

УТВЕРЖДЕНА  
решением ученого совета Института  
государственной службы и управления  
Протокол № 1  
от «17» августа 2023 г.

**Направление подготовки 42.04.02 Журналистика**

**Направленность (профиль) «Журналистика и медиатехнологии»**

**Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ:**

1. Основные тенденции развития новостного вещания в глобальных телесетях (на материалах CNN, BBC, AL Jazeera English)
2. Особенности освещения значимых событий в России зарубежными средствами массовой информации в период обострения российско-американских противоречий (с 2014 года по настоящее время, на материалах двух или более зарубежных средств массовой информации по выбору студента)
3. Международная новостная журналистика и особенности формирования глобальной системы международных новостей (на материалах телекомпаний CNN и BBC WORLD за любой период по выбору студента)
4. Тенденции развития жанра «инфотейнмент» в зарубежных и российских средствах массовой информации (на материалах двух или более зарубежных и российских средств массовой информации)
5. Методы и формы взаимодействия конвергентных средств массовой информации с аудиторией
6. Основные тенденции развития дата-журналистики в зарубежных средствах массовой информации (на материалах двух или более зарубежных средств массовой информации по выбору студента)
7. Фото- и видеосъемка в профессиональной деятельности журналиста: правила и ограничения
8. Конфликт публичного и частного интересов в журналистике
9. Актуальные этико-правовые проблемы российской интернет-журналистики
10. Сетевая журналистика и блогерство: свобода слова и ее правовые рамки
11. Проблемы ответственности средств массовой информации и журналистов за диффамацию в России и за рубежом.
12. Особенности круглосуточного информационного вещания
13. Особенности применения технологий управления в электронных средствах массовой информации
14. Мультимедиаизация информационных агентств в современных условиях
15. Актуальные возможности использования социальных сетей для развития современных средств массовой информации
16. Влияние модели функционирования средств массовой информации на контентную политику
17. Специфика работы журналиста в зоне вооруженного конфликта
18. Специфика деятельности универсального журналиста в конвергентном средстве массовой информации
19. Мультимедийный лонгрид как информационный формат
20. Инновации в деятельности информационных агентств в условиях информационного общества

**Примерные темы выпускных квалификационных работ, выполняемых совместно:**

1. Особенности бизнес-модели телеканала

2. Основные этапы подготовки программ в жанре ток-шоу на современном российском телевидении
3. «Иммерсивная» журналистика: специфика, тематика, особенности производства
4. Роботизация журналистики и медиаэтика