ВСЕРОССИЙСКИЙ КЕЙС-ЧЕМПИОНАТ ПО ГОСУДАРСТВЕННОМУ И МУНИЦИПАЛЬНОМУ УПРАВЛЕНИЮ

УМС ГМУ

ГОД ЕДИНСТВА НАРОДОВ РОССИИ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА

Кейс для Всероссийского чемпионата по государственному и муниципальному управлению

УВАЖАЕМЫЕ УЧАСТНИКИ ВСЕРОССИЙСКОГО КЕЙС-ЧЕМПИОНАТА ПО ГОСУДАРСТВЕННОМУ И МУНИЦИПАЛЬНОМУ УПРАВЛЕНИЮ!

Вашей команде необходимо выполнить следующие задания

1. Внимательно прочитайте и обсудите текст кейса.
2. Проанализируйте существующие мероприятия по поддержке межкультурного взаимодействия народов и регионов России.
3. Предложите варианты управленческих решений для Правительства Энской области, направленных на укрепление единства народов России.
4. Разработайте проект мероприятия в рамках Года единства народов России с учетом следующих аспектов:
   a. количественного и качественного описания ресурсов, необходимых для успешной реализации предлагаемого проекта;
   b. оценки и управления рисками;
   c. оценки краткосрочных и долгосрочных результатов.
5. Описание решения не должно превышать объем текста до 60 тыс. знаков с пробелами или до 40 страниц (или слайдов).
6. Создайте и сохраните в формате .pdf (**ОДИН** файл с описанием решения).
7. В заголовке (в тексте файла) укажите только название команды (ФИО и вуз участников **НЕ УКАЗЫВАТЬ**!).
8. Название файла должно совпадать с наименованием команды.
9. До 23:45 (мск.) 18 мая 2026 г., капитану команды необходимо разместить файл с описанием решения в «Форме для решений», доступной на сайте Кейс-Чемпионата: https://igsu.ranepa.ru/projects/keys-chempionat-gmu/

Организаторы и партнеры*:*

ИГСУ Институт государственной службы и управления

ПРЕЗИДЕНТСКАЯ АКАДЕМИЯ Владимирский филиал

г. Москва, Просп. Вернадского 84, Тел.: +7 499 956 05 00,
Email: mkop-igsu@ranepa.ru

ГОД ЕДИНСТВА НАРОДОВ РОССИИ:
ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА

Аннотация

В рамках Года единства народов России перед органами регионального управления стоит задача поиска современных и эффективных форм вовлечения молодёжи в мероприятия, направленные на укрепление национального единства, мира и согласия между народами Российской Федерации.

Данный Кейс моделирует возможную ситуацию, которая актуальна для органов государственной власти и общественных институтов при организации мероприятий в сфере межнациональных отношений. Все имена, должности и сюжетные обстоятельства в кейсе вымышленные.

Участникам Всероссийского кейс-чемпионата по ГМУ предлагается рассмотреть проблематику данного кейса на примере Владимирской области.

Пролог. Понедельник, 9:15

В понедельник, 16 февраля 2026 года, в 9:15 утра на стол Анны Сергеевны Горелик, заместителя Министра внутренней политики Энской области, легла аналитическая справка от подведомственного учреждения культуры.

Справка касалась итогов первого крупного регионального мероприятия «Года единства народов России» – торжественного концерта «Россия – наш общий дом», прошедшего в минувшие выходные в областной филармонии. Зал на 800 человек был полон! Программа, которую готовили четыре месяца, включала выступления народных ансамблей, приглашение почётных гостей, выставку предметов народного зодчества.

В 9:40 позвонил министр.

– Анна Сергеевна, Губернатор доволен тем, что регион уверенно стартовал в реализации масштабной государственной программы! Однако дал новое поручение – сделать следующие мероприятия ещё более интересными, интерактивными и вовлекающими молодёжь. Наша задача укрепить межнациональное единство не декларативно, а через живое участие молодого поколения.

