

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.01 Философия

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: УК ОС-1, ОПК-3, ОПК-7.

Объем дисциплины: 4 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Философия, ее предмет, функции и структура

Тема 2 Философия древнего мира

Тема 3 Средневековая философия. Философия эпохи Возрождения

Тема 4 Западноевропейская философия Нового времени. Философия Просвещения

Тема 5 Классическая немецкая философия (XVIII – XIX вв.)

Тема 6 Западноевропейская философия (XIX-XX вв.)

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Философия : учебник / под общ. ред. д-ра филос. наук Н.А. Ореховской. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 477 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016813-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815627>.

2. Канке, В. А. Философия : учебник / В.А. Канке. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 291 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_59bf7a05664af9.21257219. - ISBN 978-5-16-012825-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1850705>

3. Скворцова Л.М. Философия [Электронный ресурс]: краткий терминологический словарь для студентов всех направлений подготовки, реализуемых в МГСУ/ Скворцова Л.М., Суходольская Н.П., Фролов А.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2014.— 30 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22849.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Философия : учебное пособие / сост. О. В. Козлова. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 110 с. - ISBN 978-5-9765-2522-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844002>

Документ подписан электронной подписью

Дата и время подписания: 10.01.2023 09:49

Сертификат: 01DBB0560071AF6A9F419B3D3B6FF15CB1

Владелец: Шабалина Татьяна Юрьевна

Действителен с 20.12.2022 по 20.03.2024

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ МОДУЛЬ Б1.О.02 ИСТОРИЯ

Б1.О.02.01 История России

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ОПК-2; ОПК-3; УК ОС-6

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки

Тема 2 Современные подходы к истории

Тема 3 Особенности становления российского многонационального государства

Тема 4 Русские земли в XIII-XV вв. Русь между Востоком и Западом.

Тема 5 Европа и Россия в XVI –XVII вв.

Тема 6 XVIII век в европейской и мировой истории. Особенности российской модернизации .

Тема 7 Российская империя и мир в XIX веке.

Тема 8 Канун и начало XX века в России

Тема 9 Советская Россия и СССР в XX веке.

Тема 10. Современная Россия и формирование нового облика мира в XXI веке.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Земцов, Б. Н. История России : учебник / Б. Н. Земцов, А. В. Шубин, И. Н. Данилевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 584 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014251-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/972180>

2. Сахаров А.Н. История России с древнейших времен до наших дней. Проспект, 2014. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=54766

3. Пивовар Е.И. История СССР/РФ в контексте современного россиеведения. Проспект, 2015. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=54771

4. В. В. Касьянов История культуры : учебник для академического бакалавриата. М. : Издательство Юрайт, 2016. <https://www.biblio-online.ru/book/B8986CBE-FA6D-4DC2-87157769255E8F7F>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ МОДУЛЬ Б1.О.02 ИСТОРИЯ

Б1.О.02.02 Всеобщая история

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ОПК-2; ОПК-3; УК ОС-6

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 История в системе социально-гуманитарных наук. Мировой исторический процесс: единство и многообразие.

Тема 2 Первобытная эпоха человечества.

Тема 3 Возникновение первых государств (цивилизаций)

Тема 4 Цивилизации Древнего Востока

Тема 5 Античные цивилизации

Тема 6 Европа и Восток в Средние века VI– XV вв.

Тема 7 Новое время (формирование индустриальных цивилизаций).

Тема 8 Новейшее Мир между двумя мировыми войнами

Тема 9 Мир после Второй мировой войны.

Тема 10. Крушение СССР, изменение геополитической ситуации в мире.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Всемирная история : в 4 томах / Российская академия наук ; РАН, Ин-т всеобщей истории; гл. редкол.: А. О. Чубарьян (гл. ред.) [и др.]. - М.: Наука, 2011. – Т 1 - 822 с., Т 2 – 894 с., Т 3 – 854 с., Т 4 – 792 с.

2. Всемирная история в 2 ч. Часть 2. Учебник для академического бакалавриата / Г. Н. Питулько, Ю. Н. Полохало, Е. С. Стецкевич, В. В. Шишкин ; Москва : Издательство Юрайт, 2022.

3. Ващева И.Ю., Кузина Н.В., Сивкина Н. Ю. Всемирная история: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / И.Ю. Ващева, Н.В.Кузина, Н.Ю. Сивкина. – Нижний Новгород: изд-во ННГУ, 2022. – 154 с.

4. Бузескул, В. П. Всеобщая история и её представители в России в XIX и начале XX века / В. П. Бузескул. — Санкт-Петербург : Издательство "Лань", [б. г.]. — Том I — 2013. — 218 с. — ISBN 978-5-507-12975-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/13858>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03 Культурология

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ОПК-3; ОПК-7; УК ОС-5

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Сущность культурологии как науки, особенности ее предмета; место культурологии в системе гуманитарного знания.

Тема 2 Основные направления, концепции и школы в культурологии

Тема 3 Происхождение и сущность культуры

Тема 4 Морфология культуры

Тема 5 Типология культуры

Тема 6 Социокультурная динамика и ее модели

Тема 7 Культура – общество – личность

Тема 8 Диалог и взаимодействие культур в современных условиях

Тема 9 Россия как культурно-цивилизационный тип.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Астафьева О.Н., Грушевицкая Т. Г., Садохин А. П. Культурология. Теория культуры. Учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2012. -415 с.

2. Межкультурная коммуникация: Учебное пособие / А.П. Садохин. - М.:Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с.

3. Культурология: учебное пособие для вузов / И. Ф. Кефели [и др.] ; под редакцией И. Ф. Кефели. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 165 с.

4. Розин, В. М. Культурология : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1. О.04 Иностранный язык

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ОПК-1; ОПК-5; УК ОС-4

Объем дисциплины: 12 з.е.

Структура дисциплины:

1 семестр

Тема 1	Знакомство: Работа и учеба
Тема 2	Работа и свободное время
Тема 3	Управление проблемами
Тема 4	Путешествия/командировки

2 семестр

Тема 5	Здоровый образ жизни/этикет
Тема 6	Продукты и услуги
Тема 7	Люди/Харизма
Тема 8	Рынки

3 семестр

Тема 9	Карьера/Компании
Тема 10	Интернет/онлайн-бизнес
Тема 11	Изобретения
Тема 12	Управление стрессом

4 семестр

Тема 13	Маркетинг/Реклама
Тема 14	Управление персоналом
Тема 15	Конфликтное регулирование
Тема 16	Выход на рынок

Формы промежуточной аттестации: зачеты, экзамены

Основная литература:

1. Krois-Lindner, Ami. International Legal English : A course for classroom or self-study use / A. Krois-Lindner. - UK : Cambridge University Press, 2008. - 320 p. + 3 CD. - ISBN 978-0-521-67517-8.
2. Андриенко, А. С. Business English : учебное пособие / А. С. Андриенко. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2022. — 146 с. — ISBN 978-5-9275-3131-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/141069>
3. Межова М.В. Деловой иностранный язык (английский язык) Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств 2014 -.

<http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/29655>.— ЭБС «IPRbooks» Радовель, В. А. Английский язык. - Ростов н/Д: Феникс, 2012 - 219 с. 2. Синяева И.М.,

4. Ступникова, Л. В. Английский язык в международном бизнесе. English in international business activities : учебное пособие для вузов / Л. В. Ступникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11015-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456438>

5. Методическое пособие к учебнику «English for business studies» by Ian MacKenzie (3rd ed.) : учебник / под редакцией Т. А. Барановской [и др.]. — Москва : Высшая школа экономики, 2013. — 336 с. — ISBN 978-5-7598-0807-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/65969>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05

Русский язык и культура речи

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ОПК-3; ОПК-7; УК ОС-4

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Введение в предмет и задачи учебной дисциплины «Русский язык и культура речи»

Тема 2 Из истории русского языка

Тема 3 Структурные и коммуникативные свойства языка

Тема 4 Функциональные стили литературного языка

Тема 5 Культура речи: нормативный аспект

Тема 6 Коммуникативный аспект культуры речи

Тема 7 Этические нормы речевой культуры

Тема 8 Основы ораторской речи

Тема 9 Официально-деловая письменная речь

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Трофимова, Г. К. Русский язык и культура речи : курс лекций / Г. К. Трофимова. - 9-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2022. - 160 с. - ISBN 978-5-89349-603-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1875069>

2. Боженкова, Р. К. Русский язык и культура речи : учебник / Р. К. Боженкова, Н. А. Боженкова, Н. Н. Романова. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 320 с. - ISBN 978-5-9765-4097-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1863170>

3. Русский язык и культура речи /Под ред. В. Д. Черняк.- М.: Юрайт, 2012

4. Русский язык и культура речи/под ред. Максимова В., Голубевой А..- М.: Юрайт, 2012

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06 Современные информационные технологии

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ОПК-4; ОПК-6

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Информационные технологии: основные понятия и классификация.

Тема 2. Аппаратно-технические средства информационных технологий

Тема 3. Программное обеспечение информационных технологий.

Тема 4. Текстовые редакторы и процессоры. Технологии работы с текстовыми документами.

Тема 5. Технологии обработки информации в электронных таблицах.

Тема 6. Технологии и средства обработки графической информации. Мультимедийные технологии представления информации.

Тема 7. Сетевые информационные технологии. Интернет и его службы.

Тема 8. Базы данных. Основные понятия и принципы построения.

Тема 9. Технологии информационной безопасности.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Пименов, В. И. Современные информационные технологии : учебное пособие / В. И. Пименов, Е. Г. Суздалов, Т. А. Кравец. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 88 с. — ISBN 978-5-7937-1471-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102473.html>

2. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для СПО / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с.

3. Макарова, Н. В. Информатика : учебник - СПб. : Питер, 2012. — 576 с.

4. Бурда, А. Г. Современные информационные технологии в управлении : учебно-методическое пособие для практических занятий и самостоятельной работы магистрантов / А. Г. Бурда. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2013. — 35 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/25983.html>

5. Трофимов, В. В. Информационные технологии в 2 т. Том 1: учебник для академического бакалавриата / В. В. Трофимов; ответственный редактор В. В. Трофимов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 238 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01935-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434432>

6. Шапцев, В. А. Теория информации. Теоретические основы создания информационного общества: учебное пособие для вузов / В. А. Шапцев, Ю. В. Бидуля. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02989-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434455>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.07 Социология

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ОПК-2; ОПК-5; УК ОС-1

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Социология как наука

Тема 2 Методы социологического исследования

Тема 3 Личность как субъект и продукт социальных отношений.

Тема 4 Социальные действия и поведение

Тема 5 Социальное взаимодействие и социальная структура Социальная стратификация и социальная мобильность

Тема 6 Общество как социальная система: культура, нормы, аномия

Тема 7 Социальные институты в структуре общества.

Тема 8 Социальные изменения и социальные процессы.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Волков Ю.Г., Добренков В.И., Нечипуренко В.Н., Попов А.В. Социология: Учебник. Под ред. проф. Ю.Г. Волкова.– Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: Гардарики, 2013.– 512 с.: ил.

2. Камышев Э.Н. Социология. Конспект лекций. – Томск: ТПУ, 2014. - 88 с.3. Брушкова, Л. А. Социология: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Л. А. Брушкова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 362 с. — (Серия: Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00955-2. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/0C83810F-60BE-465D-B8BB-27371020D39B - ЭБС «Юрайт».

1. Троцук, И. В. Качественное социологическое исследование. Предпосылки и логика поведения: учебное пособие / И. В. Троцук. — М.: Российский университет дружбы народов, 2008. — 116 с. — ISBN 978-5-209-03066-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/11548.html>

2. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства: учебное пособие для академического бакалавриата / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 245 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-05721-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/441531>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08 Социология журналистики

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ОПК-2; ОПК-5

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Журналистика и социология в методологии научного познания социальной реальности

Тема 2 Объект, предмет, функции социологии журналистики

Тема 3 Возникновение и развитие социологии журналистики

Тема 4 Социология журналистики и общественное мнение в социологии

Тема 5 Аудитория как объект социологических исследований

Тема 6 Особенности применения метода контент-анализа в социологии журналистики

Тема 7 Особенности рейтинговых измерений в социологии журналистики

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Касьянов, В. В. Социология для журналистов: учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 197 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09671-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/428321>

2. Брушкова, Л. А. Социология: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Л. А. Брушкова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00955-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/0C83810F-60BE-465D-B8BB-27371020D39B - ЭБС «Юрайт».

3. Сидоров В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сидоров В.А.— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Петрополис, 2012.— 312 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27042.html>.— ЭБС «IPRbooks»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.09 Правоведение

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ОПК-2; ОПК-5; УК ОС-10

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Понятие государства, признаки государства. Основные теории происхождения государства. Формы государства.

Тема 2 Понятие и признаки права. Источники права. Система российского права. Система российского законодательства

Тема 3 Понятие, признаки и виды правоотношений. Юридические факты.

Тема 4 Понятие, виды и состав правонарушения. Понятие и виды юридической ответственности.

Тема 5 Конституционное право. Конституция РФ.

Тема 6 Основные отрасли публичного права. Уголовное право, административное право, международное публичное право

Тема 7 Основные отрасли частного права. Гражданское право, трудовое право, семейное право, международное частное право

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Бошно, С. В. Правоведение: основы государства и права: учебник для академического бакалавриата / С. В. Бошно. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 533 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3938-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425567>

2. Правоведение: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. И. Некрасов [и др.]; под ред. С. И. Некрасова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 455 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03349-6. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7E9F52E4-5803-4ECE-A33E-4FDF5B6D61D7 - ЭБС «Юрайт».

3. Марченко М.Н. Теория государства и права: учебник для студентов вузов: рекомендовано М-вом образования РФ. по специальности «Юриспруденция» / МГУ им. М. В. Ломоносова. - 2-е издание, переработанное и дополненное. - М.: Проспект, 2011. - 637 с.

4. Правоведение: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. И. Некрасов [и др.]; под ред. С. И. Некрасова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 455 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03349-6. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7E9F52E4-5803-4ECE-A33E-4FDF5B6D61D7 - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.10 Правовые основы журналистики

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ОПК-2; ОПК-5; УК ОС-10

Объем дисциплины: 4 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Законодательство о СМИ: понятия, источники, предмет правового регулирования

Тема 2 Организация деятельности СМИ

Тема 3 Реклама и свобода слова

Тема 4 Отношения СМИ с гражданами и организациями

Тема 5 Права и обязанности журналиста

Тема 6 Ответственность за нарушения законодательства о СМИ

Тема 7 Основы авторского права. Авторские и смежные права в журналистской деятельности

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Рихтер, А. Г. Правовые основы журналистики : учебник / А. Г. Рихтер. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2002. — 352 с. — ISBN 5-211-04556-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/13105.html>

2. Ульбашев, А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования: учебник для бакалавриата и магистратуры / А. Х. Ульбашев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 189 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10581-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://bibli-online.ru/bcode/430876>

3. Матушевский Р.Г. Правовые основы СМИ и журналистики. Конспект лекций [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : А-Приор, 2006. — 96 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/3055>. — ЭБС «Лань».

4. Буторин, М. В. Правовые основы журналистики : учебное пособие / М. В. Буторин. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 121 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102951.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.11 Профессиональная этика журналиста

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ОПК-2; ОПК-5; УК ОС-4

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Введение в профессиональную этику журналиста. Цели, задачи, содержание курса. Деонтология журналистики.

Тема 2 Основные этические категории. Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие

Тема 3 Журналистика и мораль. Мораль и научно-техническая революция.

Тема 4 Социально-этических анализ развития современного общества. Профессиональная журналистская этика и предмет её регулирования.

Тема 5 Социальная ответственность журналиста и направления развития профессиональной этики журналиста. Мораль журналиста и цензура

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Авраамов, Д. С. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / Д. С. Авраамов. — 2-е изд. — Москва : МГУ имени М.В.Ломоносова, 2003. — 264 с. — ISBN 5-211-04706-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/10194>

2. Авраамов, Д. С. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / Д. С. Авраамов. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2003. — 272 с. — ISBN 5-211-04706-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/13064.html>

3. Дзялошинский И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1330DCF8-42CB-429C-8996-A21FC23EB3E2 - ЭБС «Юрайт».

4. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 257 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02864-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/506E9C62-C524-4722-AA8E-753E94BC433E- ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.12 Экономика

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ОПК-2; ОПК-5; УК ОС-9

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

- Тема 1 Экономическая теория как наука. Предмет и методы исследования
- Тема 2 Рынок, его структура и функции
- Тема 3 Теории поведения потребителя, производства, организации рыночных структур
- Тема 4 Основные макроэкономические показатели и тождества
- Тема 5 Потребление, сбережения и инвестиции. Совокупные расходы и ВВП
- Тема 6 Экономический рост. Циклы и кризисы
- Тема 7 Инфляция, занятость и безработица
- Тема 8 Открытая экономика

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Федотов, В. А. Экономика / В. А. Федотов, О. В. Комарова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 196 с. - (Высшее образование: Специалитет). - ISBN 978-5-16-016552-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1178799>
2. Экономическая теория. 4-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата / Отв. ред. Лобачева Е.Н. - М.: Юрайт. 2015. – Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?68&id=urait.content.0B25E76F-6E67-404B-9F89-CE9C05C2D8F0&type=c_pub. - ЭБС «Юрайт».
3. Душенькина Е.А. Экономическая теория. Учебное пособие. - Саратов: Научная книга, 2012. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6268.html>. – ЭБС «IPRbooks».
4. Николаева И.П. Экономическая теория. Учебник. - М., Дашков и К. 2015. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14127.html>. – ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.13 Экономика и менеджмент в СМИ

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ОПК-2; ОПК-5; УК ОС-9

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Экономические условия на рынке масс-медиа. Редакция как предприятие. Идеология и становление рынка СМИ

Тема 2 Бизнес-план и рыночная модель предприятия

Тема 3 Организационная структура редакции и ее эффективность

Тема 4 Маркетинг СМИ. Анализ рынка. Стратегия.

Тема 5 Поиск оптимальной финансовой модели: ценообразование.

Тема 6 Менеджмент в редакции.

Тема 7 Элементы логистики в работе СМИ.

Тема 8 Стратегия развития редакции и элементы антикризисного управления.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Бессонов С.И. Экономика и менеджмент СМИ. Специализация и профилизация в журналистике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бессонов С.И.— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 124 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66223.html> .— ЭБС «IPRbooks».

2. Бессонов, С. И. Экономика и менеджмент СМИ: специализация и профилизация в журналистике: Учебное пособие / Бессонов С.И., - 2-е изд., стер. - Москва :Флинта, 2018. - 123 с.: ISBN 978-5-9765-3562-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966434>

3. Бессонов, С. И. Экономика и менеджмент СМИ. Специализация и профилизация в журналистике : учебное пособие / С. И. Бессонов ; под редакцией В. Ф. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 124 с. — ISBN 978-5-7996-1004-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/66223.html>

4. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие / В. Л. Иваницкий. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 255 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104073>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.14 Психология

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ОПК-2; ОПК-7; УК ОС-2

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Предмет и методы психологии

Тема 2 Психика и организм

Тема 3 Чувственные формы психического отражения

Тема 4 Рациональные формы психического отражения

Тема 5 Психология личности

Тема 6 Психология деятельности и межличностных отношений

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Караванова, Л. Ж. Психология : учебное пособие для бакалавров / Л. Ж. Караванова. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 264 с. - ISBN 978-5-394-03766-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091842>

2. Базаркина И.Н. Психология личности / Базаркина И.Н., Сенкевич Л.В., Донцов Д.А. - М.: Человек, 2018. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=60578. - ЭБС «Лань».

3. Корнеенков, С. С. Основы психологии интегральной личности : учебное пособие / С. С. Корнеенков. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2022. — 360 с.

4. Коссов, Б. Б. Психология личности (теория, диагностика и развитие) : учебное пособие / Б. Б. Коссов. — 2-е изд. — Москва : Академический Проект, 2022. — 304 с.

5. Мусийчук, М. В. Методологические основы психологии: учебник / М. В. Мусийчук. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2022.-108 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.15 Психология журналистики

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ОПК-2; ОПК-7; ПКo OC-1; УК OC-5

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Психология журналистики как наука. Психологическая составляющая основных функций СМИ.

Тема 2 Психология журналистского творчества.

Тема 3 Психология личности журналиста.

Тема 4 Имидж журналиста. Компоненты имиджа.

Тема 5 Текст СМИ в ракурсе психологии.

Тема 6 Психология журналистского текста.

Тема 7 Психологические основы журналистского общения. «Треугольники» общения.

Тема 8 Психология общения. Отношение «журналист - источник информации».

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В. Ф. Олешко. - 2-е изд., стер. - Москва : Флинта : Изд-во Урал. ун-та, 2018. - 476 с. - ISBN 978-5-9765-3480-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1722322>

2. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В. Ф. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 476 с. — ISBN 978-5-7996-1212-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/68383.htm>

3. Коссов, Б. Б. Психология личности (теория, диагностика и развитие) : учебное пособие / Б. Б. Коссов. — 2-е изд. — Москва : Академический Проект, 2022. — 304 с.

4. Мусийчук, М. В. Методологические основы психологии: учебник / М. В. Мусийчук. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2022.-108 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.16 Основы теории журналистики

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ОПК-1; ОПК-3

Объем дисциплины: 4 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Категориальный аппарат курса

Тема 2 Идеино-теоретические концепции свободы печати

Тема 3 Модели журналистики

Тема 4 Функции журналистики

Тема 5 Развитие журналистики в синхронном и диахронном аспектах

Тема 6 Социальная позиция журналиста

Тема 7 Массово-информационная деятельность в журналистике.

Тема 8 Принципы журналистики

Тема 9 Правовые аспекты деятельности СМИ.

Тема 10 Действенность и эффективность СМИ

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

Ахмадулин Е. В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 358 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBBEB12B

Коханова Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1: учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 270 с. — (Серия: Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-01730-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F1CE7B24-5487-4112-BE58-9D7CCD019DCF

Коханова Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2: учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 265 с. — (Серия: Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-01828-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/BACE402E-00C6-4FE9-BC34-0F9C9B9FEFA6

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.17

История отечественной литературы

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ОПК-3; ОПК-7; УК ОС-6

Объем дисциплины: 8 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Древнерусская литература

Тема 2. Литература Петровского времени

Тема 3. Литература XVIII века.

Тема 4. Литература первой половины XIX века.

Тема 5. Литература второй половины XIX века.

Тема 6. Литература конца XIX — начала XX вв.

Тема 7. Литература советского периода

Тема 8. Литература постсоветского периода

Формы промежуточной аттестации: экзамены

Основная литература:

1. Травников, С. Н. История древнерусской литературы : учебник для вузов / С. Н. Травников, Л. А. Ольшевская, Е. Г. Июльская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 426 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-4124-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488895> .
2. Травников, С. Н. История древнерусской литературы. Практикум : учебное пособие для вузов / С. Н. Травников, Л. А. Ольшевская. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5818-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489441> .
3. Черняк, М. А. Современная русская литература : учебник для вузов / М. А. Черняк. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07479-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494258> .
4. Кормилов, С. И. История русской литературы XX века (1920—1990-е годы): основные тенденции : учебное пособие для вузов / С. И. Кормилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06887-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473311> .
5. История русской литературы первой трети XIX века в 2 ч: учебник и практикум для вузов / В. Н. Аношкина [и др.] ; под редакцией В. Н. Аношкиной, Л. Д. Громовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 354 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07416-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490253> .
6. Минералов, Ю. И. История русской литературы. 1800-1830-е годы : учебник для вузов / Ю. И. Минералов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. —

340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09019-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470963> .

7. Минералов, Ю. И. История русской литературы. 1840-1860-е годы : учебник для вузов / Ю. И. Минералов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 380 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09018-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470964> .

8. Минералов, Ю. И. История русской литературы. 1870-1890-е годы : учебник для вузов / Ю. И. Минералов, И. Г. Минералова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 441 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09666-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470959> .

9. Минералов, Ю. И. История русской литературы. 1900-1920-е годы : учебник для вузов / Ю. И. Минералов, И. Г. Минералова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 471 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9497-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470961> .

10. Фортунатов, Н. М. История русской литературы второй трети XIX века : учебник для вузов / Н. М. Фортунатов, М. Г. Уртминцева, И. С. Юхнова ; под редакцией Н. М. Фортунатова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01185-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/498873> .

11. Фортунатов, Н. М. История русской литературы первой трети XIX века : учебник для вузов / Н. М. Фортунатов, М. Г. Уртминцева, И. С. Юхнова ; под редакцией Н. М. Фортунатова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01260-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/498872> .

12. Фортунатов, Н. М. История русской литературы последней трети XIX века : учебник для вузов / Н. М. Фортунатов, М. Г. Уртминцева ; под редакцией Н. М. Фортунатова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8592-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/498874> .

13.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.18 История зарубежной литературы

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ОПК-3; ОПК-7; УК ОС-6

Объем дисциплины: 6 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Введение в историю литературы

Тема 2 Литература Древнего Востока

Тема 3 Литература Древней Греции.

Тема 4 Литература Древнего Рима.

Тема 5 Литература Средневековья.

Тема 6 Литература Возрождения

Тема 7 Литература Просвещения

Тема 8 Литература Европы XIX в.

Тема 9 Литература XX века.

Формы промежуточной аттестации: экзамены

Основная литература:

1. Гиленсон, Б. А. История зарубежной литературы от Античности до середины XIX века в 2 т. Том 1: учебник для вузов / Б. А. Гиленсон. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 260 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7410-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490789>

2. Гиленсон, Б. А. История зарубежной литературы от Античности до середины XIX века в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Б. А. Гиленсон. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 417 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7412-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470783>

3. Тронский, И. М. История античной литературы : учебник для вузов / И. М. Тронский. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 564 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11268-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493187>

4. Никола, М. И. История зарубежной литературы Средних веков : учебник для вузов / М. И. Никола, М. К. Попова, И. О. Шайтанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 451 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7038-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489116>

5. Никола, М. И. История зарубежной литературы Средних веков. Практикум : учебное пособие для вузов / М. И. Никола, М. К. Попова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03194-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489392>

6. Ганин, В. Н. История зарубежной литературы XVII—XVIII веков : учебник для вузов / В. Н. Ганин, В. А. Луков, Е. Н. Чернозёмова ; под редакцией В. Н. Ганина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5617-7. —

Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/498842>

7. Ганин, В. Н. История зарубежной литературы XVII—XVIII веков: практикум : учебное пособие для вузов / В. Н. Ганин, В. А. Луков ; ответственный редактор Е. Н. Чернозёмова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06838-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491860>

8. Гиленсон, Б. А. История зарубежной литературы конца XIX - первой половины XX века : учебник для вузов / Б. А. Гиленсон. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 484 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04122-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488854>

9. Зарубежная литература конца XIX - начала XX века : учебник для вузов / А. Ю. Зиновьева [и др.] ; под редакцией В. М. Толмачева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 811 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15558-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508797>

10. Гиленсон, Б. А. История зарубежной литературы первой половины XX века : учебник и практикум для вузов / Б. А. Гиленсон. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02610-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489959>

11. Зарубежная литература XX века в 2 т. Т. 1. Первая половина XX века : учебник для вузов / В. М. Толмачев [и др.] ; под редакцией В. М. Толмачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 430 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08391-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468751>

12. Гиленсон, Б. А. История зарубежной литературы второй половины XX - начала XXI века : учебник для вузов / Б. А. Гиленсон. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 274 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02564-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489396>

13. Зарубежная литература XX века в 2 т. Т. 2. Вторая половина XX века - начало XXI века : учебник для вузов / В. М. Толмачев [и др.] ; под редакцией В. М. Толмачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08191-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489454>

14. Гиленсон, Б. А. История зарубежной литературы. Практикум : учебное пособие для вузов / Б. А. Гиленсон. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 499 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02504-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489075>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.19 Основы теории литературы

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ОПК-3; ОПК-7

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Введение. Понятие о литературоведении как науке.

Тема 2 Язык художественной литературы. Тропика и метафорика.

Тема 3 Содержание и форма литературного произведения. Литературный субъект.

Тема 4 Составляющие термина «автор». Автор и лирический герой. Художественное пространство и художественное время. Хронотоп.

Тема 5 Родовидовые особенности художественной литературы.

Тема 6 Стиховедение. Понятие о методе и стиле художественного произведения.

Тема 7 Глобальные тенденции историко-литературного процесса. Литературные направления.

Тема 8 Современное состояние литературоведения как науки.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Введение в литературоведение. Основы теории литературы : учебник для вузов / В. П. Мещеряков, А. С. Козлов, Н. П. Кубарева, М. Н. Сербул ; под общей редакцией В. П. Мещерякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07660-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488903>.

2. Хазагеров, Г. Г. Основы теории литературы : учебник для вузов / Г. Г. Хазагеров, И. Б. Лобанов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10626-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494759>.

3. Тарланов, Е. З. Основы теории литературы: анализ поэтического текста : учебник и практикум для вузов / Е. З. Тарланов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07966-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494263>

4. Крупчанов, Л. М. Теория литературы: учебник / Л. М. Крупчанов. - М.: ФЛИНТА : Наука, 2012. - 360 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.20

История зарубежной журналистики

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ОПК-3; ОПК-7

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Социокультурные предпосылки возникновения и становления журналистики за рубежом. Публицистика Средневековья и эпохи Возрождения.

Тема 2 Журналистика Европы и Америки XVII-XVIII веков.

Тема 3 Развитие зарубежных СМИ в XIX веке.

Тема 4 Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX века.

Тема 5 Зарубежная журналистика в послевоенный период.

Тема 6 СМИ в условиях перехода к информационному обществу. Современные тенденции развития мировой журналистики. Система СМИ Европы и Ближнего Востока.

Тема 7 Система СМИ Латинской Америки, США и Канады.

Тема 8 Система СМИ Юго-Восточной Азии, Японии и Китая. Система СМИ Африки и Австралии.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для вузов / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488948>

2. Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики: от Античности до современности: учебно-методический комплекс : [16+] / Г. В. Прутцков. – Москва: Аспект Пресс, 2018. – 512 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495965>

3. Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики, 1929-2011: учебное пособие: хрестоматия: допущено УМО по образованию для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Г.В. Прутцков; под ред. Я. Н. Засурского. - Москва: Аспект Пресс, 2011. - 431 с. - ISBN 978-5-7567-0619-2.

4. История отечественной и зарубежной журналистики: зарубежная журналистика XX века: хрестоматия / составители В. Б. Высоцкий. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 88 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102912.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102912>

5. Виниченко, В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики: учеб. пособие / В.М. Виниченко; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 136 с. - ISBN 978-5-9275-2914-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039762>

6. Анпилогова, Л. В. История зарубежной журналистики (конец XIX – начало XXI вв.): методические указания / Л. В. Анпилогова. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 116 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный

ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/51521.html> . — Режим доступа:
для авторизир. Пользователей <https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=51521>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.21

История отечественной журналистики

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ОПК-3; ОПК-7, ПК ОС-1

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Возникновение и развитие отечественной журналистики в XVIII в. Изменение системы российской печати в 60–80 гг. XVIII в., период «сатиры».

Тема 2 Пресса первой половины XIX в. в России.

Тема 3 Пресса второй половины XIX в. в России.

Тема 4 Система российской прессы и ее изменение на рубеже XIX–XX вв.

Тема 5 Система печати в первые годы советской власти.

Тема 6 Отечественная журналистика сталинского периода: положительный и отрицательный герой. Журналистика периода Великой Отечественной войны.

Тема 7 Отечественная журналистика периода «оттепели» и «застоя». Эмигрантская и диссидентская пресса.

Тема 8 Российские СМИ конца XX в. – начала XXI в.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики — 4-е изд., стер. Учебное пособие / И.В. Кузнецов. - Москва: Флинта, 2018. - 640 с. - ISBN 978-5-89349-369-6. - URL: <https://www.ibooks.ru/bookshelf/22772/reading> - Текст: электронный.

2. Лапшина Г.С. История русской журналистики. Вторая половина XIX века. Ч. II: учебное пособие для студентов вузов / Лапшина Г.С. — Москва: Аспект Пресс, 2020. — 144 с. — ISBN 978-5-7567-1076-2. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96758.html>

3. Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века: учебник для вузов / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06535-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488924>

4. Журналистика периода великого эксперимента: нэп (1921-1927). Автор Жирков Геннадий Васильевич Издательство Флинта. Год издания: 2021. Кол-во страниц: 820. Уровень образования: ВО - Магистратура. ISBN: 978-5-9765-4610-3. Текст: электронный // электронная библиотека «Znanium»: [сайт]. — URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=389969>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.22 Система СМИ

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ОПК-1; ОПК-4; УК ОС-2

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Медиа-система России.

Тема 2 Типология СМИ. Теоретический аспект.

Тема 3 Типология газет.

Тема 4 Типология журналов

Тема 5 Типология ТВ.

Тема 6 Типология радио.

Тема 7 Типология интернет-ресурсов.

Тема 8 Инфраструктура СМИ.

.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Медиа-система России: учебник для студентов вузов / Е.Л. Вартанова [и др.]. — Москва: Аспект Пресс, 2021. — 424 с. — ISBN 978-5-7567-1103-5. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104479.html>
2. Жилавская И.В. Виды медиа: типология и история: учебное пособие / Жилавская И.В., Онучина К.К. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — ISBN 978-5-4263-0894-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105892.html>
3. Кульчицкая Д.Ю. Новые медиа в глобальном мире: учебное пособие для студентов вузов / Кульчицкая Д.Ю. — Москва: Аспект Пресс, 2021. — 141 с. — ISBN 978-5-7567-1133-2. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109790> .
4. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е.Л. Вартановой. — 2-е изд., перераб., и доп. — М.: Аспект-пресс, 2013. — 464 с. ISBN 978-5-7567-0683-3
5. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России: учебное пособие УМО / И.М. Дзялошинский: — М.: Аспект – пресс, 2015. — 312 с. ISBN 978-5-7567-0774-8

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.23

Основы журналистской деятельности

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ОПК-1; ОПК-4; УК ОС-4

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Медиа-система России.

