

# ИДЕИ ОБУСТРОЙСТВА РОССИИ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Вера Константиновна Малькова<sup>а</sup>

DOI: 10.22394/2070-8378-2023-25-3-104-111

<sup>а</sup> Институт этнологии и антропологии РАН

**Аннотация:** Статья посвящена общественной оценке нынешнего состояния Российской Федерации и прогнозированию ее желаемого будущего, выраженных в публикациях российских средств массовой информации. Исследование Института этнологии и антропологии Российской академии наук, основанное на контент-анализе материалов российских СМИ, опубликованных с октября 2022 по май 2023 года, выявило точки беспокойства и озабоченности российского общества, акцентируемые его представителями в российском информационном пространстве в сложный для страны период. Изученные материалы демонстрируют определенную неудовлетворенность общества текущей ситуацией, желание менять и совершенствовать различные сферы общественной жизни. На медийных площадках в концентрированном виде представлено многообразие предлагаемых конкретных направлений модернизации государства. Ученые связывают повышение общественной тревожности в медиасфере не только с создавшимися нынешними геополитическими условиями, но и с тем, что новое поколение россиян хочет разобраться и понять, что важнее для успешного развития страны: коренные перемены, политические и экономические реформы или устойчивость, стабильность, постепенность развития с последовательным решением насущных проблем? В списке тем, наиболее горячо обсуждаемых в медиапространстве, – отношение россиян к Западу и западной цивилизации, направления взаимодействия новой России со странами Запада и Востока, возможность движения вперед при одновременном сохранении традиции и духовно-нравственных ценностей. Результатом научной работы станут рекомендации для управляющих государственных и общественных структур, корректирующих федеральную и региональную информационную политику.

**Ключевые слова:** общероссийская идентичность, духовно-нравственные ценности, гражданское сознание, медиапространство

**Дата поступления статьи в редакцию:** 5 июня 2023 года.

## IDEAS OF RUSSIA'S DEVELOPMENT IN CONTEMPORARY MEDIA SPACE

Vera K. Malkova<sup>a</sup>

RESEARCH ARTICLE

<sup>a</sup> Institute of Ethnology and Anthropology of the Russian Academy of Sciences

**Abstract:** The article discusses the public assessment for the contemporary state of the Russian Federation and the forecasting of its desired future, as described in the publications in the Russian mass media. The research of the Institute of Ethnology and Anthropology of the Russian Academy of Sciences, based on content analysis of Russian media materials published from October 2022 to May 2023, revealed the deep-seated concerns of the Russian society, which were intensified by its representatives in the Russian media space during the difficult period for the country. The materials of the research demonstrate some dissatisfaction of society with the current situation and a willingness to change and improve various spheres of social life. The media platforms present numerous specific directions for the state's development. Researchers associate the increase in public anxiety in the media sphere not only with the current geopolitical conditions but also with the fact that the new generation of Russians wants to understand and decide what is more crucial for the country's successful development: radical changes, political and economic reforms or sustainability, gradual development with consistent solutions to urgent challenges? The most discussed topics in the Russian media sphere are the attitude of Russians towards the West and Western civilization, the directions of interaction between the new Russia and the countries of the West and East, the possibility of moving forward while preserving tradition and upholding the spiritual and moral values. The study results provide recommendations for governmental and public structures regulating federal and regional information policy.

**Keywords:** all-Russian identity, spiritual and moral values, civic consciousness, media space

**Received:** June 5, 2023.

## Введение

Первая четверть XXI века оказалась нелегкой для жителей современной России. В самом конце второго десятилетия на фоне экономических и политических санкций неизвестно откуда появилась непонятная и жестокая болезнь – ковид, принесшая людям много горя и экономических издержек. Затем, в конце февраля 2022 года, началась специальная военная операция (далее – СВО) на границе с Украиной, затронувшая всех граждан нашей страны. В этих условиях усилилось значение факторов риска и неопределенности, повысилась общественная тревожность, что вынудило сотни миллионов россиян по-своему приспосабливаться к трудностям и нестабильностям современной жизни. Надо отдать должное российским властям, большинство представителей которых искренне заботились о своем населении, пытались разными способами смягчить их социально-экономические и психологические трудности. Да и сами граждане, уже имевшие немалый опыт встраивания в трудные обстоятельства, все еще находят в себе силы преодолевать новые невзгоды, не теряя оптимизма и помогать друг другу и своим более слабым согражданам. Во многом помогает российский характер, наша гражданская идентичность и непобедимая вера в лучшее будущее. «Мы – россияне! Мы должны выдержать! Мы победим!» – эти и подобные им лозунги, столетиями сопровождающие мужественных россиян всех национальностей, закрепились в нашей истории, в массовом сознании населения. Однако в XXI веке не только наивная вера в светлое будущее дает возможность российскому обществу преодолевать проблемы. Этому способствуют и очевидные позитивные перемены в стране, и обостренное гражданское сознание (общероссийская идентичность) значительной части россиян, желающих видеть свою страну успешной и благополучной.

