

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ Б1.О.01 «СИСТЕМНОЕ И КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ
ПРОДЮСЕРА»

Б1.О.01.01 История (История России)

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-1, ОПК-2.

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Место и роль России в системе мировых цивилизаций.

Тема 2 История русских земель; объединение русских земель вокруг Москвы

Тема 3 Московское царство в XV - XVII веках, его социально- экономическое, политическое и культурное развитие;

особенности российской модернизации в XVIII веке, превращения России в одну из ведущих держав Европы.

Тема 4 Важнейшие аспекты внутренней и внешней политики России в XIX столетии, становление нации, социально-экономическое развитие, подъем национальной культуры.

Тема 5 История русских революций и Советского государства, достижения и противоречия экономического, общественного и духовного развития, характер взаимодействия власти и общества, борьба народа в ходе Великой Отечественной войны.

Тема 6 История России в новейшее время, глобальные проблемы общественно-исторического развития и способы их решения.

Тема 7 Кризис советской системы, переход к современной России, становление в ней демократии и гражданского общества.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. История России: учебник / А. С. Орлов, В. А. Георгиев, Н. Г. Георгиева, Т. А. Сивохина ; МГУ им. М. В. Ломоносова, Исторический факультет. - 2-е издание, переработанное и дополненное. - Москва: Проспект, 2020. - 680 с. - ISBN 978-5-392-31595-6.

2. Орлов А.С. История России: учебник/ МГУ им. М. В. Ломоносова, Исторический факультет. - 4-е издание, переработанное и дополненное. - М.: Проспект, 2015. – 528 с.

3. Борисов В.А. История России - М.: Российский университет дружбы народов, 2013 - <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/22179>. — ЭБС «IPRbooks»

4. История России: учебник и практикум для академического специалитета / К. А. Соловьев [и др.]; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 252 с. — (Специалист. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02503-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432999>

Документ подписан электронной подписью

Дата и время подписания: 03.02.2023 15:12

Сертификат: 01DBB0560071AF6A9F419B3D3B6FF15CB1

Владелец: Шабалина Татьяна Юрьевна

Действителен с 20.12.2022 по 20.03.2024

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ Б1.О.01 «СИСТЕМНОЕ И КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ
ПРОДЮСЕРА»**

Б1.О.01.02 История (Всеобщая история)

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-5, ОПК-1.

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Теоретико-методологические проблемы изучения всемирной истории в новое и новейшее время. Формирование основ цивилизации Нового времени. Становление национальных государств. XVI-XVII вв. XVIII столетие в мировой истории. Великая Французская буржуазная революция и наполеоновские войны.

Тема 2. Мир в XIX веке. Эпоха социальных революций. Капитализм, колониальная политика европейских государств и национально-освободительное движение в XIX веке. Гражданская война и реконструкция в США. Османская империя в XIX веке. «Восточный вопрос». Китай и Индия в XIX веке.

Тема 3. Франко-прусская война и завершение объединения Германии. I Мировая война. Мир между двумя мировыми войнами. Версальско-Вашингтонская система международных отношений

Тема 4. Мировой финансовый и экономический кризис 1929-1933 гг. и «Новый курс» Д. Рузвельта. Рост милитаристских настроений. Формирование тоталитарных режимов. Национал-социализм в Германии 1933-1945 гг.

Тема 5. Индия и Китай в первой половине 20 века: варианты освобождения от колониальной зависимости. II Мировая война. Изменение баланса сил на мировой арене. «Холодная война» (1946-1989 гг.): локальные конфликты, идеологическое противостояние и новая постановка проблемы войны и мира.

Тема 6. Основные индустриально развитые страны после Второй мировой войны. Распад мировой колониальной системы. Сущность политики неокOLONИализма. Эра перемен: мировое сообщество в 1960-е середине 1970-х гг. Социально-экономическое и политическое развитие Запада в середине 70-х начале XXI века.

Тема 7. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Новый центр мирового развития. Страны Ближнего Востока во второй половине XX века. Ближневосточная проблема.

Тема 8. Страны Латинской Америки в XX – начале XXI вв. Международные отношения в середине 70-х начале XXI века.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Васильев, Леонид Сергеевич. Всеобщая история: учебное пособие: в 6 т. Т. 6: Современность и глобальные проблемы человечества / Л.С. Васильев ; Национальный исследовательский ун-т "Высшая школа экономики" ; Институт востоковедения РАН. - Москва: КДУ, 2015. - 714 с. - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-98227-849-4.

2. Дьяконов, Игорь Михайлович. Пути истории: От древнейшего человека до наших дней / И.М. Дьяконов. - Москва: Наука, 1994. - 384 с.

3. История второй мировой войны: учебное пособие для специалитета и магистратуры / В. А. Ачкасов [и др.]; под редакцией В. А. Ачкасова, С. А. Ланцова. — Москва:

Издательство Юрайт, 2020. — 335 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06253-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438119>

4. Новиков, Сергей Викторович. Всеобщая история: [учебное пособие] / С.В. Новиков, А.С. Манькин, О.В. Дмитриева ; Филологическое общество "Слово". - Москва: АСТ: СЛОВО: Полиграфиздат, 2010. - 640 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-17-064670-8.

5. Пленков, О. Ю. История новейшего времени: учебное пособие для вузов / О. Ю. Пленков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12482-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/447604>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ Б1.О.01 «СИСТЕМНОЕ И КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ
ПРОДЮСЕРА»**

Б1.О.01.03 Философия

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности:55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-1, ОПК-6.

Объем дисциплины: 4 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Картины мира и факторы влияющие на познание

Тема 2 Роль информации и медиа в жизни общества

Тема 3 Научное познание: способы получения знания

Тема 4 Научное познание: его инструменты и организационные структуры

Тема 5 Научное познание: понятие и теория истины

Тема 6 Научное познание и критика рациональности: парадигмы, научные империализмы и критика науки как института

Тема 7 Представления об обществе: идеологии и их критика, наука как идеология

Тема 8 Основания для оценки: этические и эстетические категории

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Основная литература:

1. Зотов А.Ф. Западная философия XIX века. Проспект, 2015
http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=54750

2. Кристалёва, Л. Г. Философия и этика поступка (структура и значение поступка в различных культурно-исторических обстоятельствах - опыт реконструкции) / Л. Г. Кристалёва. — Москва: Институт философии РАН, 2010. — 123 с. — ISBN 978-5-9540-0169-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/18751.html>

3. Миронов В.В. Философия. Издательство МГУ, 2015.
http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=54818

4. Митрошенков О. А. Философия: электронное сопровождение учебника: методические рекомендации по преподаванию и изучению курса "Философия" / О. А. Митрошенков. - Москва: ИНФРА-М, 2010. - ISBN 978-5-7729-0426-8.

5. Спиркин, Александр Георгиевич. Философия: учебник для бакалавров: рекомендовано М-вом образования и науки РФ. / А.Г. Спиркин. - 3-е изд., перераб, и доп. - Москва: Юрайт, 2014. - 828 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-9916-3260-7. - ISBN 978-5-9692-1493-4.