Тема 2 Типология СМИ. Теоретический аспект.

Тема 3 Типология газет.

Тема 4 Типология журналов

Тема 5 Типология ТВ.

Тема 6 Типология радио.

Тема 7 Типология интернет-ресурсов.

Тема 8 Инфраструктура СМИ.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Ильченко С. Н. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8263-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490117>

2. Аксенова О.Н. Теория и практика массовой информации: учебное пособие / Аксенова О.Н., Меликян С.В., Швец Е.В. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-1086-4. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108343.html>.

3. Интерфакс. Технология новостей: учебное пособие / В. Герасимов [и др.] — Москва: Альпина ПРО, 2022. — 336 с. — ISBN 978-5-907534-40-7. Гриф: ФУМО. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122522.html>

4. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: учебное пособие для студентов вузов / Тертычный А.А. — Москва: Аспект Пресс, 2020. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0555-3. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111458.html>.

5. Работа журналиста в цифровой периодике: учебное пособие для студентов вузов / Е.Л. Вартанова [и др.]. — Москва: Аспект Пресс, 2021. — 248 с. — ISBN 978-5-7567-1137-0. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109797.html>.

6. Интернет-журналистика. Авторы: Калмыков Александр Альбертович, Коханова Людмила Александровна. Издательство: ЮНИТИ-ДАНА. Год издания: 2017. Кол-во страниц: 383. Уровень образования: ВО - Бакалавриат. ISBN: 978-5-238-00771-0. Текст: электронный // электронная библиотека «Znaniy»: [сайт]. — URL: <https://znaniy.com/catalog/document?id=341330>

7. Шацкая А.Д. Телеконтент в новых медиа: работа телевизионных каналов с эфирным контентом в Интернете: монография / Шацкая А.Д., Макеенко М.И. — Москва: Аспект Пресс, 2022. — 144 с. — ISBN 978-5-7567-1161-5. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116201.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.24 Логика

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ОПК-1; ОПК-7; УК ОС-1

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Основы классической логики

Тема 2 Отношения между понятиями, суждениями. Умозаключение из суждений с отношениями

Тема 3 Классы и множества. Логические отношения между классами (множествами).
Связь между бинарными отношениями и двуместными предикатами

Тема 4 Комбинаторные методы решения логических задач

Тема 5 Формализация бинарных отношений и двуместных предикатов в виде графов

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Гаврилова О.В. Типовые задачи по теме «Алгебра логики» и «Логические основы ЭВМ» (на базе тестов ФЕПО) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гаврилова О.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Московский гуманитарный университет, 2014.— 40 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39697.html> .— ЭБС «IPRbooks»

2. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с.

3. Михайлов К.А. Логика. Учебник для бакалавров. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 636 с.

4. Воронцов, Е. А. Логика : учебное пособие / Е.А. Воронцов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 134 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c6e5727961510.25247732. - ISBN 978-5-16-014904-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1876884>

5. Логика : учебник для бакалавриата / отв. ред. Л. А. Демина. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2022. — 224 с. - ISBN 978-5-91768-644-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844260>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.25 Стилистика и литературное редактирование

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ОПК-1; ОПК-3; ПКo OC-2

Объем дисциплины: 4 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Нормированность и закреплённость русского литературного языка. Функциональные стили русского литературного языка и стилеобразующие факторы.

Тема 2 Характеристика разговорного, научного и публицистического стиля речи и условия использования данного стиля в СМИ.

Тема 3 Теория дискурса. Роль синтаксического и пунктуационного оформления в дискурсе заданного типа. Синтаксическая организация текста

Тема 4 Стилистическое использование выразительно-изобразительных средств и их разновидности. Текстология как наука.

Тема 5 Структура текста и его основные свойства. Методика анализа текста и виды литературной правки.

Тема 6 Редактирование грамматики и лексики и композиции текста. Законы композиции. Правка композиции.

Тема 7 Заголовочный комплекс и его элементы. Лид и хедлайн. Особенности редактирования рекламных обращений. Особенности редактирования переводов.

Тема 8 Публичная речь. Социокультурные коммуникации. Разновидности устной публицистической речи: радио, телевидение, публичное выступление.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Обидина, Н. В. Стилистика : учебное пособие / Н. В. Обидина. — Москва : Прометей, 2011. — 124 с. — ISBN 978-5-4263-0017-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/8314.html>

2. Вайрах, Ю. В. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие для бакалавров / Ю. В. Вайрах. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02869-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83126.html>

3. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01945-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512734>

4. Мучник, Б. С. Практическая стилистика : учебное пособие / Б. С. Мучник. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 327 с. - ISBN 978-5-9765-4005-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862932>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.26 Профессиональные творческие студии

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ОПК-6.

Объем дисциплины: 10 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Предмет журналистского мастерства. Особенности систематизации и обработки информации, собранной журналистом

Тема 2 Основные этапы творческого процесса.

Тема 3 Работа над текстом произведения, ее методика.

Тема 4 Основные жанры публицистических материалов.

Тема 5 Развитие публицистики. Композиционное и стилистическое своеобразие публицистических произведений.

Тема 6 Технология создания телевизионного медиапродукта.

Тема 7 Особенности создания новостной радиопрограммы.

Работа радиожурналиста в «прямом эфире». Профессиональные знания, умения и навыки журналиста.

Формы промежуточной аттестации: зачеты, экзамены, зачеты с оценкой, курсовые работы

Основная литература:

1. Вартанова Е. Л. Основы журналистики. Курс лекций. — Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Москва, 2012. — С. 182.

2. Сурков П.В. Продюсерская деятельность / П.В. Сурков – М.: Издательский дом «Научная библиотека», 2022. - 159 с.

3. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518270>

4. Чернов, А. В. Основы творческой деятельности журналиста: профессиональные творческие студии : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 120 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13630-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518968>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.27 Фотодело

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ОПК-4; ОПК-6

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Основы техники фотографии. Устройство фотоаппаратов. Устройство фотообъективов. Виды освещения и виды света.

Тема 2 Характеристики цифровых матриц: разрешающая способность, оптическая широта (динамический диапазон), кроп-фактор. Экспонетрия.

Тема 3 Фотосъемка. Подбор фотоаппаратов и объективов под разные виды съемок. Требования к фотооборудованию по обеспечению безопасности труда. Организация студийных и выездных съемок. Основы авторского права.

Тема 4 Фотокомпозиция изобразительные средства. Законы композиции. Композиционные формы в живописи, фотографии. Фотокомпозиция в художественной фотографии, в журналистике и рекламе.

Тема 5 Натюрморт, как жанр изобразительного искусства. Пейзаж в живописи и фотографии. Архитектура как жанр в изобразительном искусстве. Интерьер в живописи и фотографии. Портрет как жанр фотографического искусства.

Тема 6 Бытовой жанр в изобразительном искусстве и фотографии. Репортаж в фотографическом искусстве и журналистике. Очерк в фотографическом искусстве и журналистике.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Левкина, А. В. Фотодело: Учебное пособие / Левкина А.В. - Москва :Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 319 с. - (ПРОФИЛЬ) ISBN 978-5-98281-319-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/809827>

2. Молочков, В. П. Основы фотографии : [12+] / В. П. Молочков. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 401 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429069>

3. Надеждин, Н. Я. Введение в цифровую фотографию : практическое пособие : [12+] / Н. Я. Надеждин. – Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2007. – 260 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234527>

4. Бойцова, О. Любительские фото: визуальная культура повседневности / О. Бойцова ; науч. ред. И. В. Утехин. – Санкт-Петербург : Европейский университет в Санкт-Петербурге, 2013. – 275 с. : ил. – (Территория взгляда. Вып. 2). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363467>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.28 Компьютерный дизайн

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ОПК-4; ОПК-6

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Принципы компьютерной графики. Понятие цвета и его представление в компьютерном дизайне и графике.

Тема 2 Графические форматы, их особенности и характеристики.

Тема 3 Ввод и вывод графической информации.

Тема 4 Коррекция и обработка изображений.

Тема 5 Имитация техник графического дизайна.

Тема 6 Основы проектирования компьютерных шрифтов. Технология создания компьютерных шрифтов.

Тема 7 Теория дизайна. Основы композиционного построения изображений.

Тема 8 Основы пространственно-перспективного построения.

Тема 9 Методы подготовки графических проектов. Методы разработки элементов фирменного стиля.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Зиновьева, Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика: Учебно-методическое пособие / Зиновьева Е.А., - 2-е изд., стер. - Москва :Флинта, 2017. - 115 с.: ISBN 978-5-9765-3112-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960143>

2. Зиновьева, Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика : учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — ISBN 978-5-7996-1699-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/68251.html>

3. Пушкарева, Т. П. Компьютерный дизайн : учебное пособие / Т. П. Пушкарева, С. А. Титова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-7638-4194-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819273>

4. Бражникова, О. И. Компьютерный дизайн художественных изделий в программах Autodesk 3DS Max и Rhinoceros : учебно-методическое пособие / О. И. Бражникова ; под редакцией И. А. Груздева. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 100 с. — ISBN 978-5-7996-1788-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/66162.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.29 Современный русский язык

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ОПК-1; ОПК-3; ПКo OC-1

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Лексика. Словарный состав русского языка. Основные лексические пласты. Словари.

Тема 2 Фразеология. Публицистические штампы. Лексическое значение фразеологизма.

Тема 3 Фонетика. Звуковой состав по закону послогового сингармонизма.

Тема 4 Орфоэпия. Нормы московского произношения. Диалектные произношения.

Тема 5 Орфография и графика. Морфемный принцип русской орфографии.

Тема 6 Морфемика и словообразование.

Тема 7 Морфология. Частеречное членение лексику СРЯ.

Тема 8 Синтаксис. Грамматика СРЯ. Знаки препинания.

Тема 9 Теория текста. Актуальное членение. Тема и рема.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Колесникова, С. М. Современный русский язык : учебник / С. М. Колесникова, Е. В. Алтабаева, Е. Н. Лисина [и др.]. - 3-е изд., испр. - Москва : Флинта, 2021. - 559 с. - ISBN 978-5-9765-2784-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1309104>

2. Библиографическая ссылка: Меликян, В. Ю. Мелнкян, В. Ю. Современный русский язык [Электронный ресурс] : синтаксическая фразеология : учебное пособие / В. Ю. Меликян. — 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 233 с.. - ISBN 978-5-9765-1697-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048021>

3. Современный русский язык : учебно-методические материалы для направления подготовки 45.03.01 / составители А. В. Блохинская [и др.]. — Благовещенск : Амурский государственный университет, 2017. — 169 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103826.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.30 **Техника и технология СМИ**

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ОПК-4; ОПК-6; УК ОС-2

Объем дисциплины: 4 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Основные этапы производства периодических изданий

Тема 2 Редакционно-издательская техника

Тема 3 Программное обеспечение

Тема 4 Оформление и дизайн периодических изданий.

Тема 5 Основные сведения о технических средствах радиовещания. Подготовка радиопередачи, создание информационных передач

Тема 6 Технические предпосылки изобретения телевидения. Обобщенная структурная схема телевизионной системы

Тема 7 Подготовка телевизионной передачи. Компоновка видеопрограммы: монтаж, видеозффекты, комбинированные изображения, озвучивание

Тема 8 Телевизионная техника для внестудийного вещания. Организация внестудийного съемочного процесса

Тема 9 Телецентр: его назначение и состав. Кабельное телевидение. Интерактивное телевидение.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 362 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00656-8. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649 - ЭБС «Юрайт».

2. Колесниченко, А. В. Техника и технология сми. Подготовка текстов: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 292 с. – (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02290-2. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2 - ЭБС «Юрайт».

3. Новикова, А. А. Телевизионная реальность. Экранная интерпретация действительности / А. А. Новикова – «Высшая Школа Экономики (ВШЭ)», 2013. 236 с. ISBN 978-5-7598-1037-7

4. Тулупов, В. В. Техника и технология сми: бильдредактирование 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов. ISBN: 978-5-534-09230-1 / В.В. Тулупов. – М.: Издательство Юрайт, 2022, 182 с. –(Высшее образование)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.31 Основы рекламы и PR

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ОПК-1; ОПК-7; УК ОС-2

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 История возникновения и развития рекламной деятельности

Тема 2 Цели и функции рекламы. Ее роль в системе маркетинговых коммуникаций. Классификация рекламы. Структура рекламной деятельности.

Тема 3 Особенности различных каналов распространения рекламы: пресса, телевидение, интернет, радио, мобильная связь, наружная реклама.

Тема 4 Связи с общественностью в системе массовых коммуникаций. Информационная, управленческая, регулятивная и другие функции PR.

Тема 5 Основные методы и формы работы по созданию и продвижению имиджа. Выставки, ярмарки, презентации, спонсорство, благотворительность.

Тема 6 Задачи и функции отдела по связям с общественностью. Требования к PR-специалисту. Внутрикорпоративные коммуникации и их совершенствование.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510610>

2. Плахин, В. Т. Основы рекламы и PR в средствах массовой информации [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие с элементами хрестоматии / В. Т. Плахин; АлтГУ. - Барнаул : АлтГУ, 2018. <http://elibrary.asu.ru/xmlui/bitstream/asu/5935/1/read.7book>

3. Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518901>

4. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: Учебное пособие [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 336 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/93373> - ЭБС «IPRbooks».

5. Мазилкина, Е. И. Основы рекламы : учебное пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина, Л.А. Ольхова. — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2022. — 240 с. — (ПРОФИЛЬ). - ISBN 978-5-98281-271-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842548>

6. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы : учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. - 16-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 538 с. - ISBN 978-5-394-03909-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093717>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.32 Введение в специальность

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ОПК-4; ОПК-7; ПКo OC-2

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Введение в журналистику. Специфика журналистской профессии.

Тема 2. История журналистики.

Тема 3. Журналистика в системе социальных институтов.

Тема 4. Электронные СМИ. Общественно-политическая роль радио и телевидения

Тема 5 Государственная политика в сфере СМИ

Тема 6 Управление в сфере СМИ.

Тема 7 Информация и развлечение в современных медиа.

Тема 8 Свобода слова и ответственность журналиста.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2014. — 464 с.
2. Вартанова Е. Л. Основы журналистики. Курс лекций. — Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Москва, 2012. — С. 182.
3. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-01162-3.—Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87 - ЭБС «Юрайт».
4. Сурков П.В. Продюсерская деятельность / П.В. Сурков – М.: Издательский дом «Научная библиотека», 2022. - 159 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.33

Теория и практика массовой информации и коммуникации

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ОПК-1; ОПК-4; ПКo OC-1

Объем дисциплины: 4 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Массовая информация и коммуникация в условиях социально-политических трансформаций

Тема 2 Информационное общество: сущность и тенденции развития

Тема 3 Средства массовой информации и коммуникации.

Тема 4 Пространство медиа. Система СМИ.

Тема 5 Функции СМИ в управлении социально-политическими процессами

Тема 6 Журналистская деятельность: особенности и методы

Тема 7 Жанры и тематические направления журналистики

Тема 8 Технология создания журналистского материала.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2014. — 464 с.

Аксенова, О. Н. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / О. Н. Аксенова, С. В. Меликян, Е. В. Швец. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-1086-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108343.html>

Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-01162-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87 - ЭБС «Юрайт».

Шарков, Ф. И. Коммуникология: теория и практика массовой информации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; Межд. акад. коммуникологии. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 160 с. - ISBN 978-5-394-03263-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091132>

Чумиков, А. Н. Связи с общественностью: теория и практика: учебник / РАНХиГС при Президенте РФ. - М.: Дело, 2014. - 534 с.