Как известно, и индивидуальная, и коллективная гражданская идентичность – одна из важнейших ценностей для любой страны. Она предполагает не только общие представления и знания людей о своей сегодняшней стране и ее многонациональном народе, о ее территории и природных ресурсах, о ее многовековой истории, о богатой культуре. Помимо знаний, российская идентичность включает и огромную эмоциональную составляющую: чувство принадлежности человека к общей стране, к сообществу сограждан, чувство единства и солидарности с ними, ощущение уверенности и защищенности, определенную общность интересов, основных ценностей, а также чувство гордости страной и ее героями, заинтересованность в ее успехах и процветании [Дробижина, 2021]. Российская гражданская

идентичность (гражданское самосознание) может включать и другое: например, чувство горечи, обиды за свою страну, чувство сожаления, если что-то у нас не получается [Тишков, 2009. С. 107].

Многие знания о стране и своем сообществе человеку дает семья, окружающая среда, государственная система образования и просвещения, литература, искусство, средства массовой информации и мн. др. На уровне общества коллективное сознание и самосознание помогают формировать и «лидеры мнений», ориентирующие и разъясняющие гражданам смысл событий, происходящих в стране и в мире. Они являются своеобразными «навигаторами» коллективных оценок ситуации, коллективного понимания, трактовок для больших групп населения (единомышленников или противников). Удобной площадкой для тиражирования их мнений, оценок и комментариев в наше время являются средства массовой информации. Пресса, радио, телевидение, интернет-СМИ предоставляют свои трибуны для информационного противостояния враждующих сторон, что, естественно, сказывается и на состоянии общественного фона в стране.

Исследования российского информационного пространства показывают, что практически по всем центральным медиаканалам идет борьба мнений, впечатлений, оценок, прогнозов и идей. На многочисленных медийных площадках идут дискуссии о ходе СВО, обсуждаются не только многочисленные направления и нюансы противостояния России и Запада, но и пути дальнейшего развития нашей страны, конструируются образы стран и их лидеров – наших противников и союзников, реальных и мнимых. В общественное сознание посылается масса аргументов нашей правоты, попытки объяснений нашего понимания ситуации. В ходе развития тревожных событий, связанных с противостоянием России и Запада, отчасти благодаря массивному информационному воздействию, происходит консолидация российского общества, заметно активизируется рост гражданского сознания и общероссийской идентичности людей. В стране заметно усиливается духовное сплочение большей части россиян, возрастает их гражданская активность. И это отражается как в поддержке действий властей, так и в массовом внимании к новостным публикациям СМИ о происходящем. По данным «Яндекса», число запросов о России спустя год после начала СВО только в этом источнике достигло огромной цифры – 102 749 554 в течение месяца, при этом из самой России поступило 96 782 724 запроса<sup>1</sup>. В российском обществе, судя по материалам СМИ, вместе с определенной общественной тревогой за судьбу страны, за судьбу

1 <https://wordstat.yandex.ru>

## Социум

своих близких и всех граждан заметно активизировался дух коллективизма и равнодушия, усилилось стремление граждан принять участие в судьбе страны, желание помочь ей, найти правильный путь развития и выхода из создавшегося трудного положения<sup>2</sup>.

В этих условиях обновляется (а для молодого поколения – порой и вновь создается) образ россиян, образ нашей страны, обсуждаются наши цели, стратегии и задачи [Пинчук, Кареева, 2022]. Одновременно с развитием гражданской активности и под влиянием появляющегося жизненного опыта, а в какой-то мере и в результате медийной пропаганды, в общественных настроениях и в массовом сознании россиян происходит заметная переоценка личных и коллективных ценностей. Однако далеко не все граждане видят и оценивают ситуацию в стране одинаково.

