного оружия 1968 г.
- Декларация о принципах международного права, касающаяся дружественных отношений и сотрудничества между государствами в соответствии с Уставом ООН, 1970 г.
- Принципы Стокгольмской конференции ООН по окружающей среде 1972 г.
- Манильская декларация о мирном разрешении международных споров от 15 ноября 1982 г.
- Соглашение о создании Содружества Независимых государств, 1991 г.
- Марракешское соглашение о создании Всемирной Торговой Организации 1994 г.
- Шанхайская конвенция о борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом 2001 г.
- Конституция (Основной закон) Российской Федерации.
- О международных договорах Российской Федерации. Федеральный закон от 15.07.1995 №101-ФЗ.
- Консульский устав Российской Федерации. Федеральный закон от 5 июля 2010 года №154-ФЗ.
- О гражданстве Российской Федерации Федеральный закон от 31 мая 2002 г. №62-ФЗ.
- О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации. Федеральный закон от 4 января 1999 года №4-ФЗ.
- О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации. Федеральный закон от 25 июля 2002 года №115-ФЗ.
- О свободе совести и о религиозных объединениях. Федеральный закон от 26 сентября 1997 года №125-ФЗ.

О конкурсе на замещение вакантной должности государственной гражданской службы Российской Федерации. Указ Президента Российской Федерации от 1 февраля 2005 г. №112.

Об информации, информационных технологиях и о защите информации. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ

Об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации. Указ Президента РФ от 30.11.2016 N 640

О координирующей роли Министерства иностранных дел Российской Федерации в проведении единой внешнеполитической линии Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 8 ноября 2011 г. № 1478

О мерах по реализации внешнеполитического курса Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 605.

О Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации. Указ Президента РФ от 31 декабря 2015 г. №683.

Об утверждении Положения о Министерстве иностранных дел Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 11 июля 2004 г. № 865.

Послания Президента Российской Федерации Федеральному собранию Российской Федерации за 2015-2018 гг.

ISO 10014. Управление качеством — Указания по получению финансовых и экономических выгод.

ISO/IEC 12207:1995 «Information Technology — Software Life Cycle Processes» (информационные технологии – жизненный цикл программного обеспечения), ГОСТ Р ИСО/МЭК 12207-99.

ГОСТ Р ИСО/МЭК 15288-2005. Системная инженерия. Процессы жизненного цикла систем

Интернет ресурсы и справочные системы:

1. Базы данных Института научной информации по общественным наукам Российской Академии наук (ИНИОН РАН). Режим доступа: <http://www.inion.ru/>
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ). Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
3. Всероссийский институт научной и технической информации. Режим доступа: http://www2.viniti.ru/index.php?option=com_frontpage&Itemid=83
4. Библиографическая база данных «Вся Россия». Режим доступа: <http://www.nilc.ru/> Сайт Российского Совета по международным делам. режим доступа: www.russiancouncil.ru (в разделе библиотека: электронные журналы). Режим доступа: http://russiancouncil.ru/spec/e-magazines/?active_id_10=35#top
5. Информационно-аналитическое агентство ПРАЙМ. Режим доступа: <http://1prime.ru/>
6. Информационное агентство «Интерфакс». Режим доступа: <http://www.interfax.ru/>
7. Информационное агентство «Росбалт». Режим доступа: <http://www.rosbalt.ru/>
8. Информационное агентство REGNUM. Режим доступа: <http://www.regnum.ru/>
9. Информационное агентство ИТАР-ТАСС. Режим доступа: <http://itar-tass.com/>
10. Международное информационное агентство «Россия сегодня». Режим доступа: <http://ria.ru/>
11. Российская академия наук. Режим доступа: <http://www.ras.ru/>
12. Росстат (Федеральная служба государственной статистики). Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
13. Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт Европы Российской академии наук. Режим доступа: <http://www.ieras.ru/>
14. Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт мировой экономики и международных отношений Российской академии наук. Режим доступа: <http://www.imemo.ru/>