Чумиков, А. Н. Связи с общественностью: теория и практика: учебник / РАНХиГС при Президенте РФ. - М.: Дело, 2014. - 534 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.34 Основы продюсирования

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ОПК-2; ОПК-4; УК ОС-3

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Теоретические основы продюсирования

Тема 2 Организация деятельности в рамках продюсерского проекта

Тема 3 Работа с аудиторией продюсерского проекта

Тема 4 Продвижение продюсерского проекта

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Сурков П.В. Продюсерская деятельность / П.В. Сурков – М.: Издательский дом «Научная библиотека», 2022. - 159 с.
2. Браилова О.В. Продюсерство. Экономико-математические методы и модели / О.В. Браилова. – М.: Юнити-Дана, 2017. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40477.html> – ЭБС «IPRbooks».
3. Роднянский А.Е. Выходит продюсер. – М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2018. Юрайт».
4. Сумская, А. С. Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : учебно-методическое пособие / А. С. Сумская. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. — 116 с. — ISBN 978-5-7996-2400-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106500.htm>
5. Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование: кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие : [16+] / Т. В. Эль-Бакри. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 336 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615979>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.35 История экономических учений

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ОПК-2; ОПК-5; УК ОС-9

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Социально-экономическая мысль в античности

Тема 2 Социально-экономические учения в эпоху Возрождения

Тема 3 Классические социально-политические и экономические учения Нового времени

Тема 4 Постреволюционные социально-политические и экономические учения в Европе

Тема 5 Современные социально-политические и экономические концепции: сравнительный анализ

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Ковнир, В. Н. История экономических учений : учебное пособие / В.Н. Ковнир, Е.А. Погребинская, И.В. Чурзина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 596 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1860508. - ISBN 978-5-16-017536-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860508>

2. Ядгаров, Я. С. История экономических учений : учебник / Я.С. Ядгаров. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 475 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1059100. - ISBN 978-5-16-016494-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1894752>

3. Войтов, А. Г. История экономических учений : учебное пособие для бакалавров / А. Г. Войтов. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 228 с. - ISBN 978-5-394-02596-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091123>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.35 История экономических учений

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ОПК-2; ОПК-5; УК ОС-9

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Социально-экономическая мысль в античности

Тема 2 Социально-экономические учения в эпоху Возрождения

Тема 3 Классические социально-политические и экономические учения Нового времени

Тема 4 Постреволюционные социально-политические и экономические учения в Европе

Тема 5 Современные социально-политические и экономические концепции: сравнительный анализ

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

4. Ковнир, В. Н. История экономических учений : учебное пособие / В.Н. Ковнир, Е.А. Погребинская, И.В. Чурзина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 596 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1860508. - ISBN 978-5-16-017536-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860508>

5. Ядгаров, Я. С. История экономических учений : учебник / Я.С. Ядгаров. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 475 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1059100. - ISBN 978-5-16-016494-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1894752>

6. Войтов, А. Г. История экономических учений : учебное пособие для бакалавров / А. Г. Войтов. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 228 с. - ISBN 978-5-394-02596-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091123>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 GR-менеджмент

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-5; ПКр-1

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Теории GR и лоббизма

Тема 2 Организация работы GR-подразделения в компании. Профессиональные навыки и знания GR-специалиста

Тема 3 Функциональные аспекты GR - менеджмента

Тема 4 Бизнес-ассоциации в системе взаимодействия бизнеса с властью

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Основная литература:

Взаимодействие бизнеса и власти (GR-менеджмент): теория и практика : учебно-методическое пособие / Я. Я. Кайль, Р. М. Ламзин, В. С. Епина [и др.] ; под редакцией Я. Я. Кайля. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2019. — 168 с. — ISBN 978-5-9935-0404-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88769.html>

GR-менеджмент: партнерское взаимодействие с органами государственной и муниципальной власти : учебно-методическое пособие / Я. Я. Кайль, Р. М. Ламзин, В. С. Епина [и др.] ; под редакцией Я. Я. Кайля. — Курск : Университетская книга, 2019. — 222 с. — ISBN 978-5-907205-59-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92821.html>

Насонов, О. С. Формы и методы GR -работы деловых ассоциаций в сфере российской медиаиндустрии (case-study Медиа-коммуникационного Союза) / О. С. Насонов ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. — Москва : б.и., 2020. — 128 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617934>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Практика работы пресс-служб

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-5; ПКр-1

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Информация и СМИ в современном мире Виды и типы информации. Внутренняя и внешняя информация.

Тема 2 Российские пресс-релизы: история, становление, современное функционирование

Тема 3 Современные пресс-службы. Классификация современных пресс-служб: принципы и особенности.

Тема 4 Пресс-служба: функции и структура. Особенности функционирования в рамках конкретной организационной структуры.

Тема 5 Должностные обязанности пресс-секретаря.

Тема 6 Формы работы пресс-службы со СМИ и общественностью.

Тема 7 Подготовка текстовых и аудиовизуальных материалов для публикации в СМИ.

Тема 8 Подготовка и проведение пресс-конференций, брифингов, пресс-туров

Тема 9 Правовые и этические аспекты деятельности пресс-службы

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.

2. Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства. - М.: Дашков и К, 2016. - 507 с.

3. Монахов В.Е. Связи с общественностью в органах власти. Учебник для академического бакалавриата / Монахов В.Е., Васильева М.М., Мехонцев В.В., Жеглова Ю.Г., Погребенков В.И., Попкова Е.Е., Чашихин Б.Д. - М.: Издательство Юрайт, 2015. – Режим доступа: http://urait.ru/catalog/pechatnye_izdaniya/32159. - ЭБС «Юрайт».

4. Синяева И.М., Романенкова О.Н. Реклама и связи с общественностью. Учебник для бакалавров - М.: Юрайт, 2015. – Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?31&id=urait.content.3C2BCD46-B90B-46FE-9717-B9F4CDB51EAA&type=c_pub. - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 Социальная журналистика

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-7; ПКр-1; УК ОС-5

Объем дисциплины: 4 з.е.

Структура дисциплины:

1 Тема 1. Социальная журналистика: определение и понятия. Функции социальной журналистики

2 Тема 2. НКО как субъект социальной журналистики.

3 Тема 3. Жанры и типология современной социальной журналистики.

4 Тема 4. Социальная проблематика в современных СМИ.

5 Тема 5. Специфика освещения социальной проблематики в различных социальных институтах.

6 Тема 6. Социальная реклама: разные аспекты.

7 Тема 7. Институты социальной помощи

8 Тема 8. Основы толерантности в СМИ

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство : монография / И.В. Фотиева, Т.А. Семилет, Е.В. Лукашевич, В.В. Витвинчук ; под ред. И.В. Фотиевой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 256 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1044192. - ISBN 978-5-16-015637-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1839426>

2. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 115 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09946-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493659>

3. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-01162-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87 - ЭБС «Юрайт».

4. Основы журналистской деятельности: учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.]; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 332 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5BBF29BF-3F94-4732-BAEF-9A7062EA3A02 - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 Социальное проектирование

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-2; ПКр-1

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Технологии социального проектирования: введение в проблему, концептуальные основы.».

Тема 2. Основные методы прогнозирования.

Тема 3. Основы проектирования.

Тема 4. Проблемы в реализации социально-экономического планирования и проектирования.

Тема 5. Разработка моделей прогноза.

Тема 6. Разработка проекта.

Тема 7. Методы проектирования социальных объектов.

Тема 8. Методы расчёта уровня социального развития регионов РФ

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Берестова Л.И. Основы технологии социального прогнозирования и проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Берестова Л.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Юриспруденция, Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, 2015. — 103 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48784>. — ЭБС «IPRbooks»

2. Луков, В. А. Социальное проектирование : учебное пособие / В. А. Луков. - 11-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 240 с. - ISBN 978-5-89349-543-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844006>

3. Гатина, Л. И. Социальное проектирование : учебно-методическое пособие / Л. И. Гатина. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2008. — 80 с. — ISBN 978-5-7882-0814-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/63464.html>

4. Леньков, Р. В. Социальное прогнозирование и проектирование : учебное пособие / Р.В. Леньков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 189 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1058988. - ISBN 978-5-16-015828-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836587>

5.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 Жанры журналистики

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-8; ПКс-10; ПКс-11

Объем дисциплины: 4 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Понятие жанра

Тема 2 Система родовидовых отношений

Тема 3 Жанровое своеобразие в искусстве и в СМИ

Тема 4 Особенности жанров в печатных СМИ

Тема 5 Особенности жанров в электронных СМИ

Тема 6 Технология работы журналиста в разных жанрах.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.

2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.

3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.

4. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с.

5. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.

6. Язык средств массовой информации : Учебное пособие для вузов. – М.: Академический Проект, Альма Матер, 2015. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36864.html> –ЭБС «IPRbooks».

7. Иванова, Л. В. Жанры аналитической журналистики : учебно-методическое пособие / Л. В. Иванова. — Тольятти : ТГУ, 2020. — 120 с. — ISBN 978-5-8259-1492-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157021>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06

Культура речи и современная риторика

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-8; ПКс-10; ПКс-12

Объем дисциплины: 4 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Объективность процесса зарождения риторики, её социальная природа.

Тема 2 Античный риторический канон.

Тема 3 Известные риторы прошлого.

Тема 4 Оратор на трибуне.

Тема 5 Подготовка к публичному выступлению.

Тема 6 Структура и композиция публичной речи.

Тема 7 Информационная речь.

Тема 8 Аргументирующая речь.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Основная литература:

1. Ивин А. А. Риторика: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Ивин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 278 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01111-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/508937CF-32AF-4260-9CDB-D0993E99CDE7 - ЭБС «Юрайт».

2. Риторика : учебник для академического бакалавриата / В. Д. Черняк [и др.] ; под общ. ред. В. Д. Черняк. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 430 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00964-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/10E074DF-6000-4353-BFC2-5865761326EC - ЭБС «Юрайт».

3. Михальская, А. К. Риторика : учебник / А.К. Михальская. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 480 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5b7667b498ddb4.10996853. - ISBN 978-5-16-013162-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1833600>

4. Риторика : учебное пособие / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - 7-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 558 с. - ISBN 978-5-394-03594-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093476>

5. Попова, Т. Г. Риторика : учебное пособие / Т. Г. Попова. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 264 с. - ISBN 978-5-9765-2323-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1143294>

6. Пивоварова, О. П. Риторика : учебное пособие / О. П. Пивоварова. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 82 с. — ISBN 978-5-4486-0674-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81493.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 Современное медиапроизводство

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-1; ПКс-6

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Введение в мультимедийные технологии

Тема 2 Мультимедийные технологии в журналистике

Тема 3 Аппаратное и программное обеспечение производства мультимедиа

Тема 4 Современное телевидение и мультимедийные технологии

Тема 5 Видео и звук в мультимедийных интернет-проектах.

Тема 6 Интернет-СМИ как мультимедийный продукт.

Тема 7. Разработка мультимедийного сайта СМИ

Тема 8 Создание мультимедийного сайта СМИ

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Калмыков, А. А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков. — М.|Берлин : Директ-Медиа, 2016. — 97 с. — ISBN 978-5-4475-6072- <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>>
2. Коханова, Л. А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова ; А.А. Калмыков. — Москва : Юнити-Дана, 2015. — 383 с. — (Медиаобразование). — ISBN 5-238-00771-X. — URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>
3. Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации / Б. Я. Мисонжников, И. Н. Блохин, М. О. Потолокова [и др.] ; отв. ред. Б. Я. Мисонжников. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 504 с. : схем., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690868>
4. Большеева, С. А. Медиапредприятие в условиях конвергенции (на примере делового еженедельника "Экономика и жизнь") : учебно-методическое пособие / С. А. Большеева, А. С. Юферева ; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2016. — 110 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=689002>
5. Никитенко, А. А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А. А. Никитенко. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 108 с. — ISBN 978-5-7782-1933-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44982.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08

Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-3; УК ОС-10

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Понятие человеческих ресурсов, проблемы формирования и развития. Рынок человеческих ресурсов. Основы управления человеческими ресурсами

Тема 2 Стратегическое управление человеческими ресурсами

Тема 3 Проектирование условий деятельности сотрудников

Тема 4 Управление и координация деятельности персонала.

Тема 5 Аудит персонала, стратегия развития кадров..

Тема 6 Коммуникационные основы управления человеческими ресурсами. Управленческая команда.

Тема 7 Стратегия и политика управления человеческими ресурсами

Тема 8 Оценка результатов управления персоналом организации

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / О. А. Лапшова [и др.] ; под общей редакцией О. А. Лапшовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8761-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/450458>

2. Никитина, А. С. Управление человеческими ресурсами в государственном и муниципальном управлении : учебное пособие для вузов / А. С. Никитина, Н. Г. Чевтаева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12784-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/448310>

3. Горелов, Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников ; под редакцией Н. А. Горелова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00650-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/451300>

4. Горленко, О. А. Управление персоналом : учебник для вузов / О. А. Горленко, Д. В. Ерохин, Т. П. Можаяева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00547-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/452413>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ Б1.В.09 Модуль «Финансово-экономические аспекты продюсерской деятельности»

Б1. В.09.01 Основы предпринимательской деятельности

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-1; ПКс-2; ПКс-3; ПКс-4

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Общая характеристика предпринимательства.

Тема 2 Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.

Тема 3 Предпринимательская среда.

Тема 4 Малое предпринимательство.

Тема 5 Организация создания собственного дела.

Тема 6 Осуществление предпринимательской деятельности.

Тема 7 Культура предпринимательства.

Тема 8 Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности.

Тема 9 Инновационный путь развития предпринимательства.

Тема 10 Инвестиционное обеспечение инновационной предпринимательской деятельности.

Тема 11 Инвестиционные проекты в сфере предпринимательства.

Тема 12 Оценка предпринимательских рисков.

Тема 13 Интенсификация предпринимательской деятельности.

Тема 14 Эффективность инновационного развития предпринимательской деятельности.

Тема 15 Социальные последствия инновационной деятельности.

Тема 16 Прекращение предпринимательской деятельности.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10275-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495196>

2. Медведева, Т. А. Основы теории управления : учебник и практикум для вузов / Т. А. Медведева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7025-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490341>

3. Ларионов, И. К. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов. — Москва : Дашков и К, 2022. — 190 с. — ISBN 978-5-394-04347-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/277463>

4. Чеберко, Е. Ф. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08374-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490501>

5. Предпринимательское право : учебник / под редакцией И. В. Ершовой. — Москва : Проспект, 2020. — 686 с. — ISBN 978-5-392-31436-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/181174>
6. Предпринимательское право : учебник для вузов / С. Ю. Морозов [и др.] ; под редакцией С. Ю. Морозова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 569 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14779-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497142>
7. Мёрфи, Р. Уроки для молодого экономиста : учебник / Р. Мёрфи ; перевод с английского Ю.В. Кузнецов. — 2-е изд., эл. — Москва : Социум, 2020. — 498 с. — ISBN 978-5-91603-708-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/268988>
8. Ларионов, И. К. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов. — Москва : Дашков и К, 2022. — 190 с. — ISBN 978-5-394-04347-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/277463>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ Б1.В.09 Модуль «Финансово-экономические аспекты продюсерской деятельности»

Б1.В.09.ДВ.01.01 Математическое моделирование экономических процессов

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-2; УК ОС-9

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Моделирование как метод научного познания. Развитие математических методов экономических исследований

Тема 2. Классификация моделей в экономике

Тема 3. Ряды в моделировании социально-экономических процессов

Тема 4. Основные понятия и принципы теории игр.

Тема 5. Принципы математико-статистического моделирования социально-экономических процессов.

Тема 6. Методы корреляционного анализа.

Тема 7. Модели и методы регрессионного анализа.

Тема 8 Моделирование и прогнозирование на основе анализа временных рядов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Математическое моделирование экономических процессов : учебное пособие / А. В. Аксянова, А. Н. Валеева, Д. Н. Валеева, А. М. Гумеров. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. — 92 с. — ISBN 978-5-7882-1867-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/62188.html>

2. Лихтенштейн, В. Е. Математическое моделирование экономических процессов и систем : учебное пособие / В. Е. Лихтенштейн, Г. В. Росс. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 129 с. — ISBN 978-5-4486-0350-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/74969.html>

3. Математическое моделирование: исследование социальных, экономических и экологических процессов (региональный аспект) : учебное пособие / О. Бантикова, В. Васянина, Ю. А. Жемчужникова [и др.] ; под ред. А. Г. Реннера ; Оренбургский государственный университет. — 2-е изд. — Оренбург : Университет, 2014. — 367 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259261>

4. Исследование операций в экономике : учебник для вузов / под редакцией Н. Ш. Кремера. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12800-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/460143>

5. Тимофеев, В. С. Эконометрика : учебник для академического бакалавриата / В. С. Тимофеев, А. В. Фаддеенков, В. Ю. Щеколдин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 328 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4366-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425245>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ Б1.В.09 Модуль «Финансово-экономические аспекты продюсерской деятельности»

Б1.В.09.ДВ.01.02 Основы бухгалтерского учета и налогообложения

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-2; УК ОС-9

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Теоретические основы бухгалтерского учета в коммерческой организации.

Тема 2 Счета бухгалтерского учета и двойная запись.

Тема 3 Организация учета долгосрочных инвестиций: вложения во внеоборотные и нематериальные активы.

Тема 4 Формирование себестоимости продукции. Учет готовой продукции.

Тема 5 Финансовые результаты. Учет выручки, прочих доходов и расходов.

Тема 6 Основы компьютерных программ: 1С «ПРЕДПРИЯТИЕ», «Бухгалтерия организации»; 1С «ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА», «Заработная плата и кадры».

Тема 7 Бухгалтерская отчетность в системе информационного обеспечения финансово-хозяйственной деятельности организации.

Тема 8 Методические основы анализа финансовой отчетности организации.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

Лупкиова, Е. В. Бухгалтерский учет. Теория бухгалтерского учета : учебное пособие для вузов / Е. В. Лупкиова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 245 с. — (Университеты России).

