

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

---

Институт государственной службы и управления

УТВЕРЖДЕНА  
решением ученого совета Института  
государственной службы и управления  
Протокол № 1  
от «17» августа 2023 г.

И.о. директора Института государственной  
службы и управления

Р.Н. Корчагин



**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по направлению подготовки  
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)  
Продюсирование и культурная политика

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора: 2020

Москва, 2023 г.

Автор - составитель:  
доцент кафедры управления культурной политикой, кандидат филологических наук Саломатин Алексей Владимирович

Программа государственной итоговой аттестации рассмотрена и одобрена на заседании кафедры управления культурной политикой протокол «12» мая 2023 года № 5.

## **Введение**

Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения результатов освоения образовательной программы высшего образования (ОП ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленности (профилю) «Продюсирование и культурная политика».

Государственная итоговая аттестация включает:

Подготовку и сдачу государственного экзамена

Подготовку и защиту выпускной квалификационной работы.

Способ проведения государственного экзамена – устный.

Вид выпускной квалификационной работы – бакалаврская работа (далее – ВКР).

## **1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы**

УК ОС-1 способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции

УК ОС-2 способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений

УК ОС-3 способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе

УК ОС-4 способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках

УК ОС-5 способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества

УК ОС-6 способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК ОС-7 способность поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК ОС-8 способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

УК ОС-9 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

УК ОС-10 способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

УК ОС-11 способен идентифицировать проявления экстремизма и участвовать в принятии профилактических мер, направленных на предупреждении экстремистской, в том числе террористической деятельности

ОПК-1 способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-2 способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах

ОПК-3 способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4 способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-5 способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и

экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-6 способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7 способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ПКо ОС-1 способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПКо ОС-2 способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

ПКр-1 способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

ДПК-1 способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ

ДПК-2 способен осуществлять разработку маркетинговой стратегии для продвижения продукции СМИ

ДПК-3 способен осуществлять организацию мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ

ДПК-4 способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ

ДПК-5 способен отслеживать информационные поводы и осуществлять планирование профессиональной деятельности

ДПК-6 способен самостоятельно осуществлять сбор информации для подготовки материала

ДПК-7 способен осуществлять обработку и проверку полученной информации при подготовке материала

ДПК-8 способен осуществлять подготовку журналистских материалов в различных жанрах и форматах

ДПК-9 способен осуществлять выбор темы публикации (разрабатывать сценарий)

ДПК-10 способен осуществлять подготовку собственных материалов к публикации (осуществлять работу в эфире)

ДПК-11 способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации

ДПК-12 способен осуществлять редактирование материалов

## **2. Программа государственного экзамена**

**2.1. Государственный экзамен проводится устно в форме междисциплинарного экзамена.**

**2.2. При сдаче государственного экзамена выпускник должен продемонстрировать:**

ПКр-1 способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

ПКо ОС-1 способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПКо ОС-2 способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

### **2.3. Перечень тем, выносимых на государственный экзамен:**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование тем (разделов)</b>	<b>Содержание тем (разделов)</b>
1	Древнерусская литература	Особенности возникновения русской литературы. Русская культура и

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>христианство. Значение символа. Икона как тип особой рациональности. Литература Древней Руси и духовность. Отсутствие авторства. Самобытный характер и высокий уровень культуры Древней Руси.</p> <p>Древняя русская литература (X–XII вв.): литературные памятники Киевской Руси. Истоки древнерусской литературы. «Слово о законе и благодати» митрополита Илариона как памятник ораторского искусства. XI в. — начало древнерусской литературы (1000 лет истории). Жанр жития. Появление жития Бориса и Глеба.</p> <p>«Повесть временных лет» как историко-художественный памятник возникновения Отечества (общий обзор). Исторические и фольклорные источники «Повести». Стиль монументального историзма. «Поучение» Владимира Мономаха. Нравственный смысл текста. Исключительный характер: сочетание личных, общегосударственных и общечеловеческих мотивов. Особенности этого реликтового жанра древнерусской литературы. Отражение особенностей мышления людей данной эпохи.</p> <p>«Слово о полку Игореве» как величайший литературный памятник. Спор о подлинности «Слова». Упоминания о походе Игоря в Ипатьевской летописи. Эпичность и лиризм в изображении Русской земли и судеб русских людей — Игоря, Святослава, Всеволода, Ярославны. Патриотический пафос произведения, требовательный призыв к единению, к подчинению всех стремлений человека интересам родины. Гуманизм народного сознания. Поэтическое искусство автора «Слова», его «кинематографичность» (взгляд «с высоты птичьего полета», монтаж) и его связь с устным народным творчеством. «Слово» в переводах писателей и поэтов. «Слово» и героический эпос других народов. Жизнь «Слова» в литературе и искусстве.</p> <p>Литература конца XIII века и обострение национально-патриотической темы. Монументальный исторический стиль: приобретение экспрессивного оттенка. Появление трагизма, лирической приподнятости, фатальной обреченности. «Повесть о разорении Рязани Батыем» и традиции устного предания. «Слово о погибели земли Русской» и традиции Апокалипсиса. Изображение ужасов вражеского нашествия и беспредельно героической борьбы всего народа с беспощадным врагом. Библейское эпическое начало в этих произведениях и «Война и мир» Л. Н. Толстого.</p> <p>«Житие Александра Невского» и образ идеального князя - воина и государственного деятеля, защитника Русской земли. Процесс образования единого Российского государства. Объединение княжеств вокруг Москвы и литература XIV–XV вв.</p> <p>«Задонщина» и события Куликовской битвы. «Задонщина» и «Слово о полку Игореве». Появление в литературе этого периода интереса к психологии отдельной личности, к его духовному миру (в пределах религиозного сознания). Возникновение экспрессивно-эмоционального стиля (мастерство словесной изощренности, приподнятый характер повествования, так называемое «плетение словес»: обилие эпитетов, метафор, сравнений, стремление изобразить человеческие чувства).</p> <p>Вторая половина XV — начало XVI в. и продолжение развития экспрессивно-эмоционального стиля. Появление повести новеллистического типа. «Повесть о Дракуле». Новелла и европейское Возрождение.</p> <p>Старое христианское восприятие вечной темы и современная массовая культура. «Хождение за три моря Афанасия Никитина» и особенности данного жанра. Ермолай Еразм и «Повесть о Петре и Февронии Муромских».</p> <p>Традиции экспрессивно-эмоционального стиля. Сказочные приемы и социальные мотивы. Сходство и различие с рыцарскими повестями западной литературы («Тристан и Изольда»): православие и ересь манихеев и катар в отношении к идеальной любви. Гностическая,</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>западная, природа стихов русского символизма о Прекрасной Даме. Отход от древнерусских традиций. Характерные черты литературы XVI века: широкое распространение памятников обобщающего характера, призванных регламентировать духовную, политическую, правовую и повседневно бытовую жизнь. «Великие Минеи Четьи» — 12 томов для ежедневного чтения, одобренные и пропагандируемые церковью. «Домострой» — свод правил поведения человека в семье, правил ведения хозяйства, взаимоотношений между людьми. Послания Ивана Грозного: проблемы ораторского мастерства и стиля.</p> <p>XVII век и процесс преобразования средневековой литературы в литературу нового времени. Возникновение новых жанров, процесс демократизации литературы, расширение тематики. Смута, крестьянская война — освобождение исторической литературы от влияния церкви. Возникновение «литературы посада». Появление жанра демократической сатиры: «Повесть о Шемякинском суде», «Служба кабаку».</p> <p>Изменение жанра жития: приближение к реальному жизнеописанию. «Житие» протопопа Аввакума. Документальная основа. Психологизм. История народа (раскол) и история личности. «Исповедь» Л. Н. Толстого и «Житие» Аввакума. Сближение литературы с бытом, появление в повествовании любовной интриги. «Повесть о Савве Грудцыне», «Повесть о Горе-Злочастии», «Повесть о Фроле Скобееве» и др.</p> <p>Появление переводных сборников новеллистического характера («Великое Зерцало», «Римские деяния»). Появление рыцарских романов («Повесть о Бове Королевиче», «Повесть о Еруслане Лазаревиче» и др.). Развитие стихотворства: Симеон Полоцкий, Сильвестр Медведев, Карион Истомин.</p> <p>Завершение истории древнерусской литературы как единого и неповторимого явления в XVII веке вместе с приходом Петра I. Поэтика древнерусской литературы: героический и национально-патриотический характер литературы Древней Руси.</p>
2	Литература XVIII века.	<p>Литература XVIII в.: классицизм, формирование национального облика русской литературы, просветительство. Литература и становление русского литературного языка, реформа стихосложения. В. К. Тредиаковский — первый русский поэт, который начал разрабатывать новую систему русского стихосложения: силлаботоническую. Понятие стопы и ее разновидностей: стопа ямбическая, хорейская, дактилическая и т. д. Завершение реформы В. К. Тредиаковского М. В. Ломоносовым. Жанр оды. «Ода на день восшествия на престол императрицы Елизаветы Петровны 1747 года» и рассказ о судьбе России. Теория трех стилей применительно к русскому языку. Особенности русского классицизма; сочетание его черт с философией Просвещения. Гражданственность, индивидуальность, психологизм, христианские мотивы. «Эпистола о стихотворстве» А. П. Сумарокова как продолжение работы Тредиаковского и Ломоносова. Основные жанры: ода, басня, «ирои-комическая поэма». Поэма Богдановича «Душечка» и традиции античной культуры в русской литературе. Философские оды Г. Р. Державина: «Бог», «На смерть князя Мещерского», «Властителем и судиям» как предвестие поэзии «золотого века». Драматургия XVIII в. Творчество А. П. Сумарокова и Д. И. Фонвизина. Новаторство комедии Фонвизина «Недоросль». Сентиментализм как развитие идей Просвещения. Творчество Н. М. Карамзина («Бедная Лиза») и А. Н. Радищева («Путешествие из Петербурга в Москву») как писателей-сентименталистов. «Сентиментальное путешествие» Л. Стерна и жанр путешествия в русской литературе XVIII в. Н. М. Карамзин и реформа русского литературного языка. Предромантизм и повести Карамзина. Журналистская деятельность М. В. Ломоносова и Н. И. Новикова. Новиков и идеология русского масонства. «Московские ведомости»</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Новикова, «Трудолюбивая пчела» Сумарокова. Сатирические журналы Новикова («Трутень», «Живописец»), Фонвизина («Друг честных людей»), И. А. Крылова («Зритель», «Почта духов»). «Всякая всячина» Екатерины II. Журналистская деятельность Карамзина и его «Московский журнал».
3	Литература первой половины XIX века.	Литература XIX в. Первая половина XIX в. («пушкинская эпоха»); реформа поэзии, драматургии, прозы, национальная специфика романтизма и реализма. Традиции европейского классицизма и национальное своеобразие комедии А. С. Грибоедова «Горе от ума» и басен И. А. Крылова. Возникновение и становление романтизма. «Золотой век» русской поэзии. Романтизм в поэзии В. А. Жуковского, К. Н. Батюшкова. Романтическая повесть и роман. Художественное своеобразие русского романтизма. Движение декабристов и литература. Творчество А. С. Пушкина. Романтизм раннего периода (лирика, «Руслан и Людмила», «Кавказский пленник») и критика байронизма в поэме «Цыганы». Поэзия А. С. Пушкина: темы, мотивы, ключевые образы, особенности поэтики. Роман в стихах «Евгений Онегин» и становление русского реализма. Система образов, сюжет, композиция романа, роль лирических отступлений, особенности стиха. Образ Онегина и возникновение галереи «лишних людей» в русской литературе. Поэма «Медный всадник»: синтез романтических и реалистических устремлений поэта. Шекспировская и мольеровская традиции в процессе формирования А. С. Пушкиным основ русской драматургии («Борис Годунов», «Маленькие трагедии», статьи о театре и драматургии). Новаторство прозы А. С. Пушкина («Повести Белкина», «Пиковая дама», «Капитанская дочка»). А. С. Пушкин и поэты пушкинской плеяды. Творчество М. Ю. Лермонтова. Идеи и художественные особенности его лирики. Пушкинская тема («Смерть поэта»). Трактат русской истории («Бородино», «Песня про купца Калашникова»). Романтизм и реализм в поэмах («Демон», «Тамбовская казначейша», «Мцыри»). Психологизм в поэзии (любовная лирика), драматургии («Маскарад»), прозе (роман «Герой нашего времени»). Творчество Н. В. Гоголя. «Вечера на хуторе близ Диканьки», «Миргород» и проблема народности. Образ Петербурга («Петербургские повести»). Образ «маленького человека» («Шинель»). Особенности реализма. Гротеск в гоголевской поэтике («Нос»). Формирование национальной реалистической комедии в «Ревизоре», «Женитьбе», «Игроках». Поэма «Мертвые души»: замысел, система образов, сюжет, композиционные особенности, реализм и гротеск, язык. Религиозные искания Н. В. Гоголя («Выбранные места из переписки с друзьями»). «Натуральная школа» 1840-х гг. И. С. Аксаков и славянофильство. Философская поэзия Ф. И. Тютчева. Русская журналистика первой половины XIX в. Журнал «Современник» А. С. Пушкина. Литературная критика, ее роль в развитии литературы. Критическое наследие В. Г. Белинского. А. Я. Чаадаев и начало противостояния западников и славянофилов. Литературная картина мира в русской литературе первой половины XIX в.
4	Литература второй половины XIX века.	Литература в эпоху общественных реформ. Социальная заостренность, нравственные искания литературы второй половины XIX в. Усиление роли литературной критики в развитии русской литературы и культуры. «Современник» и другие журналы во второй половине XIX в. Литература и религиозно-философская мысль. Начало мирового признания русской литературы. Расцвет реализма, поэтика реалистической литературы. Русский реалистический роман (темы, образы, жанровые и стилевые особенности, психологизм, историзм, этико-эстетические проблемы). Многообразие художественных решений в русской прозе («Былое и думы» А. И. Герцена, «Господа Головлевы» М. Е. Салтыкова-Щедрина, «Что делать?» Н. Г. Чернышевского, «Левша» Н. С. Лескова и др.), поэзии (Н. А. Некрасов, А. А. Фет), драматургии («Гроза», «Бесприданница», «Волки и овцы», «На всякого мудреца довольно простоты», «Горячее сердце», «Таланты

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>и поклонники», «Лес», «Снегурочка», «Без вины виноватые» А. Н. Островского, трилогия А. В. Сухова-Кобылина, «Царь Федор Иоаннович» А. К. Толстого). Сатирическая литературная мистификация: Козьма Прутков. Творчество И. С. Тургенева. Ранний этап («Записки охотника», поэзия, драматургия). Романы и повести И. С. Тургенева: психологизм образов и ситуаций (создание «атмосферы»), особенности языка («Дворянское гнездо», «Накануне», «Отцы и дети» и др.). И. С. Тургенев и мировая литература. Творчество Л. Н. Толстого. «Диалектика души» в ранних произведениях («Детство», «Отрочество», «Юность»). Способы описания войны в «Севастопольских повестях». Роман «Война и мир»: эпичность (жар романа-эпопеи), авторская концепция русской и мировой истории (историзм Л. Н. Толстого), система образов, психологизм, композиция романа, стиль. Роман «Анна Каренина»: содержание и форма, психологизм образов, картина современного общества. Критический пафос романа «Воскресение». Экзистенциальные вопросы в повестях «Отец Сергей», «Смерть Ивана Ильича». Драматургия Л. Н. Толстого («Власть тьмы», «Плоды просвещения», «Живой труп») и европейская «новая драма». Эстетические работы Л. Н. Толстого, его трактовка искусства, отношение к Шекспиру, к Пушкину, к современной декадентской литературе. Нравственные, философские, религиозные, педагогические, эстетические искания и ориентиры Л. Н. Толстого. Л. Н. Толстой и мировая литература. Творчество Ф. М. Достоевского. Связь с пушкинской и гоголевской традициями. Ранние произведения: образ маленького человека («Бедные люди»), появление темы двойничества («Двойник»). Арест, каторга, ссылка («Записки из мертвого дома»). Роман «Преступление и наказание»: нравственная проблематика, система образов, соединение философичности и психологизма, трагедийность, «фантастический реализм». Диалогичность и другие особенности поэтики романов Ф. М. Достоевского («Идиот», «Бесы», «Братья Карамазовы»). Ф. М. Достоевский и мировая литература. Романы И. А. Гончарова. «Обломов»: образ Обломова в свете проблемы национального русского характера и проблемы «лишних людей». Русская классика и массовая беллетристика в XIX в. Литературная картина мира в творчестве русских писателей второй половины XIX в. Мировое значение русской классики XIX в.</p>
5	Литература конца XIX — начала XX вв.	<p>Новые тенденции в литературе рубежа веков. Литература и первая российская революция 1905–1907 гг. Обновление реалистической литературы. Мировое значение прозы и драматургии позднего Л. Н. Толстого, А. П. Чехова и М. Горького. А. П. Чехов. Жанры «малой прозы»: юмор и сатира, реалистическая деталь, лаконизм и другие стилевые черты. Психологизм повестей «Дама с собачкой», «Степь», «Дом с мезонином» и др. Новаторство чеховской драматургии («Чайка», «Дядя Ваня», «Три сестры», «Вишневый сад»). А. П. Чехов и Московский художественный театр. М. Горький. Ранние произведения: реалистическое бытописание и «революционный романтизм» («Челкаш», «Старуха Изергиль», «Песня о Буревестнике», «Песня о Соколе», драмы «Мещане», «На дне», «Дачники», «Васса Железнова», «Враги», Дети солнца»). Роман «Мать» и проблема формирования литературы социалистического реализма. Проза В. Г. Короленко («Дети подземелья»), А. И. Kupрина («Поединок», «Гранатовый браслет»). Проза и поэзия И. А. Бунина. Новый уровень психологизма в новелле «Легкое дыхание». Создание лирической атмосферы в описании природы и повседневной жизни («Антоновские яблоки» и др.). Проза и драматургия Л. Н. Андреева: соединение реализма и символизма. Натурализм и символизм в русской прозе и драматургии. «Серебряный век» русской поэзии (А. Ахматова, А. Белый, В. Брюсов, Д. Бурлюк, М. Волошин, З. Гиппиус, Н. Гумилев, С. Есенин, Вяч. Иванов, М. Кузмин, О. Мандельштам, В. Маяковский, Д. Мережковский, И. Северянин, Ф. Сологуб, В. Хлебников, В.</p>