15. Gesetze im Internet. Режим доступа: www.gesetze-im-internet.de
16. Grundgesetz. Режим доступа: www.bundestag.de/grundgesetz
17. Goethe Institut. Режим доступа: www.goethe.de
18. Министерство иностранных дел Российской Федерации. Режим доступа: www.mid.ru
19. Auswärtiges Amt. Режим доступа: www.auswaertiges-amt.de
20. Die Bundesregierung. Режим доступа: www.bundesregierung.de
21. В помощь изучающим немецкий язык. Статьи по разным темам. Режим доступа: <https://www.blog.de>
22. В помощь изучающим немецкий язык. Грамматика. Режим доступа: <http://www.nthuleen.com/teach/grammar>
23. В помощь изучающим немецкий язык. Актуальные события в Германии и в мире. Режим доступа: <http://www.tagesschau.de/>
24. В помощь изучающим немецкий язык. Изучение немецкого языка онлайн. Режим доступа: <https://www.deutsch-lernen.com/>
25. Сайт Института Сервантеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cvc.cervantes.es>
26. AulaDiez español online (испанский сайт с грамматическими ресурсами) Режим доступа: <http://www.auladiez.com>
27. Zona ele (сайт с упражнениями и тестовыми заданиями) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.zonaele.com>
28. Сайт с доступом к аудио материалам на испанском языке [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://efe.practicaespañol.es>
29. Сайт Испанской Королевской Академии [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.rae.es
30. Газета испанского издания “El País” [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elpais.com>
31. Периодическое издание Мадрида “Noticias” [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.abc.es>
32. Газета “El día” [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.eldia.com.ar>

3.6. Критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена по языку региона специализации

Критерии оценивания компетенций и указаны в Приложении 9 Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации и Приложении 1.2 Планируемые результаты освоения образовательной программы – перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (паспорта компетенций) и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования. Для определения уровня освоения компетенций используются оценки, полученные студентом на последнем этапе формирования компетенций.

4. Подготовка и защита выпускной квалификационной работы

4.1. Перечень профессиональных компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся при защите выпускной квалификационной работы

ПКр-1 способен собирать, обрабатывать и анализировать информацию в соответствии с заданными требованиями

ПКр-5 Способен анализировать большой объем информации

ПКр-6 Способен готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств

ПКр-7 Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события

ПКр-8 Способен осуществлять анализ содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования

ПКр-9 Способен осуществлять выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла

ДПК-4 Способен учитывать индивидуально-личностные и социокультурные особенности для реализации образовательных потребностей личности с учётом специфики получаемого образования

4.2. Требования к выпускной квалификационной работе

Бакалаврская работа представляет собой самостоятельное логически завершённое исследование, в котором анализируется одна из теоретических проблем в области профессиональной деятельности.

ВКР может быть выполнена одним обучающимся или несколькими обучающимися данной образовательной программы совместно.

4.2.1. Перечень тем выпускных квалификационных работ

Тематика выпускных квалификационных работ рассматривается на заседании выпускающей кафедры и, как правило, продолжает тему научно-исследовательской работы.

Темы выпускных квалификационных работ утверждаются ученым советом Института государственной службы и управления и размещаются на сайте и (или) информационном стенде для ознакомления обучающимися.

Для выбора темы ВКР обучающийся подает заявление (форма приведена в приложении 1).

По письменному заявлению обучающемуся в установленном порядке может быть предоставлена возможность подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по предложенной им теме, в случае обоснования целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Тема выпускной квалификационной работы должна соответствовать направленности (профилю) образовательной программы.

Выпускающая кафедра формирует планы-графики подготовки ВКР (форма приведена в приложении 2).

За каждым обучающимся приказом Академии закрепляется тема и руководитель выпускной квалификационной работы из числа работников Академии, и при необходимости консультант (консультанты).

Каждому обучающемуся выдается задание на выпускную квалификационную работу (форма приведена в приложении 3).

4.2.2. Руководство и консультирование

Координацию и контроль подготовки выпускной квалификационной работы осуществляет научный руководитель, как правило, из числа работников Академии.

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет кафедре не позднее, чем за 7 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы (форма отзыва приведена в Приложении 5). В случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель выпускной квалификационной работы представляет кафедре отзыв об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы.

4.2.3. Требования к объему, структуре и оформлению выпускной квалификационной работы

Рекомендуемый объем ВКР (без учета приложений) составляет: 40-60 страниц.