Известные в стране политические эксперты и аналитики, как и простые граждане, стали активнее озвучивать (а медийные коммуникаторы – транслировать) впечатления о сильных или слабых сторонах не столько личной, сколько всей нашей общественной жизни – во внешней политике, в армии, в экономике, в финансовой и бюджетной сферах, в культуре, образовании. В российском публичном пространстве слышны многочисленные оценки и переоценки ситуаций и персонажей, приводятся различные точки зрения и аргументы, звучат лозунги, призывы, инициативы, строятся прогнозы о развивающихся событиях и предлагаются идеи и советы. Наблюдения, оценки и выводы профессиональных аналитиков и простых граждан бывают порой дельные и прагматичные, но порой – явно спонтанные, эмоциональные и непродуманные. При этом нередко на страницах газет, в телевизионных ток-шоу и интернет-СМИ слышна критика, предлагаются радикальные мнения по совершенствованию общей российской жизни, по корректировке многих процессов и явлений. И общество, как и власть, не может этого не замечать.

Постепенно складываются разные группы сторонников и противников многих нынешних процессов и явлений. Это, в свою очередь, несмотря на определенный позитив коллективного, открытого поиска оптимальных для общества решений, оказывает неоднозначное влияние на общественную атмосферу и настроения в стране и далеко не всегда способствует сохранению гражданской стабильно-

сти. Для гражданского единения и для осознанной поддержки властей общественности, в том числе и лидерам мнений, важно четко понимать смысл принимаемых или не принимаемых в стране решений, актуальные идеи и установки, посылаемые населению руководством «сверху». Общее непонимание целей, перспектив, наличие различных точек зрения, а соответственно, и их сторонников, приводит не только к сплочению россиян, к согласию или несогласию их с действиями властей, к акциям поддержки или к протестам, но даже к отъезду немалой части граждан из страны. В свою очередь, средства массовой информации не только будоражат массовое сознание, но и помогают своим аудиториям ориентироваться в обстановке, склоняя граждан к разным позициям и мнениям. На этой волне в медиапространстве появились и стали широко известны аналитики и эксперты, формирующие общественное мнение: политологи, журналисты, военачальники, ученые, чиновники, представители творческой интеллигенции.

#### **Идеи обустройства России в современном медиапространстве**

На переломе 2022–2023 годов в рамках большого проекта Института этнологии и антропологии Российской академии наук под руководством академика В.А. Тишкова было инициировано исследование «Идеи обустройства России в современном медиапространстве», направленное на рассмотрение оценок и мнений, а также идей и предложений, высказываемых россиянами в информационном пространстве. Работа основана на результатах контент-анализа материалов российских средств массовой информации, опубликованных с октября 2022 по май 2023 года. В ходе исследования были выявлены точки беспокойства и озабоченности российского общества, акцентируемые его представителями в российском информационном пространстве в нелегкий для страны период; рассмотрено, как аналитики, эксперты и другие наши сограждане видят и оценивают российские реалии и что именно они предлагают для модернизации нашей общей российской жизни. С этой целью проанализированы разнообразные медийные источники (ток-шоу «Вечер с Владимиром Соловьевым», «Воскресный вечер с Владимиром Соловьевым», «60 минут», «Жизнь и судьба» с Борисом Корчевниковым на телеканале «Россия» («Россия-1»), ток-шоу «Место встречи» телеканала НТВ, ток-шоу «Право знать» на канале «ТВ Центр – Москва», программа «Отражение» Общественного телевидения России (далее – ОТР), газеты «Московский комсомолец», «Комсомольская правда» и др.), выявлено и рассмотрено более 2 000 высказываний, мнений

2 См., например: Малькова В.К. Национальное единство: к вопросу о социально-политических ценностях россиян // Антропология и этнология: современный взгляд: [сборник статей]. М.: Издательство «Политическая энциклопедия», 2021. С. 113–125.

и предложений, условно названных «идеями, предложениями и советами».

К теме оценки или общественной диагностики настоящего и прогнозирования будущего ученые обращаются постоянно [Малинецкий, 2010; Луков, Погорский, Тихомиров, 2011]. В данном случае исследователи акцентируют внимание на ситуации в рамках задач формирования и укрепления гражданской российской идентичности в трудных для страны условиях специальной военной операции. Основная цель исследования состоит в том, чтобы выяснить, как современные россияне, а именно разные группы наиболее социально активных, болеющих за свою родину, имеющих доступ к контролируемым общественным медиаресурсам разных уровней аналитиков и экспертов, видят и оценивают создавшуюся ситуацию в России и как они думают о будущем своего Отечества в новых геополитических условиях.

