

Программа вступительного испытания по направлению 42.04.02 Журналистика

Институт государственной службы и управления

Программа вступительного испытания включает аннотацию по основным тематическим блокам, базовые позиции по которым должен знать поступающий, а также список рекомендуемой литературы.

Вступительное испытание оценивается по 100-балльной шкале.

Минимальный балл для поступления на обучение в Институт государственной службы и управления - 40 баллов.

Вступительное испытание проводится в виде письменного тестирования или устного собеседования (в зависимости от выбранной формы обучения) в соответствии с Правилами приема в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» на обучение по образовательным программам высшего образования - программам магистратуры на 2026/27 учебный год.

Вступительное испытание для поступающих с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится в соответствии с Правилами приема в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» на обучение по образовательным программам высшего образования - программам магистратуры на 2026/27 учебный год.

Аннотация основных тематических блоков

Раздел 1. Основы теории журналистики

Основные понятия теории журналистики. Роль теории журналистики в журналистской практике и медиаисследованиях. СМИ как социальный институт в системе массовой коммуникации. Общественная миссия и социальные функции СМИ. Принципы функционирования СМИ. Массовая информация: сущность, специфика. Массовая аудитория: роль потребностей и интересов, базовые характеристики. Информационная политика в сфере СМИ. Журналистика как массовая информационная деятельность. Условия обеспечения информированности общества. Роль аудитории в формировании медиаконтента. Система СМИ в современной массовой коммуникации. Направления социологических исследований СМИ: изучение аудитории, медиатекстов, редакционной деятельности и журналистов. Исследования общественного мнения.

Раздел 2. Основы журналистской деятельности

Специфика журналистской профессии. Основная миссия и обязанности журналиста. Психологические особенности личности журналиста и журналистского творчества. Журналистский текст (медиатекст) как продукт профессиональной деятельности. Структура и организация журналистского текста. Новость как базовая модель журналистского текста. Принципы содержания и композиции новости. Работа журналиста с источниками информации. Типы источников информации. Проблемы доступа к информации. Интервью как метод сбора информации. Система журналистских жанров: традиционные и инновационные (синтетические) жанры. Проблемно-тематические направления журналистики. Журналистика в разных медийных средах.

Раздел 3. История отечественной и зарубежной журналистики

Первая русская газета «Ведомости». Формирование системы печати в XVIII в. Система печати в России в первой половине XIX века. Журналистская деятельность А.С. Пушкина. Статьи Белинского и Герцена. «Полярная звезда» и «Колокол» А.И. Герцена и Н. П. Огарева. Система печати в конце 1850-х гг. и в период подготовки и проведения реформ. Печать в условиях развития капитализма. Становление журналистики в советской России. Начало массового радиовещания. Журналистика в годы Великой Отечественной войны (1941 – 1945 гг.). Советские СМИ послевоенного периода. Развитие радиовещания и телевидения, их место в системе СМИ. Средства массовой информации в Российской Федерации 1991 – 2016 гг. Основные исторические вехи зарубежной журналистики и ее современное положение. Система средств массовой информации в развитых странах (на примере США, Великобритании, Германии, Франции). Понятие модели СМИ. Средства массовой информации в условиях глобализации. Транснациональные корпорации.

Раздел 4. Мультимедийные технологии

Понятия «дигитализация», «конвергенция», «мультимедийность» в контексте массовой коммуникации. Цифровые технологии медиасферы. Особенности технологии подготовки печатных и электронных СМИ: сравнительный анализ. Технологии подготовки журналистских аудио- и видеоматериалов. Актуальные проблемы и тенденции развития сети Интернет. Особенности развития российского сегмента Интернета (Рунета) Поисковые системы «Яндекс», «Рамблер», «Google»: сравнительные характеристики. Работа с виртуальными библиотеками и базами данных. Научно-образовательные ресурсы в сети Интернет. Цели и особенности работы журналиста с базами данных.

Раздел 5. Правовое обеспечение журналистики

Понятие массово-информационного права. Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека. Источники права СМИ: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства. Конституция РФ (1993 г.) как основополагающий юридический акт прямого действия. Всеобщая декларация прав человека. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод. Закон РФ «О средствах массовой информации». Государственная политика в области СМИ. Обеспечение информационной безопасности. Противодействие терроризму и экстремизму. Свобода информации. Права и обязанности журналиста в сфере информации. Правовые проблемы Интернета. Понятие авторского права. Всемирная конвенция об авторском праве.

Раздел 6. Профессиональная этика журналиста

Сущность журналистской этики. Функции журналистской этики. Международные принципы журналистской этики. Базовые профессиональные этические принципы журналистики: свобода слова и массовой информации, общественная значимость информации, достоверность используемых сведений и другие. Этические правила и нормы как основа профессионального поведения журналиста. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста: профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь. Понятие социальной (гражданской) ответственности в журналистике, его смысл, содержание и значение для работы журналиста.

Раздел 7. Стилистика и литературное редактирование

Литературный язык как нормированная и обработанная форма общенародного языка. Языковая и стилистическая нормы устной и письменной речи: разграничение понятий. Фоностилистика. Стилистические нормы звучащей речи. Стили произношения и

их характеристика. Стилистические нормы и ресурсы языка на лексическом, морфологическом и синтаксическом уровне. Функционально-стилевое расслоение средств языка. Стилистические средства языка массовой коммуникации. Литературное редактирование как прикладная сфера журналистской деятельности. Методика редактирования авторского материала. Специфика редакторской работы с фактическим материалом, логической основой и композицией текста. Особенности редактирования языка и стиля медиапродукта.