№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Ходасевич, М. Цветаева). Проблема традиций и новаторства в поэзии различных направлений начала XX в., формы ее решения в символизме, футуризме, акмеизме. Синтетический характер поэтического творчества А. А. Блока. Мир и человек в его поэмах и лирике («Незнакомка», «На железной дороге», «О, я хочу безумно жить» и др., поэмы «Скифы», «Возмездие», «Двенадцать»). Психологизм и космизм Блока. Образы-символы в его произведениях. Юмор и сатира на рубеже веков. Массовая беллетристика. Литературная картина мира: многообразие литературных картин мира на рубеже XIX–XX вв.
6	Литература советского периода	1917 г. — рубеж в развитии русской литературы. Судьба культурного наследия. Советский период русской литературы: традиции и новаторство, достижения и потери. Русская литература после 1917 г.: многообразие литературных направлений и программ в строительстве «нового искусства». Литературные группировки и журналы 1920-х — начала 1930-х гг. Роль М. Горького в формировании советской литературы, его произведения нового периода («Жизнь Клима Самгина», пьеса «Егор Булычев и другие», публицистика), обоснование понятия «социалистический реализм» в речи на Первом съезде советских писателей. Тема России и революции в творчестве представителей традиций «серебряного века» и нового поколения поэтов. Значение поэзии С. Есенина в раскрытии этой темы. В. Маяковский как поэтический голос эпохи, создание нового поэтического языка. Эксперименты со словом и смыслом (В. Хлебников, поэты-обериуты и др.). Поиски героя новой эпохи в прозе («Чапаев» Д. Фурманова, «Железный поток» А. Серафимовича, «Разгром» А. Фадеева, произведения Вс. Иванова, И. Бабеля, Б. Лаврентьева и др.) и драматургии («Оптимистическая трагедия» В. Вишневского, «Любовь Яровая» К. Тренева и др.). Возникновение жанра антиутопии («Мы» Е. Замятина, «Чевенгур» А. Платонова). Сатира и юмор в описании новой действительности («Золотой теленок» и «Двенадцать стульев» И. Ильфа и Е. Петрова, «Собачье сердце» М. Булгакова, рассказы М. Зощенко). Новая историческая ситуация, сложившаяся в СССР в 1930-е гг., и ее отражение в советской литературе. Литература в тоталитарном обществе 1930–1950-х гг. Борьба за единство метода — социалистического реализма — как отражение политических реалий этого периода. Связь культуры и литературы с коллизиями и драмами истории XX в. Утверждение пафоса и драматизма переустройства общества в творчестве М. А. Шолохова («Тихий Дон», «Поднятая целина»), А. Н. Толстого («Хождение по мукам»), Н. А. Островского («Как закалялась сталь»), А. С. Макаренко (Педагогическая поэма), В. П. Катаева («Время, вперед!»). Возрождение эпичности повествования, глубина психологизма, новое понимание народности. Вульгаризация принципа партийности литературы, ожесточенное преследование писателей за инакомыслие (судьба О. Э. Мандельштама, А. А. Ахматовой, А. П. Платонова). Особое место в советской литературе творчества М. А. Булгакова. Психологизм в описании белого движения («Белая гвардия», «Дни Турбиных», «Бег»). Роман М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита»: влияние традиций мировой литературы, сочетание гротескной картины современности с фантастикой и библейским планом повествования. Литература периода Великой Отечественной войны. Патриотизм и его художественное воплощение в произведениях К. М. Симонова (лирика, драма «Русские люди»), Л. М. Леонова (драма «Нашествие»), А. А. Фадеева (роман «Молодая гвардия»), А. Т. Твардовского («Василий Теркин»), в поэзии А. А. Ахматовой, О. Ф. Берггольц, П. Г. Антокольского. Тема Великой Отечественной войны в последующие десятилетия («Судьба человека» и «Они сражались за Родину» М. А. Шолохова, «Живые и мертвые» К. М. Симонова, «Горячий снег» Ю. В. Бондарева, «Вечно живые» В. С. Розова. «Оттепель» И. Эренбурга и возникновение термина для обозначения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>нового периода в русской советской культуре и литературе. Особенности художественного освоения действительности конца 1950–1970-х гг. Твардовский и журнал «Новый мир». А. П. Платонов. Снятие запрета с темы сталинских репрессий («Один день Ивана Денисовича» А. И. Солженицына, «По праву памяти» А. Т. Твардовского и др.). Новые темы, идеи и образы в поэзии (А. Вознесенский, Б. Ахмадулина, Е. Евтушенко, Б. Окуджава, Р. Рождественский). Противоречивость периода: судьба романа Б. Л. Пастернака «Доктор Живаго». Присуждение Нобелевских премий Б. Л. Пастернаку (1959) и М. А. Шолохову (1964). «Лейтенантская» и «деревенская» проза. «Производственный роман». Литература и НТР («Иду на грозу» Д. Гранина и др.). «Документальная драма» («Шестое июля» М. Шатрова). Нравственная проблематика, новые формы ее воплощения писателями 1970–1980-х гг. (В. Астафьев, В. Распутин, В. Шукшин, А. Вампилов, произведения Ч. Айтматова на русском языке). Позиция А. И. Солженицына, определившая новый уровень критицизма в русской литературе («В круге первом», «Раковый корпус», «Архипелаг ГУЛАГ»). Присуждение А. И. Солженицыну Нобелевской премии. Использование юмора для передачи трагического мироощущения, разочарования в прежних идеалах («Москва — Петушки» В. Ерофеева, произведения Ф. Искандера). Литературная картина мира в русской литературе советского периода. Литература русского зарубежья, исторические причины ее возникновения. Творчество В. В. Набокова. Связь с русской и зарубежной литературными традициями. Игровое начало и интеллектуальное конструирование в содержании, композиции и языке набоковских произведений («Защита Лужина», «Приглашение на казнь»). Система мотивов как движитель повествования у Набокова («Invitation of a Beheading»). Роман «Лолита» тема безнадежного путешествия «слепой природы». Творчество И. А. Бунина в эмиграции. Неприятие революции в России («Окаянные дни»). «Митина любовь», «Солнечный удар», «Темные аллеи» — ностальгия по прошлому, психологизм. Роман «Жизнь Арсеньева» как лирическая исповедь. Автобиографизм романа. Присуждение И. А. Бунину Нобелевской премии 1933 г. Крупные деятели русской литературы в эмиграции (З. Н. Гиппиус, Б. К. Зайцев, Е. И. Замятин, Вяч. Иванов, А. И. Куприн, Д. С. Мережковский, М. А. Осоргин, А. М. Ремизов, И. В. Северянин, В. Ф. Ходасевич, М. И. Цветаева, Саша Черный, И. С. Шмелев). Основные темы: любовь к родине, ностальгия по прошлому, осмысление уроков революции (при общем ее неприятии), трагизм жизни, защита ценностей православия.</p>
7	Литература постсоветского периода	<p>Постсоветский период в развитии русской литературы. Процессы развития русской культуры и литературы в посттоталитарное время. Кризис традиций и ценностей литературы советского периода. Русский постмодернизм. Бум массовой беллетристики. Роль литературы в формировании демократического общества. Перспективы развития литературного процесса в России. Литературная картина мира в отечественной литературе постсоветского периода. Русская литература и экранные искусства.</p>
8	Введение в историю литературы.	<p>Литература как основа художественной культуры. Литературное творчество – способ осмысления истории человечества и постижения действительности. Возникновение письменности и зарождение литературы, истоки ее формирования. Литература как динамическая система литературных родов (эпос, лирика, драма), жанров, мотивов, сюжетов, образов, стиховых и прозаических форм, изобразительных средств языка, приемов композиции. Связь литературы с другими видами искусства. История появления книги и книгопечатания. Литература на современном этапе: проблематика, сюжеты, особенности развития.</p>
9	Литература Древнего Востока.	<p>Двуречье. Основные жанры памятников письменности. Ашшурбанипал и его библиотека. Литература Вавилона и Ассирии. Эпос о Гильгамеше: судьба человека во времени, нравственный пафос.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Египет. Древнеегипетское иероглифическое письмо. Франсуа Шампольон и его открытие. Литературное наследие Древнего Египта. Индия. Веды-древнейший литературный памятник. Ведическая литература. Упанишады. Индийский эпос («Махабхарата» и «Рамаяна») Китай. Китайская литература. Классификация литературных памятников поэтической традиции в Китае, их связь с конфуцианством и даосизмом.
10	Литература Древней Греции	Письменные памятники. «Илиада» и «Одиссея» - величайшие эпические памятники литературы. Гомеровский эпос и связанные с ним проблемы. Дидактический эпос Гесиода («Труды и дни», «Теогония»). Хоровая и монодийная лирика. Первая греческая проза. Логографы. Античные трагедия и комедия (Эсхил, Софокл, Еврипид и Аристофан). Проза классического периода: Фукидид, Ксенофонт, Исократ. Литература эллинизма.
11	Литература Древнего Рима.	Развитие римской философии (Сенека, Цицерон, Марк Аврелий), поэзии (Вергилий, Овидий, Гораций), прозы (Петроний, Апулей),
12	Литература Средневековья.	Византия как восприимчивый античной литературы. Трансформация ценностей и идеалов. Богословская литература Византии. Становление западноевропейской литературы. Литература эпохи Позднего Средневековья. Куртуазная литература, рыцарский роман, лирика вагантов.
13	Литература Возрождения.	Литература Ренессанса. Данте – «последний поэт Средневековья, первый поэт Возрождения». Основные жанры и сюжеты литературы Возрождения. Творчество Петрарки, Боккаччо, Рабле, Сервантеса, Шекспира. Появление жанра утопии: Мор и Кампанелла.
14	Литература Просвещения.	Место «Энциклопедии» в системе научного знания». Литература Просвещения как «зеркало новой эпохи». Творчество Вольтера, Д. Дидро, Ж.Ж Руссо и др.
15	Литература Европы XIX в.	Европейский романтизм, его происхождение. Основные особенности романтизма, национальная специфика. Суть романтического стиля, творческий метод. Литература европейского романтизма. Байрон как символ европейского романтизма. Байронизм в европейской культуре. Выдающиеся представители романтизма. Символизм и натурализм в европейской культуре второй половины XIX в. Натуралистическая проза и символическая поэзия. Появление и становление реализма как утверждение нового взгляда на жизнь и искусство. Реализм в литературе. Золотой век европейского романа. Литература критического реализма, ее выдающиеся мастера.
16	Литература XX века.	Литература модернизма, главные направления ее развития (экспрессионизм, экзистенциализм, прагматизм и др.) Литература постмодернизма (У.Эко, П.Зюскинд и др.), ее особенности и индивидуальные черты.
17	Искусство Древнего Востока (Междуречье, Древний Египет)	Общая характеристика древневосточных цивилизаций. Традиционность. Канон. Междуречье (Месопотамия): основные этапы культурного развития. Библия и археологические находки XIX века (деятельность , ). Культурные и светские тенденции в монументальной архитектуре Месопотамии. Зиккураты: шумерские традиции в культовых сооружениях. Светская архитектура: дворцы ассирийских царей. Архитектура Вавилона (ворота Иштар, «Вавилонская башня», «висячие» сады Семирамиды). Скульптура Междуречья: «мифологизация» реальности (шумерские статуи богов и адорантов, статуи ассирийских царей, рельефы ассирийских дворцов, вавилонская пластика. Основные этапы развития культуры Древнего Египта. Своеобразие религиозно-мифологических представлений древних египтян. Культ солнечного божества. Погребальный культ. Культ Осириса. Палатка фараона Нармера: сложение древнеегипетского канона. Эпоха Древнего Царства – период расцвета монументального каменного зодчества. Имхотеп и пирамида Джосера. Гробница Снофру. «Чудо