Источниками исследования послужили материалы центральной и региональной прессы, телевизионных общественно-политических и новостных передач и интернет-СМИ. Предмет исследования – это субъективно реальные и идеальные публичные характеристики образа России в представлениях медийных экспертов о настоящем и будущем. Основная методика сбора материалов – контент-анализ с элементами обзорного анализа. В качестве единицы счета для контент-анализа взяты идеи, которые высказывают авторы публичных телевизионных выступлений и публикаций в прессе. Идея в инструментальном плане рассматривается исследователями как коротко сформулированная, законченная мысль, суждение, мнение или оценка.

Всего за семь основных месяцев исследования с октября 2022 по май 2023 года было выявлено более двух тысяч идей, которые структурируются, анализируются, обобщаются и распределяются по группам. В количественном и содержательном плане выделяются высказывания экспертов (профессиональных аналитиков, известных ученых, политологов, депутатов Государственной Думы, журналистов, военных аналитиков и обозревателей, представителей интеллигенции), принимающих участие в общественно-политических телепередачах общероссийских обязательных общедоступных телеканалов (Первый канал, телеканал «Россия» («Россия-1»), телекомпания НТВ, телеканал «Общественное телевидение России», «ТВ Центр – Москва»). Именно эти социальные акторы, рассматривающие и осмысливающие реальность со своих профессиональных и жизненных позиций, в значительной степени способствуют формированию общественных настроений и мнений многомиллионной аудитории российских граждан.

### **Гражданская идентичность**

Коллективная гражданская идентичность или гражданское самосознание – одна из духовных ценностей, скрепляющих народ в единое государственное сообщество, в трудные для страны периоды приобретающих особое значение. Сплочение и объединение граждан, мобилизация их общественного сознания и патриотизма для решения актуальных задач – гражданская миссия всех государственных и общественных институтов. В полиэтническом государстве важна идея нации как согражданства, когда люди воспринимают себя как гражданскую общность не только по факту совместного культурно-исторического прошлого или проживания на одной территории, но и при осознании совместной исторической судьбы, общего настоящего и будущего в этой стране («Мы – граждане России! Мы россияне! Мы вместе!»). Коллективное понимание общности формируется при значительных усилиях окружающей сообщество реальности, включающей все сферы общественной жизни: экономическую, социальную, политическую и духовную. Направленность деятельности государственных и общественных институтов играет в данном случае немаловажную роль. В трудах выдающегося историка, академика РАН, профессора Валерия Александровича Тишкова особое внимание уделено анализу различных форм идентичности и понятия «русский народ». Отмечается, что государство и гражданская идентичность в значительной степени строятся «сверху» и очень важна объединяющая роль лидеров и руководства страны [Тишков, 2013].

В группе выявленных в современном информационном пространстве идей, условно названных «Мы – Россия – россияне» и связанных с формированием российского самосознания (с гражданской идентичностью), с патриотизмом, можно видеть довольно схематичный облик нашей страны и ее граждан – россиян. Медийные характеристики России и россиян, фрагментарно представленные в выступлениях экспертов и аналитиков в медиапространстве, конечно, неполные. Авторы высказываний не ставят перед собой задачу представить в кратком выступлении или в публикации цельный образ страны. Отрывочные фрагменты нередко стереотипной, а порой и лозунговой информации, выбранные и объединенные исследователями в некоторую цельность, кратко высвечивают разные грани образа России. Значимо эту информацию объединяют важнейшие для россиян слова: «Мы», «Наше» и «Нам надо, необходимо».

Даже из этой отрывочной и фрагментарной информации у внимательных читателей, слушателей, зрителей может создаться представление о большой и могучей России, обладающей огромными при-



## Социум

родными богатствами, о стране, где веками вместе живут сильные люди разных национальностей с богатой культурой и историей, желающие построить на своей земле мирную и благополучную жизнь. Ежедневные медийные публикации последнего времени напоминают о том, что Россия в XXI веке вынуждена была вступить в страшное противостояние с мировым злом за свой суверенитет, за спасение своих граждан, за восстановление справедливости.