Шахбанов, Р. Б. Бухгалтерский учет и налогообложение субъектов малого и среднего предпринимательства : учебное пособие / Р.Б. Шахбанов, Ж.Б. Рабаданова. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 184 с. - ISBN 978-5-9776-0534-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1813745>

Чернов В.А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности (080109) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»/ Чернов В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 127 с.

Бухгалтерское дело (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»/ Л.Т. Гиляровская [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 423 с.

Алексеева, Г. И. Бухгалтерский финансовый учет. Отдельные виды обязательств : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. И. Алексеева. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 268 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль.)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ Б1.В.09 Модуль «Финансово-экономические аспекты продюсерской деятельности»

Б1.В.09. ДВ.02.01 Грантовый менеджмент

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-5; УК ОС-10

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Грантовая деятельность: понятие, сущность и значение

Тема 2 Фандрайзинг и грантмейкинг

Тема 3 Проектирование, работа с фондами и донорскими организациями

Тема 4 Условия предоставления гранта.

Тема 5 Критерии успешности заявки на грант

Тема 6 Подготовка грантовой заявки и заключение договора на реализацию грантового проекта

Тема 7 Подготовка отчета по реализации проекта

Тема 8 Ресурсы правительственных организаций.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Проскурин В.К. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Вузовский учебник , 2022 - 136 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=346846>

2. Трифоненкова Т. Ю. Финансирование инноваций : Учебное пособие [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2022 - 141 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=354710>

3. Федотова М. А., Никонова И. А., Лысова Н. А. проектное финансирование и анализ. Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] : Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва). , 2022 - 144 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/proektnoe-finansirovanie-i-analiz-450537>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ Б1.В.09 Модуль «Финансово-экономические аспекты продюсерской деятельности»

Б1.В.09.ДВ.02.02 НКО и социальное предпринимательство

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-5; УК ОС-10

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Нормативно-правовые основы развития социально ориентированных некоммерческих организаций

Тема 2 Поддержка социально ориентированных НКО

Тема 3 СОНКО как поставщик социальных услуг

Тема 4 Практика государственной поддержки социально ориентированных НКО в регионах России

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 504 с. — ISBN 978-5-9614-1741-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82761.html>

Рудой В. В. Взаимодействие государства, бизнеса и гражданского общества / ред.: В. В. Рудой [и др.]; Совет по политологии УМО по классическому университетскому образованию РФ [и др.]. - Ростов н/Д : Изд-во СКАГС, 2012.

Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424>

Холостова, Е. И. Социально ориентированные некоммерческие организации : учебное пособие / Е. И. Холостова. - Москва : Дашков и К, 2017. - 181 с. - ISBN 978-5-394-02776-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/937241>

Чашин, А. Н. Некоммерческие организации. Правовое регулирование / А. Н. Чашин. — Москва : Дело и сервис (ДиС), 2010. — 194 с. — ISBN 978-5-8018-0475-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/4620.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ Б1.В.09 Модуль «Финансово-экономические аспекты продюсерской деятельности»

Б1.В.09.ДВ.02.03 Финансовый менеджмент

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-5; УК ОС-10

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией

Тема 2 Методология принятия финансовых решений

Тема 3 Финансовое планирование и прогнозирование

Тема 4 Управление оборотными активами и затратами

Тема 5 Управление ценами, выручкой и финансовыми результатами

Тема 6 Управление собственным капиталом и инвестициями

Тема 7 Управление инвестициями

Тема 8 Финансовый менеджмент в особых финансово-экономических условиях

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Незамайкин, В. Н. Финансовый менеджмент : учебник для бакалавров / В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 467 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3638-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425835> .

2. Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент : учебно-практическое пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; ответственный редактор Е. Н. Лобанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 990 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-3708-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425325> .

3. Низовкина, Н. Г. Управление затратами предприятия (организации) : учебное пособие для вузов / Н. Г. Низовкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07401-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453230> .

4. Финансовый менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-4395-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444149> .

5. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; ответственный редактор А. З. Бобылева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 547 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10101-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451910> .

6. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под редакцией А. З. Бобылевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2022. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10159-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451911> .

7. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03726-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450000> .

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ Б1.В.10 Модуль «Продюсирование проектов в сфере культуры и искусства»

Б1.В.10.01 Государственная культурная политика

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-5; ПКс-9

Объем дисциплины: 4 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Социокультурная динамика в изменяющемся мире и в России

Тема 2 Государственное управление развитием российского общества в условиях глобализации

Тема 3 Культура как общественное благо

Тема 4 Ценностно-смысловые основания стратегий социокультурной политики

Тема 5 Типология культурной политики: мировой и отечественный опыт

Тема 6 Духовная ситуация в современном российском обществе и новые задачи государственной культурной политики

Тема 7 Государственная политика в области образования: от либерализации к госрегулированию

Тема 8 Политика государства в сфере науки: новые организационно-экономические принципы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Астафьева О.Н. Культурная политика: теоретическое понятие и управленческая деятельность: лекции / РАГС при Президенте РФ, Кафедра культурологии и деловых коммуникаций. – М.: Изд-во РАГС, 2010. – 69 с.

2. Белозор А.Ф. Культурная политика России. Взаимодействие государства и бизнеса [Электронный ресурс]: монография/ Белозор А.Ф., Белозор Ф.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 560 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8236>.

3. Богатырева Т.Г. Государство и культура в условиях глобальной социокультурной динамики. Трансформация парадигмы отношений. – Saarbrücken: Palmarium Academic Publishing, 2014. – 121 с.

4. Востряков Л.Е. Государственная культурная политика: понятия и модели: учебное пособие / Л.Е. Востряков; РАНХиГС при Президенте РФ, Северо-Западный институт. - СПб.: СЗИ РАНХиГС, 2011. – 167 с.

5. Теория и практика культуры: альманах. Вып. 9 / общ. ред.: О.Н. Астафьева, П.Н. Киричюк; РАГС при Президенте РФ, Кафедра культурологии и деловых коммуникаций. - М.: Изд-во РАГС, 2011. – 247 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ Б1.В.10 Модуль «Продюсирование проектов в сфере культуры и искусства»

Б1.В.10.02 Культурные индустрии

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-1; ПКс-2

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Творчество и инновации в условиях глобального культурного рынка

Тема 2 Креативные индустрии как социально-экономическая категория

Тема 3 Предпринимательская деятельность в сфере «экономики желаний»

Тема 4 Музыкальная индустрия: основные направления и перспективы развития

Тема 5 Индустрия коммуникаций и событий: технологии и практика нового образа жизни

Тема 6 Современная индустрия туризма

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Анашвили, В. В. Экономика культуры: культурные индустрии и эффективное развитие территорий : учебное пособие / В. В. Анашвили. — Москва : Дело РАНХиГС, 2021. — 66 с. — ISBN 978-5-85006-368-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/274067>

2. Арженовский И. В. Маркетинг регионов: учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 135 с.

3. Волков Ю.Г. Креативное общество как цель российской модернизации // Социологические исследования. – 2011. – № 11. – С. 25-32.

4. Стратегии развития старопромышленных городов: международный опыт и перспективы в России / И. Стародубровская и др.; под ред. И. Стародубровской. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2011. – 248 с. URL: http://www.iep.ru/files/text/working_papers/148.pdf.

5. Хезмондалш Д. Культурные индустрии / пер. с англ. Инны Кушнareвой. – Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. – 456 с.

6. Зеленцова Е.В., Гладких Н.В. Творческие индустрии: теории и практики. – М.: Изд. дом «Классика-XXI», 2010. – 240 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ Б1.В.10 Модуль «Продюсирование проектов в сфере культуры и искусства»

Б1.В.10.03 Правовое обеспечение продюсерской деятельности: case study

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-3; УК ОС-10

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Правовые основы продюсерской деятельности

Тема 2. Историко-правовые основы обеспечения продюсерской деятельности в России и Европе

Тема 3. Гражданско-правовые отношения в продюсерской деятельности

Тема 4. Виды гражданско-правовых отношений в сфере продюсерской деятельности

Тема 5. Объекты и содержание гражданско-правовых отношений в сфере продюсерской деятельности

Тема 6. Динамика реализации и развития гражданско-правовых отношений в сфере продюсерской деятельности

Тема 7. Договорное обеспечение продюсерской деятельности

Тема 8. Тенденции нормативно-правового обеспечения отношений в сфере продюсерской деятельности

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

Кокарев, Е. И. Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России : учебное пособие / Е. И. Кокарев. — 2-е изд., перераб. — Москва : Аспект Пресс, 2009. — 344 с. — ISBN 978-5-7567-0521-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/68819>

Пухалев, Алексей Николаевич. Правовое регулирование краудфандинга в продюсерской деятельности . Научный журнал «Юридическая наука». 2020 (8):49-53; ООО "Издательство КноРус"

Сидоренко В. И.; Огурчиков П. К.. Профессия — продюсер кино и телевидения. Практические подходы: учебник. Москва: Юнити, 2017

Иванов А.А. Продюсер в отношениях с субъектами авторских и смежных прав. Вестник Поволжского института управления, 1682-2358, 4 (49) 63-68, Россия, Саратов <https://cyberleninka.ru/article/n/prodyuser-v-otnosheniyah-s-subektami-avtorskih-i-smezhnyh-prav>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ Б1.В.10 Модуль «Продюсирование проектов в сфере культуры и искусства»

Б1.В.10.04 Продюсерское мастерство

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-2; ПКс-4; ПКс-5

Объем дисциплины: 12 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Предпроизводственная деятельность продюсера

Тема 2 Основы дистрибьюции Аудиовизуального произведения Первичный рынок сбыта телевизионных программ. Вторичные рынки сбыта аудиовизуальной продукции

Тема 3 Организация выпуска телевизионного контента в эфир

Тема 4 Трансмедийный бренд

Формы промежуточной аттестации: зачеты, экзамены

Основная литература:

1. Браилова О.В. Продюсерство. Экономико-математические методы и модели / О.В. Браилова. – М.: Юнити-Дана, 2017. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40477.html> – ЭБС «IPRbooks».
2. Шпаковский В.О. PR-дизайн и PR-продвижение / В.О. Шпаковский. – М.: Инфра-Инженерия, 2018. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48465.html> – ЭБС «IPRbooks».
3. Сурков П.В. Продюсерская деятельность / П.В. Сурков – М.: Издательский дом «Научная библиотека», 2022. - 159 с.
4. Браилова О.В. Продюсерство. Экономико-математические методы и модели / О.В. Браилова. – М.: Юнити-Дана, 2017. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40477.html> – ЭБС «IPRbooks».
5. Роднянский А.Е. Выходит продюсер. – М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2018. Юрайт».
6. Сумская, А. С. Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : учебно-методическое пособие / А. С. Сумская. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. — 116 с. — ISBN 978-5-7996-2400-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106500.htm>
7. Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование: кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие : [16+] / Т. В. Эль-Бакри. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 336 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615979>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ Б1.В.10 Модуль «Продюсирование проектов в сфере культуры и искусства»

Б1.В.10.05 История искусств

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-9; УК ОС-3; УК ОС-6

Объем дисциплины: 4 з.е.

Структура дисциплины:

- Тема 1 Искусство в системе культуры.
- Тема 2 Историческая типология и происхождение искусства.
- Тема 3 Искусство древнего мира.
- Тема 4 Искусство античности.
- Тема 5 Искусство Средних веков.
- Тема 6 Искусство Возрождения.
- Тема 7 Искусство Нового времени.
- Тема 8 Стилиевое многообразие искусства Просвещения.
- Тема 9 Европейское искусство XIX века.
- Тема 10 Древнерусское искусство.
- Тема 11 Основные направления искусства модернизма XX века.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Астафьева О. Н. Грушевицкая Т. Г. Садохин А. П. Культурология. Теория культуры. Учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2012. - 415 с.
2. Культурология: учебник для академического бакалавриата / под ред. А. С. Мамонтова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 344 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс
3. История искусств : учебное пособие / авт.-сост. Л. А. Кинева. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 136 с. - ISBN 978-5-9765-3878-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861091>
4. Кинёва, Л. А. История искусств : учебное пособие / Л. А. Кинёва ; под редакцией Л. Б. Вожевой. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. — 136 с. — ISBN 978-5-7996-2164-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106385.html>
5. Лескова, И. А. Инновационные практики обучения: «креативная история искусств» : учебно-практическое пособие для преподавателей и студентов высших учебных заведений / И. А. Лескова. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 272 с. - ISBN 978-5-9765-4222-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861677>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ Б1.В.10 Модуль «Продюсирование проектов в сфере культуры и искусства»

Б1.В.10. ДВ.01.01 Инновационные модели управления культурой, образованием, наукой

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-2; ПКс-5; ПКс-6

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Структурная перестройка мировой экономики и формирование глобальных отраслей

Тема 2 Болонский процесс и современные стандарты образования

Тема 3 Высшее образование в России: история и современность

Тема 4 Рынок образовательных услуг в современной России

Тема 5 Наука как основа инновационных процессов формирующейся цивилизации

Тема 6 Институциональная среда и прогнозирование развития научно-образовательной среды в России

Тема 7 Институциональный режим развития социокультурной среды

Тема 8 Модернизация России как социокультурный проект

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Этнокультурные процессы в современном мире : коллективная монография / Л. Ю. Аксакалова, Н. Ш. Алметов, В. И. Анисимова [и др.] ; под редакцией Т. И. Бакланова. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 198 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/47661.html>

2. Астафьева О.Н. Культурная политика: теоретическое понятие и управленческая деятельность: лекции / Астафьева О.Н.; РАГС при Президенте РФ, Кафедра культурологии и деловых коммуникаций. М.: Изд-во РАГС, 2010. – 69 с.

3. Богатырева Т.Г. Государство и культура в условиях глобальной социокультурной динамики. Трансформация парадигмы отношений. – Saarbrücken: Palmarium Academic Publishing, 2014. – 121 с.

4. Волков Ю.Г. Креативное общество как цель российской модернизации // Социологические исследования. – 2011. – № 11. – С. 25-32.

5. Стратегии развития старопромышленных городов: международный опыт и перспективы в России / И. Стародубровская и др.; под ред. И. Стародубровской. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2011. – 248 с. URL: http://www.iep.ru/files/text/working_papers/148.pdf.

6. Хезмондалш Д. Культурные индустрии / пер. с англ. Инны Кушнareвой. – Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. – 456 с.

7. Зеленцова Е.В., Гладких Н.В. Творческие индустрии: теории и практики. – М.: Изд. дом «Классика-XXI», 2010. – 240 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ Б1.В.10 Модуль «Продюсирование проектов в сфере культуры и искусства»

Б1.В.10. ДВ.01.02 Политика государства в сфере образования и науки

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-2; ПКс-5; ПКс-6

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Наука и образование в постиндустриальную эпоху

Тема 2 Россия в стратегиях перехода к «обществу знаний»

Тема 3 Мировой опыт государственной политики в сфере образования и науки

Тема 4 Система производства, распространения и использования знаний в современной России

Тема 5 Государственная политика в области образования: от либерализации к госрегулированию

Тема 6 Политика государства в сфере науки: новые организационно-экономические принципы

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Бессолицын А.А. Государство и становление системы коммерческого образования в России на рубеже XIX-XX вв. / Бессолицын А.А.; Ин-т российской истории Российской академии наук, РАНХиГС при Президенте РФ. – М., 2014. – 225 с.

2. Влияние государственных расходов на качество общего образования в России / А. Кнобель, И. Соколов, Е. Худько; под ред. С. Г. Синельникова-Мурылева; Институт экономической политики им. Е.Т. Гайдара. – М. : Изд-во Ин-та Гайдара, 2011. – 164 с.

3. Городникова Н.В., Китова Г.А. Отечественная наука и научная политика в конце XX в. Тенденции и особенности развития (1985-1999) / Н. В. Городникова, Г.А. Китова; под. общ. ред. Л.М. Гохберга; Фонд современной истории. – М.: Изд-во Московского ун-та, 2011. – 326 с.

4. Ермоленко Н.Ю. Формы и инструменты развития человеческого фактора сферы образовательных услуг [Электронный ресурс]: монография/ Ермоленко Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2014.— 162 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25998>.

5. Клячко Т.Л. Будущее университетов. – М.: Дело, 2015. – 63 с.