6. Философия: учебник / под редакцией А. Ф. Зотова, В. В. Миронова, А. В. Разина ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. - 6-е издание, дополненное и переработанное. - Москва: Проспект, 2020. - 670 с. - (Классический университетский учебник). - Библиография в подстрочных примечаниях. - ISBN 978-5-392-31944-2.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ Б1.О.01 «СИСТЕМНОЕ И КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ
ПРОДЮСЕРА»**

Б1.О.01.04 Социология

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-1; ОПК-2.

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Социология как наука

Тема 2 Общество как социальная система

Тема 3 Социальные изменения, социальные процессы

Тема 4 Социальная стратификация и социальная мобильность

Тема 5 Социальные общности как формы социальной организации индивидов

Тема 6 Личность как субъект и продукт социальных отношений. Социальные действия и поведение

Тема 7 Практикум социологического исследования

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Основная литература:

1. Касьянов, В. В. Социология для журналистов: учебник для академического специалитета / В. В. Касьянов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 197 с. — (Специалист. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09671-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/428321> (

2. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология: учебник и практикум для академического специалитета / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 378 с. — (Серия: Специалист. Академический курс). — ISBN 978-5-534- 00974-3. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/D53B7992-386A-4398-8896- 5BC8B716D710-ЭБС «Юрайт»](http://www.biblio-online.ru/book/D53B7992-386A-4398-8896-5BC8B716D710-ЭБС%20«Юрайт»).

3. Брушкова, Л. А. Социология: учебник и практикум для прикладного специалитета / Л. А. Брушкова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 362 с. — (Серия: Специалист. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00955-2. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/0C83810F-60BE-465D-B8BB-27371020D39B - ЭБС «Юрайт».

4. Троцук, И. В. Качественное социологическое исследование. Предпосылки и логика поведения: учебное пособие / И. В. Троцук. — М.: Российский университет дружбы народов, 2008. — 116 с. — ISBN 978-5-209-03066-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/11548.html>

5. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства: учебное пособие для академического специалитета / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 245 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-05721-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/441531>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ Б1.О.02 СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В
РАБОТЕ ПРОДЮСЕРА (ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ПРОДЮСЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Б1. О.02.01 Информационные технологии

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ОПК-7.

Объем дисциплины: 9 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Компьютерные (информационные) технологии. Их роль в современном мире.

Тема 2 Computer-Assisted Reporting (CAR). Компьютерные технологии поиска, сбора, анализа и обработки информации

Тема 3 Формирование баз данных контента СМИ и управление ими. Медиапланирование.

Тема 4 Виды программных средств, широко используемых в печатных СМИ.

Тема 5 Программные средства для подготовки выпусков аудиовизуальных СМИ

Тема 6 Платформы для размещения контента Интернет-СМИ

Тема 7 Медиаметрия как направление использования компьютерных технологий в медиаисследованиях.

Формы промежуточной аттестации: зачеты, экзамен.

Основная литература:

1. Трофимов, В. В. Информационные технологии в 2 т. Том 1: учебник для академического специалитета / В. В. Трофимов; ответственный редактор В. В. Трофимов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 238 с. — (Специалист. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01935-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434432>

2. Шапцев, В. А. Теория информации. Теоретические основы создания информационного общества: учебное пособие для вузов / В. А. Шапцев, Ю. В. Бидуля. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02989-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434455>

3. Макарова, Н. В. Информатика: учебник - СПб.: Питер, 2012. – 576 с.

4. Коул, Роб. Блистательный Agile. Гибкое управление проектами с помощью Agile, Scrum и Kanban / Р. Коул, Э. Скотчер ; пер. с англ. М. Сидоровой. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2020. - 300 с. - (IT для бизнеса). - ISBN 978-5-4461-1051-3.

5. Таунсенд, Энтони. Умные города: большие данные, гражданские хакеры и поиски новой утопии / Э. Таунсенд ; перевод с английского А. Шоломицкой. - Москва: Изд-во Института Гайдара, 2019. - 400 с. - (Библиотека урбаниста). - ISBN 978-5-93255-541-5.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ Б1.О.02 СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В
РАБОТЕ ПРОДЮСЕРА (ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ПРОДЮСЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Б1.О.02.02 Теория и практика digital-медиа

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ОПК-5.

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Новые формы коммуникации в эпоху диджитализации.

Тема 2 Аудитория новых медиа.

Тема 3 Создание концепции мультимедийного СМИ.

Тема 4 Мультимедийность и интерактивность (виды, функции).

Тема 5 Новые медиа и пользовательский контент.

Тема 6 Создание мультимедийного медиапродукта.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Медиасистема России: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартаковой. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 384 с.

2. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности / С.С. Распопова. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 270 с.

3. Катаев, А. В. Digital-маркетинг: учебное пособие / А. В. Катаев, Т. М. Катаева, И. А. Названова. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. — 161 с. — ISBN 978-5-9275-3437-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100169.htm>

4. Nayyar S. Digital Media and Society Implications in a Hyperconnected Era / S. Nayyar. — Geneva, 2016. — Режим доступа: http://www3.weforum.org/docs/WEFUSA_DigitalMediaAndSociety_Report2016.pdf

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ Б1.О.02 СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В
РАБОТЕ ПРОДЮСЕРА (ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ПРОДЮСЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Б1.О.02.03 Основы звукорежиссуры

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ОПК-5.

Объем дисциплины: 4 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 История звукозаписи.

Тема 2 Акустические основы звукорежиссуры.

Тема 3 Микрофоны и их применение в звукозаписи. Микшерные пульта.

Тема 4 Частотная обработка сигнала.

Тема 5 Принципы звукозаписи. Цифровая звукозапись.

Тема 6 Звукозапись - сюжет «рисующие шумы».

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Бернадская, Ю. С. Звук в рекламе: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама» / Ю. С. Бернадская. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 135 с. — ISBN 978-5-238-01245-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81771.html>
2. Васенина С.А., Музыкальная звукорежиссура. Моделирование пространства фонограммы: монография / Васенина С.А. — Нижний Новгород: Нижегородская государственная консерватория (академия) им. М.И. Глинки, 2016. — 112 с. — ISBN 978-5-9905582-8-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/76648.html>
3. Эванс, Е. Д. Курс лекций по звукорежиссуре в кино / Попова Е. Д. Эванс. — Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2017. — 292 с. — ISBN 978-5-87149-213-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105116.html>
4. Меерзон, Б. Я. Акустические основы звукорежиссуры: учебное пособие для студентов вузов / Б. Я. Меерзон. — Москва: Аспект Пресс, 2004. — 206 с. — ISBN 5-7567-0357-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96056.html>
5. Воскресенская, Ирина Николаевна. Звуковое решение фильма / И.Н. Воскресенская. - Изд. 2-е. - Москва: Искусство, 1969. - 118 с., 4 л. ил. - (Библиотека кинолюбителя).
6. Заика, А. А. Цифровой звук и MP3-плееры / А. А. Заика. — 3-е изд. — Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 231 с. — ISBN 978-5-4486-0529-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79726.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ Б1.О.02 СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В
РАБОТЕ ПРОДЮСЕРА (ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ПРОДЮСЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Б1.О.02.04 Компьютерная графика и анимация

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ОПК-5.