Озвучивая некоторые лаконичные мнения и рассуждения о нашей стране и о «нас» (россиянах), авторы медийных сообщений как бы высвечивают некоторые характеристики и особенности образа России, пытаются определить главные проблемные узлы ее сегодняшнего состояния и направления дальнейшего развития. И одно из таких направлений было озвучено 10 января 2023 года в выпуске ток-шоу «Вечер с Владимиром Соловьевым»: «возрождение Великой России». Медийные аналитики в своих публикациях косвенно конкретизируют это понятие, схематично акцентируя некоторые ее ценностные характеристики: огромное пространство и природные богатства, многонациональный и многоконфессиональный российский народ, издавна живущий совместно и имеющий общую историю, культуру, общих героев и общие духовные ценности. Иногда даже в форме лозунгов подчеркивается значимость сплоченности, единства, патриотизма для самого существования и развития страны, коллективная уверенность в будущих победах, например:

*Многонациональное, единое сообщество, уверенное в нашей победе!*

*Россия – наша страна, большая и богатая!*

*Россия – один из акторов перестройки мира!*

*У страны есть резервы и рычаги, чтобы решить все поставленные задачи.*

*Вместе мы чувствуем себя увереннее, защищеннее!*

*Мы едины, значит – мы непобедимы!*

*Мы гордимся своей страной, ее успехами и достижениями!*

*Мы патриоты своей страны!*

*Мы открытые, искренние, миролюбивые. Мы обвиняем их.*

*Мы многонациональная страна, где издавна вместе живут люди разных национальностей и вероисповеданий!*

*Право России – быть сильной<sup>3</sup>.*

*Мы сплоченное общество!*

*Наш народ имеет вековые традиции, богатую культуру!*

*Общая историческая судьба, язык, культура, эмоциональные и родственные связи.*

*У нас, россиян, совместное историческое прошлое, общее настоящее и, надеемся, прекрасное будущее!*

*Талантливая молодежь, финалисты, добровольцы в новых регионах, Россия на вас рассчитывает!*

*Российская нация стала не только социально-политической реальностью, но и влиятельной силой.*

*Бизнес не только адаптировался к новой реальности, но его треть думает о его расширении и модернизации. Тысячи бизнесменов жертвовали на поддержку СВО.*

*Мы сплоченное общество. У нас будут большие победы в новом году.*

*Страна выжила и чувствует себя неплохо. Инфляция у нас меньше, чем в других странах. Но хочется лучше.*

*Безопасность и благополучие народа – наша цель! Народ хочет побед и справедливости.*

*Хорошо мне – хорошо моей стране!*

*Наша идея – Великая Россия!*

### **Образ сильной, уверенной в себе России**

Прижившаяся в недавнем прошлом «идея неполноценности» нашей страны по отношению к Западу постепенно уходит из массового сознания. В настоящее время в государстве формируются новые (или реанимируются прежние) характеристики образа сильной, мощной, уверенной в себе России, стремящейся к независимости, справедливости и победе. Этому немало способствуют общественные и государственные структуры, в том числе образовательные практики в школах и вузах с некоторыми их недавними изменениями, информационные сообщения и комментарии экспертов на федеральных телеканалах, ориентирующие граждан не на Запад, а на российские природные, экономические и культурно-исторические ценности. В обширном информационном пространстве конструируются и поддерживаются позитивные образы современного руководства страны. В частности, Президент России и его соратники демонстрируют традиционное российское спокойствие, мудрость и силу. Заметен большой эмоциональный вклад лично Владимира Владимировича Путина в формирование гражданского сознания россиян, в укрепление их эмоционального настроения, веры в нашу правоту и справедливость. Средства массовой информации ежедневно публикуют фрагменты его речей, разъясняющие сложные ситуации, демонстрирующие неустанную заботу Президента Российской Федерации о стране и ее жителях. Средства массовой информации также внимательно следят за работой премьер-ми-

3 Президент Российской Федерации Владимир Путин в послании Федеральному Собранию процитировал фразу председателя правительства Российской империи в 1906–1911 годах Петра Столыпина). <https://tass.ru/politika/17104767?ysclid=llv8s1xf5e738947941>

нистра Российской Федерации Михаила Мишустина и его команды, активно и эффективно действующей в этот трудный период на разных направлениях. В поле зрения СМИ Государственная Дума Российской Федерации, которая стала оперативнее реагировать на требования времени, и народ, проявляющий мужество, терпение, трудолюбие, инициативу, стремление к справедливости.

