

«Утверждаю»

Исполняющий обязанности
директора ИГСУ РАНХиГС
Р.Н. Корчагин
01.03.2023

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении VI НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

«NEW MEDIA И СОВРЕМЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

I. Общие положения

1.1 Научно-практическая конференция «New media и современная журналистика» (далее - Научно-практическая конференция) является одним из направлений работы профессорско-преподавательского состава Факультета журналистики ИГСУ РАНХиГС с целью выявления и развития журналистского творчества среди учащихся общеобразовательных учреждений.

1.2 Научно-практическая конференция представляет собой защиту индивидуальных творческих работ и проектов.

1.3 Организаторами конкурса являются: Факультет журналистики ИГСУ РАНХиГС

II. Цель и задачи научно-практической конференции

Цель: Популяризация журналистского творчества среди учащихся общеобразовательных школ, создание условий для развития у школьников креативности, самостоятельности мышления, навыков владения предметом исследования, расширения кругозора, выявление и поощрение наиболее значимых и талантливых работ будущих журналистов

Задачи:

- Создание условий для профессионального самоопределения школьников
- Развитие креативности школьников, привлечение их к исследовательской деятельности.
- Выявление и поддержка одаренных и способных детей, стимулирование их к творчеству и экспериментальной работе.
- Выявление и поощрение лучших достижений школьников.
- Создание условий для творческого сотрудничества в рамках сетевого взаимодействия Факультета журналистики ИГСУ РАНХиГС и общеобразовательных учреждений.

IV. Участники научно-практической конференции

4.1. В научно-практической конференции могут принимать участие обучающиеся 9-11 классов, готовые представить свои творческие проекты и исследовательские работы; школьные редакции газет, теле-, радиостудии, интернет-СМИ. Возможно индивидуальное и коллективное участие (в секциях, допускающих либо предполагающих коллективное участие).

4.2. Для оценки работ в период проведения конференции создаётся экспертная группа, в состав которой входят члены профессорско-преподавательского состава Факультета журналистики ИГСУ РАНХиГС, а также известные представители современного медийного сообщества.

4.3. Оценка работ осуществляется в соответствии с критериями.

4.4. В качестве слушателей на научно-практической конференции могут присутствовать научные руководители, родители школьников, обучающиеся и учителя школ.

V. Руководство научно-практической конференцией

5.1. Общее руководство проведением научно-практической конференции осуществляет декан Факультета журналистики ИГСУ РАНХиГС.

5.2. В обязанности декана Факультета журналистики ИГСУ РАНХиГС в рамках проведения научно-практической конференции входит:

- Определение сроков проведения научно-практической конференции;
- Приём заявок от участников научно-практической конференции;
- Подготовка приказов об организации, проведении и подведения итогов научно-практической конференции;
- Определение состава экспертных групп и их руководителей;
- Контроль за соответствием работ требованиям их оформления;
- Утверждение плана проведения научно-практической конференции.

VI. Технология проведения научно-практической конференции

6.1. Работа научно-практической конференции предусматривает публичные выступления участников по результатам собственной исследовательской деятельности. Работа научно-практической конференции представлена следующими секциями:

- Секция «Журналистика в эпоху глобальных вызовов»;
- Секция «Литературное творчество. Проба пера»;
- Секция «Взгляд начинающих журналистов на актуальные проблемы современности»;
- Секция «Школьный медиапроект».

6.2. Регламент выступления участников предусматривает публичную презентацию работы (продолжительностью до 10 минут) и ответы на вопросы по представленной работе.

В каждой секции назначается руководитель из числа членов профессорско-преподавательского состава Факультета журналистики ИГСУ РАНХиГС.

Работы учащихся оцениваются экспертами, которые также назначаются из числа членов профессорско-преподавательского состава Факультета журналистики ИГСУ РАНХиГС.

VII. Сроки подачи заявки и проведения научно-практической конференции

7.1. Научно-практическая конференция состоится 13 апреля 2023 года.

7.2. Заявки для участия должны быть представлены до 28 марта 2023 года. Заявки принимаются на e-mail: conf.newmedia@mail.ru. После этого срока заявки не принимаются. (Приложение 1)

7.3 Работы принимаются до 5 апреля 2023 года на e-mail conf.newmedia@mail.ru. После этого срока работы не принимаются.

VIII. Требования к оформлению работ

8.1. Для участия в научно-практической конференции в установленные сроки предоставляется следующий пакет документов: анкета-заявка на участие, отзыв руководителя и работа, соответствующая требованиям заявленной секции.