6. Механизмы бюджетирования, ориентированного на результат, в сфере науки и инноваций / Л. Э. Миндели и др.; Ин-т проблем развития науки РАН. – М., 2012. – 208 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ Б1.В.10 Модуль «Продюсирование проектов в сфере культуры и искусства»

Б1.В.10. ДВ.02.01 Основы режиссуры

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-3

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

- Тема 1 Теория и практика создания раскадровки
- Тема 2 Упражнения на развитие образного мышления
- Тема 3 Режиссерские этюды на заданные темы
- Тема 4 Изучение принципов анимационного движения
- Тема 5 Придумывание микро-сюжетов
- Тема 6 Событийный анализ художественного произведения (рассказа, фильма, пьесы)
- Тема 7 Навыки работы с фонограммой
- Тема 8 Создание сценария на основе литературного произведения

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Хитрук, Ф. С.. Профессия - аниматор [Текст]. в 2 т. / Ф. С. Хитрук. - М. : Гаятри, 2007. - 304 с. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
2. Светлакова, Е. Ю. Режиссура аудиовизуального произведения [Электронный ресурс] / Е. Ю. Светлакова, авт.-сост. - Кемерово : КемГУКИ, 2014. - 84 с. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=KemGuki_123
3. Литвинова, О. А. Мастерство режиссера. Основы режиссуры: курс лекций : учебное пособие / О. А. Литвинова ; составитель О. А. Литвинова. — Челябинск : ЮУрГИИ, 2018. — 300 с. — ISBN 978-5-94934-072-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157157>
4. Гончарук, А. Ю. Актерское мастерство и основы режиссуры / А. Ю. Гончарук ; Российский государственный социальный университет, Высшая школа музыки им. А. Г. Шнитке (Институт). – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 213 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457829>
5. Театр. Актер. Режиссер: Краткий словарь терминов и понятий : учебное пособие / составитель А. Савина. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2019. — 352 с. — ISBN 978-5-8114-0952-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/112747>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ Б1.В.10 Модуль «Продюсирование проектов в сфере культуры и искусства»

Б1.В.10. ДВ.02.02 Режиссура мультимедиа

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-3

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Мультимедийные технологии.

Тема 2 Средства разработки мультимедиа - приложений.

Тема 3 Программные продукты мультимедиа.

Тема 4 Технологии разработки мультимедийного проекта.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Марченко, И. О. Мультимедиа технологии : учебно-методическое пособие / И. О. Марченко. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 64 с. — ISBN 978-5-7782-3148-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91610.html>
2. Крапивенко, А. В. Технологии мультимедиа и восприятие ощущений : учебное пособие / А. В. Крапивенко. — 4-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 274 с. — ISBN 978-5-00101-812-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1094353>
3. Павлов, А. Ю. Специфика работы над драматургией короткометражного игрового бездиалогового фильма : учебное пособие : [16+] / А. Ю. Павлов. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. — 80 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602393>
4. Литвинова, О. А. Мастерство режиссера. Основы режиссуры: курс лекций : учебное пособие / О. А. Литвинова ; составитель О. А. Литвинова. — Челябинск : ЮУрГИИ, 2018. — 300 с. — ISBN 978-5-94934-072-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157157>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ Б1.В.10 Модуль «Продюсирование проектов в сфере культуры и искусства»

Б1.В.10. ДВ.03.01 Современное государство

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-9; ПКс-10

Объем дисциплины: 4 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Понятие теории государственного и муниципального управления, ее предмет и метод. Предметно-объектная область публичного управления. Понятие управленческой способности государства, публичной власти, публичного управления и публичной политики

Тема 2 Эволюция теорий и концепций государственного управления

Тема 3 Система правового обеспечения публичного управления. Место и значение правового регулирования в системе публичного управления

Тема 4 Принципы публичного управления

Тема 5 Цели, интересы, технологии и инструменты публичного управления

Тема 6 Децентрализация и централизация публичного управления. Функциональная структура системы публичного управления. Оптимизация управленческих процессов

Тема 7 Обеспечение и оценка эффективности правового обеспечения и реализации публичного управления. Концепт публичного управления по результатам

Тема 8 Объективные основы и условия и субъективный фактор в государственном управлении. Типичное и уникальное в государственном управлении.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Барциц И.Н. Система государственного и муниципального управления: курс лекций: В 2 т. Т.1. – М.: Дело, 2022. – 512 с.

2. Барциц И.Н. Система государственного и муниципального управления: курс лекций: В 2 т. Т.2. – М.: Дело, 2022. – 544 с.

3. Охотский Е.В. Теория и механизмы современного государственного управления: В 2 ч. Ч. 1: Уч. и практикум для бакалавриата и магистратуры. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 367 с.

4. Охотский Е.В. Теория и механизмы современного государственного управления: В 2 ч. Ч. 2: Уч. и практикум для бакалавриата и магистратуры. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 299 с.

5. Понкин И.В. Теория публичного управления: Учебник для магистратуры и программ Master of Public Administration / Предисловие д.ю.н., проф. А.Б. Зеленцова / Институт государственной службы и управления РАНХиГС при Президенте РФ. – М.: Буки Веди, 2017. – 728 с.

6. Понкин И.В. Теория государственного управления: Учебник / Предисловие д.ю.н., проф. А.Б. Зеленцова. – М.: Инфра-М, 2022.

7. Понкин И.В. Девиантология государственного управления: Учебник. – М.: Инфра-М, 2022.

8. Тэтчер М. Искусство управления государством. Стратегии для меняющегося мира: Пер. с англ. 3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2012. – 504 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ Б1.В.10 Модуль «Продюсирование проектов в сфере культуры и искусства»

Б1.В.10. ДВ.03.02 Современные политические процессы

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-9; ПКс-10

Объем дисциплины: 4 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Политический процесс: понятие, этапы, способы функционирования

Тема 2 Политическая культура как основа политического процесса

Тема 3 Современные политические системы и эффективное развитие политического процесса

Тема 4 Правовое измерение мировой политики

Тема 5 Мировые политические процессы: модернизация

Тема 6. Мировые политические процессы: демократизация

Тема 7. Мировые политические процессы: глобализация

Тема 8 Мировые политические процессы: миграция.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Политическая культура : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский [и др.] ; под общей редакцией Г. Л. Тульчинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 324 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-03359-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433059>

2. Пыж, В. В. Политология. Политические идеи и концепции власти : учебное пособие для вузов / В. В. Пыж. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09675-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/454473>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ Б1.В.10 Модуль «Продюсирование проектов в сфере культуры и искусства»

Б1.В.10. ДВ.04.01 Трансмедийное производство

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-3; ПКр-1

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Основы трансмедийного производства

Тема 2 Трансмедиа в традиционных журналистских жанрах.

Тема 3 Трансмедиа в экранных искусствах.

Тема 4 Особенности трансмедиа в жанрах массовой культуры

Тема 5 Драматургия телевизионных форматов

Тема 6 Ток-шоу как форма интерактивного сторителлинга

Тема 7. Форматы трансмедийности видеоигр

Тема 8 Управление трансмедиаконтентом

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Калмыков, А. А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков — М.| Берлин : Директ-Медиа, 2016 .— 97 с. — ISBN 978-5-4475-6072-2 <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>>
2. Коханова, Л. А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова ; А.А. Калмыков .— Москва : Юнити-Дана, 2015 .— 383 с. — (Медиаобразование) .— ISBN 5-238-00771-X .— [URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712)
3. [Бернадская, Ю. С.](#) Звук в рекламе : учебное пособие / Ю.С. Бернадская .— Москва : Юнити-Дана, 2015 .— 135 с. — (Азбука рекламы) .— ISBN 978-5-238-01245-2 .— <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436693>>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ Б1.В.10 Модуль «Продюсирование проектов в сфере культуры и искусства»

Б1.В.10. ДВ.04.02 Стратегическое планирование

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-3; ПКр-1

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Современные подходы к пониманию организации.

Тема 2. Разработка стратегии, миссии и целей проекта. Виды стратегий.

Тема 3. Планирование и проектирование организации как вид управленческой деятельности.

Тема 4. Формирование команды проекта

Тема 5. Стратегический анализ. «Цепочки создания ценности».

Тема 4. Компетентное гражданское общество и субъекты политического планирования.

Тема 5. Социальное измерение стратегического планирования.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний. Мельникова Н.А. Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020.

2. Расторгуев, В. Н. Философия политики. Методология политического планирования: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Расторгуев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 252 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-07312-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438428>

3. Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 176 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06388-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434725>

4. Черноморченко, С. И. Планирование и проектирование организаций: учебное пособие для академического бакалавриата / С. И. Черноморченко. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019 ; Тюмень: Тюменский государственный университет. — 221 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11222-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01479-6 (Тюменский государственный университет). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444771>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В. ДВ.01.01

Антикризисный паблик-рилейшнз

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-4; ПКс-9

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Кризис репутации: сущность, причины, механизм, последствия

Тема 2 Понятия и принципы антикризисного PR

Тема 3 Содержание антикризисного PR

Тема 4 Практика антикризисного PR

Тема 5 Практика отношений со СМИ в антикризисном PR

Тема 6 Принципы и методы организации антикризисного PR

Тема 7 Антикризисный PR в процедурах банкротства

Тема 8 Антикризисный PR в России.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Антикризисный PR Учебное пособие. Файншмидт Е.А.; Юрьева Т.В.; Кузнецов Б.В.. Евразийский открытый институт, 2010 . <http://www.iprbookshop.ru/10609.html>
2. Антикризисный PR Учебно-практическое пособие. Файншмидт Е.А.; Юрьева Т.В.; Кузнецов Б.В.. Евразийский открытый институт, 2010 . <http://www.iprbookshop.ru/10609.html>
3. Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR. Методические материалы и кейсы Практикум. Милюкова А.Г.. Вузовское образование, 2020. <http://www.iprbookshop.ru/96768.html>
4. Антикризисный PR : методические указания к практическим занятиям. направление подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». СГУ, 2019.
5. PR-коммуникации Практическое пособие. Бердников И.П.; Стрижова А.Ф.. Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. <http://www.iprbookshop.ru/99362.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В. ДВ.01.02 Управление рисками

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-4; ПКс-9

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Основные понятия теории управления рисками

Тема 2 Система рисков государственного управления

Тема 3 Методы идентификации, измерения и картографирования рисков

Тема 4 Методы предупреждения и снижения рисков

Тема 5 Страхование в управлении рисками

Тема 6 Методы преодоления угроз

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Балдин К.В. Управление рисками [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Балдин К.В.— Электрон. текстовые данные. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10513>

2. Белов П.Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование. Учебник и практикум. М.: Юрайт, 2015. Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?41&id=urait.content.5471D44E-2B8B-45A8-90F0-C4C4416B0C39&type=c_pub

3. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности. Учебник и практикум. М.: Юрайт, 2016. Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?42&id=urait.content.40CABBEF-DE4F-438D-80CE-4EA1637BB4D6&type=c_pub

4. Фирсова О.А. Управление рисками организаций [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Фирсова О.А.— Электрон. текстовые данные Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2017. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33447+J437>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В. ДВ.02.01

Продюсер социальных игр

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-5; ПКс-9

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Социальные продюсеры как новые создатели контента.

Тема 2. Разработка контент-стратегии. Показатель «шерабилити»

Тема 3. Культура и законы информационной коммерции.

Тема 4. Планирование: идейное и инвестиционное.

Тема 5. Сценарий релевантной дискуссии.

Тема 6. Подготовка заявки. Написание развернутого сценария.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. М.: Издательский центр «Наука», 2016. -120с.

2. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 352 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09873-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/428806> (дата обращения: 18.10.2019).

3. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 396 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09875-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/428807> (дата обращения: 18.10.2019).

4. Чернышева, А. М. Брендинг: учебник для бакалавров / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2979-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/426128> (дата обращения: 18.10.2019).

5. Карпова, С. В. Брендинг: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 439 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3732-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425989> (дата обращения: 18.10.2019).

6. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 363 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432170>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В. ДВ.02.02

Контент-продюсирование

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-5; ПКс-9

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Управление редакцией и основы контент-стратегии

Тема 2 Разработка контент-стратегии

Тема 3 Дистрибуция контента и стратегия

Тема 4 Решение бизнес-задач

Тема 5 Организация работы с контентом и распространение контента

Тема 6 Роль сюжета и нарратива в контентных проектах

Тема 7 Финансовые риски и ошибки в прогнозировании эффективности

Тема 8 Маркетинговый подход к дистрибуции и распределению бюджета.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.
2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л.- М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. -384 с.
3. Вирен Г. Современные медиа. Приемы информационных войн [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Вирен Г. - Электрон. текстовые данные. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 126 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/21071.html>. - ЭБС «IPRbooks».
4. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.
5. Талимончик В.П. Международно-правовое регулирование отношений информационного обмена [Электронный ресурс]: учебное пособие/Талимончик В.П. - Электрон. текстовые данные. - СПб.: Юридический центр Пресс, 2011. - 382 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/9251.html>. - ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В. ДВ.03.01

Управление репутацией

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-4; ПКс-11

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Имидж и репутация в системе коммуникации. Авторитет как предшественник репутации.

Тема 2. Создание образа и разработка «легенды». Символы и реальность в многообразии современных авторитетов.

Тема 3. Целевые аудитории репутации. Компоненты репутации.

Тема 4. Репутационные риски в эпоху цифровых технологий.

Тема 5. SERM (управление репутацией в поисковой выдаче).

Тема 6. Hidden Marketing (скрытый маркетинг). Принцип работы. Особенности.

Тема 7. Online Reputation Management (управление репутацией в сети). YouScan, IQBuzz, Brand Analytics.

Тема 8. Технологии управления репутацией.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Почекаев, Р. Ю. История связей с общественностью: учебное пособие для академического бакалавриата / Р. Ю. Почекаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 223 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-04832-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438445>

3. Сальникова Л.С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии: учебник для академического бакалавриата / Л.С. Сальникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 305 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08505-1 — Книга доступна в библиотечной системе biblio-online.ru

4. Ушакова Н. В. Имиджелогия: учебное пособие / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. 2-е изд., испр. - М.: Дашков и К, 2012. - 280 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В. ДВ.03.02 **Имиджелогия**

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-4; ПКс-11

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Имидж в системе коммуникации. Имидж и репутация. Сходство и различия

Тема 2. Конструирование имиджа и фирменного стиля

Тема 3. Роль больших данных в современном мире.

Тема 4. Репутационные риски в эпоху цифровых технологий

Тема 5. Формирование образа.

Тема 6. Социальная ответственность и благотворительность.

Тема 7. Взаимодействие со СМИ.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Сальникова Л.С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии: учебник для академического бакалавриата / Л.С. Сальникова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 305 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-08505-1 – Книга доступна в библиотечной системе biblio-online.ru

2. Музыкант В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 342 с. — (Серия Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01771-7. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F190651B-D19A-4773-B940-62F6188BB049 - ЭБС «Юрайт»

3. Музыкант В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 384 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01796-0. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/6563A05F-8D7A-4CE6-8B43-1E2AA98091FC- ЭБС «Юрайт».

4. Ушакова Н. В. Имиджелогия: учебное пособие / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. 2-е изд., испр. - М.: Дашков и К, 2012. - 280 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В. ДВ.03.03

Бренд-менеджмент

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-4; ПКс-11

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Бренд-менеджмент и маркетинг. Сходства и различия

Тема 2. Создание бренда и фирменного стиля.

Тема 3. Формирование стратегии продвижения

Тема 4. Как повысить лояльность целевой аудитории

Тема 5. Тематические мероприятия. Как завоевать доверие

Тема 6. Функции бренд-менеджера.

Тема 7. Аналитика и отчетность.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Сальникова Л.С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии: учебник для академического бакалавриата / Л.С. Сальникова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 305 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-08505-1 – Книга доступна в библиотечной системе biblio-online.ru

2. Ушакова Н. В. Имиджелогия: учебное пособие / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. 2-е изд., испр. - М.: Дашков и К, 2012. - 280 с.

1. Имидж России: концепция национального и территориального брендинга: монография /И.А. Василенко, Е.В. Василенко, В.Н. Ляпоров, А.Н. Люлько; под ред. И.А. Василенко;МГУ им. М.В. Ломоносова, фак. политологии, каф. рос. политики. – М.: Экономика, 2012.- 222 с.

2. Карпова, С.В. Брендинг: учебник и практикум / С. В. Карпова, И. К. Захаренко ; под общ. ред. С. В. Карповой ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2014. – 438 с.

3. Кирьянова, Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций / Учебное пособие. - Томский политехнический университет, 2011. —264 с.

4. Рожков, И.Я. Брендинг: учебник / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. – М.: Юрайт, 2014. - 331 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В. ДВ.04.01

Современное делопроизводство

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-3; ПКс-9

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Актуальные проблемы документационного обеспечения управления

Тема 2. Нормативно-методическое обеспечение делопроизводства

Тема 3. Современная стандартизация процесса документирования

Тема 4. Культура деловой письменной речи и профессионализм сотрудника

Тема 5. Экстралингвистические требования, предъявляемые к служебному документу

Тема 6. Стандартизация языка служебного документа

Тема 7. Типичные логико-смысловые и стилистические ошибки, способы их устранения.

Тема 8. Составление и оформление организационно-распорядительной документации

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Делопроизводство: образцы, документы, организация и технология работы: с учетом нового ГОСТ Р 6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов»/ В.В. Галахов [и др.]. - 3-е издание, переработанное и дополненное. - М.: Проспект, 2011. - 479 с.
2. Раздорожный А. А. Документирование управленческой деятельности: учебное пособие: допущено Советом УМО вузов России... по специальности «Менеджмент организации»/ Раздорожный, Анатолий Алексеевич. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 302, [2] с.
3. Грозова, О. С. Делопроизводство : учебное пособие для академического бакалавриата / О. С. Грозова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 124 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06787-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438790>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В. ДВ.04.02

Современный переговорный процесс

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-3; ПКс-9

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Переговорный процесс: его содержание, функции, структура.