Структура ВКР содержит следующие основные элементы: титульный лист; содержание; обозначения и сокращения (при наличии); введение; основная часть, содержащая в качестве структурного элемента - описание использования цифровых технологий по теме ВКР (за исключением тем ВКР, которые не предполагают применение таких технологий, и с учетом специфики направленности (профиля) образовательной программы); заключение; библиографический список; приложения (при наличии).

Требования к оформлению выпускной квалификационной работы прописаны в Методических рекомендациях.

4.2.4. Процедура защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа и отзыв передаются в ГЭК не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

ВКР, предоставляемая на защиту, должна быть переплетена (сброшюрована).

Тексты выпускных квалификационных работ размещаются в электронно-библиотечной системе Академии и проверяются на объем заимствований.

Доступ лиц к текстам выпускных квалификационных работ обеспечивается в соответствии с законодательством Российской Федерации, с учетом изъятия по решению правообладателя производственных, технических, экономических, организационных и других сведений, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам.

Защита выпускной квалификационной работы осуществляется на заседании государственной экзаменационной комиссии.

Обязательные элементы процедуры защиты:

- доклад автора выпускной квалификационной работы (нескольких авторов, выполнявших выпускную квалификационную работу совместно);
- оглашение отзыва научного руководителя;
- вопросы членов государственной экзаменационной комиссии.

Для доклада по содержанию выпускной квалификационной работы обучающемуся отводится не более 10 минут. При защите могут представляться дополнительные материалы, характеризующие научную и практическую ценность выполненной работы (печатные статьи по теме, документы, указывающие на практическое применение результатов работы и т.п.), использоваться технические средства для презентации материалов выпускной квалификационной работы. После оглашения официальных отзывов и рецензий обучающемуся предоставлено время для ответа на замечания, имеющиеся в отзыве и рецензиях. Вопросы членов государственной экзаменационной комиссии автору (авторам) выпускной квалификационной работы должны находиться в рамках ее темы и предмета исследования.

4.3. Критерии оценки результатов защиты выпускных квалификационных работ

Оценка результатов защиты выпускной квалификационной работы осуществляется на заседании государственной экзаменационной комиссии. За основу принимаются следующие критерии, с учетом степени освоения компетенций:

- обоснованность актуальности и степень раскрытия темы;
- использование цифровых технологий при написании и/или защите ВКР;
- научно-практическая значимость результатов;
- степень соответствия требованиям оформления и представления результатов

- работы;
- содержательность и логичность доклада;
- точность и полнота ответов на вопросы;
- наглядность представленных результатов исследования в форме слайдов.

Обобщенная оценка защиты ВКР определяется с учетом отзыва научного руководителя и рецензента.

4.4. Порядок подачи и рассмотрения апелляций

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию. Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами государственного экзамена. Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

Для рассмотрения апелляции секретарь ГЭК направляет в апелляционную комиссию протокол заседания ГЭК, заключение председателя ГЭК о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного аттестационного испытания, а также письменные ответы обучающегося (при их наличии) (для рассмотрения апелляции по проведению государственного экзамена), либо выпускную квалификационную работу, отзыв и рецензию (рецензии) (для рассмотрения апелляции по проведению защиты выпускной квалификационной работы).

Апелляция не позднее 2 рабочих дней со дня ее подачи рассматривается на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель ГЭК и обучающийся, подавший апелляцию. Заседание апелляционной комиссии может проводиться в отсутствие обучающегося, подавшего апелляцию, в случае его неявки на заседание апелляционной комиссии. Неявка обучающегося на заседание апелляционной комиссии фиксируется в протоколе заседания комиссии.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося. В случае неприбытия обучающегося для ознакомления с решением апелляционной комиссии или его отказа от подписи, составляется соответствующий акт, который подписывается не менее чем двумя членами апелляционной комиссии.

При рассмотрении апелляции о нарушении процедуры проведения государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

а) об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения государственного аттестационного испытания обучающегося не подтвердились и (или) не повлияли на результат государственного аттестационного испытания;

б) об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения государственного аттестационного испытания обучающегося подтвердились и повлияли на результат государственного аттестационного испытания.