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>света»: ансамбль гробниц на плато Гизе. Хемиун и пирамида Хеопса. Пирамида Хефрена и Большой Сфинкс. Пирамида Микерина. Древнеегипетский скульптурный портрет. Идеализация образа фараона. «Тексты пирамид». Темы и сюжеты рельефных композиций. Эпоха Среднего Царства. Скальные гробницы. Начало храмового строительства. Древнеегипетская «стенопись»: появление новых сюжетов. Эпоха Нового Царства. Основные типы храмовых комплексов. Храмы в Карнаке и Луксоре: тип наземного храма. Полускальный храм царицы Хатшепсут. Скальный храм Рамсеса II в Абу-Симбеле. «Колоссы Мемнона». Появление портретности в статуях заупокойных храмов. Религиозная реформа Эхнатона и изменение традиционной иконографии. Искусство амарнского периода. История гробницы Тутанхамона.</p>
18	Искусство античного мира (Древняя Греция, Древний Рим)	<p>О понятии «античность». Особенности развития древнегреческой цивилизации. Основные этапы развития культуры Древней Греции. Гробницы и идолы Кикладского архипелага. Крито-микенский период в искусстве Древней Греции. О значимости мифа в древнегреческой культуре. Особенности архитектуры Кносского дворца. Фрески «минойского» периода. Львиные Ворота – памятник «циклопической» архитектуры. «Золото Трои»: «Илиада» Гомера и археологические находки Г. Шлимана. Вазопись в Древней Греции: мировоззрение греков и смена стилевых направлений. Геометрический стиль. «Ориентальный», или «ковровый» стиль. Архаический стиль. Чернофигурный стиль. Краснофигурный стиль. Своеобразие древнегреческой архитектуры. О понятии «ордер». Три ордера древнегреческой архитектуры. Дорический ордер. Ионический ордер. Коринфский ордер. Тип греческого храма (периптер, диптер). Архитектурный ансамбль афинского Акрополя. Храм Артемиды в Эфесе. Галикарнасский мавзолей. Боги, герои, люди: об идеале в древнегреческой скульптуре. Ксоаны. Курсы и коры: древнеегипетский скульптурный портрет и статуи периода древнегреческой архаики. «Дискобол» Мирона. Идея равновесия в скульптуре классического периода. Поликлет и его сочинение «Канон». Фидий – создатель Парфенона. «Зевс Олимпийский». Позднелатинский период в древнегреческой скульптуре. Скопас. Пракситель. Лисипп. Леохар. Своеобразие культуры эллинистического периода. Александрийский (Фаросский) маяк. Гигантомания. «Колосс Родосский». Фриз Пергамского алтаря. «Венера Милосская». «Ника Самофракийская». «Лаокоон». «Умирающий галл».</p> <p>Основные этапы развития древнеримского искусства. Этрусские истоки римской культуры. Культ мертвых у этрусков: гробницы и посмертные маски. Строительное мастерство этрусков. Рим – «вечный город». Греческое влияние на римскую художественную культуру. Арка, свод и бетон: своеобразие древнеримской архитектуры. Римский Форум. Термы. Колизей. Пантеон. Базилика Константина (Максенция). Арка Тита. Колонна Траяна. Инженерное искусство Рима: мосты, акведуки, строительство дорог. Развитие скульптурного портрета в древнеримском искусстве. Образы предков. Портретные бюсты. Конные статуи. Образ императора в скульптуре Древнего Рима. Рельефные изображения. Настенная живопись: реальность и иллюзия. Искусство римских провинций («фаюмские портреты»).</p> <p>Кризис античной цивилизации. Раннехристианское искусство (росписи крипт).</p>
19	Эстетика Средневековья	<p>Понятия «средневековье», «средневековая культура». Периодизация средневекового искусства. Христианство как духовная основа средневековой культуры. Своеобразие мировоззрения человека Средневековья. Символизм и аллегоризм мышления. Рим и Константинополь как центры средневековой «цивилизации». Культурные достижения Византии. Крестово-купольный тип храма. Собор Святой Софии в Константинополе. Монументальная живопись</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>Византии (мозаика, фреска). Икона и иконографический канон. Художественное наследие Киевской Руси (X – XII вв.). Собор Святой Софии в Киеве. Софийские соборы в Новгороде и Полоцке. Успенский собор во Владимире. Церковь Покрова на Нерли. Изобразительное искусство Киевской Руси (икона, фреска, мозаика).</p> <p>«Звериный стиль»: кельтско-германские традиции в искусстве раннего Средневековья. Христианизация Европы. Система художественных направлений Средневековья. Замки, соборы, монастыри: формирование и распространение романского стиля. Замковая рыцарская культура. Собор Святого Михаила в Хильдесгейме. Церковь Сен-Сернен в Тулузе. Архитектурный ансамбль в Пизе. Развитие городской культуры. Термин и понятие «готика». Возникновение и распространение готического стиля. Тип готического собора. Собор Нотр Дам де Пари. Шартрский собор. Собор в Реймсе. Собор в Солсбери. Кельнский собор. Готическая скульптура: химеры и библейские образы. Витраж. Миниатюра.</p>
20	Искусство эпохи Возрождения	<p>Понятие «Ренессанс». Хронологические рамки Возрождения, его связь с античностью и Средневековьем. Проторенессанс в Италии: Дуччо и Джотто. Фр. Петрарка о «возрождении классики». Отличительные черты ренессансной культуры. Мирозрение человека эпохи Возрождения. Эстетика Ренессанса. Основные этапы развития ренессансной культуры в Италии. Флоренция – «новые Афины». Изменение статуса художника. От ремесла к искусству: «реабилитация» живописи. Искусство П. делла Франчески: колорит и перспектива. «Между Платоном и Библией»: живопись С. Боттичелли. Реформа Донателло: возрождение античных традиций в области скульптуры. Возвращение классических форм в ренессансной архитектуре. Ф. Брунеллески (купол Флорентийского собора). Высокое Возрождение в Италии. Титаны Высокого Возрождения. Л. да Винчи («Джоконда», «Тайная вечеря»). Микеланджело («Давид»; роспись Сикстинской капеллы). Рафаэль («Афинская школа», «Сикстинская мадонна»). Собор Святого Петра в Риме – шедевр мирового искусства. Живопись позднего Возрождения (Тициан, Тинторетто). Маньеризм в итальянском искусстве XVI века.</p> <p>Своеобразие эстетики Северного Возрождения (Нидерланды, Германия, Франция). Живопись братьев ван Эйков («Гентский алтарь», «Портрет четы Арнольфини»). Символизм в творчестве И. Босха. Библейские сюжеты и образы в живописи П. Брейгеля Старшего (Мужицкого). Представители немецкого Ренессанса (А. Дюрер, Грюневальд). Москва – центр русской культуры. Ансамбль Московского Кремля (Соборная площадь; Благовещенский, Архангельский, Успенский соборы; Грановитая палата; колокольня Ивана Великого) (XIV – XV вв.). Деятельность итальянских мастеров: традиции православного зодчества и ренессансной архитектуры. Сюжеты и образы древнерусской религиозной живописи. Формирование русской национальной школы иконописи (Ф. Грек, Дионисий). «Троица» А. Рублева.</p>
21	Искусство XVII столетия	<p>Определение понятия «Новое время». XVII век – «переходный» этап в развитии европейской культуры (наука, философия, религия). Переосмысление категорий времени и пространства. Человек и «среда» в искусстве XVII столетия. Основные особенности развития западноевропейской культуры в XVII столетии. Формирование крупных национальных художественных центров в Европе (Италия, Испания, Нидерланды, Фландрия, Франция). Термин и понятие «барокко». Отличительные черты стиля барокко. Италия – крупнейший центр барочного искусства. Барокко в архитектуре. Фасад церкви Иль Дезу в Риме (Дж. Делла Порта). Собор Святого Петра в Риме: фасад и колоннада (К. Мадерно, Дж. Бернини). Ф. Борромини. Скульптура барокко и деятельность Дж. Бернини («Экстаз Святой Терезы», «Давид», «Аполлон и Дафна»). Иллюзионизм барочной живописи (братья Карраччи, Г. Рени, П. да Кортоне). Болонская Академия братьев</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>Карраччи.</p> <p>Внестилевая линия в живописи: сюжеты, темы, жанры. Открытия Караваджо и их значение в развитии западноевропейской реалистической живописи. «Караваджисты» (А. Джентилески, Ж. де ла Тур). Голландская живопись XVII века. Рембрандт – мастер психологического портрета (сюжеты, темы, жанры, основные приемы). Жанровые сцены в живописи «малых голландцев» (Я. Вермеер Делфтский, Я. Стен, П. де Хох). Своеобразие фламандской живописи XVII века (А. ван Дейк, Я. Йорданс). Миф и реальность в живописи (сюжеты, темы, жанры). «Правда жизни» в творчестве испанских живописцев XVII столетия (Ф. Сурбаран, Х. Ривера, ). Эксперименты с пространством в живописи Д. Веласкеса.</p> <p>Термин и понятие «классицизм». Нормативность классицистического искусства. Отличительные черты классицистического стиля. Н. Пуссен и теория классицизма (учение о модусах). Героические образы в живописи Н. Пуссена. «Идеализированные» пейзажи К. Лоррена. Архитектура и скульптура французского классицизма (Люксембургский дворец в Париже, Восточный фасад Лувра, дворец Во-ле-Виконт). Архитектурный комплекс в Версале. Тип «регулярного» парка: садово-парковое искусство во Франции (А. Ленотр). Основные тенденции развития английской культуры в XVII веке. К. Рэн – создатель собора Св. Павла в Лондоне.</p>
22	Искусство эпохи Просвещения	<p>Французское искусство в «век Просвещения». Просветители о красоте, гармонии, вкусе. Стиль рококо: «эстетическая утопия» эпохи Людовика XV. Галантный жанр во французской живописи (А. Ватто, Ф. Буше, О. Фрагонар). «Демократизм» живописи Ж. .</p> <p>Своеобразие английского Просвещения (философия, религия, литература). У. Хогарт – основоположник английской реалистической живописи. Жанрово-дидактические «серии» У. Хогарта. Дж. Рейнолдс – первый президент Королевской Академии искусств. Национальный эстетический идеал в портретном творчестве Дж. Рейнолдса. Портрет и пейзаж в творчестве Т. Гейнсборо.</p> <p>Развитие портретного жанра в русской живописи (, ). Академическая живопись второй половины XVIII века (монументально-декоративная живопись; исторический жанр, портрет). Русские портретисты второй половины XVIII века</p>
23	Основные тенденции развития искусства в XIX веке	<p>«Демократизация» и «интернационализация» европейского искусства в XIX веке. «Салонное» и «передовое» искусство. Идеи неоклассицизма во французской живописи (, Ж.-О.-Д. Энгр). Идеалы нового искусства в живописи французских романтиков. «Плот «Медузы»» Т. Жерико – манифест «передового» искусства. Тема свободы в творчестве Э. Делакруа. Английский романтический пейзаж (Дж. Констебл, У. Тернер). Значение романтизма в развитии немецкой художественной культуры. Образы природы и мир человеческих чувств в творчестве немецких художников XIX века.</p> <p>Развитие реалистических тенденций в творчестве французских художников. Поэтизация повседневного труда во французской живописи (Ф. Милле, Р. Бонер). Образ простого человека в графике и живописи О. Домье. «Барбизонцы» и развитие французской пейзажной живописи. Выставка «Реализм»: деятельность Г. Курбе.</p> <p>Классицизм, романтизм, реализм: проблемы русской академической живописи первой половины XIX века. «Товарищество передвижных художественных выставок» (1871 г.).</p> <p>«Завтрак на траве» Э. Мане и возникновение импрессионизма. «Впечатление. Восход солнца» К. Моне. Сюжеты, темы, образы и приемы импрессионистической живописи (К. Моне, О. Ренуар, Э. Дега, К. Писсарро, А. Сислей). Живописные «серии» импрессионистов. Французский символизм и группа «Наби» (М. Дени, Г. Моро). Основные тенденции постимпрессионизма. «Пуантилизм» Ж. Сера. «Геометризм» П. Сезанна. Творческая манера В. ван Гога. Живопись П. Гогена.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
24	Своеобразие искусства к. XIX – нач. XX вв.	<p>Стиль «модерн» и его основные особенности. «Ар нуво» в архитектуре: сооружения А. ван де Вельде, А. Гауди, А. Эйфеля.</p> <p>Принципы модернистского искусства. Многообразие модернистских направлений и течений конца XIX – начала XX веков. Экспрессионизм в Германии («Мост», «Синий всадник»). Фовизм во Франции (А. Матисс, М. Вламинк. А. Дерен). Кубизм (П. Пикассо, Ж. Брак). Футуризм (Т. Маринетти, У. Боччони). Деятельность и развитие абстрактного искусства. Дадаизм (Т. Тцара, М. Дюшан). Сюрреализм и творчество С. Дали.</p>
25	Основы менеджмента в социально-культурной сфере	<p>Основоположники современной концепции управления. Принципы управления. Подсистемы управления: объект и субъект управления. Характеристики взаимодействия. объекта и субъекта управления. Типы отношений в системе управления. Условия существования систем управления. Основные группы функций в системе управления. Понятие организаций. Процесс целеполагания в менеджменте. Методы исследования в менеджменте: наблюдение, опрос, эксперимент, моделирование (имитация).</p>
26	Понятия «продюсер» и «продюсерская деятельность»	<p>История возникновения и становления профессии «продюсер». Специфика работы продюсера. Основные задачи продюсирования. Синтетическая природа профессии. Иерархия продюсеров. Профессиональная этика продюсера. Продюсер и творческий процесс. Креативные технологии в деятельности продюсера.</p>
27	Зарубежная практика продюсирования, планирования производственно-экономических параметров и финансирования.	<p>Источники финансирования для деятельности продюсера. Стартовый капитал для деятельности продюсера. Инвесторы продюсерского проекта. Долгосрочные и разовые инвестиции проекта. Организация продюсерской фирмы, телекомпании, ассоциации. Совместные продюсерские предприятия. Вложения финансовых средств в «раскрутку» эстрадно-концертного исполнителя.</p> <p>Взаимодействие общественных и личных инициатив. Обмен информацией между участниками проекта. Изучение конъюнктуры рынка, анализ состояния экономики внутри страны, учет международных событий, политических и социально-культурных факторов в реализации продюсерского проекта.</p> <p>Международные контакты, приобретение продукции зарубежных фирм (аудио- и видеотехники, печатной продукции), приглашение зарубежных «звезд», тиражирование и продажа эстрадно-концертной продукции.</p> <p>Авторское право продюсера. Законодательство «Об авторском праве и смежных правах». Специальный знак охраны авторского права продюсера. Структуры, занимающиеся защитой авторских прав продюсеров – Российское авторское общество, Российская фонографическая организация, Российская ассоциация музыкальных продюсеров, Международная ассоциация производителей фонограмм. Особенности оформления договоров, контрактов. Технико-экономическое обоснование, финансирование и организация гастрольных туров. Авторские и смежные права как объект регулирования правоотношений. Реализация закона об авторском праве в эстрадно-концертной деятельности. Судебная практика правового регулирования. Договорные отношения субъекта права. Понятие договора и его типы. Классификация договоров.</p>
28	Основы продюсирования эстрадного (музыкального) проекта.	<p>Музыкальный бизнес и его структура. История возникновения шоу-бизнеса и предпосылки развития продюсерского дела в России и за рубежом.</p> <p>Основные функции продюсерской деятельности: организационно-предпринимательская, творческо-режиссерская, финансово-экономическая. Сравнительная характеристика деятельности отечественных и зарубежных продюсеров. Record-компании и взаимоотношения с ними продюсера. Основные функции record-компаний их место в структуре шоу-бизнеса. Функционирование российских рекорд-компаний. Рекорд-компаний и шоу-бизнес. Функционирование зарубежных рекорд-компаний на российском</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>рынке. Маркетинг и организация промо-кампаний. Музыкальный проект как произведение и продукт. Особенности музыкального продукта его параметры и характеристика, его потребительские свойства и цена.</p> <p>Звукозаписывающие лейблы в России и за рубежом. Характер взаимоотношений между продюсером и лейблом. Специфика продюсирования в музыкальной индустрии.</p>
29	Продюсирование аудиовизуального проекта.	<p>Понятие « аудиовизуальный проект», его жанры, типы и виды. Развлекательная программа как программа, предназначенная для отдыха, направленная на доставление удовольствия и/или эстетического наслаждения. Задачи развлекательных программ: получение удовольствий, положительных эмоций; рекреация и релаксация (снятие напряжения); эскапизм (стремление уйти от действительности); азарт; эмоциональное осмысление комического (юмор). Структура и режиссерское решение развлекательных программ/ проектов. Шоу как определённый набор зрелищ. Субъективный и объективный способ съемки. Съемка по утвержденному плану. Зависимость съемочных решений от действия в кадре, точки зрения камеры, существующих ограничений. Музыка и эффекты. Воспроизведение звука. Подавление шумов. Виды сигналов и согласование команд режиссер – оператор на съемочной площадке. Ток-шоу как постановочное экспрессивное обсуждение одним или несколькими участниками предлагаемых ведущим тем. Специфика драматургии и способы ее визуализации. Роль и способ «подачи» ведущего, экспертов, гостей, зрителей. Ток-шоу с публикой и без. Вопросы публики и управление микрофоном. Звонки в студию. ТВ игры как азартное зрелище. Виды телеигр: ведущий против участника; ведущий против команды; команда против команды. Проект сценария. Роль ведущего. Роль и организация зрителей. Цвет, музыка и спецэффекты как проявление игрового пространства и драматургии игры. Предварительное планирование. Техническое планирование. Утверждение проекта и сметы. Создание группы. Подготовка студии. Тракты. Специфика съемки игрового действия. Методы телепроизводства (прямой эфир или запись; управление или фиксация). Специфика продюсирования аудиовизуального проекта.</p>
30	Продюсирование театрализованных представлений.	<p>Специфика двух моделей драматического театра – репертуарной и проектной. Различия между ними. Принципы творческих взаимоотношений в репертуарном и проектном театрах. Модификации репертуарного театра в России и в мире. Опыт Ф.А. Корша. Принципы работы с театральной публикой. Социологические исследования структуры зрительской аудитории. Каналы распространения информации и каналы продаж. Массовые продажи. Цена билета. Билет как бланк строгой отчетности. Составление расписания зрительного зала. Творческий, организационный и экономический аспекты независимого проекта и их взаимосвязь. Подготовительные этап работы. Составление сметы выпуска и проката. Выпуск спектакля. Прокат. Гастроли. Некоторые вопросы авторского права.</p>
31	Поиск возможных источников финансового обеспечения создания творческого проекта и его продвижения.	<p>Менеджерская, маркетинговая и промоутерская стороны организационной части продюсерской деятельности. Формы и методы управления. Анализ рынка потребностей в продукции различных видов искусства. Определение проекта. Формирование различных групп и оргкомитетов. Реклама проекта, программы. Афиша, пригласительный билет. Финансово-экономическая часть продюсерского проекта. Бизнес-план продюсерского проекта. Источники финансирования продюсерского проекта. Расчет прибыли и степени риска финансовых вложений в продюсерском проекте. Смета. Основные статьи доходов и расходов. Штатное расписание. Заработная плата. Правовая часть проекта. Трудовое законодательство Российской Федерации. Понятие «интеллектуальная собственность». Трудовое соглашение. Этапы работы над проектом.</p>
32	Интернет как рекламная и	История возникновения PR-деятельности и сущность PR-технологий.



№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
	PR- площадка для продвижения продюсерских проектов.	СМИ и их Интернет аналог. Возможности использования блога в деятельность связей с общественностью. Организация взаимодействия со СМИ. Приемы связи со средствами массовой информации.
33	Технологии и инструменты digital-стратегий	Digital-стратегии: проблемы и вызовы. Правовой, политический и экономический аспекты. Власть коммуникации. Глобальное сетевое общество и сетевое государство.«Цифровое поколение» и новая социальная ситуация: цифровая социализация, цифровое гражданство, интерактивная публика.«Цифра» в аудиовизуальной индустрии. Мультимедийность, трансмедиа, сторителлинг – новые стратегии медиакоммуникаций. Особенности «языка» digital-стратегий и будущее медиа
34	Теоретические основы digital-стратегий	Digital-стратегии в России: карта цифровизации. Стратегии телерадиокомпаний при переходе на цифру в мире и в России: вызовы, угрозы, темпы перехода. Трансформация медиапотребления, проблемы региональных вещателей, «цифровой дивидент». Новые технологии, инструменты и сервисы. Технологические инноваций. Прогнозы. Социальные медиа и их аудитория. Медиаэкология, медиаобразование, медиаграмотность в цифровую эпоху.
35	Основы трансмедийных коммуникаций	Визуализация как стратегия интегрированных коммуникаций. Введение в визуалистику. Визуальный образ, визуальный текст, визуальная коммуникация в условиях цифровизации, AR, VR, big&open data. Визуальный сторителлинг: оффлайн, онлайн, фиджитал. Современный коммуникационный продукт: трансмедийные техники и технологии в интегрированных коммуникациях.
36	Трансмедийный бренд	Трансмедийный бренд: параметры создания и коммуникации. Трансмедийная история как основа современного брендинга. Брендинговый сторителлинг: от скетча до data media art. Трансмедийные технологии в брендинге.
37	Предмет продюсерского мастерства. Особенности систематизации и обработки информации, собранной журналистом	Продюсирование как одно из важнейших социальных явлений. Место продюсирования в сфере социальных институтов общества. Концептуальные и понятийные различия в системах знания о продюсировании. Смена приоритетов в СМИ современности и задачи в области подготовки продюсеров. Специфика подготовки продюсеров. Место дисциплины в освоении студентами специфики профессии продюсера. Предмет и задачи курса. Соотнесенность содержательной стороны курса с системой дисциплин учебного плана. Закономерности продюсерского творчества. Системные связи между основными категориями. Теория, история и социология как сферы научного знания, необходимые для продюсирования. Продюсирование и журналистика. Пражурналистские явления. Этапы развития публичных коммуникаций. Журналистика как результат исторической необходимости. Роль древних культур и цивилизаций в историческом процессе развития журналистики. З.И. Гуттенберг и его открытие: значение для развития журналистики как профессиональной деятельности.
38	Основные этапы творческого процесса	Продюсерское творчество как предмет изучения. Специфика продюсерского труда. продюсирование как профессия. Виды деятельности работников средств массовой информации. продюсирование как исполнение определенных должностных обязанностей. Развитие задатков продюсера. Формирование способностей для занятия продюсерским трудом. Целеустремленное приобретение навыков продюсерской работы. Продюсирование как творческая потребность. Ступени продюсерского профессионализма.
39	Работа над текстом произведения, ее методика.	Стилистика как наука. Статус стилистики как функционального раздела языкознания. Предмет и объект стилистики. Основные понятия, проблемы и методы. Стилистика в отечественной и мировой научной традиции. «Стилистика языка» и «Стилистика речи». Стил и текст. Текст как реальная величина стилистики –коммуникативный и когнитивный аспекты. Стилистика языка. Понятие литературного языка. Признаки литературного языка. Литературная

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		речь как ведущая форма существования русского языка. Понятие стилистической системы языка. Понятие стилистической парадигмы: фонетико–стилистическая, лексико–стилистическая, морфолого–стилистическая и синтактико–стилистическая парадигмы. Понятие стилистической окрашенности языковых единиц. Функционально–стилевая и экспрессивно-эмоциональная окрашенность. Локусы стилистического анализа текста.
40	Основные жанры публицистических материалов.	Специфические черты, присущие жанровым системам, функционирующим в традиционных культурных практиках и в современной массовой культуре, включая форматы современных медиа. Основные жанровые группы в рамках творческой деятельности журналиста. Новостная журналистика. Технология работы в новостных жанрах. Специфика новостных материалов и подготовки их на радио и телевидении. Проблемно-аналитическая журналистика. Технология работы в жанрах проблемно-аналитической журналистики. Особенности проблемно-аналитических материалов и подготовки их для радио и телевидения. Интерактивная журналистика. Технология работы в жанрах интерактивной журналистики. Особенности интерактивных текстов и процесса их подготовки на радио и телевидении. Очерковая журналистика. Технология работы в очерковых жанрах. Особенности очерковых материалов и процесса их подготовки на радио и телевидении. Просветительская журналистика. Технология работы в жанрах просветительской журналистики. Особенности просветительских материалов и процесса их подготовки на радио и телевидении. Смеховая палитра журналистики. Юмористический и сатирический пафос в журналистских текстах. Основные жанровые модели юмористической и сатирической журналистики: шутка, иронические афоризмы, дружеский шарж, веселая история (журналистская байка), пародия, карикатура, сатирическая заметка, фельетон, памфлет. Общее и особенное в теме, идее, структурно-композиционном решении. Технология работы в жанрах юмористической и сатирической журналистики. Особенности сатирических и юмористических текстов и процесса их подготовки на радио и телевидении.
50	Композиционное и стилистическое своеобразие публицистических произведений.	Работа над текстом. Техническая работа. Выборочная запись. Редакторская работа. Правка стилистических ошибок. Нарушение коммуникативных норм. Авторская работа. Подготовка и написание текста интервью. Работа над заголовком. Публицистическое начало. Журналистский материал, написанный в форме «вопрос-ответ».
51	Технология создания телевизионного медиапродукта.	Современное состояние радиовещания. Роль и место радиовещания в современном обществе. Радиовещание в системе современных каналов коммуникации. Радио и пресса. Радио и телевидение. Радио и Интернет. Современные функции радиовещания. Приоритет информационной, коммуникативной, рекламной функций, а также функции формирования и выражения общественного мнения. Специфика развития современного радиовещания: эстетические, экономические, технологические основы.
52	Особенности создания новостной радиопрограммы.	Событийная организация информационного мира. Новость как релевантное событие. Параметры релевантности новости: близость к аудитории, степень воздействия на аудиторию, актуальность, заметность, необычность, наличие конфликта. Принципы идентификации новостей и суждений. Основные источники новостей.
53	Основы дистрибуции продюсерского проекта	Основы целевого продвижения. GR, PR, HR, AR – ключевые инструменты продвижения. Новые медийные технологии в продвижении. Выстраивание медийной стратегии. Брендинг – основные понятия. Рефлексия продюсерского проекта и определение дальнейших действий
54	Работа с аудиторией продюсерского проекта	Клиент и заказчик – и их отличие от целевой аудитории. Определение контекста клиента и заказчика, работа с контекстуальным содержанием. Работа с образом деятельности клиента, управление

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		изменениями. Основы коммуникации в продюсировании, достижение результата. Работа с текущей ситуацией, адаптирование проекта под запросы аудитории, клиента, заказчика. Разница в практических продюсерских подходах: страновой контекст.
55	Массовая (медийная) коммуникация. История формирования языка русской публицистики.	Виды, цели и задачи СМИ. Сфера функционирования и основные черты современных СМИ. Дискурс СМИ. Специфика понятий «средства массовой информации», «масс-медиа». Публицистический стиль. Информационный подстиль. История формирования и развития публицистического стиля русского языка (XII–XXI вв.).
56	Язык СМИ. Проблемы изучения языка СМИ. Языковые особенности журналистского текста	Соотношение понятий «публицистический стиль» и «язык СМИ». Язык СМИ в аспекте устной и письменной речи. Место СМИ в системе функциональных стилей современного русского литературного языка. Жанровое и стилистическое разнообразие языка СМИ. Основные тенденции развития языка и стиля СМИ в условиях современной России. Аспекты изучения языка СМИ: семиотический, психолингвистический, когнитивный, социологический, культурологический. Язык СМИ как особый язык социального взаимодействия и средство воздействия на общественное сознание. Фонетические и графические средства оформления журналистского текста. Лексические средства оформления журналистского текста. Словообразовательные средства оформления журналистского текста. Словообразовательные окказионализмы. Морфологические и синтаксические средства оформления журналистского текста. Языковые средства воздействия. Языковые средства создания образности.
57	Газетный дискурс. Политический дискурс.	Композиционные, структурные, языковые особенности газетных текстов. Экспрессивные средства в языке современной газеты: тенденции и их культурно-речевая оценка. Жанры периодической печати. Характеристика языка публицистических жанров: корреспонденции, официально–информационного сообщения, статьи, репортажа. Риторические приёмы политического дискурса. Политическая метафора. Советизмы. Идеологемы.
58	Телевизионный дискурс. Радиодискурс.	Слово в российском телеэфире. Разговорный пласт телевизионной речи в нормативном аспекте. Использование различных видов диалога на телевидении. Современное радио России. О специфике языка теле- и радионовостей. Использование различных видов диалога на радио.
59	Электронные средства массовой информации. Реклама в СМИ.	Особенности коммуникации в Интернете. Гипертекст. Проблема автора. Основные жанры рекламных произведений: рекламное объявление, рекламное сообщение, рекламная статья. Особенности текстов газетно-журнальной рекламы. Особенности текстов радио- и телевизионной рекламы.
60	Средства массовой информации и речевая культура общества. Стилистический потенциал средств языка СМИ.	Типичные ошибки в журналистских текстах. Игровое начало в языке СМИ. Культура речи и этика в журналистских произведениях различных жанров. Публицистическая речь как самостоятельный стиль и как составная часть языка СМИ. Использование новых слов в публицистике. Специфика газетной речи: «стандартизованность» (Г.О. Винокур, 1924), экстралингвистический фактор – экспрессия, «в частности сопряжение в публицистическом стиле экспрессии и стандарта» (В.Г. Костомаров, 1971).
61	Система нормированного использования и варьирования слов и словесных значений в контексте.	Причины коммуникативных удач и неудач. Понятие нормативности языка современной печати. Современное развитие языка: соотношение литературной нормы и речевой практики языка газет. Профессиональная речь журналиста и место использования языка в ней. Роль языковых инноваций в речевой практике журналиста и языковой системе современной печати. Эффективность коммуникации. Коммуникативная неудача. Полное или частичное непонимание высказывания партнером коммуникации. Внешние, экстралингвистические и собственно языковые причины коммуникативных неудач (различные картины мира, разные ментальные модели и нарушение речевого поведения).