8.2. Для участия в научно-практической конференции в **секции «Журналистика в эпоху глобальных вызовов»** работы должны соответствовать следующим требованиям:

Принимаются научные статьи, доклады, обобщающие результаты исследований и/или содержащие теоретико-методологические подходы к исследованию актуальных проблем развития журналистики, современного медиапространства. Работы предоставляются в электронном виде, в формате *.doc, *.docx. Язык секции – русский. Работа может быть выполнена как самостоятельно, так и в соавторстве (не более 3 авторов, в том числе с научным руководителем). Работы печатаются на стандартных листах белой бумаги формата А4. Шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 12 пт, межстрочный интервал – 1,5. Поля: слева – 25 мм, справа – 10 мм, снизу и сверху – по 20 мм. Текст работы – не более 10 страниц (не считая титульного листа).

8.2 Для участия в научно-практической конференции в **секции «Литературное творчество. Проба пера»** работы должны соответствовать следующим требованиям:

Принимаются авторские работы, выполненные в любом литературном жанре, в электронном виде, в формате *.doc, *.docx. Тексты произведений должны быть написаны на русском языке. Работы, выполненные в соавторстве, к рассмотрению не принимаются. Работы печатаются на стандартных листах белой бумаги формата А4. Шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 12 пт, межстрочный интервал – 1,5. Поля: слева – 25 мм, справа – 10 мм, снизу и сверху – по 20 мм. Текст работы – не более 25 страниц (не считая титульного листа).

8.3 Для участия в научно-практической конференции в **секции «Взгляд начинающих журналистов на актуальные проблемы современности»** работы должны соответствовать следующим требованиям:

8.3.1. **Печатные публикации.** Принимаются публикации, либо цикл публикаций, написанные в любом журналистском жанре (интервью, очерк, репортаж, заметка и пр.), опубликованные в печатных изданиях, интернет-СМИ и раскрывающие авторский взгляд на актуальные социальные проблемы современности. На конкурс предоставляются сканы номеров изданий, в которых были опубликованы журналистские материалы, с указанием даты либо активные ссылки на интернет-страницу блога, авторской колонки, иного интернет-ресурса с авторским контентом, опубликованным в 2021-2023 гг.

8.3.2. **Радиосюжеты.** Принимаются сюжеты, циклы радиовыпусков, выполненные в любом жанре радиожурналистики, вышедшие в эфир либо опубликованные на странице интернет-ресурса. На конкурс предоставляются: текстовая расшифровка аудиозаписи с титульным листом и кратким описанием (файл в формате *.doc, *.docx); активная ссылка на размещенную в сети Интернет конкурсную работу с обязательной возможностью прослушивания онлайн либо скачивания файла. Каждая работа должна быть записана в формате mp3. Аудиоматериалы, представленные на конкурс, не должны содержать: брак в звуке, рекламные блоки.

8.3.3. **Телесюжеты.** Принимаются видеоролики, телесюжеты, циклы телепрограмм, выполненные в любом жанре тележурналистики, вышедшие в эфир либо опубликованные на странице интернет-ресурса. На конкурс предоставляются: текстовая расшифровка видеозаписи с титульным листом и кратким описанием (файл в формате *.doc, *.docx); активная ссылка на размещенную на странице видеохостинга Youtube конкурсную работу. Участие в конкурсе означает согласие участников с условиями размещения www.youtube.com. Работы, не соответствующие правилам публикации материалов www.youtube.com, к участию в конкурсе не допускаются.

8.3.4. **Фоторепортажи.** Фоторепортаж должен быть уникальным, авторским, сопровождаться фотографиями хорошего качества, иллюстрирующими некое событие

(мероприятие, путешествие и пр.) либо являющимися портретными фотосессиями. Фоторепортаж должен дополняться интересным и познавательным текстом (можно кратким), который позволит экспертной группе в полной мере оценить творческое начало и креативность работы. Фотографии оформляются: в виде ссылки на файлы формата JPEG, размещенные на файлообменнике, либо в виде архивного файла, отправленного по электронной почте. Фотографии, имеющие брак, к участию в конкурсе не допускаются.

8.4. Для участия в научно-практической конференции в **секции «Школьный медиапроект»** работы должны соответствовать следующим требованиям:

8.4.1. **Печатные издания.** Коллективы редакций СМИ образовательных организаций предоставляют на конкурс выпуск печатного издания (школьная газета, журнал, буклеты), созданный в 2021-2023 гг. Работа должна содержать фотографии и текстовую информацию. Указание авторов журналистских материалов и фотографий обязательно. Сверстанные электронные варианты печатных изданий предоставляются в формате PDF и сопровождаются оформленным документом с титульным листом и кратким описанием концепции печатного издания.

