

Пример тестирования

42.04.05 Медиакоммуникации

Часть 1. Закрытые вопросы (выберите правильный ответ)

1. **Что такое медиакоммуникации?**
 - a) Процесс создания и передачи информации и коммуникация с использованием различных медиа-платформ и средств.
 - b) Искусство написания текстов для социальных сетей.
 - c) Техническая поддержка медиаплатформ.
 - d) Изучение только телевизионных форматов.

2. **Какой из перечисленных форматов относится к digital-медиа?**
 - a) Газета.
 - b) Радио.
 - c) Подкаст.
 - d) Телевидение.

3. **Что такое "вирусный контент"?**
 - a) Контент, который быстро распространяется в интернете.
 - b) Контент, содержащий вредоносные программы.
 - c) Контент, созданный искусственным интеллектом.
 - d) Контент, предназначенный для медицинских целей.

4. **Что означает аббревиатура "СМИ"?**
 - a) Средства массовой информации.
 - b) Система медиаинтеграции.
 - c) Социальные медиаинструменты.
 - d) Сетевые медиаинновации.

Часть 2. Открытые вопросы

- 1 Опишите основные этапы развития медиакоммуникаций в XX веке. Какие ключевые события повлияли на их эволюцию?
- 2 Как вы считаете, какие навыки необходимы современному специалисту в области медиакоммуникаций? Приведите примеры.
- 3 Какие вызовы стоят перед медиакоммуникациями в эпоху цифровизации? Как их можно преодолеть?
- 4 Проанализируйте роль социальных сетей в современной медиакоммуникации. Какие возможности и риски они создают?