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
62	Приемы речевого воздействия	Логические и психологические аргументы. Невербальные средства воздействия. Языковые средства воздействия. Особенности преобразования и подачи информации. Приёмы психологического воздействия.
63	Изобразительно-выразительные средства языка СМИ.	Понятие языковой выразительности. Соотношение стилистического и выразительного языкового значения. Понятие о тропе. Характеристика основных тропов в языке СМИ.
64	Авторская позиция в тексте.	Языковые средства выражения позиции автора в публицистическом тексте.
65	Общая характеристика интерактивных цифровых медиа	Интеграция медиа с информационно-коммуникационными технологиями. Становление и развитие интерактивных цифровых медиа. Понятия «мультимедиа», «новые медиа», «интерактивные медиа». Основные принципы цифровых медиа по книге Льва Мановича. «Язык новых медиа». Изменения методов создания, доставки и потребления контента. Краткая характеристика объектов профессиональной деятельности режиссера мультимедиа: компьютерных и видеоигр, веб-проектов, интерактивных игровых и документальных фильмов, интерактивной рекламы, интерактивные нарративные инсталляции и виртуальные среды, трансмедийного повествования.
66	Специфика режиссуры мультимедиа как нового вида творческой деятельности.	Пути становления нового вида режиссерской деятельности: от дизайнера мультимедиапродуктов к созданию интерактивного художественного пространства. Факторы, определяющие специфику режиссуры мультимедиа: новый способ рассказывания истории; эстетическая природа интерактивных медиа; участие зрителя/пользователя в интерактивном рассказе; мультимедийный контент; использование авторского инструментария и др. Общая характеристика художественно-творческой, технико-технологической и организационнопроизводственной деятельности режиссера мультимедиа. Яркие представители профессии. Влияние интерактивных, мультимедийных и иммерсивных технологий на расширение выразительных и нарративных свойств цифровой среды. Изобразительные и выразительные средства мультимедийных произведений. Феномен интерактивности: от искусства представления к общению. Понятие интерактивности в контексте повествования. Уровни и способы интерактивности. Пространство и время в цифровых нарративах. Композиция мультимедийного произведения. Жанровое разнообразие интерактивных медиа и специфика режиссуры по жанрам. Наиболее распространенные приемы выразительности, свойственные определенному жанру.
67	Симбиоз контента и высоких технологий.	Понятия: «цифровой контент», «кросс-платформенный контент», «контент, создаваемый пользователями». Структура контента цифровых медиа. Характеристика визуальных и звуковых рядов контента. Роль технологических инноваций в создании цифрового контента. Программные средства, участвующие в разработке интерактивных медиа.
68	Создание интерактивных медиа.	Общая характеристика основных этапов работы над проектом: разработка концепции и планирование; дизайн и прототипирование; производство; тестирование; распределение. Ведущие профессии, участвующие в создании интерактивного проекта. Характеристика профессиональных обязанностей и специфика работы в зависимости от вида интерактивных медиа.
69	Разработка компьютерных игр	Краткая характеристика Разработка компьютерных игр в зависимости от жанра игры; количества игроков и способа их взаимодействия; визуального представления; платформы. Состав типичной команды разработчиков (представители разных специализаций). Этапы разработки коммерческой игры (после утверждения идеи): препродакшн (создание дизайндокумента, объединяющего в себе все или большую часть материалов начального замысла; разработка начальных прототипов, эскизов и т.п.); продакшн (написание исходного

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		кода; создание спрайтов или 3Э-моделей игровых элементов; разработка эффектов, запись музыки; создание уровней; запись диалогов для скриптовых сцен и неигровых персонажей); тестирование игры. Роль геймдизайнера в создании компьютерных игр (разработка правил, стиля и дизайна). Разработка дизайн-документа с целостным видением игры— основная задача геймдизайнера. Иерархия геймдизайнеров в крупных проектах. Примеры известных геймдизайнеров и их проектов.
70	Режиссура веб-проектов, интерактивных фильмов, интерактивных перформансов и аудиовизуальных инсталляций.	Краткая характеристика специфики дизайна разнообразных видов интерактивных медиа.Режиссура интерактивного документального фильма, веб-проекта. Методы и приемы пользовательского участия. Телевидение в Интернете. Существующие в мировой практике примеры реализации контента в ИТВ. Мобильное интерактивное телевидение. Новая концепция телевизионных программ. Качество интерфейса пользователя, его графический дизайн и юзабилити. Реклама в Интернете. Своеобразие формы и содержания интерактивной рекламы. Изобразительная и звуковая стилистика мультимедиа рекламы, стремление к воспроизведению в миниатюре жанровых схем игрового фильма. Специфика режиссуры интерактивных, мультимедийных перформансов, интерактивных аудиовизуальных инсталляций. Опыт интерактивного кино и телевидения. Примеры наиболее значимых проектов.
71	Режиссура трансмедийных проектов.	Трансмедийное повествование - перспективная модель медиа-бизнеса. Понятия «трансмедиа», «трансмедийное повествование». Ключевые вопросы деятельности режиссера по созданию трансмедийных проектов: формирование мира истории; выбор конкретных медиа и платформ для реализации целостного трансмедийного нарратива; вовлечение аудитории в развертывание нарратива. Мировой опыт в области теории и практики многоплатформенного повествования. Контент-анализ трансмедийных проектов, созданных большими студиями и вещателями (например, Avatar, Lost, Halo, Dexter, Dr Who, Heroes, District 9) и проектов, созданных малобюджетными компаниями, включая индиразработчиков (например, Pandemic, Highrise).
72	Основные параметры в медиапланировании. Аудитория.	Принципы отбора медианосителей. Традиционные и специализированные СМИ и СМК.Функции СМИ и СМК. Новые СМИ. Специфика и характеристики.
73	Охват: типы паттернов и условия их применения.	Понятие. Классификация и виды паттернов. Взаимосвязь паттернов с ЖЦТ и рекламной кампанией. Виды охвата. Условия применения паттернов при стратегическом планировании.
74	Медиаплан	Понятие и место медиаплана в рекламной кампании. Виды, структура, эффективность медиаплана. Тестирование медиаплана. Особенность медиаплана текстовой рекламы.
75	Стратегия и тактика медиапланирования. Модели в медиапланировании	Основные понятия. Творческая медиа-стратегия. Типичные медиа-стратегии и их альтернативы. «Взрывная» реклама. Модели в медиапланировании. (Эффективная частота. (М.Нэплес), STAS, Дж.Острова, «Пустой полки».
76	Контроль и оценка эффективности.	Понятие эффективности рекламной кампании. Показатели и основные характеристики эффективности. Контроль прохождения рекламной кампании. Тестирование медиаплана. Особенности выбора носителей рекламы.
77	Формирование бюджета медиаплана.	Разновидности формирование бюджета. Распределение бюджета медиаплана в рамках рекламной кампании. Медиаисследования.
78	Разработка клиентоориентированной маркетинговой стратегии.	Сегментирование рынка. Условия эффективной сегментации рынка. Определение признаков(переменных) сегментации рынка потребительских товаров и рынка товаров производственно-технического назначения. Гиперсегментация и контрсегментация. Составление профилей полученных сегментов. Выбор целевых сегментов рынка. Оценка степени привлекательности полученных сегментов. Модель пяти сил конкуренции Портера. Факторы,

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>предопределяющие высоту входных барьеров для конкурента-новичка. Выявление приоритетных конкурентов и определение силы их позиции. Многоугольник конкурентоспособности. Выбор стратегии охвата рынка. Недифференцированный маркетинг. Дифференцированный маркетинг. Концентрированный маркетинг. Факторы, влияющие на выбор стратегии охвата рынка. Маркетинговые стратегии для сегментов рынка. Дифференцирование и позиционирование продуктов. Позиционирование товара на рынке. Теория конкурентного преимущества. Внешнее преимущество и стратегия дифференциации. Внутреннее конкурентное преимущество и стратегия лидерства по издержкам. Решение о позиционировании товара в каждом из целевых сегментов на основе конкурентных преимуществ. Теория «уникального товарного предложения» (USP). Схемы позиционирования товара и потребительских предпочтений. Ошибки позиционирования. Основные стратегии позиционирования. Разработка комплекса маркетинга для каждого целевого сегмента.</p>
79	Управление ценообразованием	<p>Цена как элемент маркетинговых программ. Маркетинговые принципы управления ценообразованием. Цели, достигаемые с помощью ценовых решений. Важность ценовых решений. Цена и совокупные затраты потребителя. Ценообразующие факторы: понятие и классификация. Модель 4С. Изучение ценообразующих факторов. Изучение факторов спроса при подготовке ценовых решений. Выбор приоритетной ориентации при определении базового уровня цен. Определение цен с ориентацией на затраты. Рыночно-ориентированные методы ценообразования: ориентация на спрос и на конкурентов. Установление цен на новые товары. Стратегия проникновения (прочного внедрения на рынок), стратегия снятия сливок, нейтральная ценовая стратегия. Стратегии цен в рамках товарной номенклатуры. Ценовое позиционирование продуктов. Стратегии изменения цен. Управление ценообразованием при стимулировании сбыта.</p>
80	Управление маркетинговыми каналами	<p>Понятие маркетинговых каналов. Необходимость возникновения маркетинговых каналов. Основные потоки в маркетинговых каналах. Функции и виды деятельности в каналах. Характеристики маркетингового канала: тип, уровень, длина, ширина, степень интенсивности распределения. Понятие оптовых, розничных, корпоративных и нерегулярных каналов. Участники маркетинговых каналов. Решение компании о дизайне канала. Факторы, влияющие на структуру канала. Маркетинговая логистика. Стратегии охвата рынка. Интенсивный и селективный сбыт. Эксклюзивный сбыт и франчайзинговые системы. Коммуникационные стратегии в канале распределения. Стратегии вталкивания и втягивания. Управление розничной торговлей. Торговые компании. Торговый маркетинг. Развитие маркетинговых функций в розничной торговле. Прямой маркетинг и его инструменты. Интернет и развитие маркетинговых каналов. Интерактивный маркетинг и электронная торговля. Международные аспекты развития маркетинговых каналов.</p>
81	Экономика и менеджмент в СМИ	<p>Влияние экономики на функционирование средств массовой информации. Медиаэкономика как экономическая дисциплина.</p> <p>Определение понятия рынка, информационного рынка, субъектов рынка. Географический рынок СМИ и его типы. Критерии определения типа рынка.</p> <p>Специфика рынка СМИ. Понятие сдвоенного рынка СМИ. Предприятие СМИ как экономическая организация.</p> <p>Этапы трансформации отечественных СМИ. Изменения в законодательстве и введение рыночных отношений как два главных фактора трансформации медиасистемы. Предпринимательские инициативы внутри системы СМИ. Экономические условия и факторы роста доходности. Формирование новых бизнес-моделей. Предпосылки для начала концентрации отечественных СМИ. Процессы, повлиявшие на становление современной модели СМИ.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>Понятие менеджмента, значения термина “менеджмент” в предпринимательской деятельности. Теории, концепции, школы управления. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Основные компоненты в системе управления. Типы подходов к управлению. Контроль в управлении. Структура и управление на предприятии СМИ. Редакционный менеджмент: виды, цели, задачи. Лидерство, инновации, креатив в менеджменте СМИ. Организационная структура СМИ. Пирамидальная и плоская структуры предприятия СМИ. Маркетинг как единый комплекс действий по совершенствованию товарной политики, ценообразования, сбыта и продвижения продукта. Идея человеческих потребностей, определение понятий “нужда” и “потребность”. Спрос и ценность товара. Двухуровневая составляющая продукта СМИ как главный фактор направления маркетинговой стратегии. Маркетинговые методики анализа рынка, методы исследования аудитории, анализ и факторы конкурентной среды. Ключевые характеристики позиционирования. Структура, функции, бюджет службы маркетинга в СМИ.</p> <p>Цена как инструмент коммерческой политики предприятия СМИ. Ключевые вопросы установления цены. Внутренние и внешние факторы процесса ценообразования. Единица продукции, ее себестоимость и технологии продаж в печатных и электронных средствах массовой информации. Инструменты снижения издержек на единицу продукции и методы стимулирования продаж. Контроль безубыточности. Прибыль редакции и бюджетный дефицит. Особенности бюджета СМИ, соотношение и значимость статей расходов и доходов в различных типах СМИ. Организация оплаты труда сотрудников редакции. Задачи коммерческого директора, структура коммерческой службы в редакции, формы оплаты труда менеджеров по рекламе.</p> <p>Процессы и подпроцессы логистики на предприятии СМИ, специфика взаимодействия внутри рабочей среды. Разработка механизмов управленческой логистики предприятия СМИ как организации с двумя направлениями деятельности — творческим и коммерческим. Система совещаний как основа административной логистики. Алгоритмы управления процессами, инструментарий и контроль в коммерческих подразделениях редакции.</p> <p>Бизнес-план как четко структурированный рабочий документ и его основные функции: разработка стратегии бизнеса, планирование, определение цели развития, методов и способов достижения цели, детализация процессов. Виды и цели бизнес-плана предприятия СМИ. Тематические части и разделы, требования к их последовательности и детализация содержания разделов. Типы кризисов по динамике протекания. Регулярные (циклические) и нерегулярные кризисы. Факторы кризиса на предприятии СМИ: внешние и внутренние предприятия. Причины и признаки кризисов в СМИ. Антикризисное управление предприятием СМИ. Система мер по диагностике, предупреждению, нейтрализации, преодолению кризисных явлений и их причин.</p>
82	Антикризисный Паблик Рилейшнз	<p>Определение понятия «кризис». Типы кризисов и стадии жизненного цикла предприятия. Типы кризисов по динамике протекания. Типология кризисов Скотта Катлипа. Регулярные (циклические) и нерегулярные кризисы. Промежуточный кризис. Частичный кризис.</p> <p>Отраслевой кризис. Структурный кризис. Причины и признаки кризисов. Внутренние и внешние факторы кризисов. Финансовые, экономические, технологические, управленческие и социальные кризисы. Два вида кризисов Сэма Блэка.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>Предупреждение кризисных ситуаций. Процесс управления проблемами Говарда Чейза. Элементы процесса управления проблемами и последовательность шагов. Анализ ситуации: методы и форма. Коммуникационный аудит. Методы исследований: формальные и неформальные. Реализация плана управления проблемами. Способы распространения информации о степени риска и способах его предотвращения. Схема взаимодействий антикризисных PR специалистов и высшего руководства организации в процессе управления проблемами. Формирование репутации. Функции репутации. Факторы подверженности кризису репутации. Параметры оценки управления репутацией организации. «Поврежденная репутация» и антикризисные PR стратегии. Антикризисная программа и ее задачи. Стратегия поведения в кризисной коммуникации: планирование мероприятий и способы их организации. Определение бюджета, необходимого для реализации плана мероприятий. Определение критериев оценки деятельности. Внутренняя и внешняя среда организации. Заинтересованные лица внешней среды. Работа с целевыми аудиториями в условиях кризиса. Выбор каналов взаимодействия с целевыми аудиториями. Каналы взаимодействия с клиентами, потребителями. Мероприятия, направленные на работу с персоналом. Целевые группы внутренней среды. Заинтересованные лица внутренней среды. Кулуарная внутриэлитная коммуникация. Формальные и неформальные коммуникации. Управление слухами. Выявление неформальных лидеров, выработка стратегии и тактики поведения. Оптимальная коммуникация с персоналом в кризисной ситуации. Инструменты для поддержания рабочей атмосферы, сохранения работоспособности коллектива. Управление корпоративными СМИ в период кризиса. Цели внутрикорпоративной коммуникации. Участие в публичных мероприятиях во время кризиса, организация публичных мероприятий в период кризиса. Организация деятельности руководителя компании во время кризиса. Практика ошибочных решений в кризисных ситуациях. Принципы формирования и деятельности антикризисного комитета/группы. Деятельность пресслужбы компании в период кризиса. Практика отношений со СМИ в антикризисном PR. Специфика взаимодействия со средствами массовой информации в период кризиса. Элементы посткризисного управления. Антикризисный PR в процедурах банкротства.</p>
83	Психология журналистики	<p>Предмет и задачи психологии журналистики. Медиапсихология как научная дисциплина. Психология массового сознания, психология массовой коммуникации как направления социальной психологии. Конструирование реальности.</p> <p>Психология общения. Факторы успешной коммуникации. Информационные барьеры в коммуникации. Стратегии и тактика общения. Общение как восприятие. Влияние СМИ на формирование стереотипов. Центральные и периферические установки, три измерения установок. Предубеждения в отношении групп. Эффект воздействия новостей на атрибуции и принятие решений.</p> <p>Теории и модели медиаисследований. Теория культивации Гербнера, гипотеза «ужасного мира», гипотеза мейнстриминга, «резонанс». Теории социализации: Джошуа Мейровица, Нила Постмана, Ван Эвры, Розенберга. Теория использования и удовлетворения, психологические мотивы зрителя. Теория навязывания повестки дня.</p> <p>Социально-психологический анализ личности. Гносеологический, ценностный, творческий, коммуникативный, художественный потенциал личности. Темперамент и его типы. Структура и черты характера. Акцентуации характера. Диспозиции Гордона Олпорта. Кардинальная, центральные, вторичные диспозиции. Типология социальных характеров Фромма. Факторы формирования социального характера. Рецептивная, эксплуататорская, стяжательная, рыночная, плодотворная ориентация.</p> <p>Манипулирование как вид психического воздействия. Цели</p>



№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>манипулятора. Убеждение и внушение. Первичная и вторичная манипуляция, каналы и способы распространения информации. Способы манипуляции, роли и типы коммуникатора. Манипулятивный потенциал средств массовой информации. Роль иллюстрации в манипулятивных журналистских материалах.</p> <p>Теория бихевиоризма. Теория социального научения Альберта Бандуры. Подражание модели. Агрессия и насилие в медиаконтенте. Влияние СМИ на поведение детей и подростков. Гипотеза модели. Гипотеза катарсиса. Гипотеза катализатора. Теория коллективного бессознательного Карла Густава Юнга. Архетипы коллективного бессознательного как когнитивные образцы.</p> <p>Информационная безопасность населения. Ответственность журналиста. Медиавирусы. Формирование общественного мнения. Спираль молчания (Нозль Нойман). Механизмы воздействия на избирателя. Модель двухступенчатого движения коммуникации. Многоступенчатая модель. Анализ контента средств массовой информации с точки зрения соблюдения принципов информационно-психологической безопасности.</p>
84	Основы рекламы и PR	<p>Условия возникновения и развития рекламы. Структура рекламной деятельности. Экономическая, общественная, образовательная, эстетическая роль рекламы. Социокультурные аспекты рекламной деятельности Основные признаки рекламы. Российский рекламный кодекс. Законы, регулирующие рекламную деятельность. Классификация рекламы. Виды рекламы. Средства рекламы и их характеристика. Каналы рекламы. Мотивы обращения к рекламе. Психология рекламы. Функционально-психологические основы воздействия рекламы. Память и восприятие.</p> <p>Стратегия рекламной кампании. Исследования рынка. Анализ рынка, виды данных. Цели и методы маркетинговых исследований. Виды спроса. Анализ конкурентной среды. Анализ целевой аудитории. Сегментация рынков. Признаки для сегментации. Психографика. Классификация потребителей. Рыночное позиционирование. Анализ продукта, услуги. Концепция рекламной кампании, бюджетирование, планирование, реализация, контроль. Стратегия рекламного сообщения. Типы и структура рекламного текста. BTL-реклама как комплекс маркетинговых мероприятий. Манипулятивные приемы в BTL. Оценка и анализ эффективности: параметры и методы. Определения (принятые группы определений) понятия «Паблик рилейнз». Связи с общественностью как вид профессиональной деятельности: история развития, социально-экономические и политические предпосылки. Этапы развития PR в России. Цели и задачи связей с общественностью. Основные направления PR. Субъекты и объект PR. Целевые функции связей с общественностью, отличие функций PR от других видов коммуникации. Определение понятия «общественность». Группы общественности. Основы управления общественным мнением. Виды и методы PR исследований. Направления деятельности PR агентств. PR служба в органах власти. Направления деятельности служб по связям с общественностью в органах государственного и муниципального управления. PR в структуре организации. Внешняя и внутренняя среда организации. Структура и деятельность PR службы в организации. Внешние и внутренние связи: цели, задачи, функции PR. Система внутренних связей с общественностью. Управленческий PR. Методы создания и продвижения имиджа. Типология PR текстов. Качества, навыки, вопросы профессиональной компетентности специалиста по связям с общественностью. Профессиональная культура и этика PR специалиста.</p>

#### 2.4. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

Для подготовки к государственному экзамену, обучающемуся необходимо прослушать консультации по темам государственного экзамена, подготовить вопросы и

задания, выносимые на государственный экзамен, ознакомится с рекомендуемой литературой.