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Двумерная анимация в программе Flash. Назначение и возможности двумерной анимации

Тема 2 Создание и редактирование графики. Концепции анимации.

Тема 3 Текст и формы. Использование фильтров и масок.

Тема 4 Звуковое сопровождение анимации. Видео клипы.

Тема 5 Трёхмерная анимация в программе 3Dstudiomax. Принципы работы.

Тема 6 Инструменты моделирования. Работа с редактором материалов.

Тема 7 Работа с источниками света и виртуальными камерами.

Тема 8 Создание анимации. Визуализация сцены.

Тема 9 Моделирование. Спецэффекты.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Гурский Ю. Компьютерная графика. Photoshop CS3, Coreldraw X3 illustrator CS3 / Ю. Гурский, И. Гурская, А. Жвалевский. - Санкт-Петербург: Питер, 2008. - 992 с.: ил. + CD. - (Трюки и эффекты). - ISBN 978-5-91180-761-0. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Вартановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.

2. Пожидаев, Л. Г. Анимация. Графика / Л. Г. Пожидаев. — Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2018. — 132 с. — ISBN 978-5-87149-236-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105101.html>

3. Хохлов, П. В. Информационные технологии в медиаиндустрии. Трёхмерное моделирование, текстурирование и анимация в среде 3DS MAX: учебное пособие / П. В. Хохлов, В. Н. Хохлова, Е. М. Погребняк. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 293 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/74668.html>

4. Вдовин, А. С. Дизайн игр и медиаиндустрии. Персонажная графика и анимация: учебное пособие / А. С. Вдовин. — Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2015. — 267 с. — ISBN 978-5-7433-2928-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/76480.html>

5. Петров, А. А. Классическая анимация. Нарисованное движение: учебное пособие / А. А. Петров. — Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2010. — 197 с. — ISBN 978-5-87149-121-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/30621.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.03 ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДЮСЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Б1.О.03.01 Правоведение

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-10, ОПК-2.

Объем дисциплины: 5 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Основы теории государства и права

Тема 2 Основы конституционного права

Тема 3 Основы административного права

Тема 4 Основы гражданского права

Тема 5 Основы семейного права

Тема 6 Основы трудового права

Тема 7 Основы уголовного права

Тема 8 Основы муниципального права

Тема 9 Основы финансового, налогового и банковского права

Тема 10 Правовые основы профессиональной деятельности

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Бошно, С. В. Правоведение: основы государства и права: учебник для академического специалитета / С. В. Бошно. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 533 с. — (Специалист. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3938-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425567>

2. Малахов В.П. Актуальные проблемы теории государства и права [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/ Малахов В.П., Иванов А.А., Рассолов М.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 447 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8734.html>.— ЭБС «IPRbooks».

3. Марченко М.Н. Теория государства и права: учебник для студентов вузов: рекомендовано М-вом образования РФ. по специальности «Юриспруденция» / МГУ им. М. В. Ломоносова. - 2-е издание, переработанное и дополненное. - М.: Проспект, 2011. - 637 с.

4. Правоведение: учебник и практикум для академического специалитета / С. И. Некрасов [и др.]; под ред. С. И. Некрасова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 455 с. — (Серия: Специалист. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03349-6. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7E9F52E4-5803-4ECE-A33E-4FDF5B6D61D7 - ЭБС «Юрайт».

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.03 ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДЮСЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Б1.О.03.02 Государственная культурная политика

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ОПК-2

Объем дисциплины: 4 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Понятие культурной политики и ее организация.

Тема 2 Понятие, основные принципы и задачи осуществления культурной политики в России.

Тема 3 Конституционно-правовые основы культурной политики.

Тема 4 Структура органов власти реализующих основные направления государственной политики.

Тема 5 Обязанности государства в области культуры.

Тема 6 Основные права и свободы человека в области культуры.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки: учебное пособие для академического специалитета / А. Э. Курумчина. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 119 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431503/p.7-15>

2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Вартановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.

3. Основы культурной политики: учебное пособие / С. Т. Баранов, В. В. Василенко, Л. В. Ванян [и др.]; под редакцией В. Н. Грузков. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 198 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75587.html>

4. Фундаментальные основания государственной культурной политики России. Историко-философский аспект / А. Л. Казин, Г. В. Скотникова, О. В. Губарева [и др.]. — СПб.: Петрополис, 2017. — 288 с. — ISBN 978-5-9676-0840-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84658.html>

5. Паничкина, Е. В. Государственная стратегия регионального развития Российской Федерации. Социальная, культурная, национальная политика: учебное пособие для студентов вузов культуры, обучающихся по всем направлениям подготовки специалитета, специалитета очной и заочной форм обучения / Е. В. Паничкина. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 138 с. — ISBN 978-5-8154-0399-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76332.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.В.01(У) Ознакомительная организационно-производственная практика

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения практики:

ПКс-4.

Объем практики: 3 з.е.

Этапы практики:

1. Подготовительный этап
2. Теоретико-методологический этап
3. Заключительный этап

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.В.02(II) Творческо-производственная практика (в сфере экранных искусств или исполнительских искусств)

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения практики:

ПКс-2.

Объем практики: 12 з.е.

Этапы (периоды) практики:

1. Подготовительный этап
2. Теоретико-методологический этап
3. Аналитический этап
4. Заключительный этап

Формы промежуточной аттестации: зачеты с оценкой.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ
Б2.В.03(П) Преддипломная практика (проектно-творческо-производственная)

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения практики:

ПКс-1, ПКс- 3.

Объем практики:12 з.е.

Этапы практики:

1. Подготовительный этап. Изучение процесса организации прохождения преддипломной практики, составление индивидуального плана производственной (преддипломной) практики и его согласование с руководителем практики
2. Теоретико-методологический этап. Изучение методологических основ работы продюсера по созданию специфического медиапродукта на информационный рынок
3. Аналитический этап. Анализ потенциала и проблем работы продюсера по созданию специфического медиапродукта на информационный рынок
4. Заключительный этап. Подготовка отчета по производственной (преддипломной) практике и выступления для его защиты

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.О.01(У) Общеознакомительная практика

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения практики:

ОПК-6.

Объем практики: 3 з.е.

Этапы практики:

1. Подготовительный этап Изучение процесса организации прохождения учебной практики, составление индивидуального плана учебной практики и его согласование с руководителем практики
2. Ознакомительный этап Знакомство с основами деятельности продюсера в медиасфере
3. Заключительный этап Подготовка отчета по учебной практике и выступления для его защиты

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.01 ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАБОТЫ
ПРОДЮСЕРА

К.М.01.01 Менеджмент

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ОПК-5.