8.4.2. **Радио.** На конкурс предоставляются аудиозаписи программ/передач (не менее трех) в формате mp3, созданными коллективом редакции общеобразовательного учреждения в 2021-2023 гг. На конкурс предоставляются активные ссылки на размещенные в сети Интернет аудиозаписи (с обязательной возможностью прослушивания онлайн либо скачивания файлов) и сопровождаются оформленным документом с титульным листом и кратким описанием концепции СМИ.

8.4.3. **Телевидение.** На конкурс предоставляются интернет-ссылки на выпуски программ (не менее трех), опубликованные на www.youtube.com и иных сайтах, созданные коллективом редакции СМИ общеобразовательного учреждения в 2021-2023 гг. Активные ссылки на телепрограммы сопровождаются оформленным документом с титульным листом и кратким описанием концепции СМИ общеобразовательного учреждения.

8.4.4. **Интернет-СМИ.** На конкурс предоставляется ссылка на сайт редакции СМИ образовательной организации с размещенными на них материалами, созданными коллективом редакции в 2021-2023 годах. Активная ссылка на интернет-СМИ сопровождается оформленным документом с титульным листом и кратким описанием концепции СМИ общеобразовательного учреждения.

8.5. Работы участников должны быть выполнены самостоятельно, соответствовать оформительским требованиям. Материалы, содержащие прямую рекламу продуктов или услуг, к участию в конкурсе не допускаются.

IX. Критерии оценки

9.1 Критерии оценки работ:

- содержание, отражающее тематику секции (0-10 баллов);
- новаторство и оригинальность (0-10 баллов);
- соответствие заявленной теме (0-10 баллов);
- качество исполнения (0-10 баллов);
- творческий подход к выполнению работы (0-10 баллов).

9.2 Критерии оценки публичной презентации:

- качество доклада (0-10 баллов);
- проявление глубины и широты знаний по предлагаемой теме (0-10 баллов);
- развитость навыков самопрезентации (0-10 баллов);
- умение отвечать на поставленные вопросы (0-10 баллов);
- развитость творческих способностей докладчика (0-10 баллов);

Х. Подведение итогов

10.1. По окончании работы научно-практической конференции проводятся заседания экспертной группы, на которой выносятся решения о победителях и призерах. Работы участников научно-практической конференции оцениваются в соответствии с критериями.

10.2. Все решения экспертных советов протоколируются и являются окончательными.

10.3. Участники научно-практической конференции, представившие лучшие работы, награждаются дипломами 1, 2, 3 степени.

10.4. Оргкомитет утверждает грамоты участникам конференции за оригинальные работы.

Декану Факультета журналистики
ИГСУ РАНХиГС
В.В. Силкину

ЗАЯВКА
на участие в научно-практической конференции
«NEW MEDIA И СОВРЕМЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

ФИО участника (-ов)	
E-mail	
Моб. телефон	
ФИО руководителя	
E-mail	
Моб. телефон	
Общеобразовательное учреждение	
Класс	
Секция	
Тема (подсекция, наименование медиапроекта)	
Краткое описание работы	

**Заявка заполняется и направляется в формате word. В случае коллективного участия обучающихся разных классов, класс прописывается в первой строке рядом с ФИО каждого участника, например: Иванов Андрей Петрович (9 класс).*

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Институт государственной службы и управления
Факультет журналистики

**VI НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«NEW MEDIA И СОВРЕМЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»**

Секция: _____

Тема: _____

Автор (-ы) работы:

(ФИО)

Руководитель:

(ФИО)

**Общеобразовательное
учреждение:**

Москва, 2023 г.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТЫ УЧАСТНИКА ШКОЛЬНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНОК	БАЛЛЫ	выставленные комиссией баллы
ОЦЕНКА РАБОТЫ	максимальный балл	
	50	
Содержание, отражает тематику секции	10	
Новаторство и оригинальность, актуальность и новизна предлагаемых решений, сложность темы	10	
Соответствие заявленной теме	10	
Качество оформления, уровень самостоятельности	10	
Творческий подход к выполнению работы	10	
ОЦЕНКА ЗАЩИТЫ	максимальный балл	выставленные комиссией баллы
	50	
Качество доклада	10	
Проявление глубины и широты знаний по предлагаемой теме	10	
Развитость репрезентативных навыков	10	
Ответы на вопросы комиссии	10	
Оценка творческих способностей докладчика	10	
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА (БАЛЛ)	85 и выше – «отлично», 65-84 – «хорошо», 45-64 – «удовлетворительно», 0-44 – «неудовлетворительно»	