#### **Перечень вопросов государственного экзамена**

1. Что такое журналистика? Определение и основные задачи. Основные функции.
2. Жанры журналистики: необходимость жанрового деления. Системы жанров. Специфика современных жанров журналистики и основные тенденции.
3. Соотношение фактического материала и авторства в различных жанрах журналистики: информационных, аналитических, художественно-публицистических.
4. Информационная журналистика: характеристики, практики, каналы распространения контента.
5. Проблема доверия информации. Правила проверки фактов информации.
6. Новостные жанры журналистики: основные жанрообразующие признаки и примеры жанров.
7. Новость как жанр журналистики. Определение и признаки. Критерии отбора новостей для публикации. Метод создания новостных заметок: схемы строения и структурные элементы.
8. Фельетон как жанр журналистики. Место в жанровой системе и основные особенности. Классика русского (советского) фельетона.
9. Репортаж как жанр журналистики: жанровые признаки, основные виды и обязательные элементы репортажа. Понятие «репортажная сцена».
10. Группа аналитических жанров журналистики: предмет, метод, функция, особенности. Журналисты, работающие в аналитических жанрах.
11. Корреспонденция и аналитическая статья: характеристики родственных жанров и их основные отличия.
12. Место художественно-публицистических (эмоциональных) жанров в жанровой системе журналистики, их характеристика и особенности. Журналисты, работающие в художественно-публицистических жанрах.
13. Расследовательская журналистика: место в жанровой системе. Жанровые особенности, правила и приемы. Примеры громких журналистских расследований.
14. Эксперимент как метод и подвид жанра в журналистике. Примеры журналистских «экспериментов».
15. Ток-шоу: характерные черты жанра, современные практики
16. Интервью как жанр и как метод получения информации. Разновидности интервью в зависимости от роли интервьюируемого (цели разговора). Примеры.
17. Технология интервью. Главные принципы, правила, приемы. Подготовка к интервью. Четыре фазы речевого общения.
18. Свобода слова и ответственность перед обществом.
19. Коррупция как этическая проблема.
20. Этический кодекс журналиста: история появления и развития.
21. «Золотое правило нравственности» в различных культурах и религиях.
22. Профессиональный долг журналиста.
23. Основные профессии современной журналистики. Редактор – многофункциональная профессия. Основной функционал в различных видах средствах массовой информации.
24. Первые отечественные газеты «Куранты» и «Ведомости». Причины появления, аудитория, тиражи, особенности.

25. Журналы Николая Ивановича Новикова, его издательская деятельность, период руководства «Московскими ведомостями».
26. «Голстые» журналы – уникальная форма отечественной журналистики на протяжении двух веков.
27. «Современник»: от Пушкина до Чернышевского и Добролюбова. Основные страницы истории, общественная позиция
28. «Отечественные записки»: один из главных журналов XIX века.
29. Николай Алексеевич Некрасов: поэт или издатель? «Его» издания и их роль в развитии журнальной периодики XIX века.
30. Вторая половина XIX века: выход газетной периодики на лидирующие позиции. Предпосылки и причины.
31. Особенности становления системы однопартийной печати после октября 1917 года.
32. Советские медиа в годы Великой Отечественной войны. Отечественная периодика в 1812 году и в 1941-1945 годах: сопоставительный анализ.
33. Годы «оттепели»: новое в работе советских средств массовой информации.
34. Понятие системы средств массовой информации. Особенности функционирования российской системы средств массовой информации. Составные части системы средств массовой информации России.
35. Основные сегменты современной отечественной газетной периодики.
36. Качественная пресса и ее отличительные черты. Присутствие качественной прессы на российском рынке медиа.
37. Современная журнальная периодика: основные группы и их краткая характеристика.
38. Радиовещание в отечественной системе средств массовой информации.
39. Типология современного телевидения (по каналам доставки контента).
40. Internet и традиционные средства массовой информации: конкуренция, взаимодействие, взаимопроникновение.
41. Влияние Internet на развитие отечественного телевидения.
42. Основные информационные агентства современной России. История, характеристика, место на медиарынке, тренды развития в последние десятилетия.
43. Реклама и современный медиарынок. Основные характеристики современного рекламного рынка.
44. Лонгрид: характеристики, структура, основные элементы и приемы. Примеры лонгридов. Первый лонгрид в истории журналистики.
45. Понятие «редакционная политика»: цель, функции, адресаты. Примеры.
46. Блогинг как продолжение традиций европейского персонального журнализма.
47. Новая журналистика и «Антология новой журналистики» под редакцией Томаса Вулфа
48. Зарождение и становление французской (европейской) концепции свободы печати.
49. Понятия «электронное общество» и «глобальная деревня» Маршалла Маклюэна. Концепция современного общества Фрэнка Уэбстера и теория информационного общества Мануэля Кастельса
50. Продюсер в медиа: роль, функции, практики.
51. Понятие продюсирования. Основные компетенции продюсера.
52. История продюсирования: основные этапы.

53. Роль позиционного взаимодействия в продюсировании. Отличия функционального и позиционного взаимодействия.
54. Продюсерский проект: сочетание предпринимательской, организационной и технологической позиций.
55. Клиент и заказчик: позиционные отличия. Инструменты определения контекста клиента и заказчика. Типология клиента: основные поведенческие характеристики.
56. Основы коммуникации в продюсировании.
57. Работа с текущей ситуацией: анализ, аналогия, адаптирование, реагирование.
58. Основы целевого продвижения. Инструменты продвижения. Медийная стратегия.
59. Брендинг – основные понятия и элементы.
60. Бизнес-проектирование: значение и элементы. Бизнес-план: его роль и основные составляющие.
61. Различия проектной и процессной деятельности в работе продюсера.
62. Продвижение продукта: ключевые элементы и этапы. Использование новых технологий в продвижении и особенности работы с различными платформами.
63. Значение продюсерского проекта как проекта развития/проекта модернизации.
64. Различия системы разделения и системы распределения труда в продюсерской деятельности. Формирование команды в продюсерском проекте: лучшие практики.
65. Перспективные медиапроекты: ключевые принципы успеха.
66. Понятие формата. Формат как социальная технология и как медийный продукт. Мультиформатный проект.
67. Ключевые показатели качества сайта и способы их повышения.
68. SEO: цель и задачи. Способы и приемы SEO-оптимизации текста.
69. UGC: определение и основные виды. Примеры использования UGC на сайтах и порталах разной направленности.
70. Мультимедиа, трансмедиа и кросс-медиа: определение, отличия, примеры из медиаиндустрии. Мультимедийное и трансмедийное продюсирование в цифровую эпоху.
71. Трансмедийный проект: понятие и основные составляющие. Типы трансмедийных проектов: характеристика и примеры. Специфика трансмедийного сторителлинга.
72. Проблемы художественного воздействия. Принцип аттракциона.
73. Тенденции развития стриминговых платформ
74. Инструментарий эвент-менеджера
75. Роль локейшн-менеджера в кинопроизводстве
76. Разработка социального проекта. Этапы жизненного цикла проекта на конкретном примере.
77. Социальное предпринимательство. Понятие. Критерии. Цели и задачи
78. Меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса: субсидии, гранты, льготы.
79. Деятельность некоммерческих организаций в социальной сфере. Реализация социально значимых проектов в Российской Федерации
80. Законодательное регулирование в сфере авторского права и интеллектуальной собственности
81. Элементы редакционного менеджмента, определяющие цели компании, направления деятельности, методы решения задач и условия их выполнения
82. Технологии манипуляции в средствах массовой информации. Методы противодействия
83. Психологические методы воздействия на массовое сознание и поведение аудитории
84. Внедрение инноваций в сфере культуры: лучшие отечественные практики
85. Основные факторы динамики культуры.

86. Культура и экономика: новые принципы участия государства в организации культурной жизни.
87. Модели культурной политики и роль государства.
88. Законодательное регулирование охраны культурного наследия.
89. Законодательное регулирование музейной деятельности.
90. Организация и проведение традиционных праздников: истоки, концепции, событийные праздничные мероприятия.
91. Основные цели деятельности и приоритеты ЮНЕСКО в области образования.
92. Общественные пространства и парковые зоны: всероссийские и региональные бренды.
93. Переход от идеи проекта к проектированию: описание содержания и календарный план проекта.
94. Инновационные стратегии развития системы образования в России (Национальный проект «Образование»).
95. Основные показатели эффективности Национального проекта «Культура».
96. Понятие культурной индустрии. Теория культурной индустрии Вальтера Беньямина. Творческие индустрии: типы и формы.
97. Виды культурных продуктов. Отношение представителей «Франкфуртской школы» к вопросу «капитализации» искусств.
98. Массовая культура. Характеристика, история появления и развития в эпоху глобализации. Исследователи феномена массовой культуры. Проблема разграничения элитарной и массовой культуры
99. Концепция культурно-исторических типов Николая Яковлевича Данилевского.
100. Особенности семиотического подхода в культурологических исследованиях.
101. Игровая концепция культуры Йохана Хейзинга.
102. Русские передвижники: тематика и многообразие стилевых решений.
103. Русский авангард: творчество и стиль Кандинского
104. «Русские сезоны» в Париже: продюсер Сергей Дягилев
105. Характеристика культуры как общественного блага

## **Перечень заданий государственного экзамена**

### **Задание № 1**

Проведите и аргументируйте редакторскую правку следующего фрагмента:

Генеральному директору  
ООО «ИнформСервис»  
Демурову Г. Е.  
секретаря канцелярии  
Ласточкиной Д. М.

### **ОБЪЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

о невыполнении должностных обязанностей

Дорогой Георгий Евгеньевич!

Сознаюсь в обоснованности претензий к моей работе 19.09.2017 года заведующей канцелярии Л.Д. Матрехиной. В тот злополучный день я несвоевременно обработала входящие, из-за чего встряли дальнейшие дела канцелярии. Причиной задержки – сломался компьютер, заявка на ремонт которого была подана мной с опозданием, в тот же день, 19.09.2017 г. в 12:30. Опоздала потому, что сначала я пыталась реанимировать

компьютер самостоятельно, что ни к чему хорошему не привело и только усугубило задержку.

Признаю свою вину в нарушении режима работы канцелярии. Простите меня, дуру грешную. Я, всегда стараюсь придерживаться инструкции по делопроизводству в своей работе, и впредь буду стремиться исполнять свои должностные обязанности, вовремя информируя соответствующие службы о независящих от меня обстоятельствах.

20.09.2017 г.

Секретарь /Ласточкина/ Д.М. Ласточкина

### **Задание № 2**

Проведите и аргументируйте редакторскую правку следующего фрагмента:

Кто, не видал Венеции в апреле, тому, едва ли, знакома вся нерассказанная прелесть этого волшебного города. Кротость и мягкость весны идут к Венеции, как яркое солнце лета к великолепной Генуе, как золото и пурпур осени к великому старцу — Риму. Подобно весне, красота Венеции и трогает и возбуждает желанья; приезжая сюда, она томит и дразнит неопытное сердце, как обещание близкого, не загадочного, но таинственного счастья. Все в ней светло, понятно, и все обвеяно дремотною дымкой, какой-то влюбленной тишины: все в ней молчит, и все приветно; все в ней женственно, начиная с самого имени: недаром ей одной дано название Прекрасной. Громады дворцов, церквей стоят легки и чудесны, как стройный сон молодого бога; есть, что-то сказочное, что-то пленительное странное в зелено-сером блеске и шелковистых отливах немой волны каналов, в бесшумном беге гондол, в том, что нет грубых городских звуков, грубого стука, треска и гама.

### **Задание № 3**

Проведите и аргументируйте редакторскую правку следующего фрагмента:

Однажды весенним утром, в час небывало жаркого заката в Москве, на Патриарших прудах, появилось два гражданина. Первый из них, надетый в летнюю серенькую пару, был маленького роста, упитанный, лыс, свою приличную шляпу нес пирожком в руке, а на хорошо выбритом лице его помещались, сверхъестественных размеров очки в черной рогатой оправе. Второй — плечистый, рыжеватый, вихрастый молодой человек в заломленной на затылок, клетчатой кепке — был в ковбойке, жеваных белых брючинах и в черных тапочках.

### **Задание № 4**

Прочтите текст и ответьте на вопросы:

«В самом деле! — ведь поросенок-то в каждой избе! А у нее не было. Что может быть легче — выкармливать жадного поросенка, ничего в мире не признающего, кроме еды! Трижды в день варить ему, жить для него — и потом нарезать и иметь сало.

А она не имела...

Не гналась за обзаводом... Не выбивалась, чтобы купить вещи и потом беречь их больше своей жизни.

Не гналась за нарядами. За одеждой, приукрашивающей уродов и злодеев.

Не понятая и брошенная даже мужем своим, схоронившая шесть детей, но не нрав свой общительный, чужая сестрам, золовкам, смешная, по-глупому работающая на других бесплатно, — она не скопила имущества к смерти. Грязно-белая коза, колченогая кошка, фикусы...

Все мы жили рядом с ней и не поняли, что есть она тот самый [...], без которого, по пословице, не стоит [...].

Ни город.

Ни вся земля наша.»

1. Назовите произведение, фрагмент которого приведен выше, и его автора.

2. Какими свойствами ума и характера должен обладать сценарист, которому Вы бы доверили написание сценария для фильма, основанного на этом произведении? Почему? Что бы Вы попросили изменить в сюжете? Почему?

3. Какая современная кинокомпания могла бы взяться за экранизацию этой пьесы? Кто мог бы выступить спонсором, к кому Вы обратились бы за поддержкой? Почему?

4. Кто из актеров современности и/или ныне покойных актеров получил бы роль в Вашем фильме? Как бы Вы эти роли распределили? Почему?

5. Какую роль исполнили бы лично Вы и почему? Как бы Вы распределили роли и обязанности съемочной группы среди преподавателей ОПиКП ИГСУ РАНХиГС? Почему?

### **Задание № 5**

Прочтите текст и ответьте на вопросы:

«Приснилась неизвестная [...] местность – безнадежная, унылая, под пасмурным небом ранней весны. Приснилось это клочковатое бегущее серенькое небо, а под ним беззвучная стая грачей. Какой-то корявый мостик. Под ним мутная весенняя речонка, безрадостные, нищенские, полуголые деревья, одинокая осина, а далее, – меж деревьев, – бревенчатое зданье, не то оно – отдельная кухня, не то баня, не то черт знает что. Неживое все кругом какое-то и до того унылое, что так и тянет повеситься на этой осине у мостика. Ни дуновения ветерка, ни шевеления облака и ни живой души. Вот адское место для живого человека!

И вот, вообразите, распаивается дверь этого бревенчатого здания, и появляется он. Довольно далеко, но он отчетливо виден. Оборван он, не разберешь, во что он одет. Волосы всклокочены, небрит. Глаза больные, встревоженные. Манит ее рукой, зовет. Захлебываясь в неживом воздухе, [...] по кочкам побежала к нему и в это время проснулась.»

1. Назовите произведение, фрагмент которого приведен выше, и его автора.

2. Какими свойствами ума и характера должен обладать сценарист, которому Вы бы доверили написание сценария для фильма, основанного на этом произведении? Почему? Что бы Вы попросили изменить в сюжете? Почему?

3. Какая современная кинокомпания могла бы взяться за экранизацию этой пьесы? Кто мог бы выступить спонсором, к кому Вы обратились бы за поддержкой? Почему?

4. Кто из актеров современности и/или ныне покойных актеров получил бы роль в Вашем фильме? Как бы Вы эти роли распределили? Почему?

5. Какую роль исполнили бы лично Вы и почему? Как бы Вы распределили роли и обязанности съемочной группы среди преподавателей ОПиКП ИГСУ РАНХиГС? Почему?

### **Задание № 6**

Прочтите текст и ответьте на вопросы:

«— Слушай дальше. С другой стороны, молодые, свежие силы, пропадающие даром без поддержки, и это тысячами, и это всюду! Сто, тысячу добрых дел и начинаний, которые можно устроить и поправить на старухины деньги, обреченные в монастырь! Сотни, тысячи, может быть, существований, направленных на дорогу; десятки семейств, спасенных от нищеты, от разложения, от гибели, от разврата, от венерических больниц, — и всё это на ее деньги. Убей ее и возьми ее деньги, с тем чтобы с их помощью посвятить потом себя на служение всему человечеству и общему делу: как ты думаешь, не загладится ли одно, крошечное преступленье тысячами добрых дел? За одну жизнь — тысячи жизней, спасенных от гниения и разложения. Одна смерть и сто жизней взамен — да ведь тут арифметика! Да и что значит на общих весах жизнь этой чахоточной, глупой и злой старушонки? Не более как жизнь вши, таракана, да и того не стоит, потому что старушонка вредна. Она чужую жизнь заедает: она намедни [...] палец со зла укусила; чуть-чуть не отрезали!

— Конечно, она недостойна жить, — заметил офицер, — но ведь тут природа.»

1. Назовите произведение, фрагмент которого приведен выше, и его автора.
2. Какими свойствами ума и характера должен обладать сценарист, которому Вы бы доверили написание сценария для фильма, основанного на этом произведении? Почему? Что бы Вы попросили изменить в сюжете? Почему?
3. Какая современная кинокомпания могла бы взяться за экранизацию этой пьесы? Кто мог бы выступить спонсором, к кому Вы обратились бы за поддержкой? Почему?
4. Кто из актеров современности и/или ныне покойных актеров получил бы роль в Вашем фильме? Как бы Вы эти роли распределили? Почему?
5. Какую роль исполнили бы лично Вы и почему? Как бы Вы распределили роли и обязанности съемочной группы среди преподавателей ОПиКП ИГСУ РАНХиГС? Почему?