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Менеджмент: сущность, функции, этапы развития

Тема 2 Внешние факторы, изменяющие менеджмент

Тема 3 Менеджмент в организациях.

Тема 4 Менеджмент бизнес процессов.

Тема 5 Коммуникации.

Тема 6 Человеческий и организационный потенциал.

Тема 7 Обучающаяся организация. Культура организации.

Тема 8 Лидерство.

Тема 9 Управление изменениями. Инновационный менеджмент.

Тема 10 Управление знаниями

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Веснин, Владимир Рафаилович. Менеджмент: учебник / В.Р. Веснин. - 4-е издание, переработанное и дополненное. - Москва: Проспект, 2020. - 613 с. - ISBN 978-5-392-31683-0.
2. Виханский, Олег Самуилович. Менеджмент: учебник: рекомендовано М-вом образования и науки РФ. / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 6-е издание, переработанное и дополненное. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. - 654 с. - Библиография: с. 643-654. - ISBN 978-5-9776-0320-1. - ISBN 978-5-16-010130-9. - ISBN 978-5-16-104996-9.3.
3. Резник, Семен Давыдович. Менеджмент. Кн.1: Общие проблемы менеджмента, управление человеческим потенциалом в строительстве. Избранные статьи / С.Д. Резник. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 277 с. - (Научная мысль). - Библиогр. в конце статей и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-16-006233-4. - ISBN 978-5-16-006232-7. - ISBN 978-5-16-100378-7.
4. Дж., Байрнс Менеджмент и культура / Уильям Байрнс Дж. ; перевод И. Кушнарева ; под редакцией И. Чубарова. — Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. — 624 с. — ISBN 978-5-7598-2051-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101582.html>
5. Чигиринова, М. В. Менеджмент в индустрии моды и арт-объектов: учебное пособие / М. В. Чигиринова, М. Н. Титова, А. И. Любименко. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 101 с. — ISBN 978-5-7937-1812-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103958.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.01 ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАБОТЫ
ПРОДЮСЕРА

К.М.01.02 Управление человеческими ресурсами

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-3.

Объем дисциплины: 5 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Человеческие ресурсы организаций

Тема 2 Методология управления человеческими ресурсами

Тема 3 Система управления человеческими ресурсами

Тема 4 Стратегическое управление человеческими ресурсами

Тема 5 Планирование работы с персоналом организации

Тема 6 Технология и этапы управления персоналом организации

Тема 7 Технология управления развитием человеческих ресурсов

Тема 8 Управление поведением персонала организации

Тема 9 Оценка результатов деятельности персонала организации

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Мансуров, Р. Е. Настольная книга директора по персоналу: практическое пособие / Р. Е. Мансуров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 384 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-08165-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432037>

2. Медведева, Т. А. Основы теории управления: учебник и практикум для академического специалитета / Т. А. Медведева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 191 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-9916-7025-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434018>

3. Пугачев, В. П. Управление персоналом организации: учебник и практикум для академического специалитета / В. П. Пугачев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 402 с. — (Специалист. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08905-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426686>

4. Горелов, Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум для академического специалитета / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников; под редакцией Н. А. Горелова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 270 с. — (Специалист. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00650-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433920>

5. Иванова, С. Искусство подбора персонала: Как оценить человека за час / С. Иванова. — 12-е изд. — М.: Альпина Паблицер, 2020. — 272 с. — ISBN 978-5-9614-5100-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82964.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.01 ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАБОТЫ
ПРОДЮСЕРА

К.М.01.ДВ.01.01 Психология управления

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-3, УК-6.

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Предмет и методы современной психологии управления.

Тема 2 Эффективное управление: психологические критерии.

Тема 3 Личность руководителя: психологический портрет.

Тема 4 Система управления персоналом в организации. Основные технологии управления.

Тема 5 Технологии практической психологии в управлении.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Катькало В.С. Эволюция теории стратегического управления - СПб.: ВШМ – СПбГУ, 2011 - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=49459 = ЭБС «Лань».

2. Теория управления: учебник / под общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина ; РАГС при Президенте РФ, Волгоградская академия государственной службы, Орловская академия государственной службы. - Издание 3-е, дополненное и переработанное. - М.: Изд-во РАГС, 2011. - 557 с.

3. Самыгин, Сергей Иванович. Социология и психология управления: учебное пособие: рекомендовано УМО. / С.И. Самыгин, Г.И. Колесникова, С.Н. Епифанцев. - Москва: КНОРУС, 2012. - 253, [1] с. - Библиогр.: с. 251-254. - ISBN 978-5-406-01557-5. Руднев, Евгений Анатольевич. Психология российского и международного бизнеса: монография / Е.А. Руднев. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 139 с. - (Научная мысль). - Библиогр.: с. 130-138. - ISBN 978-5-16-012797-2. - ISBN 978-5-16-105754-4. Государственно-частное партнерство как инструмент поддержки инноваций / А. В. Киреева [и др.] ; ред. И. А. Соколов. - М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2012. - 514 с.

4. Позитивная психология менеджмента: монография / Р. А. Березовская, М. М. Борисова, Л. А. Верещагина [и др.] ; под ред. Г. С. Никифорова. - Москва: Проспект, 2017. - 319 с. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-392-21110-4. Государственно-частное партнерство в научно-инновационной сфере / ред.: А. К. Казанцев, Д. А. Рубвальтер. - М.: ИНФРА - М, 2010. - 330 с.

5. Адизес, Ицхак Калдерон. Развитие лидеров. Как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей: перевод с английского / И.К. Адизес. - Москва: Альпина Паблишер, 2014. - 312 с. - (Библиотека Сбербанка ; Т. 6). - Перевод издания: Ichak Kalderon Adizes. Leading the Leaders: How to Enrich Your Style of Management and Handle People Whose Style is Different From. - Adizes Institute, 2004. - Библиография: с. 303-310. - ISBN 978-5-9614-4734-7.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.01 ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАБОТЫ
ПРОДЮСЕРА

К.М.01.ДВ.01.02 Разработка и принятие управленческих решений

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-3, УК-6.

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Функции решения в методологии и организации процесса управления

Тема 2 Типология управленческих решений. Условия и факторы качества управленческих решений

Тема 3 Модели и методы подготовки управленческих решений.

Тема 4 Экономико-математические модели и методы. Экспертные методы.

Тема 5 Эффективность управленческих решений. Контроль и ответственность руководителя за управленческое решение.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Гамкрелидзе, Реваз Валерианович. Основы оптимального управления / Р.В. Гамкрелидзе. - Изд. 3-е, испр. - Москва: ЛЕНАНД, 2019. - 188 с. - Библиогр.: с. 186. - ISBN 978-5-9710-6450-3.