Раздел 8. Экономика и медиабизнес

СМИ в экономическом измерении. Понятия «медиаиндустрия», «медиаканал», «медиапродукт». СМИ в современной экономической системе страны. Национальные, региональные и местные СМИ. Формы собственности СМИ. Типы концентрации СМИ. Понятия «концерн», «холдинг», «конгломерат», «синдикат», «картель». Структура газетного рынка. Структура журнального рынка. Тираж печатных изданий. Телевизионный сектор на медиарынке. Виды телекомпаний и телеканалов. Основные радиостанции России и мира. Ведущие интернет-СМИ России и зарубежных стран. Источники финансирования СМИ. Место рекламы в СМИ. Государственная поддержка СМИ.

Список рекомендуемой литературы

Нормативно-правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ. - 2014. - № 31. - ст. 4398.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1998. - № 31. - ст. 3823.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 5. - ст. 410.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 06.07.2016, с изм. от 17.11.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 1 (ч. 1). - ст. 1.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 25. - ст. 2954.
6. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // Ведомости СНД и ВС РФ. – 1992. - № 7. - ст. 300.
7. Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 (ред. от 08.03.2015) «О государственной тайне» // Собрание законодательства РФ. - 1997. - № 41. - стр. 8220-8235.
8. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3448.
9. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015, с изм. от 03.07.2016) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 12. - ст. 1232.
10. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О связи» // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 28. - ст. 2895.

11. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О коммерческой тайне» // Собрание законодательства РФ. – 2004. - № 32. - ст. 3283.
12. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3451.
13. Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «О политических партиях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.03.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 29. - ст. 2950.
14. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об общественных объединениях» // Собрание законодательства РФ. – 1995. - № 21. - ст. 1930.
15. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 24. - ст. 2253.
16. Федеральный конституционный закон от 30.05.2001 № 3-ФКЗ (ред. от 03.07.2016) «О чрезвычайном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 23. - ст. 2277.
17. Федеральный конституционный закон от 30.01.2002 № 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) «О военном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 5. - ст. 375.
18. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ (ред. от 23.06.2016) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» // Собрание законодательства РФ. – 1994. - № 35. - ст. 3648.
19. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О противодействии терроризму» // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 11. - ст. 1146.
20. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) «О противодействии экстремистской деятельности» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 30. - ст. 3031.
21. Федеральный закон от 04.04.2005 № 32-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об Общественной палате Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2005. - № 15. - ст. 1277.
22. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. - ст. 3802.
23. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 26 (часть I). - ст. 3378.
24. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ от 9 сентября 2000 г. № Пр-1895) // Российская газета. - 2000. - № 187.
25. Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом РФ 24 июля 2013 г., № Пр-1753). URL: <http://base.garant.ru/182535/>
26. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 7 февраля 2008 г. № Пр-212) // Российская газета. - 2008. - № 34.
27. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 21.10.2016) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)»» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 18 (часть II). - ст. 2159.

Научная литература

1. Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века: учебник для вузов / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 2025. – 375 с.
2. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика: учебник для вузов / Е. А. Баранова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 2025. – 157 с.
3. Баранова, Е. А. Медиаменеджмент. Теория и практика: учебник для вузов / Е. А. Баранова. – М., 2025. – 132 с.
4. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики: учебник для вузов / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. – 2-е изд. – М., 2025. – 374 с.
5. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. – 2-е изд. – М., 2025. – 445 с.
6. Жиликова, Н. В. История отечественной журналистики конца XIX – начала XX веков: учебник для вузов / Н. В. Жиликова. – 2-е изд., испр. и доп. – М., 2025. – 233 с.
7. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. – М., 2025. – 355 с.
8. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. – М., 2025. – 355 с.
9. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. – М., 2023. – 109 с.
10. Колесниченко А.В. Основы журналистской деятельности. – М., 2024. – 341 с.
11. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики: учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. – 2-е изд., испр. и доп. – М., 2025. – 477 с.
12. Лазутина Г.В., Денисова И.Н. Профессиональная этика журналиста. – М., 2025. – 241 с.
13. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. – М., 2024. – 190 с.
14. Основы журналистской деятельности: учебник для вузов / под ред. С. Г. Корконосенко. – М., 2024. – 293 с.
15. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба: учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М., 2025. – 358 с.
16. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М., 2023. – 399 с.
17. Свитич Л.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. – 2023. – 205 с.
18. Социология журналистики: учебник для вузов / ответственный редактор С. Г. Корконосенко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М., 2025. – 381 с.
19. Тertyчный А.А. Жанры периодической печати: учебное пособие для вузов. – М., 2014. – 350 с.
20. Ульбашев, А. Х. Правовые и этические основы журналистики: учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. – 4-е изд., перераб. и доп. – М., 2025. – 231 с.
21. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика: учебник для вузов / Л. Н. Федотова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М., 2025. – 611 с.
22. Шарков Ф.И., Силкин В.В. Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммунологии: монография. – М.: ИТК «Дашков и Ко», 2019. – 304 с.
23. Шостак М.И. Новостная журналистика. Новости прессы. – М., 2025. – 192 с.

**Приложение
к программе вступительного испытания**

Критерии постановки оценки по вступительному испытанию:

1. Устное собеседование состоит из 4 вопросов

Шкала оценивания ответов			
затруднился с ответом	ответ дан с наводящими вопросами	дан самостоятельный ответ	свободно владеет темой вопроса (применяет знание теории, практики)
0 баллов	10 баллов	15 баллов	25 баллов

2. Письменное тестирование

Тест включает в себя не менее 25 вопросов с несколькими вариантами ответов.
Правильный ответ оценивается максимум в 4 балла.
Для написания теста отводится не более 60 минут.