– Поняла.

– У Вас неделя. В следующий понедельник заходите ко мне с решением. Не с отчётом. С решением!

1. Герой и контекст

Анне Сергеевне Горелик 38 лет. Год назад она возглавила в министерстве направление межнациональных и межконфессиональных отношений. До этого защитила кандидатскую диссертацию по мониторингу этнополитической стабильности в регионах ЦФО. Её называли «человеком с цифрами».

Цифры у региона действительно были сильные. По данным Всероссийской переписи населения 2020 года, в Энской области проживают представители 120 национальностей: 89% – русские; 0,9% – украинцы; 0,5% – татары; 0,4% – армяне; 0,3% – белорусы и ещё 8,9% – другие национальности. Зарегистрированы 24 национальных общественных объединения, включая армянское, азербайджанское, польское, еврейское, грузинское, дагестанское. В регионе 6 национально-культурных автономий.

Миграционный контекст. На 1 января 2026 года в области проживает более 27,7 тыс. иностранных граждан, около 65% из них – граждане Узбекистана и Таджикистана. Это значит, что каждый житель в регионе встречается с представителями других культур в транспорте, кафе, университете, на стройке рядом с домом. Однако общих тем для общения у них при этом может не быть.

По итогам региональных социологических опросов 77,3% граждан положительно оценивают состояние межнациональных отношений, межконфессиональных отношений – 81,1%. Последние семь лет динамика по значимым показателям этнополитической стабильности устойчиво положительная. 91,2% не сталкивались с дискриминацией по национальной принадлежности. Ресурс доверия в обществе высокий.

В области действует Стратегия социально-экономического развития на период до 2030 года, работает Совет по межнациональным и межрелигиозным отношениям при Губернаторе. Энская область – один из шести субъектов ЦФО, успешно выигравших конкурс на федеральную субсидию для реализации проектов укрепления межнационального единства в 2024 году.

2. Вторник. Мнение членов экспертной группы

Во вторник в 15:00 у Анны Сергеевны собрались ключевые участники экспертной группы.

Николай Иванович Безбородов (руководитель управления по делам национальностей, работает по данному направлению с начала 2000-х):

– Анна Сергеевна, программа у нас сильная! Впереди фестиваль национальных кухонь в Яславле; областной конкурс рисунка «Россия – наш общий дом»; круглый стол с диаспорами; гала-концерт к Дню России. Отработаем, как всегда, на высшем уровне!

Марьям Рустамовна Каримова (председатель одной из национально-культурных общин, педагог):

– Николай Иванович, Молодёжь видит формат традиционных мероприятий как «для взрослых». Им нужны проекты, в которых они сами создают, экспериментируют, выражают свою идентичность.

Игорь Павлович Рогачёв, проректор Энского государственного университета.

– Опросы показывают, что уровень толерантности у молодежи высокий, но им не хватает практического опыта межкультурного взаимодействия и включенности в наши мероприятия. У нас есть результаты опросов за последние три года. Молодёжь 16-24 лет в регионе не враждебна – с этим всё хорошо. Но она не информирована и не вовлечена. В

фокус-группах многие подтвердили, что узнают о других культурах «из мемов и коротких видео», и у них нет близких друзей из других народов. Это не идеологическая проблема, а проблема форматов.

Денис Котов, 22 года, председатель объединённого студсовета вузов региона, приглашён как «голос целевой аудитории»:

– Анна Сергеевна, Вы хотите честно? Концерт в филармонии – это формат для наших родителей. Нам туда неловко идти.

3. Среда. Условия задачи

К среде Анна Сергеевна структурировала условия задачи:

- Впереди 10 месяцев Года единства народов России
- Необходим широкий охват молодёжи 14-30 лет.
- Ни в коем случае нельзя выделить какую-либо этническую группу или противопоставлять одни народы другим.
- Бюджет в рамках субсидии – ограниченный.
- Решение требуется тиражируемость на муниципальный уровень (города и сельские поселения Энской области).
- Поручение Губернатора: «не ещё одно мероприятие, а эффективное решение, которое вовлечёт молодёжь».