Однако со времени «замедления» СВО в медиапространстве появились высказывания экспертов, выражающих недоумение оттого, что у нас получается не все, как хотелось бы. С телевизионных экранов нередко звучат элементы критики, слышатся намеки на необходимость перемен и изменений в разных областях жизни, поднимаются вопросы о непонятной для многих россиян стратегии развития страны, о слабой или недостаточной пропаганде сущности и миссии нашей страны. Постепенно медийные выступления экспертов становятся все более критичными. Приглашенные в общественно-политические ток-шоу аналитики, наблюдая за происходящими событиями в Донбассе и в мире, по возможности объективно оценивая складывающуюся со временем ситуацию, не могут оставаться спокойными и равнодушными. Они все более настойчиво и открыто озвучивают с медийных трибун свое видение, свои оценки и предлагают российскому обществу свои идеи. Центральное телевидение (вслед за федеральной прессой, где подобная тенденция наблюдалась и прежде) стало почти безбоязненно показывать не только накал страстей при обсуждении проблемных вопросов развития страны, но и буквально указывать с помощью лидеров общественного мнения на ряд недостатков и промахов в управлении страной. Дискуссии на медийных площадках постепенно становятся еще жарче и решительнее. Примеры того, как оценивается в медиапространстве специальная военная операция, объединены в разделе «Мы – Россия и россияне». Эти высказывания можно условно разбить на два блока: 1) указание на то, что именно Запад несет ответственность за сложившуюся ситуацию, и призыв к защите Родины; 2) определение причин, тормозящих успешное завершение специальной военной операции и выход России из кризиса. Приведем наиболее яркие высказывания, относящиеся к специальной военной операции:

*Происходящее на Украине – это общая трагедия. Однако виновата в ней не Россия<sup>4</sup>.*

*Им нужны великие потрясения, а нам нужна Великая Россия!<sup>5</sup>*

4 <https://ria.ru/20221221/ukraina-1840286326.html?ysclid=lmjq52jubq16657450>

5 <https://www.kommersant.ru/doc/2772740?ysclid=lmjrc916cv51549681>

*Они хотят сместить президента Путина, добиться дестабилизации России. Но не получится, так как Россия всегда возрождается.*

*Разделение России приведет к войне. И это будет гибель. Война всех против всех, но мы верим в Вечную Россию. И проблема не в Путине.*

*Даже если весь мир закроется от нас, мы будем существовать нормально, а может, даже лучше, чем с ними. У нас есть все, но надо хорошо этим управлять.*

*У России есть только два союзника – ее армия и флот.*

*У нас нет никаких вариантов, только вперед!*

*Если мы не защитим нашу Родину, станем рабами!*

*Нам нужна воля, плюс пассионарность. А эта пассионарность сейчас у нас не наверху, а внизу.*

*Какой великий потенциал у наших людей! Из старых советских вооружений делают современное оружие!*

*Благодарность россиянам, поддержавшим нашу политику, защитникам, их близким, волонтерам, журналистам. Это их гражданский и человеческий долг.*

*Мы должны выстоять и окрепнуть, укрепить свою идентичность. Укрепить единство нации. У нас воюют представители многих российских наций.*

*Мы снова вместе и стали еще сильнее. Почтим память!*

*Ситуация для нас опасная. Не надо обольщаться. Надо организовываться! Нация выдвигает пассионариев. Так устроена история.*

*У нас тоже есть проблемы – сепаратизм. И мы этого тоже боимся. И бережем страну.*

*У нас нет никаких вариантов, только вперед!*

С экранов центральных телевизионных каналов и в прессе звучат обобщающие идеи о том, что само время и наблюдаемые в стране процессы требуют общественного осмысления и корректировки. Непонимание нашей длительной пассивности в зоне специальной военной операции вызывает вопросы и к ситуации внутри страны. В медиапространстве распространяется мысль о том, что в обществе есть силы, специально препятствующие нашему успешному поступательному развитию, как то:

*Наша политика не активна. Чем это вызвано, непонятно!*

*В России есть партия поражения. Эти голоса говорят, что мы меняем свою зависимость от США на китайскую. Нет! Мы просто проводим балансировку! Но медленно, только в ручном режиме. А нам надо быстро и срочно этим заниматься!*

*Есть группы – болото. Это финансовый блок, образование (напоминание об истории с украинским землячеством в РУДН).*