2. Теория и методы разработки управленческих решений. Поддержка принятия решений с элементами нечеткой логики: учебное пособие / О. Н. Лучко, В. А. Маренко, Р. Р. Гирфанов, С. В. Мальцев. — Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2012. — 110 с. — ISBN 978-5-93252-252-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxу.ranepa.ru:2443/12704.html>

3. Корниенко, Виктор Иванович. Командообразование: учебник для вузов / В.И. Корниенко. - Москва: Юрайт, 2021. - 291 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14723-0.

4. Клайн, Гэри. Источники силы: как люди принимают решения = Sources of Power How People Make Decisions / Г. Клайн ; перевод с английского Д. Кралечкина ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. - Москва: Дело, 2020. - 480 с. - Перевод: Gary Klein Sources of Power How People Make Decisions; 20th Anniversary Edition, The MIT Press Cambridge, Massachusetts London, England. - Библиография: с. 467-479. - ISBN 978-5-85006-219-4.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.01 ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАБОТЫ
ПРОДЮСЕРА

К.М.01.ДВ.02.01 Самоменджмент

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-6.

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Сущность и определение понятия «самоменджмент». Целеполагание

Тема 2 Хронометраж.

Тема 3 Планирование.

Тема 4 Эффективный обзор задач.

Тема 5 Приоритеты. Методы расстановки приоритетов.

Тема 6 Самомотивация. Распределение рабочей нагрузки.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Баженова, Е. В. Мотивация и стимулирование: на пути к успеху фирмы [Электронный ресурс] / Баженова Е. В. — М. — СПб: АСТ, Сова, 2009. — 90 с. — ISBN 978-5-17060528-6. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/51766/>. ЭБС «IPRbooks».
2. Бехтерев С. Майнд-менеджмент. Решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт / С. Бехтерев ; под ред. Г. Архангельского. - Москва: Альпина Паблишерз, 2009. - 308 с. - ISBN 978-5-9614-1118-8.
3. Гаванде, Атул.Чек-лист: Система предотвращения ошибок: пер. с англ. / А. Гаванде. - 2-е изд. - Москва: АЛЬПИНА Паблишер , 2017. - 352 с. - ISBN 978-5-9614-6331-6.
4. Друкер, Питер.Эффективный руководитель / П. Друкер ; пер. с англ. О. Чернявской. - 4-е изд. - Москва: Манн, Иванов и Фербер: ЭКСМО, 2014. - 232 с. - Перевод изд.: Peter Drucker. The effective executive.The definitive guide to getting the right things done.- Harper, 2006. - ISBN 978-5-00057-061-
5. Урмина, И. А. Самоменджмент: учебник для академического специалитета / И. А. Урмина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 201 с. — (Специалист. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06805-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437366>
6. Основы самоменджмента: учебное пособие / Д. В. Запорожец, А. В. Назаренко, Д. С. Кенина [и др.]. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2018. — 120 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxu.ranepa.ru:2443/92993.html>
7. Резник, Семен Давыдович.Менеджмент. Кн. 3: Управление семьей, домашним хозяйством, персональный менеджмент. Избранные статьи / С.Д. Резник. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 263 с. - (Научная мысль). - Библиогр.: с. 234-239, с. 248. - ISBN 978-5-16-006233-4. - ISBN 978-5-16-006235-8. - ISBN 978-5-16-100500-2.
8. Севостьянов, Д. А. Обратный самоменджмент: монография / Д. А. Севостьянов, И. Э. Толстова. — Новосибирск: Золотой колос, 2019. — 287 с. — ISBN 978-5-94477-248-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxu.ranepa.ru:2443/109516.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.01 ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАБОТЫ
ПРОДЮСЕРА

К.М.01.ДВ.02.02 Тайм-менеджмент

наименование дисциплин (модуля)

Автор: доцент кафедры управления природопользованием и охраны окружающей среды ИГСУ РАНХиГС, кандидат психологических наук, кандидат биологических наук Кирнарская С.В.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-6.

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Основные понятия, задачи и функции таймменеджмента. Целеполагание.

Тема 2. Система учета времени.

Тема 3. Планирование времени.

Тема 4. Оптимизация расходования времени.

Тема 5. Мотивация и самомотивация.

Тема 6. Тайм-менеджмент в организации.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Бехтерев, Сергей. Как работать в рабочее время. Правила победы над офисным хаосом / С. Бехтерев. - Москва: АЛЬПИНА Паблишер, 2018. - 323 с. - Библиогр.: с. 322. - ISBN 978-5-9614-6632-4.

2. Сидорова Н. А. Тайм-менеджмент: создание оптимального расписания дня и эффективная организация рабочего процесса / Н. А. Сидорова, Е. Б. Анисинкова. - Москва: Дашков и К°, 2010. - 218, [2] с. - ISBN 978-5-394-00989-1.

3. Тайм-менеджмент: учебное пособие / под ред. Г. А. Архангельского. - Москва: Маркет ДС, 2008. - 288 с. - (Университетская серия). - Библиогр.: с. 282-283. - ISBN 978-5-7958-0233-6.

4. Рыженкова И. К. Профессиональные навыки менеджера. Повышение личной и командной эффективности / И. К. Рыженкова. - Москва: Эксмо, 2009. - 272 с. - (Полный курс MBA). - ISBN 978-5-699-33163-5.

5. Мрочковский, Н. Экстремальный тайм-менеджмент / Н. Мрочковский, А. Толкачев. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 224 с. — ISBN 978-5-9614-1938-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/82406.html>

6. Цибульникова, В. Е. Тайм-менеджмент в образовании: учебно-методический комплекс дисциплины / В. Е. Цибульникова. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2016. — 32 с. — ISBN 978-5-4263-0397-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/72515.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.01 ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАБОТЫ
ПРОДЮСЕРА

К.М.01.ДВ.02.03 Выработка и развитие навыков социализации в студенческой среде образовательной организации лиц с ограниченными возможностями здоровья

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-6

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Понятие социальной интеграции лиц с ограниченными возможностями. Трудовая самореализация.

Тема 2. Социальная среда жизнедеятельности инвалидов и лиц с ограниченными возможностями.

Тема 3. Проблемы адаптации обучающихся с ограниченными возможностями к процессу обучения.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Томас, Г. Образование. Очень краткое введение / Томас, Гэри; пер. с англ. А. Архиповой под науч. ред. С. Филоновича. - М.: Высшая школа экономики, 2016. - 176 с.
2. Шарипов Ф.В. Педагогика и психология высшей школы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарипов Ф.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2012.— 448 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9147> — ЭБС «IPRbooks».
3. Векшинский А.А. Философский аспект формирования новой парадигмы образования. (Монография). СПб.: СЗУПиОУ, 2006 . -580 с.
4. Дикова Л.Н., Воронцова О.Ж. Инновационные процессы в образовательных учреждениях. СПб, 2009.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.01 ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАБОТЫ
ПРОДЮСЕРА

К.М.01.ДВ.02.04 Социальная интеграция и трудовое самоопределение лиц с ограниченными возможностями здоровья

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-6.

