



ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
АКАДЕМИЯ



ИГСУ

Институт государственной
службы и управления

Традиции меценатства и спонсорства в России: от Третьякова до современных партнёрств в креативной экономике

Автор работы:

Магистрант 2 курса ИГСУ РАНХиГС (г. Москва)
направления «Продюсер креативных индустрий»
Толоченко Анастасия Викторовна

Научный руководитель:

Старший преподаватель кафедры
управления культурной политикой
Отделение продюсирования и культурной
политики
Греков Иван Владимирович

Москва, 2026

Почему тема актуальна сегодня

- 2024: развитие креативных индустрий — национальная цель
- Федеральный закон № 330-ФЗ (февраль 2025): впервые единые определения и статус отрасли
- Государство — не единственный источник. История показывает: музеи, театры, издательства создавались частной инициативой
- Задача: извлечь практические уроки из полуторавековой традиции

Три инструмента поддержки культуры



Закон № 327-ФЗ (2014): меценатство безвозмездно, целевое, оформляется договором

Три модели XIX века, работающие сегодня

- **Павел Третьяков:** личная коллекция ➡ национальный музей.
Модель: частная инициатива становится общественным благом (прототип фондов и эндаументов)
- **Савва Мамонтов:** финансирование процесса творчества, инфраструктура (Абрамцево, опера, мастерские).
Модель: инвестирование в среду, где рождаются проекты (прообраз креативных кластеров)
- **Савва Морозов:** партнёр с ресурсами и экспертизой, встроенный в управление (МХТ).
Модель: стратегическое партнёрство без подмены творческой команды

От спонсорства к стратегическому партнёрству



Кластеры «Норильского никеля», «Выкса-Фест», образовательные проекты «Ростелекома»

Пять принципов для продюсера креативной экономики

- **Среда, а не разовый чек:** долгосрочная инфраструктура даёт больший эффект
- **Личный выбор донора ценнее суммы:** ищите партнёров, понимающих специфику проекта
- **Анонимность как форма доверия:** репутация прочнее любой рекламной интеграции
- **Измеримый общественный эффект:** охваты, новые рабочие места, вовлечённость жителей
- **Гибридные модели устойчивости:** баланс безвозмездной поддержки и коммерческой составляющей

Заключение

- Традиция поддержки культуры в России:
от личного дара → среда и инфраструктура → стратегическое партнёрство
- Каждый этап оставил инструменты, работающие сегодня
- Современная креативная экономика — не разрыв традиции,
а её продолжение
на новом уровне
- Для управленца: российский опыт даёт готовые кейсы и модели, которые
не нужно изобретать заново