Тема 2. Этапы подготовки к переговорам.

Тема 3. Подготовка к переговорам (предпереговорная стадия). Прогнозирование расстановки сил. Выбор позиции.

Тема 4. Стадия взаимодействия. Стили переговоров.

Тема 5. Поиск взаимоприемлемого решения. Подведение промежуточных итогов.

Тема 6. Анализ результатов переговоров и выполнение достигнутых договоренностей (имплементация).

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации: учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов; под редакцией Г. Л. Тульчинского. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 233 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01178-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433310>

2. Москвин, В. П. Риторика и теория аргументации: учебник для вузов / В. П. Москвин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 725 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09710-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/428443>

3. Войтик, Н. В. Речевая коммуникация: учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 125 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09922-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437840>

4. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации: учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 299 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-04973-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/415919>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В. ДВ.04.03 Основы теории организации

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-3; ПКс-9

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

- Тема 1 Теория организации и ее место в системе научных знаний.
- Тема 2 Базовые законы и принципы организации.
- Тема 3 Эффективность функционирования организации.
- Тема 4 Формирование правовых форм и организационных структур.
- Тема 5 Основные характеристики организации. Типы организаций. Организационная культура.
- Тема 6 Проектирование организационных систем. Подходы к организации.
- Тема 7 Человек в организации. Самоорганизация и самоуправление.
- Тема 8 Анализ внешней среды.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Охорзин В.А., Сафонов К.В. Теория управления [Электронный ресурс]: учебник/ Охорзин В.А., Сафонов К.В. - Электрон. текстовые данные. - М.: Лань, 2014. - 224 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=49470. - ЭБС «Лань».
2. Сооляттэ А.Ю. Управление проектами в компании. Методология, технологии, практика [Электронный ресурс]: учебник/ Сооляттэ А.Ю.— Электрон. текстовые данные. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. - 816 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17050.html>. - ЭБС «IPRbooks»..
3. Безручко, П. Без воды: Как писать предложения и отчеты для первых лиц / П. Безручко. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-4459-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82989.html>
4. Мардас, А. Н. Теория организации: учебное пособие для прикладного бакалавриата / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 139 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-06344-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434724>
5. Управление конкурентоспособностью: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 447 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03257-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431964>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В. ДВ.05.01 Event - менеджмент

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-4; ПКс-5

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Ивент-менеджмент: понятие и сущность деятельности

Тема 2 Ивент-планирование и проектная группа. Бюджетирование и работа ивент-менеджеров

Тема 3 Управление мероприятием. Разработка креативной концепции мероприятия

Тема 4 Оценка эффективности мероприятия

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Коммуникационный маркетинг: креативные средства и инструменты: Учебное пособие / Пономарева А.М. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 247 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура) (Пере- плёт 7БЦ) ISBN 978-5-369-01531-5 В доступе: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=543676>

2. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фир- мы: Учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 2-е изд. - М.: Дашков и К: "Изда- тельство Шаркова", 2012. - 272 с.: 60x84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394- 01465-9 В доступе: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=327924>

3. Рекламная деятельность в торговле: Учебник / В.Н. Хапенков, Г.Г. Ива- нов, Д.В. Федюнин. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0533-3 В доступе: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=371157>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В. ДВ.05.02

Выставочный коммуникационный менеджмент

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-4; ПКс-5

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Проект индустриального общества как причина начала истории всемирных выставок.

Тема 2. Эффективные рекламоносители в медиапланировании. Новые СМИ. Основные параметры в медиапланировании. Аудитория.

Тема 4. Выставочная деятельность предприятий социально-культурной сферы.

Тема 5. Концепция выставки. Этапы планирования.

Тема 6. Нормативно-правовая база выставочно-ярмарочной деятельности.

Тема 7. Выставочный бюджет.

Тема 8. Послевыставочная работа. Анализ результатов участия в выставке

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки: учебное пособие для академического бакалавриата / А. Э. Курумчина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-10770-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431503>

2. Шарков, Ф. И. Коммуникология: теория и практика массовой информации: учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин. — 2-е изд. — М.: Дашков и К, 2019. — 160 с. — ISBN 978-5-394-03263-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85697.html>

3. Фомичев, В. И. Выставочное дело: учебное пособие для академического бакалавриата / В. И. Фомичев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 134 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08095-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441292>

4. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 194 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437472>

5. Бердышев, С. Н. Организация выставочной деятельности: учебное пособие / С. Н. Бердышев. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 178 с. — ISBN 978-5-394-00136-9. —

Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL:
<http://www.iprbookshop.ru/851.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В. ДВ.06.01. Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: УК ОС-2; УК ОС-9

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные

Тема 2. Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки

Тема 3. Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили

Тема 4. Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности

Тема 5. Введение в управление цифровой репутацией

Тема 6. Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций

Тема 7. Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)

Тема 8. Виртуальная и дополненная реальность

Тема 9. Гибкие методологии управления проектами

Тема 10. Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?

Тема 11. Введение в искусственный интеллект

Тема 12. Разработка разговорного чат-бота на DialogFlow

Тема 13. Итоговое задание по чат-боту

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Попов А.М. Информационные технологии (Информатика) и математика. Юнити,2012. <http://www.iprbookshop.ru/7039.html>

2. Б. Я. Советов, В. В. Цехановский, В. Д. Чертовской. Базы данных: теория и практика: Учебник для вузов.М.: Высшая школа,2016. <http://biblio-online.ru/book/149B6F94-C061-4060-B255-E2DC8450CB08>

3. Волков В. Б., Макарова Н. В. Информационные технологии (Цифровое общество и цифровое государство в новую технологическую эпоху,): Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. 1 издание, 2011 год, 576 стр., 1 ISBN 978-5-496-00001-7 // Издательский дом Питер. <http://www.piter.com/book.phtml?978549600001>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В. ДВ.06.02.

Цифровое общество и управление цифровой репутацией

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: УК ОС-2; УК ОС-9

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные

Тема 2. Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки

Тема 3. Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили

Тема 4. Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности

Тема 5. Введение в управление цифровой репутацией

Тема 6. Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций

Тема 7. Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)

Тема 8. Виртуальная и дополненная реальность

Тема 9. Гибкие методологии управления проектами

Тема 10. Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?

Тема 11. Что такое цифровая репутация

Тема 12. Целевая аудитория в сети

Тема 13. Стратегия управления цифровой репутацией

Тема 14. Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих

Тема 15. Управление конфликтами в социальных сетях

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Попов А.М. Информационные технологии (Информатика) и математика. Юнити,2012. <http://www.iprbookshop.ru/7039.html>

2. Б. Я. Советов, В. В. Цехановский, В. Д. Чертовской. Базы данных: теория и практика: Учебник для вузов.М.: Высшая школа,2016. <http://biblio-online.ru/book/149B6F94-C061-4060-B255-E2DC8450CB08>

3. Волков В. Б., Макарова Н. В. Информационные технологии (Цифровое общество и цифровое государство в новую технологическую эпоху,): Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. 1 издание, 2011 год, 576 стр., 1 ISBN 978-5-496-00001-7 // Издательский дом Питер. <http://www.piter.com/book.phtml?978549600001>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.О.01(У) Профессионально-ознакомительная практика

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения практики: ОПК-1; ПКo OC-1; ПКo OC-2

Объем практики: 3 з.е.

Этапы практики:

1. Подготовительный этап
2. Учебно-ознакомительный этап
3. Учебно-профессиональный этап
4. Заключительный этап

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2. В.01(П) Профессионально-творческая практика

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения практики: ПКс-5; ПКс-6; ПКс-7; ПКс-10; ПКс-11

Объем практики: 12 з.е.

Этапы практики:

1. Подготовительный этап
2. Аналитический этап
3. Профессионально-технологический этап
4. Заключительный этап

Формы промежуточной аттестации: зачеты с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2. В.02(П) Преддипломная практика

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения практики: ПКс-1; ПКс-2; ПКс-3; ПКс-4; ПКс-6; ПКс-7; ПКс-8; ПКс-9; ПКс-10; ПКс-11; ПКс-12; ПКр-1

Объем практики: 6 з.е.

Этапы практики:

1. Подготовительный этап
2. Профессионально-технологический этап
3. Проектно-аналитический этап
4. Заключительный этап

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.01 Актерское мастерство

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: УК ОС-3

Объем дисциплины: 5 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Роль игры в процессе социализации личности

Тема 2 Особенности современного телепроизводства

Тема 3 Основные элементы, формирующие творческое начало личности

Тема 4 Эмоции и чувства в жизнедеятельности человека и в сценическом творчестве

Тема 5 Методы перевоплощения, используемые на сцене и в жизни

Тема 6 Работа над ролью

Тема 7 Внутренние двигатели актерской игры

Тема 8 Основные принципы режиссерской профессии

Тема 9 Концепция телевизионной программы

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Шидер Л. Актерское мастерство. Американская школа / Л. Шидер. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68041.html> – ЭБС «IPRbooks».

2. Станиславский, К. С. Режиссура и актерское мастерство. Избранные работы / К. С. Станиславский. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 355 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-07266-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437733>

3. Александровская М. Б. Профессиональная подготовка актеров в пространстве Евразийского театра XXI века. — СПб.: Изд-во «Чистый лист», 2011. — 392 с. + 16 с. ил. ISBN 978-5-90152-823-5

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.02 Организация и сопровождение международной проектной деятельности в сфере культуры

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-5; ПКс-9

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Нормативные инструменты ЮНЕСКО в сфере образования и науки

Тема 2 «Образование для всех»: история проекта, стратегические цели, основные мероприятия

Тема 3 Эффективность реализации программ по биоэтике и защите окружающей среды

Тема 4 Междисциплинарное проектирование: социальные проблемы и их решение

Тема 5 Гендерные программы ЮНЕСКО в сфере образования и науки

Тема 6 Региональное и международное сотрудничество в деятельности Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО

Формы промежуточной аттестации: зачеты

Основная литература:

1. Биоэтика и гуманитарная экспертиза. Вып. 8 / Г. Л. Белкина и др.; отв. ред. Ф. Г. Майленова; РАН, Институт философии. – М., 2014. – 520 с.

2. Бунтов С. Д. Болонский процесс и проблемы 2015 года // Аккредитация в образовании. – 2012. – №2. – С. 44-46.

3. Гуманитарное законодательство государств – участников СНГ [Электронный ресурс]: общая характеристика и тенденции развития/ Н.С. Волкова и др.— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, 2013.— 444 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23010>.

4. Образование, наука, культура в современном мире: Материалы Международной научной веб-конференции "Базовые идеи ЮНЕСКО в современном образовании, культуре и науке". (Москва, март 2013г.). – М.: Пашков дом, 2014. – 423 с. URL: <https://docs.google.com/a/migsu.ru/viewer?a=v&pid=sites&srcid=bWlnc3UucnV8ZmlsZXN8Z3g6NGFjMG10YzY1ZTAxOWY0OQ>.

5. Онищук С.М. Шанхайская организация сотрудничества - новая модель межгосударственного партнерства // Военно-исторический журнал. – 2012. – №1. – С. 41-43.

6. Проекты и риски будущего. Концепции, модели, инструменты, прогнозы / отв. ред. А. А. Акаев и др.; РАН и др. – М.: КРАСАНД, 2011. – 432 с.

7. Скачков А.С. Культурная политика ЮНЕСКО в эпоху глобализации / М-во иностранных дел Российской Федерации, Дипломатическая акад. – Москва: Канон+, РООИ "Реабилитация", 2015. – 162 с.

8. Тодосийчук А. Международное научно-техническое сотрудничество: цели и задачи // Проблемы теории и практики управления. – 2012. – №3. – С. 8-14

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.03 Технология интервью

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-7; ПКс-10

Объем дисциплины: 4 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Интервью: жанровые разновидности и приемы создания.

Тема 2 Типы диалогов

Тема 3 Аналитическое интервью.

Тема 4 Интервью-сообщение.

Тема 5 Социологические виды интервью

Тема 6 Журналистский материал, написанный в форме «вопрос-ответ».

Тема 7 Интервью, основанное на материалах пресс-конференции или дискуссии.

Тема 8 Работа журналиста над текстом.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.

2. Енина, Л. В. Практика журналистского общения: учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва: Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та. — 75 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-03679-4 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1853-7 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438570>.

3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434263>

4. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 400 с.

6. Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов. – М.: Академический Проект, Альма Матер, 2015. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36864.html> –ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.04 Этно-религиозные традиции народов России: история и современные процессы

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: УК ОС-5

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Межконфессиональные и межнациональные отношения как предмет научного исследования

Тема 2. Исторические условия и особенности формирования этнорелигиозной структуры в России

Тема 3. Характер и проблемы взаимоотношений христианских конфессий в современной России

Тема 4. Проблемы мусульманской уммы в России

Тема 5. Православно-мусульманские отношения в современной России

Тема 6. Особенности психологии этнических и религиозных групп

Тема 7. Религиозная и этническая идентичность. Соотношение и взаимовлияние

Тема 8. Этнокультурные и этнорелигиозные аспекты миграций и проблемы адаптации к новой культурной среде

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Армстронг К. Битва за бога: История фундаментализма. - М.: Альпина нон-фикшн, 2013. – 502 с.
2. Брольо Ф. Религии и юридические системы. / Брольо Ф., Мирабелли Ч., Онида Ф. - М., 2013. – 427 с.
3. Василенко В. И. Религиозный экстремизм и терроризм // Социология власти. - 2012. - № 3. - С. 233-240.
4. Воробьева, Ю. Ю. Религиозные организации как институт гражданского общества: особенности правового статуса // Административное и муниципальное право. - 2015. - № 8. - С. 865-871.
5. Кржевов В. С. Религия в современной России: духовное возрождение или клерикализация общества? // Философские науки. - 2012. - №10. - С. 93-105
6. Романова Е. Г. Религия и религиозная терпимость // Философские науки. - 2013. - №11. - С. 92-103.
7. Ситников А. В. Религия и власть в меняющейся России // Свободная мысль. - 2011. - № 2. - С. 135-144.
8. Элиаде, М. История веры и религиозных идей. От Гаутамы Будды до триумфа христианства - М.: Академический проект, 2014. – 495 с.
9. Яблоков И. Н. Религия в системе культурного универсума // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. - 2011. - № 1. - С. 212-217.
10. Яблоков И. Н. Религия и политика // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. - 2011. - № 1. - С. 218-227.

11. Яблокова И.Н. История религии. В 2 т. М.: Юрайт, 2014. – 526 с

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.05 Современная медиаречь

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: ПКс-10; УК ОС-4

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Массовая коммуникация как явление, ее структура, виды, признаки, классификация. Вербальная и невербальная коммуникация.

Тема 2 Этика и этикет как основа функционирования средств массовой информации. Динамика и проблемные зоны нормы.

Тема 3 Публицистический функциональный стиль в системе функциональных стилей, его свойства как отражение потребностей и условий коммуникации.

Тема 4 Тексты различной функционально-стилевой принадлежности с учетом их жанровой принадлежности. Поликодовые тексты.

Тема 5 Газетный и журнальный текст в массовой коммуникации, его структура и основные свойства. Поликодовые, или семиотически осложненные, тексты. Изучение взаимодействия разных семиотических систем в СМИ.

Тема 6 Работа с текстом. Этапы подготовки публицистического текста и требования к нему. Интерпретация информации поликодового текста

Тема 7 Отношения между вербальной и невербальной составляющими поликодового текста.

Тема 8 Способы речевого воздействия, убеждение, речевое манипулирование. Теория нарратива. Особенности нарративов в медиадискурсе. Авторский нарратив. Нарратив очевидцев, нарратив экспертов.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Барышева С. Ф., Касперова Л. Т., Клушина Н. И., Селезнева Л.В., Смирнова Н.В. Жанровое своеобразие интернет-коммуникации // Филология и человек. – 2015. – № 4. – С. 121–130.
2. Вольская Н. Н. Поликодовый медиатекст: пути исследования // Русская речь. – 2016. – № 2. – С. 58–63.
4. Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации. – М., 2008.
5. Клушина Н. И, Николаева А. В. Стилистика интернет-текста. Учебник. — М., 2022.
6. Копнина Г. А. Речевое манипулирование. Учебное пособие. – М., 2008.
7. Лосев А.Ф. Знак. Символ. Миф. – М., 2008.
8. Николаева А. В. Современный журналистский текст: неизбежная трансформация // Русская речь. – 2013. – № 3. – С. 62–65. А. В.
9. Николаева А. В. Троллинг в интернет-пространстве // Русская речь. – 2013. – № 4. – С. 62–66.
10. Николаева А. В. Языковые особенности фейковых публикаций // Верхневолжский филологический вестник". — 2022. № 3. – С. 55-60.
11. Солганик Г. Я. Стилистика текста. – М., 2015.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.06 Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: УК ОС-2

Объем дисциплины: 1 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Волонтерство, как ресурс личностного роста и общественного развития

Тема 1.1 Волонтерство, как практика гражданского общества: исторические традиции, многообразие современных форм и направлений, масштабы участия россиян, зарубежный опыт.