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Понятие, сущность и содержание прав инвалидов и иных лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Тема 2 Технологии реализации прав инвалидов и иных лиц с ограниченными возможностями здоровья

Тема 3 Технологии реализации прав инвалидов и иных лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательной сфере.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Томас, Г. Образование. Очень краткое введение / Томас, Гэри; пер. с англ. А. Архиповой под науч. ред. С. Филоновича. - М.: Высшая школа экономики, 2016. - 176 с.

2. Шарипов Ф.В. Педагогика и психология высшей школы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарипов Ф.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2012.— 448 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9147> — ЭБС «IPRbooks».

3. Векшинский А.А. Философский аспект формирования новой парадигмы образования. (Монография). СПб.: СЗУПиОУ, 2006 . -580 с.

4. Дикова Л.Н., Воронцова О.Ж. Инновационные процессы в образовательных учреждениях. СПб, 2009.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.02 ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАБОТЫ
ПРОДЮСЕРА

К.М.02.01 Маркетинг

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-2, ОПК-4.

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Понимание сущности маркетинга. Маркетинговая деятельность.

Тема 2 Маркетинговая информационная система

Тема 3 Поведение покупателей на потребительских рынках. Промышленный маркетинг

Тема 4 Разработка клиентоориентированной маркетинговой стратегии.

Тема 5 Продуктовая стратегия

Тема 6 Управление ценообразованием

Тема 7 Управление маркетинговыми каналами

Тема 8 Маркетинговые коммуникации

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Основная литература:

1. Sved Hollensen. Marketing Management: A Relationship Approach, Financial Times/Prentice Hall, 2010
2. Маркетинг: учебник / М. С. Очковская, М. А. Рыбалко, Е. М. Слепенкова [и др.] ; под редакцией В. В. Герасименко ; МГУ им. М. В. Ломоносова. - 3-издание, переработанное и дополненное. - Москва: Проспект, 2016. - 509 с. - Библиография: с. 507-508. - ISBN 978-5-392-19562-6.
3. Романов, Александр Анатольевич. Маркетинг: учебное пособие: рекомендовано М-вом образования. / А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков. - Москва: Дашков и К°, 2012. - 439 с. - Библиогр.: с. 436-439. - ISBN 978-5-394-01311-9.
4. Маркетинг: учебник: допущено Советом УМО вузов России по направлению "Менеджмент" / под ред. В. В. Герасименко ; МГУ им. М.В. Ломоносова, Экономический факультет. - Издание 2-е, дополненное и переработанное. - Москва: ИНФРА-М, 2010. - 414, [2] с. - (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова). - Библиогр.: с. 413-415. - ISBN 978-5-16-002052-5.
5. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Рекламное дело», «Связи с общественностью» / И. М. Синяева, В. М. Маслова, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев ; под редакцией И. М. Синяева. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 504 с. — ISBN 978-5-238-02309-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71238.html>
6. Перцовский, Н. И. Маркетинг: краткий толковый словарь основных маркетинговых понятий и современных терминов / Н. И. Перцовский. — 4-е изд. — Москва: Дашков и К, 2018. — 140 с. — ISBN 978-5-394-03041-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85660.html>

7. Ф.Котлер, Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер/Издательство "Альпина Паблишер",2016-211с.- ISBN:978-5-9614-5016-3
<https://e.lanbook.com/book/95512>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.02 ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАБОТЫ
ПРОДЮСЕРА

К.М.02.02 Математика и статистика

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-9, ОПК-7.

Объем дисциплины: 6 з.е.

Структура дисциплины:

Раздел I Математика

Тема 1 Матрицы и определители

Тема 2 Системы линейных алгебраических уравнений

Тема 3 Линейные пространства и преобразования

Тема 4 Числовые последовательности. Функции одной переменной. Пределы последовательностей и функций

Ряды

Тема 5 Дифференциальное исчисление

Тема 6 Неопределенный и определенный интегралы

Тема 7 Функции нескольких переменных

Тема 8 Случайные события. Случайные величины

Раздел II Статистика

Тема 9 Понятие статистики как науки. Статистическое наблюдение, сводка и группировка его результатов. Визуализация статистических данных. Обобщающие статистические показатели

Тема 10 Основные понятия математической статистики

Тема 11 Проверка статистических гипотез

Тема 12 Элементы дисперсионного, корреляционного и регрессионного анализа

Тема 13 Анализ динамических рядов

Тема 14 Индексный метод в статистике

Формы промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Основная литература:

1. Винс Р. Математика управления капиталом. Методы анализа риска для трейдеров и портфельных менеджеров - М.: АЛЬПИНА Паблишер, 2012. – 408 с.

2. Кремер Н.Ш. Теория вероятностей и математическая статистика. Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

3. Математика в экономике / А. С. Солодовников, В. А. Бабайцев, А. В. Браилов, И. Г. Шандра - М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2011 - 575 с.

4. Статистика. – 4-е изд., пер. и доп.: учебник для академического бакалавриата / отв. ред. И.И. Елисеева. – М.: Изд-во Юрайт, 2014.

5. Шапкин А.С. Задачи с решениями по высшей математике, теории вероятностей, математической статистике, математическому программированию - М.: Дашков и К, 2015 - <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/5103> — ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.02 ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАБОТЫ
ПРОДЮСЕРА

К.М.02.03 Экономическая теория

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-9, ОПК-7.

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Введение

Тема 2 Поведение потребителя и спрос

Тема 3 Производство

Тема 4 Издержки производства

Тема 5 Максимизация прибыли, предложение конкурентной фирмы и отрасли

Тема 6 Анализ конкурентных рынков

Тема 7 Монополия

Тема 8 Монополистическая конкуренция и олигополия

Тема 9 Рынки факторов производства

Тема 10 Общее равновесие и экономическая эффективность

Тема 11 Внешние эффекты и общественные блага.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Банерджи, Абхиджит. Экономическая наука в тяжелые времена: продуманные решения самых важных проблем современности / А. Банерджи, Э. Дюфло ; перевод с английского М. Маркова, А. Лащева ; под научной редакцией Д. Раскова. - Москва: Изд-во Института Гайдара ; Санкт-Петербург: Факультет свободных искусств и наук СПбГУ, 2021. - 624 с. - (Новое экономическое мышление). - ISBN 978-5-93255-594-1.

2. Любецкий, В. В. Сборник задач по экономической теории: учебное пособие / В. В. Любецкий. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 71 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/26251.html>

3. Тироль, Жан. Экономика для общего блага / Ж. Тироль ; перевод с французского И. Шевелевой ; под научной редакцией М. Левина. - Москва: Изд-во Института Гайдара, 2020. - 688 с. - Библиография в подстрочных примечаниях. - ISBN 978-5-93255-565-1.

4. Микроэкономика: перевод с английского / Пиндайк, Роберт С., Рабинфельд, Даниэль Л. - 5-е издание. - М. ; СПб. [и др.]: Питер, 2012. - 606 с.

