

УТВЕРЖДЕН  
решением ученого совета Института  
государственной службы и управления  
Протокол № 1  
от «17» августа 2023 г.

**Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление**

**Направленность (профиль) «Стратегическое управление городом и урбанистика»**

**Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ.**

1. Развитие государственно-частного партнерства в сфере жилищного строительства (на примере города ...)
2. Особенности развития жилищной сферы крупнейших агломераций (на примере агломерации)
3. Современные механизмы реализации проектов муниципально-частного партнерства (на примере)
4. Стратегическое управление городом на основе больших данных
5. Малые города России: стратегическое управление территориальным развитием
6. Культурная политика как фактор социально-экономического развития городов.
7. Оценка инновационного потенциала городских агломераций в России (на примере ...)
8. Динамика электоральных предпочтений молодежи (на примере г. Москва или др.)
9. Города пост-пандемии: повышение безопасности и устойчивости развития
10. Городские креативные индустрии как фактор социально-экономического развития городов
11. Стратегии развития университетских городов (на примере..)
12. Особенности формирования стратегии развития курортных городов (на примере..)
13. Реконструкция городских промышленных зон в России в 20 веке (на примере города или региона специализации)
14. Планирование устойчивых городских транспортных систем
15. Агломерации и метрополии: особенности пространственного развития
16. Механизмы реализации стратегий социально-экономического развития в муниципальных образованиях ...
17. Методологические подходы к оценке эффективности стратегии развития муниципального образования
18. Роль озеленения в создании комфортной городской среды (на примере города)
19. Направления государственной политики в сфере территориального планирования
20. Проектный подход как механизм повышения эффективности стратегического управления городом
21. Зарубежный опыт стратегического планирования и прогнозирования территориального развития
22. Анализ проблем стратегического территориального планирования города (на примере города)
23. Современные инструменты стратегического планирования социально-экономического развития города
24. Реализация проектов реновации городских территорий: зарубежный и российский опыт
25. Опыт и перспективы реализации концепции «Умный город» в России
26. Государственные меры поддержки моногородов и оценка их эффективности
27. Анализ подходов к градостроительному зонированию территорий

28. Приоритеты городской политики в сфере развития интеллектуальных транспортных систем
29. Направления взаимодействия муниципальной власти с предпринимателями
30. Механизмы регулирования и развития рыночных отношений в управлении и обслуживании многоквартирных домов
31. Механизмы эффективного управления муниципальной собственностью
32. Взаимодействие города и общества: современные тенденции и обратная связь с гражданами
33. Инвестиционная политика российских городов
34. Роль конвергентной журналистики в формировании имиджа города
35. Анализ факторов повышения туристической привлекательности городов: зарубежный и российский опыт
36. Формирование доверия власти и общества в городах
37. Программы привлечения молодежи в малые города: опыт...
38. Сетевые технологии взаимодействия власти и общества в городах
39. Территориальное общественное самоуправление в городах России: опыт...
40. «Города-побратимы» как модель международного сотрудничества городов: опыт и перспективы
41. Электоральное поведение жителей малых городов и крупных городских агломераций: сравнительный анализ мотивации голосования (или моделей голосования)
42. Жизненные стратегии молодежи в малых городах России
43. Роль медиасреды в формировании имиджа города
44. Экономика исторического наследия: теория и практика применения в городах России
45. Система мониторинга качества оказания муниципальных услуг
46. Трансформация городского пространства: проекты ревитализации и реновации
47. Социокультурные аспекты урбанистических инноваций: особенности и факторы управления
48. Проблемы и перспективы реализации градостроительной политики в малых городах (на примере...)
49. Цифровая трансформация системы муниципального управления в России
50. Стратегические приоритеты развития малых и средних городов в России
51. Форсайт как инструмент стратегического управления территорией
52. Перспективы и риски реализации концепции "умный город" на примере...
53. Стратегия маркетинга и брендинга туристских дестинаций на примере...
54. Особенности разработки стратегии социально-экономического развития туристско-рекреационных регионов и городов
55. Оценка эффективности реализации стратегии социально-экономического развития на примере города
56. Этапы разработки стратегии социально-экономического развития города на примере...
57. Дорожные карты как инструмент управления и планирования развития территории (города).
58. Ключевые показатели эффективности реализации стратегических документов
59. Проблемы стратегического планирования социально-экономического развития в городе на примере....
60. Проектный подход как инструмент стратегического управления городом
61. Проблемы устойчивого развития городов России
62. Комплексный подход к устойчивому развитию городов (зарубежный и российский опыт)
63. Устойчивое развитие городских экосистем.

64. Применение корреляционного анализа в процессе стратегического анализа территории
65. Инструменты вовлечения гражданского общества в процессы стратегического управления городом
66. Роль политических лидеров в эффективном стратегическом управлении городом
67. Стратегия развития инновационной инфраструктуры города.
68. Культурная политика как фактор социально-экономического развития городов.
69. Кластерный подход в развитии и управлении городами.
70. Методики исследования общественного мнения с целью разработки стратегии развития городов

**Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ для выполнения обучающимися совместно.**

1. Опыт экологической оптимизации территорий городов (на примере страны)
2. Направления развития инновационной и «креативной» экономики в российских городах
3. Развитие городских агломераций как фактор повышения глобальной конкурентоспособности государств
4. Особенности стратегического планирования развития городских агломераций
5. Планирование и управление городскими транспортными системами