4. Четверг. Выбор стратегии

В четверг утром Анна Сергеевна пришла к Министру.

– У меня два варианта. Первый – провести запланированную линейку мероприятий Года Единства народов России по утвержденному плану. Гарантированно будет освоена субсидия и представлен отчет.

– Второй?

– Второй – признать, что нам нужны новые форматы. И за оставшиеся до конца года время спроектировать и запустить новое флагманское молодёжное мероприятие Года единства народов России, которое станет визитной карточкой региона. Не вместо концертов и фестивалей, а наряду с ними. Но именно оно должно вовлечь молодёжную аудиторию. Какое именно – я пока не знаю. Я хочу, чтобы это придумали сами студенты. С нашей поддержкой, наставничеством и площадкой.

Министр подумал.

– Анна Сергеевна, у Вас три дня. В понедельник Вы заходите с конкретной концепцией. И, честно скажу, я хочу увидеть что-то, чего в регионе еще не было. Но в рамках здравого смысла, закона и бюджета.

Выходя из кабинета, Анна Сергеевна написала сообщение Денису Котову: «Денис, собери за выходные команду. В понедельник идём к министру».

5. Пятница. Команда ищет идеи с помощью искусственного интеллекта

В пятницу в 11:00 команда Дениса собралась в коворкинге Энского Университета. Семь человек: два студента программ ГМУ, журналист студенческого медиа, дизайнер, два активиста национально-культурных автономий (армянской и татарской), магистрант-социолог.

Начали, как сейчас начинают почти все, – с *искусственного интеллекта*. Загрузили в несколько нейросетевых сервисов вводные: цифры по области, портрет аудитории, ограничения бюджета, цели внутренней политики региона. Попросили: «Предложи флагманское молодёжное мероприятие для Энской области в честь Года единства народов России».

За несколько минут ИИ выдал команде конкретный, логичный набор идей. Ребята сгруппировали предложения в пять блоков.

1. «Фестиваль национальных кухонь под открытым небом». Гастроулицы в историческом центре, мастер-классы от шеф-поваров диаспор, фуд-корты, дегустации, концертная программа. ИИ справедливо ссылался на опыт Москвы, Казани, Уфы, Тюмени.

2. «Этнографический квест по региону». Маршрут по нескольким городам области с заданиями, QR-кодами, сбором «этнопаспортов». Геймификация, призы, мобильное приложение.

3. «Школа блогеров Года единства». Обучение молодых авторов созданию контента о народах России, гранты на лучшие проекты, финальный фестиваль коротких видео.

4. «Молодёжный форум “Мы – Россия”». Двухдневный форум с пленаркой, секциями, спикерами федерального уровня, культурной программой и итоговой резолюцией.

5. «Интерактивная выставка “Народы России”». Мультимедийная экспозиция с VR, проекциями, интерактивными экранами, гастролирующая по муниципалитетам.

Команда распечатала всё это, разложила на столе. Повисла пауза…

Первым заговорил магистрант-социолог Артём:

– Ребят, а теперь честно. Давайте загуглим. Каждое из этих мероприятий уже где-то проводится. Фестиваль кухонь – в десяти регионах. Этноквест – в семи, я только что проверил. Школа блогеров Года Единства – анонсирована у соседей, в Тэнской области. Форум «Мы – Россия» – название даже менять не надо, оно занято дважды. Выставка с VR – Татарстан, Югра, Якутия.

– И что с того? – возразила Саша, дизайнер. – Работающие форматы. Можно сделать красиво.

– Можно, – согласился Денис. – Только нас Анна Сергеевна звала не для того, чтобы мы сделали десятый фестиваль кухонь. Губернатор сказал буквально: «то, чего в регионе ещё не было». А мы принесём ему то, что у всех уже было.