5. Принципы микроэкономики: учебник для вузов / Мэнкью, Н. Грегори. - 4-е издание. - М. ; СПб. [и др.]: Питер, 2012. — 585 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.02 ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАБОТЫ
ПРОДЮСЕРА

К.М.02.04 Основы предпринимательской деятельности

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-10, ОПК-2.

Объем дисциплины:4 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Понятие и содержание предпринимательской деятельности

Тема 2 Виды предпринимательской деятельности

Тема 3 Организационно-экономические аспекты предпринимательской деятельности.

Тема 4 Формы организации предпринимательства

Тема 5 Культура предпринимательства

Тема 6 Предпринимательские риски: понятие, виды и методы управления

Тема 7 Предпринимательский капитал. основные фонды

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для академического специалитета / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Специалист. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434188>
2. Медведева, Т. А. Основы теории управления: учебник и практикум для академического специалитета / Т. А. Медведева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 191 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-9916-7025-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434018>
3. Круглова, Наталья Юрьевна. Основы бизнеса (предпринимательство): учебник / Н.Ю. Круглова. - 2-е издание, переработанное и дополненное. - Москва: КНОРУС, 2021. - 434 с. - (Бакалавриат). - Библиография: с. 434-435. - ISBN 978-5-406-03260-2.4.
8. Предпринимательство: учебник / А. Н. Герасина, О. Н. Герасина, Ю. А. Герасина [и др.] ; под редакцией И. К. Ларионова. - 4-е издание. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 190 с. - (Учебные издания для магистров). - ISBN 978-5-394-03901-0.
9. Мерфи, Роберт. Уроки для молодого экономиста / Р. Мерфи. - Москва ; Челябинск: Социум, 2019. - 496 с. - Перевод изд.: Robert P. Murphy. Lessons for the Young Economist.- Ludwig von Mises
10. Предпринимательское право: современный взгляд: монография / М. И. Клеандров, Г. А. Гаджиев, А. Г. Гаджиев [и др.] ; ответственный редактор С. А. Карелина ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. - Москва: Юстицинформ, 2019. - 595 с. - Библиография в конце глав и подстрочных примечаниях. - ISBN 978-5-7205-1535-5.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.02 ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАБОТЫ
ПРОДЮСЕРА

К.М.02.05 История экономических учений

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-9, ОПК-2.

Объем дисциплины: 4з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Социально-экономическая мысль в античности

Тема 2 Социально-экономические учения в эпоху Возрождения

Тема 3 Классические социально-политические и экономические учения Нового времени

Тема 4 Постреволюционные социально-политические и экономические учения в Европе

Тема 5 Современные социально-политические и экономические концепции:
сравнительный анализ

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1 . Бессонов, С. И. Экономика и менеджмент СМИ. Специализация и профилизация в журналистике: учебное пособие / С. И. Бессонов ; под редакцией В. Ф. Олешко. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 124 с. — ISBN 978-5-7996-1004-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/66223.html>

2. Мамаева, Л. Н. История экономических учений: учебное пособие / Л. Н. Мамаева. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. — 255 с. — ISBN 978-5-222-27144-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/59362.html>

3. Цветкова, Е. А. Основные концепции экономики. История экономических учений: практикум / Е. А. Цветкова. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2019. — 56 с. — ISBN 978-5-4263-0780-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94659.html>

4. Ротбард, Мюррей. Экономическая мысль. Том 1: От Античности до Адама Смита / М. Ротбард. - Москва ; Челябинск: Социум, 2020. - 600 с. - Перевод издания: Murray N. Rothbard. Economic Thought Before Adam Smith. An Austrian Perspective on the History of Economic Thought.-Volume 1.-Edward Elgar Publishing ltd,1995. - Библиография: с. 543-572 и в примечаниях. - ISBN 978-5-906401-90-8. - ISBN 978-5-906401-92-2 (Т. 1).4

5. Курц, Хайнц Дитер. Краткая история экономической мысли / Х.Д. Курц ; перевод с немецкого Н. В. Автономовой ; под научной редакцией В. С. Автономова. - Москва: Изд-во Института Гайдара, 2020. - 312 с. - Библиография: с. 302-308. - ISBN 978-5-93255-580-4

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.02 ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАБОТЫ
ПРОДЮСЕРА

К.М.02.06 Экономика и менеджмент в СМИ

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ОПК-5.

Объем дисциплины: 5 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Экономические условия на рынке масс-медиа. Редакция как предприятие. Идеология и становление рынка СМИ

Тема 2. Бизнес-план и рыночная модель предприятия

Тема 3. Организационная структура редакции и ее эффективность

Тема 4. Маркетинг СМИ. Анализ рынка. Стратегия.

Тема 5. Поиск оптимальной финансовой модели: ценообразование.

Тема 6. Менеджмент в редакции.

Тема 7. Элементы логистики в работе СМИ.

Тема 8. Стратегия развития редакции и элементы антикризисного управления.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Бессонов, С. И. Экономика и менеджмент СМИ. Специализация и профилизация в журналистике: учебное пособие / С. И. Бессонов ; под редакцией В. Ф. Олешко. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 124 с. — ISBN 978-5-7996-1004-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/66223.html>

2. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью: учебник для специалистов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 552 с. — (Специалист. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3181-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/425190>

3. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций: учебник и практикум для академического специалитета / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 486 с. — (Специалист. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/425906>

4. Цуканова, О. А. Экономика защиты информации: учебное пособие / О. А. Цуканова, С. Б. Смирнов. — Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2014. — 90 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/65371.html>

5. Смирнова, И. Ю. Стратегический менеджмент: методическое пособие (курс лекций) / И. Ю. Смирнова. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. — 156 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/73283.html>

6. Экономическая теория 4-е изд., пер. и доп. Учебник для академического специалитета / Отв. ред. Лобачева Е.Н. - М.: Юрайт. 2015. – Режим доступа: <http://www.biblio->

online.ru/thematic/?68&id=urait.content.0B25E76F-6E67-404B-9F89-CE9C05C2D8F0&type=c_pub. – ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.02 ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАБОТЫ
ПРОДЮСЕРА

**К.М.02.ДВ.01.01 Финансовое обеспечение проектов в продюсерской
деятельности**

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ПКс-3.

Объем дисциплины: 4 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Финансовые ресурсы для продюсерских проектов

Тема 2 Характеристика основных источников и форм финансирования продюсерских кинопроектов

Тема 3 Актуальные источники и формы финансового обеспечения продюсерских проектов

Тема 4 Оценка экономической эффективности продюсерской компании и продюсерского проекта и их привлекательности для потенциальных поставщиков финансовых ресурсов

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Кузнецов, Б. Т. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Б. Т. Кузнецов. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 295 с. — ISBN 978-5-238-02183-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxu.ranepa.ru:2443/81595.html>

2. Продюсерство. Экономико-математические методы и модели: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Продюсерство кино и телевидения», «Продюсерство» и другим кинематографическим специальностям / О. В. Браилова, В. Г. Горчакова, С. С. Есионова [и др.] ; под редакцией Ю. В. Криволицкого, Л. А. Фунберга. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — ISBN 978-5-238-02724-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxu.ranepa.ru:2443/83067.html>

3. Керимова, Ч. В. Учетно-аналитическое обеспечение разработки и реализации рекламных проектов: монография / Ч. В. Керимова. — Москва: Дашков и К, 2013. — 218 с. — ISBN 978-5-394-02322-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxu.ranepa.ru:2443/60274.html>

4. Фадеева О.Ю. Информационные системы в экономике / О.Ю. Фадеева. — Омск: Омский государственный университет, 2016. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32786.html> – ЭБС «IPRbooks».