Тема 1.2 Духовно-нравственные основы волонтерской деятельности

Тема 2 Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности

Тема 2.1 Организация работы с волонтерами.

Тема 2.2 Деловая игра. Создание проектной группы

Тема 3 Социально ориентированные НКО в структуре российского гражданского общества: формы, количественные и качественные характеристики, связи с другими секторами (государство и рынок), добровольные объединения в истории России как предшественники современных НКО, формы добровольных объединений граждан за рубежом.

Тема 3.1 Нормативно-правовое регулирование добровольчества (волонтерства) в России и НКО, включая социально ориентированные некоммерческие организации.

Тема 4 Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями.

Тема 4.1 Организация работы проектной группы волонтеров с СОНКО

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Конституционно-правовой статус общественных объединений в современной России // Авторы-составители: Комарова В. В., Васильев С. А., Володина С. В., Ермоленко А. С., Заикин С. С., Нарутто С. В., Осавелюк А. М.: Норма: ИНФРА-М, 2019.

2. Общественные объединения и некоммерческие организации: деятельность и поддержка (монография). Под ред. Петровой Т. Э. М: Инфра-М, 2018.

3. Беневоленский В.Б., Мерсиянова И.В. Понятие добровольчества в российской и зарубежной науке // В кн.: Оценка экономической и социальной эффективности добровольческой деятельности: методические подходы и проблемы реализации / Под общ. ред. И.В. Мерсияновой. М., СПб.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2018. Гл. 1. С. 15-22.

4. Туманова А.С. Добровольчество в истории России: сферы приложения труда // В кн.: Оценка экономической и социальной эффективности добровольческой деятельности: методические подходы и проблемы реализации / Под общ. ред. И.В. Мерсияновой. М., СПб.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2018. Гл. 2. С. 23-32.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.07 Современный менеджмент

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: УК ОС-3

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Сущность и определение понятия «тайм-менеджмент». Целеполагание.

Тема 2. Система учета времени.

Тема 3. Планирование времени. Определение понятия и задачи контекстного планирования.

Тема 4. Планирование дня. Три типа ежедневных задач: жесткие, гибкие, бюджетлируемые.

Тема 5. Оптимизация расходования времени.

Тема 6. Определение, суть расстановки приоритетов в тайм- менеджменте.

Тема 7. Тайм-менеджмент в организации. Техника работы с задачами-«слонами».

Тема 8. Самоменеджмент: условия, границы применимости, результаты.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Маслов, В.И. Менеджмент / В.И. Маслов ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Факультет глобальных процессов. – 2-е изд. – Москва ; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 29 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103839>

2. Урмина, И. А. Самоменеджмент: учебник для академического бакалавриата / И. А. Урмина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 201 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06805-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437366>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.08 Деловые коммуникации

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: УК ОС-4

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Делопроизводство в системе деятельности организации.

Тема 2. Реквизиты и бланки документов.

Тема 3. Организационно-правовая документация.

Тема 4. Документы по личному составу.

Тема 5. Распорядительные документы.

Тема 6. Организация работы с документами.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Грозова, О. С. Делопроизводство: учебное пособие для академического бакалавриата / О. С. Грозова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 124 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06787-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438790>

2. Одегов, Ю. Г. Управление персоналом: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 467 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8710-2. — С. 12 — 33 — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431878/p.12-33>

3. Безручко, П. Без воды: Как писать предложения и отчеты для первых лиц / П. Безручко. — М.: Альпина Паблшер, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-4459-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82989.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В. ДВ.01.01 Самоменеджмент

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: УК ОС-3; УК ОС-6

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Сущность и определение понятия «самоменеджмент». Целеполагание

Тема 2 Хронометраж.

Тема 3 Планирование.

Тема 4 Эффективный обзор задач.

Тема 5 Приоритеты. Методы расстановки приоритетов.

Тема 6 Самомотивация. Распределение рабочей нагрузки.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Урмина, И. А. Самоменеджмент: учебник для академического бакалавриата / И. А. Урмина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 201 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06805-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437366>

2. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.

3. Глухов В.В. Менеджмент. Учебник. 2-е изд., испр. и доп. / В.В. Глухов. – СПб.: Издательство «Лань», 2012. - 528 с., часть 8. Самоменеджмент.

4. Баженова, Е. В. Мотивация и стимулирование: на пути к успеху фирмы [Электронный ресурс] / Баженова Е. В. — М. — СПб : АСТ, Сова, 2009. — 90 с. — ISBN 978-5-17060528-6. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/51766/>. ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В. ДВ.01.02 Тайм-менеджмент

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: УК ОС-3; УК ОС-6

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Основные понятия, задачи и функции таймменеджмента. Целеполагание.

Тема 2 Система учета времени

Тема 3 Планирование времени.

Тема 4 Оптимизация расходов времени.

Тема 5 Мотивация и самомотивация.

Тема 6 Тайм-менеджмент в организации.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Маслов, В. И. Менеджмент. Учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Маслов В. И. — М. : Макс Пресс, 2011. — 16 с. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/103839/> - ЭБС «IPRbooks».

2. Репнев, В. А. Кризисный менеджмент: теория и практика [Электронный ресурс] / Репнев В. А. — М. : Директ-Медиа, 2012. — 874 с. — ISBN 978-5-4458-0025-5. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/112084/>. - ЭБС «IPRbooks».

3. Баженова, Е. В. Как оценить работника за одну встречу [Электронный ресурс] / Баженова Е. В. — М. — СПб : АСТ, Сова, 2009. — 78 с. - Режим доступа: - ЭБС «IPRbooks».

4. Баженова, Е. В. Мотивация и стимулирование: на пути к успеху фирмы [Электронный ресурс] / Баженова Е. В. — М. — СПб : АСТ, Сова, 2009. — 90 с. — ISBN 978-5-17060528-6. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/51766/>. ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В. ДВ.01.03 Выработка и развитие навыков социализации в студенческой среде образовательной организации лиц с ограниченными возможностями здоровья

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: УК ОС-3; УК ОС-6

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Понятие социальной интеграции лиц с ограниченными возможностями. Трудовая самореализация.

Тема 2 Социальная среда жизнедеятельности инвалидов и лиц с ограниченными возможностями.

Тема 3 Проблемы адаптации обучающихся с ограниченными возможностями к процессу обучения.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Томас, Г. Образование. Очень краткое введение / Томас, Гэри; пер. с англ. А. Архиповой под науч. ред. С. Филоновича. - М.: Высшая школа экономики, 2016. - 176 с.

2. Шарипов Ф.В. Педагогика и психология высшей школы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарипов Ф.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2012.— 448 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9147> — ЭБС «IPRbooks».

3. Векшинский А.А. Философский аспект формирования новой парадигмы образования. (Монография). СПб.: СЗУПиОУ, 2006 . -580 с.

4. Дикова Л.Н., Воронцова О.Ж. Инновационные процессы в образовательных учреждениях. СПб, 2009.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В. ДВ.01.04 Социальная интеграция и трудовое самоопределение лиц с ограниченными возможностями здоровья

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: УК ОС-3; УК ОС-6

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Понятие, сущность и содержание прав инвалидов и иных лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Тема 2 Технологии реализации прав инвалидов и иных лиц с ограниченными возможностями здоровья

Тема 3 Технологии реализации прав инвалидов и иных лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательной сфере.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Томас, Г. Образование. Очень краткое введение / Томас, Гэри; пер. с англ. А. Архиповой под науч. ред. С. Филоновича. - М.: Высшая школа экономики, 2016. - 176 с.
2. Шарипов Ф.В. Педагогика и психология высшей школы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарипов Ф.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2012.— 448 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9147> — ЭБС «IPRbooks».
3. Векшинский А.А. Философский аспект формирования новой парадигмы образования. (Монография). СПб.: СЗУПиОУ, 2006 . -580 с.
4. Дикова Л.Н., Воронцова О.Ж. Инновационные процессы в образовательных учреждениях. СПб, 2009.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.01 "Физическая культура и здоровьесбережение"**

К.М.01.01 Безопасность жизнедеятельности

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: УК ОС-8

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Экономическая безопасность

Тема 2 Здоровый образ жизни

Тема 3 Правовая грамотность

Тема 4 Риски, связанные с профессиональной деятельностью

Тема 5 Безопасность в условиях ЧС и военных действий

Тема 6 Безопасное использование современных коммуникационных технологий и сети

Интернет

.Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Белов, С.В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / С. В. Белов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03239-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453160> (дата обращения: 28.07.2020).

2. Семиков, В.Л. Безопасность жизнедеятельности. Учебное пособие. ЭОР / В.Л. Семиков. – Москва : РАНХиГС, 2020. – Текст : электронный. – URL: <https://lms.ranepa.ru/course/> Режим доступа: для авторизованных пользователей.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.01 "Физическая культура и здоровьесбережение"**

К.М.01.02 Физическая культура и спорт

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: УК ОС-7

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Атлетическая гимнастика

Тема 2 Баскетбол

Тема 3 Волейбол

Тема 4 Легкая атлетика

Тема 5 Плавание

Тема 6 Фитнес-аэробика

Тема 7 Футбол

.Формы промежуточной аттестации: зачеты

Основная литература:

1. Крылатых В. Ю. Физическая культура и спорт. Учебное пособие. ЭОР [Элек-тронный ресурс]. – М: РАНХиГС, 2022. URL: <https://lms.ranepa.ru/course>

2. Сайганова Е.Г. Физическая культура в государственной службе: Учебное пособие / Сайганова Е.Г., Марков В.Н./ Под общ. ред. А.А. Деркача. – М.: Изд-во РАГС, 2009. 234 с.

3. Сайганова Е.Г. Физическая культура и подготовка к государственной граждан-ской службе: монография / Е.Г. Сайганова, В.А. Дудов – М.: Изд-во РАГС, 2011. 169 с.

4. Сайганова Е.Г. Физическая культура. Самостоятельная работа: учебное пособие. Бакалавриат / Е.Г. Сайганова, В.А. Дудов. – М.: Изд-во РАГС, 2010. 228 с.

5. Сайганова Е.Г. Физическая культура: учебное пособие. Бакалавриат / Е.Г. Сай-ганова, В.А. Дудов. – М.: Изд-во РАГС, 2010. 270 с.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.01 "Физическая культура и здоровьесбережение"**

К.М.01.03 Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту

Фитнес-аэробика

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: УК ОС-7

Объем дисциплины: 328 часов.

Структура дисциплины:

Тема 1 Классическая аэробика

Тема 2 Степ-аэробика

Тема 3 Функциональная тренировка

Тема 4 Хореографическая подготовка

Тема 5 Подготовка к показ. выступлениям

Тема 6 Прикладно-ориентированная подготовка

Тема 7 Специальная физическая подготовка

Тема 8 Общая физическая подготовка

Промежуточная аттестация

Тема 1 Классическая аэробика

Тема 2 Степ-аэробика

Тема 3 Функциональная тренировка

Тема 4 Хореографическая подготовка

Тема 5 Подготовка к показ. выступлениям

Тема 6 Прикладно-ориентированная подготовка

Тема 7 Специальная физическая подготовка

Тема 8 Общая физическая подготовка

Промежуточная аттестация

Тема 1 Классическая аэробика

Тема 2 Степ-аэробика

Тема 3 Функциональная тренировка

Тема 4 Хореографическая подготовка

Тема 5 Подготовка к показ. выступлениям

Тема 6 Прикладно-ориентированная подготовка

Тема 7 Специальная физическая подготовка

Тема 8 Общая физическая подготовка

Промежуточная аттестация

Тема 1 Классическая аэробика

Тема 2 Степ-аэробика

Тема 3 Функциональная тренировка

Тема 4 Хореографическая подготовка

Тема 5 Подготовка к показ. выступлениям

Тема 6 Прикладно-ориентированная подготовка

Тема 7 Специальная физическая подготовка

Тема 8 Общая физическая подготовка

Промежуточная аттестация

Тема 1 Классическая аэробика

Тема 2 Степ-аэробика
Тема 3 Функциональная тренировка
Тема 4 Хореографическая подготовка
Тема 5 Подготовка к показ. выступлениям
Тема 6 Прикладно-ориентированная подготовка
Тема 7 Специальная физическая подготовка
Тема 8 Общая физическая подготовка
Промежуточная аттестация
Тема 1 Классическая аэробика
Тема 2 Степ-аэробика
Тема 3 Функциональная тренировка
Тема 4 Хореографическая подготовка
Тема 5 Подготовка к показ. выступлениям
Тема 6 Прикладно-ориентированная подготовка
Тема 7 Специальная физическая подготовка
Тема 8 Общая физическая подготовка
.Формы промежуточной аттестации: зачеты

Основная литература:

- Сайганова Е.Г. Физическая культура в государственной службе: Учебное пособие / Сайганова Е.Г., Марков В.Н./ Под общ. ред. А.А. Деркача. – М.: Изд-во РАГС, 2009. – 234 с.
- Сайганова Е.Г. Физическая культура и подготовка к государственной гражданской службе: монография / Е.Г. Сайганова, В.А. Дудов – М.: Изд-во РАГС, 2011. – 169 с.
- Сайганова Е.Г. Физическая культура. Самостоятельная работа: учебное пособие. Бакалавриат / Е.Г. Сайганова, В.А. Дудов. – М.: Изд-во РАГС, 2010. – 228 с.
- Сайганова Е.Г. Физическая культура: учебное пособие. Бакалавриат / Е.Г. Сайганова, В.А. Дудов. – М.: Изд-во РАГС, 2010. – 270 с.
- Гигиена физической культуры и спорта [Электронный ресурс]: учебник/ В.А. Мар-газин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: СпецЛит, 2013.— 200 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxu.ranepa.ru:3561/45673>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
- Физическая культура [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов основной группы по направлениям подготовки: 51.03.06 (071900) «Библиотечная информационная деятельность»; 09.03.03 (230700) «Прикладная информатика»; 51.03.02 (071500) «Народная художественная культура»; 51.03.03 (071800) «Социально-культурная деятельность»; 51.03.01 (033000) «Культурология»; 51.03.04 (073900) «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», квалификация (степень) «бакалавр»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014.— 95 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxu.ranepa.ru:3561/29721>.— ЭБС «IPRbooks»,
- Бегидова Т.П. Основы адаптивной физической культуры. М. Юрайт, 2017 <https://www.biblio-online.ru/book/2B7A64A5-0F1A-4365-8987-4E59F8984293>
- Бурухин С.В. Методика обучения физической культуре. Учебное пособие. М. Юрайт, 2017 <https://www.biblio-online.ru/book/14196757-B335-4A89-A5EC-B4CE2CA97836>
- Германов Г.Н. Двигательные способности и физические качества. Разделы теории физической культуры 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для бакалавриата и магистра-туры. М.: Юрайт, 2017 <https://www.biblio-online.ru/book/32F832B3-F0AD-49CF-9462-96D21FF6FC9A>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.01 "Физическая культура и здоровьесбережение"**

**К.М.01.03 Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту
Легкая атлетика**

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: УК ОС-7

Объем дисциплины: 328 часов.

Структура дисциплины:

Тема 1. Беговые упражнения *Скоростно-силовая подготовка

Тема 2. Прыжки в длину с разбега «согнув ноги» *Функциональная тренировка

Тема 3. Прыжки в высоту с разбега способом «перешагивание» *Техническая подготовка

Тема 4. Метание малого мяча *Упражнения со специальным оборудованием

Тема 5. Подвижные игры с элементами легкой атлетики *Упражнения с собственным

весом

Тема 6. Прикладно-ориентированная подготовка

Тема 7. Специальная физическая подготовка

Тема 8. Общая физическая подготовка.

Формы промежуточной аттестации: зачеты

Основная литература:

1. Сидорова, Е. Н. Специальные упражнения для обучения видам легкой атлетики: Учебное пособие / Сидорова Е.Н., Николаева О.О. - Красноярск.: СФУ, 2016. - 148 с.: ISBN 978-5-7638-3400-0. - <https://znanium.com/catalog/product/967799>
2. Гришина, Ю. И. Общая физическая подготовка. Знать и уметь: Учебное пособие / Гришина Ю.И. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. - 249 с. ISBN 978-5-222-16306-1. <https://znanium.com/catalog/product/908430>
3. Евсеев, Ю. И. Физическая культура: Учебное пособие / Евсеев Ю.И., - 9-е изд., стер. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. - 444 с. ISBN 978-5-222-21762-7. <https://znanium.com/catalog/product/908476>
4. Татарова, С.Ю. Физическая культура как один из аспектов составляющих здоровый образ жизни студентов / С.Ю. Татарова, В.Б. Татаров. - Москва: Научный консультант, 2017. - ISBN 978-5-9909615-6-2. <https://znanium.com/catalog/product/1023871>
5. Психология физической культуры: Учебник / Под ред. Яковлев Б.П. – Москва: Спорт, 2016. - 624 с. ISBN 978-5-906839-11-4. <https://znanium.com/catalog/product/914634>