Активистка татарской автономии Алия добавила:

– Знаете, что меня зацепило? ИИ нам предложил то, что он видел в интернете. По определению. Он не может предложить то, чего ещё нет. А нам нужно именно это.

Артём подытожил: ИИ – отличный стартовый партнёр. Но если мы возьмём его ответ, мы окажемся в одном ряду с двадцатью другими регионами. Энская область в этом ряду растворится. Задача другая – не догнать чужие тренды, а задать свой.

Команда просидела до ночи. В результате у них на стене появился лист ватмана, на котором были выписаны признаки мероприятия, которое они хотят предложить, – и которого пока нет ни в одном из найденных примеров.

- Это не импорт чужого формата – это формат, выросший из самой Энской земли: ее истории, ландшафта, памятников, сёл, людей.
- Это не мероприятие, которое смотрят, – это мероприятие, в котором участвуют и становятся соавторами.
- Это не разовое событие, а формат, у которого есть сильный долгосрочный эффект.
- Это формат, тиражируемый на муниципальный уровень.
- Это формат, который не боится, что его скопируют другие регионы, – потому что, когда его скопируют, все будут говорить: «А, это как в Энске».

Денис написал Анне Сергеевне в субботу утром: «Анна Сергеевна, у нас есть идея! Проект защищаем в понедельник. Мы не хотим быть как все. Мы хотим, чтобы как мы – хотели все».

6. Задание участникам чемпионата

Вы – та самая команда, которую собрал Денис. Перед вами лист ватмана с признаками будущего мероприятия и поручение Анны Сергеевны: в понедельник утром – концепция, во вторник – встреча с Губернатором.

Вам необходимо предложить флагманское региональное мероприятие Года единства народов России, ориентированное в первую очередь на молодёжь 14-30 лет.

Важное условие. Типовые форматы, которые уже реализуются в других регионах (фестиваль национальных кухонь, этнографический квест, школа блогеров, молодёжный форум, мультимедийная выставка «Народы России» и т.п.), могут использоваться только как элементы, но не как суть вашего проекта. Суть должна быть оригинальной, укоренённой в Энской земле и способной задавать тренд, а не повторять чужие.

В вашей разработке должны быть проработаны следующие блоки:

1. Суть идеи. Как вы переформулируете проблему и какую идею мероприятия предлагаете? В чём её уникальность именно для Энской области?

2. Почему это не «как у всех». Чем ваш формат принципиально отличается от типовых концепций, предложенных ИИ? Какой тренд задает ваш формат?

3. Содержание. Что конкретно будет происходить? Программа, сценарий, треки, роли участников. Как раскрываются культура, традиции и быт народов, проживающих в России и в регионе.

4. Целевая аудитория и механика вовлечения. На кого ориентировано мероприятие? Какова роль вузов, колледжей, школ, студенческих советов, национально-культурных автономий, блогеров и других заинтересованных сторон?

5. Интерактивность и цифровая среда. Как мероприятие «живёт» в соцсетях? Какой цифровой след оно оставляет? Как превратить участников в соавторов контента, а не в зрителей?

6. Партнёры и ресурсы. Кто выступает партнёрами: министерства, муниципалитеты, вузы, национальные объединения, бизнес, медиа? Как распределяются роли и обязанности?

7. Бюджет и соответствие условиям субсидии. Ориентировочная смета в рамках возможностей региональной субсидии. Что финансируется за счёт средств субсидии, что – за счёт партнёров, что – волонтерским ресурсом.

8. Тиражируемость на муниципальный уровень. Как мероприятие масштабируется в городах и сельских поселениях? Что именно передаётся: методика, платформа, брендбук?

9. Индикаторы успеха. Какие показатели покажут, что мероприятие удалось? Чем эти индикаторы отличаются от привычных «количество участников» и «количество мероприятий»?

10. Риски и управление ими. Какие риски вы видите (организационные, репутационные, коммуникационные, этические) и как ими управляете?