В случае, указанном в подпункте «б», результат проведения государственного аттестационного испытания подлежит аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в ГЭК для реализации решения апелляционной комиссии. Обучающемуся предоставляется возможность пройти государственное аттестационное испытание в сроки, установленные приказом Академии.

При рассмотрении апелляции о несогласии с результатами государственного экзамена апелляционная комиссия выносит одно из следующих решений:

- а) об отклонении апелляции и сохранении результата государственного экзамена;
- б) об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата государственного экзамена.

Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в ГЭК. Решение апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленного результата государственного экзамена и выставления нового.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Повторное проведение государственного аттестационного испытания обучающегося, подавшего апелляцию, осуществляется в присутствии председателя или одного из членов апелляционной комиссии не позднее даты завершения обучения в Академии.

Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.

Декану Факультета международного
регионоведения и регионального управления
Института государственной службы и
управления РАНХиГС
Т.В. Пановой

(ФИО студента)

студента 4 курса очной формы обучения
направление подготовки 41.03.01 Зарубежное
регионоведение
№ учебной группы

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР) по
следующей теме: _____

Обоснование целесообразности разработки для практического применения в
соответствующей области профессиональной деятельности и на конкретном объекте
профессиональной деятельности самостоятельной (авторской) темы _____

Прошу назначить руководителем ВКР _____

« _____ » _____ 20__ г.

_____/_____
(подпись обучающегося) (ФИО)

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Институт государственной службы и управления

Направление подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение
Образовательная программа «Управление международными проектами и программами
(российско-германская программа с углубленным изучением иностранных языков)»

ПЛАН – ГРАФИК

Подготовки выпускных квалификационных работ (ВКР)

обучающегося 4 курса очной формы обучения

(Ф.И.О. обучающегося)

№ п.п.	Выполняемые работы (этапы выполнения)	Срок выполнения (с ____ по ____)	Отметка о выполнении (подпись руководителя ВКР)
1.			
2.			
3....			

План-график составлен руководителем ВКР _____ / _____
*(подпись) (Фамилия И.О., должность,
ученая степень, ученое звание)*

С планом-графиком ознакомлен(ы)

(подпись обучающегося(ихся))

« ____ » _____ 20__ г.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Институт государственной службы и управления

Факультет международного регионоведения и регионального управления
Направление подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение
Образовательная программа «Управление международными проектами и программами
(российско-германская программа с углубленным изучением иностранных языков)»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

(подпись, Ф.И.О.)

«__» _____ 20__ г.

**ЗАДАНИЕ
на выпускную квалификационную работу**

студента _____ группы очной формы обучения

фамилия имя отчество студента

1. Тема выпускной квалификационной работы:
2. Цель исследования:
3. Задачи исследования:
4. Ожидаемый результат:
5. Руководитель:
6. Срок сдачи законченной выпускной квалификационной работы:
7. Задание составил:
(Ф.И.О., должность, ученая степень, звание)

«__» _____ 20__ г.

(подпись руководителя)

8. Задание принял к исполнению:

«__» _____ 20__ г.

(подпись студента)

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Институт государственной службы и управления

Направление подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение
Образовательная программа «Управление международными проектами и программами
(российско-германская программа с углубленным изучением иностранных языков)»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

**«РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ БРЕНДИНГА ТЕРРИТОРИЙ:
ОПЫТ ИСПАНИИ»**

Автор:

обучающийся группы
очной формы обучения

(подпись)

Петров Михаил Григорьевич

Руководитель:

доцент кафедры зарубежного
регионоведения Факультета
международного регионоведения и
регионального управления ИГСУ,
кандидат исторических наук, доцент

(подпись)

Алексеева Елена Анатольевна

Москва, 20__

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Институт государственной службы и управления

Направление подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение
Образовательная программа «Управление международными проектами и программами
(российско-германская программа с углубленным изучением иностранных языков)»

**ОТЗЫВ
о работе обучающегося в период подготовки
выпускной квалификационной работы**

« _____
_____ »

обучающегося 4 курса очной формы обучения

(Ф.И.О. обучающегося)

Руководитель ВКР: _____
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

СОДЕРЖАНИЕ ОТЗЫВА

Выводы: _____

« _____ » _____ 20__ г.

(подпись руководителя ВКР)