*У нас много «молчунов». Им что-то не нравится, но они пока тихо сидят, молчат и ждут.*

## Социум

*Уместно ли тратить миллионы на легионеров, а вместо этого не купить новые машины для фронта?!*

*Идет война! Несправедливо! Общество не понимает. Почему это не объясняют народу «сверху»? Почему мы много раз говорим об этом, но ничего не меняется?!*

*Мы получили желаемые сдвиги в нравственном фундаменте общества. Но опасно и головокружение от успехов.*

*Нынешняя ситуация воспитывает думающих людей.*

*Настало время прибратъся в России!*

*У России комплекс неполноценности. Это от застенчивости.*

*Нам нужна сильная страна и сильная власть!*

*Нужно озвучивать наши ценности, наши правила!*

*У нас должна быть пропаганда России по всем каналам, а ее нет.*

*Почему мы в полной мере не используем Интернет для информации о нас?*

*Надо делать фильмы о России!*

*Россия не использует свой потенциал! Это понижает статус России на международной арене.*

*Надо действовать против линейной логики. Нужна воля, решимость, чистка, непредсказуемость.*

Эксперты и аналитики обсуждают в информационном пространстве «наши задачи», «наши цели», говорят о нашем непонимании медленных действий властей по многим вопросам и формулируют конкретные и актуальные задачи: «мы должны», «нам надо», «необходимо срочно», а также отмечают «неполное включение чиновников и граждан в процесс». Эмоциональные и оценочные суждения звучат все громче, перемежаясь с конкретными предложениями о необходимости изменений в сферах экономики, политики, образования, науки. По мнению медийных аналитиков, российское общество ждет не реформ, не продолжительных эволюционных процессов, а «революций»:

*Разномыслие из информационной сферы нужно убирать!*

*Нужны четкие разъяснения не географии, а политики, того, что мы хотим и что должны делать, какой внутренний мир мы хотим построить.*

*Нужна стабильность государства плюс идеология. Тогда будем знать, куда идем.*

*Стране нужна идеология, но не общая для всех!*

*Нужна политическая воля!*

*Нужна новая политика внешняя и внутренняя!*

*Нужны революции: таможенная, налоговая, экспортная!*

*Надо убрать от нас пятую колонну!*

*Нужна не только экономическая, но и политическая реформа в нашей стране!*

*Новая политика и философия в образовании и в науке!*

*Нужно готовить новые кадры, создавать параллельные структуры!*

*Срочно нужны хорошие кадры!*

*Надо выдвигать самородков из народа!*

*Почему у нас не получается? Нам мешают? Нам не дают? Нам нельзя?*

*Пассионарность населения – категория, крайне плохо просчитываемая. Сегодня ее и в помине нет, а завтра – откуда ни возьмись!*

*Де-юре страна наша – федерация (с независимым местным самоуправлением). Де-факто – унитарное государство (с вертикалью власти, которая пронизывает все территориальные уровни).*

*Конституция – это не Библия. Если необходимо, то в ней нужно что-то менять!*

### Заключение

Исследование «Идеи обустройства России в современном медиапространстве», основой которого послужил контент-анализ публикаций центральной и региональной прессы, телевизионных общественно-политических передач и интернет-СМИ, выявило точки беспокойства и озабоченности российского общества, акцентированные его представителями в российском информационном пространстве в сложный для страны период. В списке наиболее горячо обсуждаемых тем – отношение россиян к Западу и западной цивилизации, направления взаимодействия новой России со странами Запада и Востока, возможность движения вперед при одновременном сохранении традиции и духовно-нравственных ценностей. Исследование выявило определенную неудовлетворенность общества текущей ситуацией, желание изменить и совершенствовать разные сферы общественной жизни. На медийных площадках в концентрированном виде представлено многообразие предлагаемых конкретных направлений модернизации. В публичном пространстве ведутся горячие споры относительно революционных или эволюционных путей развития государства, о западном или восточном уклоне в развитии страны, о рыночной или комплексной (по примеру Китая) ориентации экономики. Созданные геополитические условия стали лишь еще одним поводом для общественной тревожности. Сегодняшнее поколение чувствует причастность к судьбе своей страны и хочет разобраться, что полезнее для успешного ее развития – коренные перемены, политические и экономические реформы или устойчивость, стабильность, постепенность, преемственность в развитии с последовательным

решением насущных проблем? Актуальными темами публикаций российского медиапространства являются проблемы отношения россиян к опыту других стран, направления взаимодействия новой России со странами Запада и Востока. Как двигаться вперед и одновременно сохранять традиции и духовно-нравственные ценности россиян?