### Задание № 7

Прочтите текст и ответьте на вопросы:

«На другой день рано утром [...] проснулась, оделась и тихонько пошла в сад. Утро было прекрасное, солнце освещало вершины лип, пожелтевших уже под свежим дыханием осени. Широкое озеро сияло неподвижно. Проснувшиеся лебеди важно выплывали из-под кустов, осеняющих берег. [...] пошла около прекрасного луга, где только что поставлен был памятник в честь недавних побед графа Петра Александровича Румянцева. Вдруг белая собачка английской породы залаяла и побежала ей навстречу. [...] испугалась и остановилась. В эту самую минуту раздался приятный женский голос: «Не бойтесь, она не укусит».

1. Назовите произведение, фрагмент которого приведен выше, и его автора.
2. Какими свойствами ума и характера должен обладать сценарист, которому Вы бы доверили написание сценария для фильма, основанного на этом произведении? Почему? Что бы Вы попросили изменить в сюжете? Почему?
3. Какая современная кинокомпания могла бы взяться за экранизацию этой пьесы? Кто мог бы выступить спонсором, к кому Вы обратились бы за поддержкой? Почему?
4. Кто из актеров современности и/или ныне покойных актеров получил бы роль в Вашем фильме? Как бы Вы эти роли распределили? Почему?
5. Какую роль исполнили бы лично Вы и почему? Как бы Вы распределили роли и обязанности съемочной группы среди преподавателей ОПиКП ИГСУ РАНХиГС? Почему?

### Задание № 8

Прочтите текст и ответьте на вопросы:

«\_\_\_\_\_ . Чему ж бы, например?

\_\_\_\_\_ (подает ему книгу). Вот, грамматике.

\_\_\_\_\_ (взяв книгу). Вижу. Это грамматика. Что ж вы в ней знаете?

\_\_\_\_\_ . Много. Существительна да прилагательна...

\_\_\_\_\_ . Дверь, например, какое имя: существительное или прилагательное?

\_\_\_\_\_ . Дверь, котора дверь?

\_\_\_\_\_ . Котора дверь! Вот эта.

\_\_\_\_\_ . Эта? Прилагательна.»

1. Назовите произведение, фрагмент которого приведен выше, и его автора.
2. Какими свойствами ума и характера должен обладать сценарист, которому Вы бы доверили написание сценария для фильма, основанного на этом произведении? Почему? Что бы Вы попросили изменить в сюжете? Почему?



3. Какая современная кинокомпания могла бы взяться за экранизацию этой пьесы? Кто мог бы выступить спонсором, к кому Вы обратились бы за поддержкой? Почему?
4. Кто из современных актеров и/или актеров минувшей эпохи получил бы роль в Вашем фильме? Как бы Вы эти роли распределили? Почему?
5. Какую роль исполнили бы лично Вы и почему? Как бы Вы распределили роли и обязанности съемочной группы среди преподавателей ОПиКП ИГСУ РАНХиГС? Почему?

#### **Задание № 9**

А) Укажите жанровую принадлежность текста. Назовите не менее трех основных признаков жанра. Определите структуру построения данного материала.

Б) Можно ли было для написания материала на эту тему использовать жанр «репортаж»? Назовите главное условие, которое для этого необходимо было бы выполнить. Перечислите не менее трех элементов, которые должен был бы содержать текст в этом случае.

Картина Бэнкси за £1 млн самоуничтожилась сразу после продажи на аукционе Sotheby's

*По данным газеты Financial Times, в нижней части рамы картины "Девочка с шаром" художник спрятал шредер*

ТАСС, 6 октября. Работа британского уличного художника Бэнкси "Девочка с шаром" самоуничтожилась вечером в пятницу после того как была продана на аукционе Sotheby's в Лондоне. Об этом сообщила газета Financial Times.

По ее данным, после последнего удара молотка картина, проданная за £1,04 млн (\$1,4 млн, а без учета премии покупателя - за £860 тыс., или \$1,1 млн), начала "самоуничтожаться". По информации газеты, в нижней части рамы художник спрятал механизм для измельчения бумаги.

"Мы были свидетелями искусства Бэнкси, - цитирует издание заявление, сделанное главой департамента современного искусства Sotheby's Алексом Бранчиком на пресс-конференции по окончании торгов. - Мы не сталкивались в прошлом с подобной ситуацией... чтобы картина вдруг была разрезана на части по достижении на торгах почти рекордного результата для художника. Мы пытаемся выяснить, что это означает в контексте аукциона".

На распространенных фотографиях видно, что нижняя часть картины изрезана на мелкие полоски. Собирается ли теперь покупатель платить за лот, пока не известно. Работы Бэнкси, который поднимает в своем творчестве вопросы социального неравенства и лицемерия властей, пользуются большой популярностью. Художнику до сих пор удается сохранять в тайне свою личность - никому, кроме его ближайших помощников, не известно, как он выглядит и как его на самом деле зовут. В 2010 году Бэнкси представил публике документальный фильм "Выход через сувенирную лавку", который впоследствии был номинирован на премию "Оскар".

Граффити "Девочка с шаром", выполненное на трафарете, считается одной из самых известных работ художника. На нем изображена девочка, отпускающая в небо красный воздушный шар.

#### **Задание № 10**

К какой из трех основных групп жанров можно отнести приведенный ниже фрагмент текста? Назовите предмет, метод и функцию материалов, относящихся к данной жанровой группе. Какие жанры в нее входят? К какому жанру можно было бы отнести данный фрагмент?

## **Co-media строгого режима: сферу развлечений и СМИ ждет цифровой перелом**

*Пандемия коронавируса поместила миллиарды людей под «домашний арест», и у них появилась масса свободного времени. Но индустрия досуга оказалась не вполне к этому готова, и цифровизацию отрасли пришлось внедрять «с колес».*

### Потолок роста

Мировая индустрия развлечений и массмедиа вошла в 2020 год, достигнув потолка роста. Еще осенью 2019 года консалтинговое агентство Accenture выпустило обзор этого рынка, ставший своего рода предупреждением. Рост операционных затрат опережает выручку, падение маржинальности бизнеса воспринимается предвестником скорого кризиса на медиарынке. Для выхода из этой ситуации авторы доклада предлагали участникам рынка сочетать три тактики:

- упрощение операционных моделей,
- переход к планированию ежегодного бюджета с нуля,
- вложения в цифровую трансформацию бизнеса
- искусственный интеллект (ИИ), анализ больших данных и т.д.

Ключевой задачей аналитики из Accenture назвали составление четкого плана цифровизации компании и определение ею своей модели: будь то кросс-платформенный сервис, вертикально интегрированный или же полностью цифровой.

Со своей стороны эксперты Всемирного экономического форума (ВЭФ) отмечают, что индустрия развлечений и массмедиа за последние 20 лет и так пережила несколько цифровых трансформаций. Всего они насчитывают четыре подобные волны:

- возникновение и развитие файлообменных систем в середине 1990-х годов,
- появление первых сервисов видеостриминга в начале 2000-х годов,
- рост мобильного трафика и развитие облачных технологий в конце 2000-х годов,
- в данный момент начинается четвертая волна, связанная с внедрением интернета вещей и возникновением целых экосистем вокруг поставщика информации.

Однако новые поколения потребителей требуют информации максимально персонализированной, причем когда и где им самим более удобно ее получать. «Цифра» сегодня настолько важна, что грань между медиа и технологиями стала размытой. Это вызов как для традиционных источников информации, так и для полностью цифровых стартапов. «Учитывая, что ежесекундно в интернете появляются гигабиты контента, медиабизнес вынужден кляками вгрызаться в поле потребительского внимания», — пишут аналитики ВЭФ. В будущем, по их словам, индустрию развлечений будут определять три основные тенденции:

- персонализация — обращение напрямую к потребителю как личности в условиях его информационного перегруза,
- фрагментация — распределение, даже «размазывание» контента по всевозможным каналам дистрибуции,
- партнерство — формирование на рынке гибких команд, специализирующихся в чем-то одном и объединяющихся для создания уникального контента.

По оценкам PwC, цифровая составляющая уже перевалила за половину выручки в сфере развлечений в 2017 году и далее ее доля продолжит расти до почти 62% в 2023 году. На тот момент объем самого мирового рынка массмедиа может достичь \$2,6 трлн против \$2,1 трлн в 2018 году.

О том, что в сфере развлечений назрел переход от экстенсивного развития (вширь) к интенсивному (вглубь), говорит пример американского видеостримингового сервиса Netflix. Во втором квартале 2019 года компания показала падение числа подписчиков в США впервые за восемь лет и самый скромный рост их числа по всему миру за три года.

Комментируя результаты Netflix, за публикацией которых последовал обвал котировок компании на 11% за день, колумнист Forbes Дэниел Ньюман отметил: «2020 год станет поворотной точкой, когда компаниям нужно будет лучше встроить в процессы современные технологии и подготовиться к внедрению технологий будущего вроде ИИ, 5G и виртуальной реальности, оставаясь при этом в прибыли и налаживая контакт с потребителем».

### **Задание № 11**

Укажите жанровую принадлежность фрагмента текста. К какому из подвидов жанра он относится? Используя информацию из этого текста, напишите короткую новостную заметку, построенную по принципу «перевернутая пирамида».

#### **«Если продолжится падение рекламы, будем принимать экстраординарные меры»**

*Гендиректор НТВ Алексей Земский о телевидении в условиях пандемии*

Из-за экономического кризиса и коронавируса телевидение оказалось в сложной ситуации: рекламные доходы снижаются, и производство контента сокращают даже крупнейшие вещатели. Как решает проблемы индустрия, “Ъ” рассказал гендиректор НТВ Алексей Земский.

— **Рекламные бюджеты сокращаются, телеканалам явно не хватит денег на производство контента. Как будет действовать НТВ в этой ситуации?**

— Мы опираемся на прогнозы, которые дают Национальный рекламный альянс (продает рекламу на ТВ.— “Ъ”) и холдинг («Газпром-медиа», в который входит НТВ.— “Ъ”). По крайней мере на ближайший квартал мы сократили бюджет на 20%.

Рынок посылает нам не очень утешительные сигналы относительно мая. Некоторые игроки говорят, что сокращение может достигнуть 40%.

В первом квартале у нас наблюдалась положительная динамика, в январе и феврале мы шли вместе с рынком. В марте произошел отток, и сейчас мы в ожидании данных за апрель.

— **В чем выражается падение бюджета? Вы будете заказывать меньше премьер, снизите стоимость производства?**

— Все в совокупности. Сегодня практически отсутствуют командировки, и это уже экономия, хотя и небольшая. Мы пытаемся минимизировать накладные расходы, связанные с производством. Кроме того, мы находимся в телевизионном техническом центре (ТТЦ) «Останкино», и я надеюсь, что ТТЦ пойдет нам навстречу.

— **Вы ждете от «Останкино» скидок вещателям?**

— Во-первых, мы ведем с ними переговоры на эту тему, как и другие арендаторы. А во-вторых, пытаемся сократить количество помещений и услуг. Если дальше продолжится падение рекламы, как неофициально заявляют отдельные независимые игроки рынка, то будем принимать различные экстраординарные меры. Уедем из «Останкино», например.

— **Где тогда будете снимать программы?**

— У нас есть восьмизэтажное здание на Аргуновской улице, которое принадлежит НТВ и находится рядом с «Останкино». Чтобы максимально сократить контакты между бригадами службы информации, месяц назад мы оборудовали там новостную студию, и оттуда сейчас выходит 50% выпусков. В одной комнате, с видом на Останкинскую телебашню и ТТЦ «Останкино», находится сама студия, а в соседней комнате — аппаратная прямого эфира. Если будет совсем беда, оставим в «Останкино» только штабной восьмой этаж и одну большую студию, все остальное переедет.

— **Вам пришлось приостановить производство сериалов и программ?**

— Съемки сериалов приостановились сами по понятным причинам, но мы ведем монтаж отснятого материала и сценарную разработку новых проектов. Мы перестроили производственные процессы программ, премьеры которых по-прежнему выходят в эфир, и завершили в быстром режиме производство «Масок», российской версии мирового

проекта «The Masked Singer». Ее финал состоялся в прошлое воскресенье и стал лучшим эфирным событием этого года среди зрителей старше 18 лет с долей 28,5% по России.

— **Что происходит с теми шоу, которые снимаются со зрителями в павильонах и других локациях, куда сейчас не попасть?**

— Со зрителями ничего не снимается. Съемки проходят исключительно с экспертами, причем с соблюдением всех санитарных норм; на площадках находится минимум сотрудников, применяются средства защиты, сохраняется дистанция. Мы будем продолжать съемки, пока есть такая возможность. А если ее не будет, какие-то проекты, кроме общественно-политических, могут пойти в повторе. По отдельным направлениям обсуждаем новые формы, в том числе с использованием виртуальных студий, но на ином технологическом уровне.

#### **Задание № 12**

Вы берете интервью у известного продюсера или режиссера (на ваш выбор).

Смоделируйте обстоятельства или условия, при которых это интервью могло бы стать «портретным», «экспертным» и «событийным».

Составьте по три вопроса, уместных при подготовке каждого из перечисленных выше трех видов интервью (к этому конкретному продюсеру или режиссеру).

#### **Задание № 13**

Составьте максимально полное описание ФОРМАТА любой из известных вам телевизионных передач. Дайте определение того, что такое «формат». Чем «формат» отличается от «жанра»?

#### **Задание № 14**

Что такое «Редакционная политика»? Сформулируйте основные тезисы (не меньше 5) «Редакционной политики» для новостного раздела портала mos.ru.

#### **Задание № 15**

Из-за экстренного сокращения финансирования Вашего продюсерского проекта Вам пришлось отказаться от задействования в проекте одного из постоянных его участников, с которым Вы намереваетесь продолжить сотрудничество в дальнейшем.

Используя средства языковой прагматики, донесите эту информацию до адресата, учитывая, что он болезненно самолюбив и крайне обидчив.

#### **Задание № 16**

Сформулируйте перечень основных компетенций современного продюсера. Проиллюстрируйте их практическими примерами реализации данных компетенций.

#### **Задание № 17**

Сформулируйте основные признаки мультимедийного проекта. Продемонстрируйте основные элементы, позволяющие проекту реализовываться в разных медийных сферах одновременно.

#### **Задание № 18**

Из успешного сериала неожиданно уходит ключевая звезда. Придумайте основные способы удержания зрительского внимания к сериалу, объясните эффективность этих способов.

#### **Задание № 19**

Придумайте основные способы из области социального продюсирования для повышения привлекательности социально неблагополучного региона. Объясните выбор.

#### **Задание № 20**

Придумайте основные способы продвижения благотворительного проекта. Обоснуйте выбор соответствующих инструментов.

#### **Задание № 21**

1) Изучить нормативно-правовую базу в сфере взаимодействия органов власти и СО НКО и на основе изученного материала сформировать предложения по разработке технологий взаимодействия органов власти и СО НКО по вопросу участия волонтеров.

Разработать проект по внедрению инноваций добровольческой деятельности в системе взаимодействия с СО НКО.

### **Задание № 22**

Создать программу по продвижению трансмедийного проекта. Распишите план продвижения, задействованные ресурсы, укажите цифровые сервисы, облачные платформы, программные средства.

## **2.5 Рекомендуемое учебно-методическое и информационное обеспечение государственного экзамена**

### **Основная литература**

1. Агеносов, В. В. История русской литературы XX века в 2 ч. Часть 2: учебник для академического специалитета / В. В. Агеносов; отв. ред. В. В. Агеносов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 687 с.
2. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для специалитета и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 269 с. — (Специалист и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426187>
3. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для академического специалитета / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-01162-3. — Режим доступа: [urait.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87](http://urait.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87) - ЭБС «Юрайт».
4. Борзова Е.П. История мировой культуры. - С-Пб: Лань, 2002
5. Браилова О.В. Продюсерство. Экономико-математические методы и модели / О.В. Браилова. - М.: Юнити-Дана, 2017. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40477.html> – ЭБС «IPRbooks».
6. Вартанова Е. Л. Основы журналистики. Курс лекций. — Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Москва, 2012. — 182 с.
7. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.
8. Войтик, Н. В. Речевая коммуникация: учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 125 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09922-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437840>
9. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2014. — 464 с.
10. Ганин, В. Н. История зарубежной литературы XVII-XVIII веков: учебник для академического специалитета / В. Н. Ганин, В. А. Луков, Е. Н. Чернозёмова; под редакцией В. Н. Ганина. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 415 с. — (Специалист. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5617-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432936>
11. Гиленсон Б. А. История зарубежной литературы первой половины XX века: учебник и практикум для академического специалитета / Б. А. Гиленсон. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 377 с. — (Серия: Специалист. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02610-8. — Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-zarubezhnoy-literatury-konca-xix-pervoy-poloviny-xx-veka-431934> - ЭБС «Юрайт».
12. Гнедич П.П. Всеобщая история искусств. Живопись. Скульптура. Архитектура. Эксмо,2012
13. Гнедич П.П. История искусства. - М: АСТ, 2009
14. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 1: учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство

- Юрайт, 2018. — 289 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-09048-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427984>
15. Дворжак М. История итальянского искусства в эпоху Возрождения: 14-15 столетие. Т.1. - М: Искусство, 1978
16. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России: учебное пособие для студентов вузов / И. М. Дзялошинский. — М.: Аспект Пресс, 2017. — 312 с. — ISBN 978-5-7567-0890-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80709.html>
17. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России: учебное пособие для студентов вузов / И. М. Дзялошинский. — М.: Аспект Пресс, 2017. — 312 с. — ISBN 978-5-7567-0890-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80709.html>
18. Драч Г. В., Паниотова Т. С. История искусств. Учебник
19. Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства. - М.: Дашков и К, 2016. - 507 с.
20. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Рекламное дело», «Связи с общественностью» / И. М. Синяева, В. М. Маслова, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев ; под редакцией И. М. Синяева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 504 с. — ISBN 978-5-238-02309-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71238.html>
21. Искусство и искусствоведение. Теория и опыт. Традиция в истории искусств.: сборник научных трудов / Н. И. Барсукова, И. В. Белоносова, Б. Б. Бородин [и др.] ; под редакцией Г. А. Жернова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2010. — 315 с. — ISBN 978-5-8154-0192-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproxu.ranepa.ru:2443/21981.html>
22. История отечественного телевидения. Взгляд исследователей и практиков : учебное пособие / Е. Л. Варганова, Н. А. Голядкин, Е. Я. Дугин, Я. Н. Засурский. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 160 с. — ISBN 978-5-7567-0658-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproxu.ranepa.ru:2443/8949.html>
23. История русской журналистики XVIII-XIX веков: учеб.: рек. Мин. обр. РФ. Под ред. Л.П. Громовой. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2013. – 600 с.
24. Казакова, О. А. Практикум по культуре речевого общения на русском языке. Грамматика и чтение: учебное пособие для академического специалитета / О. А. Казакова, Т. Б. Фрик. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 163 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00736-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434070>
25. Катаев, А. В. Digital-маркетинг : учебное пособие / А. В. Катаев, Т. М. Катаева, И. А. Названова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 161 с. — ISBN 978-5-9275-3437-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100169.htm>
26. Керимова, Ч. В. Учетно-аналитическое обеспечение разработки и реализации рекламных проектов : монография / Ч. В. Керимова. — Москва : Дашков и К, 2013. — 218 с. — ISBN 978-5-394-02322-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproxu.ranepa.ru:2443/60274.html>
27. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020.