Распространяя открыто и публично с помощью СМИ свои оценки, идеи и взгляды, социально активные профессионалы оказывают серьезное влияние на общественное сознание россиян, приобретают себе единомышленников, спланируют их, а в отдельных случаях мобилизуют на активную созидательную помощь своей стране. По словам академика В.А. Тишкова, человечество не довольствуется простым ожиданием будущего, а стремится менять его в соответствии со своими

запросами [Тишков, 2013]. Поэтому поиск оптимальных направлений поступательного развития страны, творческое построение ее будущего для себя и следующих поколений является значимой гражданской миссией наших современников. Средства массовой информации выступают эффективным инструментом воздействия на общественное сознание и управления социальными процессами. Более того, предоставляя свои трибуны экспертам, аналитикам и лидерам мнений, помогая формированию общероссийской гражданской идентичности, СМИ являются активными участниками этих процессов. Поэтому результатом проведенной научной работы станут рекомендации для управляющих государственных и общественных структур, корректирующих федеральную и региональную информационную политику.

## Литература

- Дробизева Л.М. Смыслы общероссийской гражданской идентичности в массовом сознании россиян // Антропология и этнология: современный взгляд. М.: Политическая энциклопедия, 2021. С. 242–257.
- Луков В.А., Погорский Э.К., Тихомиров Д.А. Государственная молодежная политика: российская и мировая практика реализации в обществе инновационного потенциала новых поколений. *Знание. Понимание. Умение*. 2011. № 4. С. 231–234.
- Малинецкий Г.Г. Проектирование будущего и модернизация

- России. *Дружба народов*. 2010. № 9. С. 167–187.
- Пинчук А.Н., Кареева С.Г. Государственная молодежная политика в современной России: переосмысление перспектив в тезаурусном подходе. *Знание. Понимание. Умение*. 2022. № 2. С. 282–287.
- Тишков В.А. Национальная идентичность (о смысле дебатов). *Вестник российской нации*. 2009. № 1. С. 107–117.
- Тишков В.А. Российский народ. История и смысл национального самосознания. М.: Наука, 2013.

## References

- Drobizheva L.M. The meanings of All-Russian civic identity within Russian mass consciousness // Anthropology and ethnology: a modern view. Moscow: Politicheskaya entsiklopediya, 2021. P. 242–257. In Russian
- Lukov V.A., Pogorsky E.K., Tikhomirov D.A. State youth policy: the Russian and world practice of self-realization in the society of innovative potential for new generations. *Znaniye. Ponimaniye. Umeniyeye*. 2011. No. 4. P. 231–234. In Russian
- Malinetsky G.G. Designing the future and modernizing Russia. *Dru-*

- zhba narodov*. 2010. No. 9. P. 167–187. In Russian
- Pinchuk A.N., Karepova S.G. State youth policy in modern Russia: rethinking prospects using the thesaurus approach. *Znaniye. Ponimaniye. Umeniyeye*. 2022. No. 2. P. 282–287. In Russian
- Tishkov V.A. National identity (on the meaning of the debate). *Vestnik rossiyaskoy natsii*. 2009. No. 1. P. 107–117. In Russian
- Tishkov V.A. Russian people. History and meaning of national identity. Moscow: Nauka, 2013. In Russian

## ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ:

**Вера Константиновна Малькова**, доктор исторических наук, главный научный сотрудник Центра этнополитических исследований  
Институт этнологии и антропологии РАН (Российская Федерация, 119991, Москва, Ленинский проспект, 32а). E-mail: veramalk@mail.ru

**Для цитирования:** Малькова В.К. Идеи обустройства России в современном медиапространстве. *Государственная служба*. 2023. № 3. С. 104–111.

## INFORMATION ABOUT THE AUTHOR:

**Vera Konstantinovna Malkova**, Doctor of Sci. (History), Chief Researcher at the Center for Ethnopolitical Research Institute of Ethnology and Anthropology of the Russian Academy of Sciences (32a, Leninsky Prospekt, Moscow, 119991, Russian Federation). E-mail: veramalk@mail.ru

**For citation:** Malkova V.K. Ideas of Russia's development in contemporary media space. *Gosudarstvennaya sluzhba*. 2023. No. 3. P. 104–111.