- 424 с. — ISBN 978-5-7598-2025-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101578.html>
28. Козырев, В. А. Русский язык и культура речи. Современная языковая ситуация: учебник и практикум для специалитета и магистратуры / В. А. Козырев, В. Д. Черняк. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 167 с. — (Специалист и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07089-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434722>
29. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение. Москва: Логос, 2013. // <http://www.iprbookshop.ru/9110.html>
30. Круглова, Наталья Юрьевна. Основы бизнеса (предпринимательство) : учебник / Н.Ю. Круглова. - 2-е издание, переработанное и дополненное. - Москва : КНОРУС, 2021. - 434 с. - (Бакалавриат). - Библиография: с. 434-435. - ISBN 978-5-406-03260-2.4.
31. Кузнецов, Б. Т. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Б. Т. Кузнецов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 295 с. — ISBN 978-5-238-02183-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-gu.ezproxu.ranepa.ru:2443/81595.html>
32. Линков, В. Я. История русской литературы XIX века в идеях : учебное пособие / В. Я. Линков. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2008. — 192 с. — ISBN 978-5-211-05537-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-gu.ezproxu.ranepa.ru:2443/13179.html>
33. Маркетинг : учебник / М. С. Очковская, М. А. Рыбалко, Е. М. Слепенкова [и др.] ; под редакцией В. В. Герасименко ; МГУ им. М. В. Ломоносова. - 3-издание, переработанное и дополненное. - Москва : Проспект, 2016. - 509 с. - Библиография: с. 507-508. - ISBN 978-5-392-19562-6.
34. Маркетинг : учебник : допущено Советом УМО вузов России...по направлению "Менеджмент" / под ред. В. В. Герасименко ; МГУ им. М.В. Ломоносова, Экономический факультет. - Издание 2-е, дополненное и переработанное. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 414, [2] с. - (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова). - Библиогр.: с. 413-415. - ISBN 978-5-16-002052-5.
35. Марченко, И. О. Мультимедиа технологии : учебно-методическое пособие / И. О. Марченко. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 64 с. — ISBN 978-5-7782-3148-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-gu.ezproxu.ranepa.ru:2443/91610.html>
36. Медведева, Т. А. Основы теории управления: учебник и практикум для академического специалитета / Т. А. Медведева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 191 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-9916-7025-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434018>
37. Медиа-система России: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 384 с.
38. Мерфи, Роберт. Уроки для молодого экономиста / Р. Мерфи. - Москва ; Челябинск : Социум, 2019. - 496 с. - Перевод изд.: Robert P. Murphy. Lessons for the Young Economist.- Ludwig von Mises
39. Милославский, И. Г. Современный русский язык. Культура речи и грамматика: учебное пособие для академического специалитета / И. Г. Милославский. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 160 с. — (Серия: Специалист. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-00526-4. — Режим доступа: [urait.ru/book/BC07F4D6-4AF1-4CFA-A07A-F72237FBCDBD](http://urait.ru/book/BC07F4D6-4AF1-4CFA-A07A-F72237FBCDBD) - ЭБС «Юрайт».

40. Милюкова, А. Г. Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR. Методические материалы и кейсы : практикум / А. Г. Милюкова. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 127 с. — ISBN 978-5-4487-0723-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/96768.html>
41. Никола, М. И. История зарубежной литературы Средних веков: учебник для академического специалитета / М. И. Никола, М. К. Попова, И. О. Шайтанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 451 с. — (Специалист. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7038-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432774>
42. Новикова, А. А. Телевизионная реальность : экранная интерпретация действительности / А. А. Новикова. — 2-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2019. — 240 с. — ISBN 978-5-7598-1458-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89396.html>
43. О классике и классическом : сборник статей / отв. ред. Е. Д. Федотова ; РАН, Научно-исследовательский ин-т теории и истории изобразительных искусств. - Москва : Памятники исторической мысли, 2015. - 430 с. : ил. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-88451-338-9.
44. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера : учебник для студентов вузов / В. В. Арсеньев, И. Д. Барский, А. Л. Богданов [и др.] ; Под. ред. Иванова Г.П. и др. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 719 с. - Парал. тит. л. на англ. яз. - ISBN 5-238-00479-6.
45. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера : учебник для студентов вузов / В. В. Арсеньев, И. Д. Барский, А. Л. Богданов [и др.] ; Под. ред. Иванова Г.П. и др. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 719 с. - Парал. тит. л. на англ. яз. - ISBN 5-238-00479-6.
46. Перцовский, Н. И. Маркетинг : краткий толковый словарь основных маркетинговых понятий и современных терминов / Н. И. Перцовский. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 140 с. — ISBN 978-5-394-03041-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85660.html>
47. Предпринимательское право: современный взгляд : монография / М. И. Клеандров, Г. А. Гаджиев, А. Г. Гаджиев [и др.] ; ответственный редактор С. А. Карелина ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. - Москва : Юстицинформ, 2019. - 595 с. - Библиография в конце глав и подстрочных примечаниях. - ISBN 978-5-7205-1535-5. Бессонов, С. И. Экономика и менеджмент СМИ. Специализация и профилизация в журналистике : учебное пособие / С. И. Бессонов ; под редакцией В. Ф. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 124 с. — ISBN 978-5-7996-1004-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/66223.html>
48. Предпринимательство : учебник / А. Н. Герасина, О. Н. Герасина, Ю. А. Герасина [и др.] ; под редакцией И. К. Ларионова. - 4-е издание. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 190 с. - (Учебные издания для магистров). - ISBN 978-5-394-03901-0.
49. Продюсерство. Экономико-математические методы и модели : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Продюсерство кино и телевидения», «Продюсерство» и другим кинематографическим специальностям / О. В. Браилова, В. Г. Горчакова, С. С. Есионова [и др.] ; под редакцией Ю. В. Криволицкого, Л. А. Фунберга. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — ISBN 978-5-238-02724-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/83067.html>
50. Продюсерство. Экономико-математические методы и модели : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Продюсерство кино и телевидения», «Продюсерство» и другим кинематографическим специальностям / О. В. Браилова, В. Г. Горчакова, С. С. Есионова [и др.] ; под редакцией Ю. В. Криволицкого, Л.



- А. Фунберга. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — ISBN 978-5-238-02724-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxу.ranepa.ru:2443/83067.html>
51. Раев, О. Н. Преобразования изображения и звука при киносъемке / О. Н. Раев. — Москва : Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2018. — 135 с. — ISBN 978-5-87149-233-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105125.html>
52. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности / С.С. Распопова. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. — 270 с.
53. Романов, Александр Анатольевич. Маркетинг : учебное пособие: рекомендовано М-вом образования... / А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков. - Москва : Дашков и К°, 2012. - 439 с. - Библиогр.: с. 436-439. - ISBN 978-5-394-01311-9.
54. Рохлин, А. М. История отечественного телевидения / А. М. Рохлин. — Москва : Аспект Пресс, 2008. — 127 с. — ISBN 978-5-7567-0518-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxу.ranepa.ru:2443/8948.html>
55. Связи с общественностью в социально-культурной деятельности : словарь-справочник для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность / составители Б. С. Сафаралиев. — Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2016. — 140 с. — ISBN 978-5-94839-562-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxу.ranepa.ru:2443/70465.html>
56. Связи с общественностью и реклама. Часть 1. Рекламование : учебно-методический комплекс по специальности 0712701 «Библиотечно-информационная деятельность» / составители С. В. Савкина. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2012. — 40 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxу.ranepa.ru:2443/29701.html>
57. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью: учебник для специалистов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 552 с. — (Специалист. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3181-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/425190>
58. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью: учебник для специалистов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 552 с. — (Специалист. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3181-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/425190>
59. Смирнова, И. Ю. Стратегический менеджмент : методическое пособие (курс лекций) / И. Ю. Смирнова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 156 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/73283.html>
60. Современный русский язык. Сборник упражнений: учебное пособие для академического специалитета / П. А. Лекант [и др.]; под ред. П. А. Леканта. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 314 с. — (Серия: Специалист. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01166-1. — Режим доступа: [urait.ru/book/ECD30202-6115-484E-80EB-D15B635A13FC](http://urait.ru/book/ECD30202-6115-484E-80EB-D15B635A13FC) - ЭБС «Юрайт».
61. Сумская, А. С. Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : учебно-методическое пособие / А. С. Сумская. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. — 116 с. — ISBN 978-5-7996-2400-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxу.ranepa.ru:2443/106500.html>

62. Сумская, А. С. Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : учебно-методическое пособие / А. С. Сумская. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. — 116 с. — ISBN 978-5-7996-2400-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/106500.html>
63. Травников, С. Н. История древнерусской литературы с хрестоматией на сайте : учебник для академического бакалавриата / С. Н. Травников, Л. А. Ольшевская, Е. Г. Июльская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 426 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4124-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431980>
64. Турчин В. С. От романтизма к авангарду. Лица. Образы. Эпоха : в 2 т. Т. 2 / В. С. Турчин. - Москва : Прогресс-Традиция, 2016. - 432 с. - Библиогр.: с. 415-417 в примеч. - ISBN 978-5-89826-486-4. - ISBN 978-5-89826-488-8.
65. Ф.Котлер, Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер/Издательство "Альпина Паблишер",2016-211с.- ISBN:978-5-9614-5016-3 <https://e.lanbook.com/book/95512>
66. Фадеева О.Ю. Информационные системы в экономике / О.Ю. Фадеева. — Омск: Омский государственный университет, 2016. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32786.html> – ЭБС «IPRbooks».
67. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика: учебник для академического специалитета / Л. Н. Федотова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 391 с. — (Специалист. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8299-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433005>.
68. Фортунатов Н.М. История русской литературы XIX века. 3-е изд., пер. и доп. Учебник для специалистов. - М.: Издательство Юрайт, 2014. – 671 с.
69. Фрумкин, Г. М. Телевизионная режиссура. Введение в профессию : учебное пособие для вузов / Г. М. Фрумкин. — Москва : Академический проект, 2020. — 137 с. — ISBN 978-5-8291-2652-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110065.html>
70. Фрумкин, Г. М. Телевизионная режиссура. Введение в профессию : учебное пособие для вузов / Г. М. Фрумкин. — Москва : Академический проект, 2020. — 137 с. — ISBN 978-5-8291-2652-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/110065.html>
71. Цуканова, О. А. Экономика защиты информации : учебное пособие / О. А. Цуканова, С. Б. Смирнов. — Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2014. — 90 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/65371.html>
72. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для академического специалитета / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Специалист. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434188>
73. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд (2-е издание) : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 160 с. — ISBN 978-5-7567-0819-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/57080.html>
74. Шапкин А.С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций / А.С. Шапкин. – М.: Дашков и К, 2016. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60565.html> – ЭБС «IPRbooks».

75. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : учебное пособие / Ф. И. Шарков. — Москва : Дашков и К, 2016. — 334 с. — ISBN 978-5-394-00783-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxу.ranepa.ru:2443/60411.html>
76. Шарков, Ф. И. Реклама и связи с общественностью. Коммуникативная и интегративная сущность кампаний : учебное пособие / Ф. И. Шарков, А. А. Родионов. — Москва : Академический Проект, 2007. — 302 с. — ISBN 5-8291-0788-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxу.ranepa.ru:2443/36536.html>
77. Шпаковский В.О. PR-дизайн и PR-продвижение / В.О. Шпаковский. — М.: Инфра-Инженерия, 2018. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48465.html> — ЭБС «IPRbooks».
78. Экономическая теория 4-е изд., пер. и доп. Учебник для академического специалитета / Отв. ред. Лобачева Е.Н. - М.: Юрайт. 2015. — Режим доступа: [http://www.biblio-online.ru/thematic/?68&id=urait.content.0B25E76F-6E67-404B-9F89-CE9C05C2D8F0&type=c\\_pub](http://www.biblio-online.ru/thematic/?68&id=urait.content.0B25E76F-6E67-404B-9F89-CE9C05C2D8F0&type=c_pub). — ЭБС «Юрайт».
79. Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 336 с. — ISBN 978-5-7567-1142-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxу.ranepa.ru:2443/109801.html>
80. Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 336 с. — ISBN 978-5-7567-1142-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxу.ranepa.ru:2443/109801.html>

### Дополнительная литература

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для специалитета и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 269 с. — (Специалист и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426187>
2. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для академического специалитета / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-01162-3. — Режим доступа: [urait.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87](http://urait.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87) - ЭБС «Юрайт».
3. Борзова Е.П. История мировой культуры. - С-Пб: Лань, 2002
4. Браилова О.В. Продюсерство. Экономико-математические методы и модели / О.В. Браилова. — М.: Юнити-Дана, 2017. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40477.html> — ЭБС «IPRbooks».
5. Войтик, Н. В. Речевая коммуникация: учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 125 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09922-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437840>
6. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2014. — 464 с.
7. Ганин, В. Н. История зарубежной литературы XVII-XVIII веков: учебник для академического специалитета / В. Н. Ганин, В. А. Луков, Е. Н. Чернозёмова; под

редакцией В. Н. Ганина. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 415 с. — (Специалист. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5617-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432936>

8. Гиленсон Б. А. История зарубежной литературы первой половины XX века: учебник и практикум для академического специалитета / Б. А. Гиленсон. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 377 с. — (Серия: Специалист. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02610-8. — Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-zarubezhnoy-literatury-konca-xix-pervoy-poloviny-xx-veka-431934> - ЭБС «Юрайт».

9. Гиленсон Б. А. История зарубежной литературы эпохи романтизма (первая треть XIX века): учебник и практикум для академического специалитета / Б. А. Гиленсон. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 426 с. — (Серия: Специалист. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01334-4. — Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-zarubezhnoy-literatury-epohi-romantizma-pervaya-tret-xix-veka-413582> - ЭБС «Юрайт».

10. Гнедич П.П. Всеобщая история искусств. Живопись. Скульптура. Архитектура. Эксмо, 2012

11. Гнедич П.П. История искусства. - М: АСТ, 2009

12. Гринь, Елена Сергеевна. Авторские права на мультимедийный продукт : монография / Е.С. Гринь. - Москва : Проспект, 2017. - 128 с. - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-392-23150-8.

13. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 1: учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 289 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-09048-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427984>

14. Дворжак М. История итальянского искусства в эпоху Возрождения: 14-15 столетие. Т.1. - М: Искусство, 1978

15. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России: учебное пособие для студентов вузов / И. М. Дзялошинский. — М.: Аспект Пресс, 2017. — 312 с. — ISBN 978-5-7567-0890-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80709.html>

16. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России: учебное пособие для студентов вузов / И. М. Дзялошинский. — М.: Аспект Пресс, 2017. — 312 с. — ISBN 978-5-7567-0890-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80709.html>

17. Драч Г. В., Паниотова Т. С. История искусств. Учебник

18. Дэвид, Мэмет О режиссуре фильма / Мэмет Дэвид ; перевод Виктор Гольшев. — Москва : Ад Маргинем Пресс, 2019. — 96 с. — ISBN 978-5-91103-468-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop-ru.ezproxu.ranepa.ru:2443/92782.html>

19. Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства. - М.: Дашков и К, 2016. - 507 с.

20. Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное: монография / О. А. Дмитриева, А. В. Колесниченко, Д. Ю. Кульчицкая [и др.]; под редакцией Г. В. Лазутиной. — 2-е изд. — М.: Аспект Пресс, 2020. — 176 с. — ISBN 978-5-7567-1014-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87966.html>

21. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Рекламное дело», «Связи с общественностью» / И. М. Синяева, В. М. Маслова, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев ; под редакцией И. М. Синяева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 504 с. — ISBN 978-5-238-02309-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71238.html>

22. Искусство и искусствоведение. Теория и опыт. Традиция в истории искусств.: сборник научных трудов / Н. И. Барсукова, И. В. Белоносова, Б. Б. Бородин [и др.] ; под редакцией Г. А. Жернова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2010. — 315 с. — ISBN 978-5-8154-0192-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxu.ranepa.ru:2443/21981.html>
23. Искусство постигать искусство : сборник статей к 100-летию Н. А. Дмитриевой / ответственный редактор М. А. Бусев ; Научный совет по историко-теоретическим проблемам искусствознания при Отделении историко-филологических наук РАН [и др]. - Москва : БуксМАрт, 2020. - 402 с. - Библиография в примечаниях. - ISBN 978-5-907267-07-7.
24. История отечественного телевидения. Взгляд исследователей и практиков : учебное пособие / Е. Л. Вартанова, Н. А. Голядкин, Е. Я. Дугин, Я. Н. Засурский. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 160 с. — ISBN 978-5-7567-0658-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxu.ranepa.ru:2443/8949.html>
25. История русской журналистики XVIII-XIX веков: учеб.: рек. Мин. обр. РФ. Под ред. Л.П. Громовой. — СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2013. — 600 с.
26. Катаев, А. В. Digital-маркетинг : учебное пособие / А. В. Катаев, Т. М. Катаева, И. А. Названова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 161 с. — ISBN 978-5-9275-3437-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100169.htm>
27. Кеннет, Роуман Как писать так, чтобы вам доверяли: о том, как успешно писать и составлять электронные и бумажные письма, коммерческие предложения, тексты выступлений, служебные записки, презентации, планы, отчеты, резюме / Роуман Кеннет, Рафаэльсон Джоэл ; перевод К. Минаева. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 181 с. — ISBN 978-5-00057-080-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/39229.html>
28. Керимова, Ч. В. Учетно-аналитическое обеспечение разработки и реализации рекламных проектов : монография / Ч. В. Керимова. — Москва : Дашков и К, 2013. — 218 с. — ISBN 978-5-394-02322-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxu.ranepa.ru:2443/60274.html>
29. Керимова, Ч. В. Учетно-аналитическое обеспечение разработки и реализации рекламных проектов : монография / Ч. В. Керимова. — Москва : Дашков и К, 2013. — 218 с. — ISBN 978-5-394-02322-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxu.ranepa.ru:2443/60274.html>
30. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. — 424 с. — ISBN 978-5-7598-2025-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101578.html>
31. Козырев, В. А. Русский язык и культура речи. Современная языковая ситуация: учебник и практикум для специалитета и магистратуры / В. А. Козырев, В. Д. Черняк. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 167 с. — (Специалист и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07089-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434722>
32. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение. Москва: Логос, 2013. // <http://www.iprbookshop.ru/9110.html>
33. Круглова, Наталья Юрьевна. Основы бизнеса (предпринимательство) : учебник / Н.Ю. Круглова. - 2-е издание, переработанное и дополненное. - Москва :

КНОРУС, 2021. - 434 с. - (Бакалавриат). - Библиография: с. 434-435. - ISBN 978-5-406-03260-2.4.

34. Кузнецов, Б. Т. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Б. Т. Кузнецов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 295 с. — ISBN 978-5-238-02183-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproxу.ranepa.ru:2443/81595.html>

35. Линков, В. Я. История русской литературы XIX века в идеях : учебное пособие / В. Я. Линков. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2008. — 192 с. — ISBN 978-5-211-05537-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproxу.ranepa.ru:2443/13179.html>

36. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. - М.:, 2010. - 200 с.

37. Маркетинг : учебник / М. С. Очковская, М. А. Рыбалко, Е. М. Слепенкова [и др.] ; под редакцией В. В. Герасименко ; МГУ им. М. В. Ломоносова. - 3-издание, переработанное и дополненное. - Москва : Проспект, 2016. - 509 с. - Библиография: с. 507-508. - ISBN 978-5-392-19562-6.

38. Маркетинг : учебник : допущено Советом УМО вузов России...по направлению "Менеджмент" / под ред. В. В. Герасименко ; МГУ им. М.В. Ломоносова, Экономический факультет. - Издание 2-е, дополненное и переработанное. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 414, [2] с. - (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова). - Библиогр.: с. 413-415. - ISBN 978-5-16-002052-5.

39. Марченко, И. О. Мультимедиа технологии : учебно-методическое пособие / И. О. Марченко. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 64 с. — ISBN 978-5-7782-3148-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproxу.ranepa.ru:2443/91610.html>

40. Медведева, Т. А. Основы теории управления: учебник и практикум для академического специалитета / Т. А. Медведева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 191 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-9916-7025-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434018>

41. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера) / Л. А. Аль-Нсур, Е. И. Бедарева, О. В. Браилова [и др.] ; под редакцией В. С. Малышев, Ю. В. Криволицкий, А. Н. Ермилов. — Москва : Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2009. — 368 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproxу.ranepa.ru:2443/30637.html>

42. Связи с общественностью в социально-культурной деятельности : словарь-справочник для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность / составители Б. С. Сафаралиев. — Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2016. — 140 с. — ISBN 978-5-94839-562-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproxу.ranepa.ru:2443/70465.html>

#### **Список нормативных правовых документов**

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ(ред. от 21.12.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.12.2021)

3. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ(ред. от 30.12.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2022)
4. "Земельный кодекс Российской Федерации" от 25.10.2001 N 136-ФЗ(ред. от 30.12.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2022)
5. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ(ред. от 30.12.2021)
6. "Основы законодательства Российской Федерации о культуре"(утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 30.04.2021)
7. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 30.12.2021)"Об образовании в Российской Федерации"(с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022)
8. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 30.12.2021)"О рекламе"
9. Федеральный закон от 07.07.2003 N 126-ФЗ (ред. от 30.12.2021)"О связи"(с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022)ф
10. Федеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ (ред. от 02.07.2021)"Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации"
11. Федеральный закон от 29.12.2010 N 436-ФЗ (ред. от 01.07.2021)"О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"
12. Федеральный закон от 25.07.2002 N 114-ФЗ (ред. от 01.07.2021)"О противодействии экстремистской деятельности"
13. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.07.2021)"О средствах массовой информации"(с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2021)
14. Федеральный закон от 01.12.2014 N 402-ФЗ "Об особенностях правового регулирования отношений в области средств массовой информации в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя"
15. Федеральный закон от 13.01.1995 N 7-ФЗ (ред. от 12.03.2014)"О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации"
16. Федеральный закон от 12.05.2009 N 95-ФЗ (ред. от 28.12.2013)"О гарантиях равенства парламентских партий при освещении их деятельности государственными общедоступными телеканалами и радиоканалами"
17. Федеральный закон от 25.06.2002 N 73-ФЗ (ред. от 21.12.2021)"Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации"
18. Закон РФ от 18.10.1991 N 1761-1 (ред. от 06.12.2021) "О реабилитации жертв политических репрессий"
19. Федеральный закон от 15.04.1998 N 64-ФЗ (ред. от 11.06.2021)"О культурных ценностях, перемещенных в Союз ССР в результате Второй мировой войны и находящихся на территории Российской Федерации"
20. Федеральный закон от 26.05.1996 N 54-ФЗ (ред. от 11.06.2021)"О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации"(с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2021)
21. Федеральный закон от 29.12.1994 N 78-ФЗ (ред. от 11.06.2021)"О библиотечном деле"
22. "О вывозе и ввозе культурных ценностей" Федеральный закон от 29.12.1994 N 77-ФЗ (ред. от 08.06.2020) "Об обязательном экземпляре документов"
23. Федеральный закон от 22.08.1996 N 126-ФЗ (ред. от 28.11.2018)"О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации"
24. Федеральный закон от 06.01.1999 N 7-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О народных художественных промыслах"
25. Федеральный закон от 12.02.2015 N 9-ФЗ "Об особенностях правового

регулирования отношений в области культуры и туризма в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя"

26. Федеральный закон от 04.11.2014 N 327-ФЗ "О меценатской деятельности"

27. Закон РСФСР от 15.12.1978 (ред. от 25.06.2002)"Об охране и использовании памятников истории и культуры"

28. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15.06.2010 N 16 (ред. от 09.02.2012) "О практике применения судами Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации"

29. Указ Президента РФ от 17.05.2021 N 287 "О создании Президентского фонда культурных инициатив" (вместе с "Положением о Координационном комитете по проведению конкурсов на предоставление грантов Президента Российской Федерации на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий")

30. Указ Президента РФ от 30.11.1992 N 1487 (ред. от 09.09.2019) "Об особо ценных объектах культурного наследия народов Российской Федерации"

31. Указ Президента РФ от 14.12.2013 N 915 (ред. от 27.11.2018)"О премии Президента Российской Федерации в области литературы и искусства за произведения для детей и юношества" (вместе с "Положением о премии Президента Российской Федерации в области литературы и искусства за произведения для детей и юношества")

32. Указ Президента РФ от 03.02.2011 N 144 (ред. от 27.11.2018) "О премии Президента Российской Федерации для молодых деятелей культуры"(вместе с "Положением о премии Президента Российской Федерации для молодых деятелей культуры")

33. Указ Президента РФ от 21.06.2004 N 785 (ред. от 27.11.2018) "О совершенствовании системы государственного премирования за достижения в области науки и техники, образования и культуры" (вместе с "Положением о Государственной премии Российской Федерации в области науки и технологий и Государственной премии Российской Федерации в области литературы и искусства")

34. Указ Президента РФ от 24.12.2014 N 808 "Об утверждении Основ государственной культурной политики"

35. Указ Президента РФ от 16.09.2014 N 631 "О международной стандартной нумерации изданий"

36. Указ Президента РФ от 30.08.2004 N 1132 (ред. от 14.12.2013) "О совете при Президенте Российской Федерации по культуре и искусству" (вместе с "Положением о Совете при Президенте Российской Федерации по культуре и искусству")

37. Указ Президента РФ от 01.07.1996 N 1010 (ред. от 07.06.2013) "О мерах по усилению государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации"

38. Указ Президента РФ от 12.11.1993 N 1904 (ред. от 07.06.2013) "О дополнительных мерах государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации"

39. Указ Президента РФ от 07.05.2012 N 597 "О мероприятиях по реализации государственной социальной политики"

40. Указ Президента РФ от 12.03.2007 N 320 (ред. от 12.05.2008) "О Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия"

41. Указ Президента РФ от 07.10.1994 N 1987 (ред. от 02.02.2005) "О мерах государственной поддержки народных художественных промыслов"

42. Указ Президента РФ от 04.04.2001 N 389 "О реорганизации федеральных государственных киностудий"

43. Указ Президента РФ от 05.05.1997 N 452 "Об уточнении состава объектов исторического и культурного наследия федерального (общероссийского) значения"



44. Указ Президента РФ от 26.11.1994 N 2121 (ред. от 20.01.1997) "О приватизации в Российской Федерации недвижимых памятников истории и культуры местного значения"
45. Указ Президента РФ от 20.02.1995 N 176 "Об утверждении Перечня объектов исторического и культурного наследия федерального (общероссийского) значения""Об общественном телевидении в Российской Федерации"
46. Указ Президента РФ от 24.06.2009 N 715 (ред. от 15.07.2015) "Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах"
47. Указ Президента РФ от 05.04.1994 N 662 (ред. от 01.04.2015)"О порядке опубликования и вступления в силу Федеральных законов"
48. Указ Президента РФ от 11.08.2014 N 561"О гарантиях распространения телеканалов и радиоканалов на территории Российской Федерации"
49. Указ Президента РФ от 09.12.2013 N 894"О некоторых мерах по повышению эффективности деятельности государственных средств массовой информации"
50. Указ Президента РФ от 20.04.2013 N 367"О внесении изменений в Указ Президента Российской Федерации от 24 июня 2009 г. N 715 "Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах" и в перечень, утвержденный этим Указом"
51. Указ Президента РФ от 31.12.1993 N 2334 (ред. от 01.09.2000)"О дополнительных гарантиях прав граждан на информацию"
52. Указ Президента РФ от 04.08.1997 N 823"О совершенствовании структуры государственного радиовещания в Российской Федерации"
53. Указ Президента РФ от 20.03.1993 N 377 (ред. от 23.02.1996)"О гарантиях информационной стабильности и требованиях к телерадиовещанию"
54. Указ Президента РФ от 27.07.1992 N 802"О научном и информационном обеспечении проблем инвалидности и инвалидов"
55. Постановление Правительства РФ от 16.03.2009 N 228 (ред. от 29.12.2021) "О Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций"(вместе с "Положением о Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций")
56. Постановление Правительства РФ от 02.06.2008 N 418 (ред. от 17.12.2021)"О Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации"(с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022)
57. Постановление Правительства РФ от 20.07.2011 N 590 (ред. от 29.11.2021)"О Министерстве культуры Российской Федерации" (вместе с "Положением о Министерстве культуры Российской Федерации") (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022)
58. Постановление Правительства РФ от 26.02.2004 N 111 (ред. от 11.10.2021)"О всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании"

### **Интернет ресурсы и справочные системы:**

Информационные ресурсы, библиотека РАНХиГС. <https://lib.ranepa.ru/ru/>  
Электронная библиотечная система ЭБС IPR BOOKS. - Режим доступа:  
<https://www.iprbookshop.ru/>  
Электронно-библиотечная система «Лань» Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

### **2.6. Критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена**

Критерии оценивания компетенций указаны в Приложении 9 Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации и Приложении 1.2 Планируемые результаты освоения образовательной программы – перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (паспорта компетенций) и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования Образовательной программы. Для определения уровня освоения

компетенций используются оценки, полученные студентом на последнем этапе формирования компетенций.

### **3. Подготовка и защита выпускной квалификационной работы**

#### **3.1. Перечень профессиональных компетенций и дополнительных профессиональных компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся при защите выпускной квалификационной работы**

ПКр-1 способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

ДПК-1 способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ

ДПК-2 способен осуществлять разработку маркетинговой стратегии для продвижения продукции СМИ

ДПК-3 способен осуществлять организацию мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ

ДПК-4 способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ

ДПК-6 способен самостоятельно осуществлять сбор информации для подготовки материала

ДПК-7 способен осуществлять обработку и проверку полученной информации при подготовке материала

ДПК-8 способен осуществлять подготовку журналистских материалов в различных жанрах и форматах

ДПК-9 способен осуществлять выбор темы публикации (разрабатывать сценарий)

ДПК-10 способен осуществлять подготовку собственных материалов к публикации (осуществлять работу в эфире)

ДПК-11 способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации

ДПК-12 способен осуществлять редактирование материалов

#### **3.2. Требования к выпускной квалификационной работе**

Бакалаврская работа представляет собой самостоятельное логически завершенное исследование, в котором анализируется одна из теоретических проблем в области профессиональной деятельности.

ВКР может быть выполнена одним обучающимся или несколькими обучающимися данной образовательной программы совместно.

##### **3.2.1. Перечень тем выпускных квалификационных работ**

Тематика выпускных квалификационных работ рассматривается на заседании выпускающей кафедры и, как правило, продолжает тему научно-исследовательской работы.

Темы выпускных квалификационных работ утверждаются ученым советом Института государственной службы и управления и размещаются на сайте и (или) информационном стенде для ознакомления обучающимися.

Для выбора темы ВКР обучающийся подает заявление (форма приведена в приложении 1).

По письменному заявлению обучающемуся в установленном порядке может быть предоставлена возможность подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по предложенной им теме, в случае обоснования целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Тема выпускной квалификационной работы должна соответствовать

направленности (профилю) образовательной программы.

Выпускающая кафедра формирует планы-графики подготовки ВКР (форма приведена в приложении 2).

За каждым обучающимся приказом Академии закрепляется тема и руководитель выпускной квалификационной работы из числа работников Академии, и при необходимости консультант (консультанты).

Каждому обучающемуся выдается задание на выпускную квалификационную работу (форма приведена в приложении 3).

### **3.2.2. Руководство и консультирование**

Координацию и контроль подготовки выпускной квалификационной работы осуществляет научный руководитель, как правило, из числа работников Академии.

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет кафедре не позднее, чем за 7 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы (форма отзыва приведена в Приложении 5). В случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель выпускной квалификационной работы представляет кафедре отзыв об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы.

### **3.2.3. Требования к объему, структуре и оформлению выпускной квалификационной работы**

Рекомендуемый объем ВКР (без учета приложений) составляет: 40-60 страниц.

Структура ВКР содержит следующие основные элементы: титульный лист; содержание; обозначения и сокращения (при наличии); введение; основная часть, содержащая в качестве структурного элемента - описание использования цифровых технологий по теме ВКР (за исключением тем ВКР, которые не предполагают применение таких технологий, и с учетом специфики направленности (профиля) образовательной программы); заключение; библиографический список; приложения (при наличии).

Требования к оформлению выпускной квалификационной работы прописаны в Методических рекомендациях.

### **3.2.4. Процедура защиты выпускной квалификационной работы.**

Выпускная квалификационная работа и отзыв передаются в ГЭК не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

ВКР, предоставляемая на защиту, должна быть переплетена (сброшюрована).

Тексты выпускных квалификационных работ размещаются в электронно-библиотечной системе Академии и проверяются на объем заимствований.

Доступ лиц к текстам выпускных квалификационных работ обеспечивается в соответствии с законодательством Российской Федерации, с учетом изъятия по решению правообладателя производственных, технических, экономических, организационных и других сведений, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам.

Защита выпускной квалификационной работы осуществляется на заседании государственной экзаменационной комиссии.

Обязательные элементы процедуры защиты:

- доклад автора выпускной квалификационной работы (нескольких авторов, выполнявших выпускную квалификационную работу совместно);
- оглашение отзыва научного руководителя;

– вопросы членов государственной экзаменационной комиссии.

Для доклада по содержанию выпускной квалификационной работы обучающемуся отводится не более 10 минут. При защите могут представляться дополнительные материалы, характеризующие научную и практическую ценность выполненной работы (печатные статьи по теме, документы, указывающие на практическое применение результатов работы и т.п.), использоваться технические средства для презентации материалов выпускной квалификационной работы. После оглашения официальных отзывов и рецензий обучающемуся предоставлено время для ответа на замечания, имеющиеся в отзыве и рецензиях. Вопросы членов государственной экзаменационной комиссии автору (авторам) выпускной квалификационной работы должны находиться в рамках ее темы и предмета исследования.

### **3.3. Критерии оценки результатов защиты выпускных квалификационных работ**

Оценка результатов защиты выпускной квалификационной работы осуществляется на заседании государственной экзаменационной комиссии. За основу принимаются следующие критерии, с учетом степени освоения компетенций:

- обоснованность актуальности и степень раскрытия темы;
- использование цифровых технологий при написании и/ или защите ВКР;
- научно-практическая значимость результатов;
- степень соответствия требованиям оформления и представления результатов работы;
- содержательность и логичность доклада;
- точность и полнота ответов на вопросы;
- наглядность представленных результатов исследования в форме слайдов.

Обобщенная оценка защиты ВКР определяется с учетом отзыва научного руководителя и рецензента.

### **3.4. Порядок подачи и рассмотрения апелляций**

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию. Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами государственного экзамена. Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

Для рассмотрения апелляции секретарь ГЭК направляет в апелляционную комиссию протокол заседания ГЭК, заключение председателя ГЭК о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного аттестационного испытания, а также письменные ответы обучающегося (при их наличии) (для рассмотрения апелляции по проведению государственного экзамена), либо выпускную квалификационную работу, отзыв и рецензию (рецензии) (для рассмотрения апелляции по проведению защиты выпускной квалификационной работы).

Апелляция не позднее 2 рабочих дней со дня ее подачи рассматривается на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель ГЭК и обучающийся, подавший апелляцию. Заседание апелляционной комиссии может проводиться в отсутствие обучающегося, подавшего апелляцию, в случае его неявки на заседание апелляционной комиссии. Неявка обучающегося на заседание апелляционной комиссии фиксируется в протоколе заседания комиссии.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением

апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося. В случае неприбытия обучающегося для ознакомления с решением апелляционной комиссии или его отказа от подписи, составляется соответствующий акт, который подписывается не менее чем двумя членами апелляционной комиссии.

При рассмотрении апелляции о нарушении процедуры проведения государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

а) об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения государственного аттестационного испытания обучающегося не подтвердились и (или) не повлияли на результат государственного аттестационного испытания;

б) об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения государственного аттестационного испытания обучающегося подтвердились и повлияли на результат государственного аттестационного испытания.

В случае, указанном в подпункте «б», результат проведения государственного аттестационного испытания подлежит аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в ГЭК для реализации решения апелляционной комиссии. Обучаемому предоставляется возможность пройти государственное аттестационное испытание в сроки, установленные приказом Академии.

При рассмотрении апелляции о несогласии с результатами государственного экзамена апелляционная комиссия выносит одно из следующих решений:

а) об отклонении апелляции и сохранении результата государственного экзамена;

б) об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата государственного экзамена.

Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в ГЭК. Решение апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленного результата государственного экзамена и выставления нового.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Повторное проведение государственного аттестационного испытания обучающегося, подавшего апелляцию, осуществляется в присутствии председателя или одного из членов апелляционной комиссии не позднее даты завершения обучения в Академии.

Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.

Заведующему Отделением продюсирования  
и культурной политики Факультета  
журналистики ИГСУ РАНХиГС  
Корниловой Л.Л.

\_\_\_\_\_  
(ФИО студента)

студента 4 курса очной формы обучения  
Направление подготовки: 42.03.02  
Журналистика  
Образовательная программа:  
Продюсирование и культурная политика  
№ учебной группы: \_\_\_\_\_

### ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР) по следующей теме: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Обоснование целесообразности разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности и на конкретном объекте профессиональной деятельности самостоятельной (авторской) темы \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Прошу назначить руководителем ВКР \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись обучающегося) / \_\_\_\_\_  
(ФИО)

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Институт государственной службы и управления**

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Образовательная программа: Продюсирование и культурная политика

**ПЛАН – ГРАФИК**

**Подготовки выпускных квалификационных работ (ВКР)**

обучающегося 4 курса очной формы обучения

*(Ф.И.О. обучающегося)*

№ п.п.	Выполняемые работы (этапы выполнения)	Срок выполнения (с ____ по ____)	Отметка о выполнении (подпись руководителя ВКР)
1.			
2.			
3....			

План-график составлен руководителем ВКР \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

*(подпись)  
должность,  
звание)*

*(Фамилия И.О.,  
ученая степень, ученое  
звание)*

С планом-графиком ознакомлен(ы)

\_\_\_\_\_  
*(подпись обучающегося(ихся))*

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Институт государственной службы и управления

Отделение продюсирования и культурной политики  
Кафедра управления культурной политикой  
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика  
Образовательная программа: Продюсирование и культурная политика

**УТВЕРЖДАЮ**

И.о. заведующего кафедрой

\_\_\_\_\_ Саломатин А.В.

(подпись, Ф.И.О.)

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_ г.

**ЗАДАНИЕ**

**на выпускную квалификационную работу**

студента ОБ19- группы очной формы обучения

---

фамилия имя отчество студента

1. Тема выпускной квалификационной работы:
2. Цель исследования:
3. Задачи исследования:
4. Ожидаемый результат:
5. Руководитель:
6. Срок сдачи законченной выпускной квалификационной работы:
7. Задание составил:  
(Ф.И.О., должность, ученая степень, звание)

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_ г.

---

(подпись руководителя)

8. Задание принял к исполнению:

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_ г.

---

(подпись студента)



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Институт государственной службы и управления**

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Образовательная программа: Продюсирование и культурная политика

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

**«МЕДИЙНЫЙ КОНТЕНТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:  
СТРАТЕГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АУДИТОРИЕЙ»**

**Автор:**

обучающийся группы ОБ19-  
очной формы обучения

/Петров Михаил Григорьевич

*(подпись)*

*(ФИО)*

**Руководитель:**

доцент кафедры управления культурной  
политикой , кандидат философских наук

/Абдурашидова Заира

Абдурашидовна

*(подпись)*

*(ФИО)*

**Москва, 20\_ г.**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Институт государственной службы и управления**

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Образовательная программа: Продюсирование и культурная политика

**ОТЗЫВ**

**о работе обучающегося в период подготовки  
выпускной квалификационной работы**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
обучающегося 4 курса очной формы обучения

\_\_\_\_\_  
*(Ф.И.О. обучающегося)*

Руководитель ВКР:

\_\_\_\_\_  
*(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)*

**СОДЕРЖАНИЕ ОТЗЫВА**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Выводы: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись руководителя ВКР)