5. Шапкин А.С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций / А.С. Шапкин. — М.: Дашков и К, 2016. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60565.html> – ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.02 ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАБОТЫ
ПРОДЮСЕРА

К.М.02.ДВ.01.02 Бухгалтерский учет и аудит проекта

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ПКс-3

Объем дисциплины:4 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Основы организации бухгалтерского учета на предприятии. Балансовое обобщение, система счетов и двойная запись

Тема 2 Учет денежных средств и расчетов. Учет основных средств и нематериальных активов, затрат на производство. Учет готовой продукции и ее продажи.

Тема 3 Учет труда и его оплаты. Учет капитала и резервов. Учет финансовых результатов.

Тема 4 Сущность и назначение управленческого учета. Классификация и поведение затрат.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Алексеева, Г. И. Бухгалтерский финансовый учет. Расчеты по оплате труда: учебное пособие для специалитета и магистратуры / Г. И. Алексеева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03824-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

2. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет с основами МСФО: учебник и практикум для академического специалитета / И. М. Дмитриева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 325 с. — (Специалист. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00076-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431862>

3. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для академического специалитета / Г. Б. Поляк [и др.]; ответственный редактор Г. Б. Поляк, Е. Е. Смирнова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 385 с. — (Специалист. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05489-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431888> (дата обращения: 15.10.2020).

4. Налоги и налоговая система Российской Федерации. Практикум: учебное пособие для академического специалитета / Н. П. Мельникова [и др.]; ответственный редактор Н. П. Мельникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 317 с. — (Специалист. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00006-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433583>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.02 ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАБОТЫ
ПРОДЮСЕРА

К.М.02.ДВ.02.01 Фандрейзинг российских и международных проектов

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ПКс-3

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Основные принципы фандрейзинговой деятельности

Тема 2 Проект и проектная деятельность

Тема 3 Составление заявки

Тема 4 Внутренний мониторинг при подготовке заявки

Тема 5 Сопроводительные документы

Тема 6 Бюджет проекта

Тема 7 Экспертиза конкурсной документации. Отчетность по проекту

Тема 8 Правовые аспекты фандрейзинга

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Браилова О.В. Продюсерство. Экономико-математические методы и модели / О.В. Браилова. – М.: Юнити-Дана, 2017. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40477.html> – ЭБС «IPRbooks».
2. Фадеева О.Ю. Информационные системы в экономике / О.Ю. Фадеева. – Омск: Омский государственный университет, 2016. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32786.html> – ЭБС «IPRbooks».
3. Шевченко, Д. А. Фандрайзинг образовательной организации: учебное пособие для обучающихся по дополнительным профессиональным программам / Д. А. Шевченко. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2018. — 336 с. — ISBN 978-5-394-03175-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/85479.html>
4. Шапкин А.С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций / А.С. Шапкин. – М.: Дашков и К, 2016. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60565.html> – ЭБС «IPRbooks».
5. Шпаковский В.О. PR-дизайн и PR-продвижение / В.О. Шпаковский. – М.: Инфра-Инженерия, 2018. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48465.html> – ЭБС «IPRbooks».
6. Шафф, Терри. Путеводитель по фандрайзингу: рабочая модель по привлечению спонсоров / Т. Шафф, Д. Шафф ; пер. с англ. Е.Б. Полагаевой ; под общ. ред. В.Г. Расницына. - Москва ; Санкт-Петербург: Вершина, 2006. - 247, [2] с.: табл., ил. - Библиогр.: с. 248. - ISBN 5-9626-0215-3. -0-7879-4435-1.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.02 ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАБОТЫ
ПРОДЮСЕРА

К.М.02.ДВ.02.02 Фандрейзинг и международное инвестирование

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ПКс-3

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Основные принципы фандрейзинговой деятельности

Тема 2 Гранты и виды грантовой поддержки

Тема 3 Фандрейзинг и формы финансовой поддержки

Тема 4 Виды финансовой поддержки: зарубежная практика

Тема 5 Обращение в фонды

Тема 6 Фонды и грантодающие организации

Тема 7 Проект и проектная деятельность

Тема 8 Бюджет проекта

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Браилова О.В. Продюсерство. Экономико-математические методы и модели / О.В. Браилова. – М.: Юнити-Дана, 2017. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40477.html> – ЭБС «IPRbooks».
2. Фадеева О.Ю. Информационные системы в экономике / О.Ю. Фадеева. – Омск: Омский государственный университет, 2016. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32786.html> – ЭБС «IPRbooks».
3. Шевченко, Д. А. Фандрайзинг образовательной организации: учебное пособие для обучающихся по дополнительным профессиональным программам / Д. А. Шевченко. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2018. — 336 с. — ISBN 978-5-394-03175-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/85479.html>
4. Шапкин А.С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций / А.С. Шапкин. – М.: Дашков и К, 2016. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60565.html> – ЭБС «IPRbooks».
5. Шпаковский В.О. PR-дизайн и PR-продвижение / В.О. Шпаковский. – М.: Инфра-Инженерия, 2018. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48465.html> – ЭБС «IPRbooks».
6. Шафф, Терри. Путеводитель по фандрайзингу: рабочая модель по привлечению спонсоров / Т. Шафф, Д. Шафф ; пер. с англ. Е.Б. Полагаевой ; под общ. ред. В.Г. Расницына. - Москва ; Санкт-Петербург: Вершина, 2006. - 247, [2] с.: табл., ил. - Библиогр.: с. 248. - ISBN 5-9626-0215-3. -0-7879-4435-1.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.03 КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПРОДЮСЕРА
К.М.03.01 Иностраный язык

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-5, ОПК-1.

Объем дисциплины: 12 з.е.

Структура дисциплины:

1 семестр

Тема 1 Знакомство: Работа и учеба

Тема 2 Работа и свободное время

Тема 3 Управление проблемами

Тема 4 Путешествия/командировки

Промежуточная аттестация

2 семестр

Тема 1 Здоровый образ жизни/этикет

Тема 2 Продукты и услуги

Тема 3 Люди/Харизма

Тема 4 Рынки

Консультация

3 семестр

Тема 1 Карьера/Компании

Тема 2 Интернет/онлайн-бизнес

Тема 3 Изобретения

Тема 4 Управление стрессом

Промежуточная аттестация

4 семестр

Тема 1 Маркетинг/Реклама

Тема 2 Управление персоналом

Тема 3 Конфликтное регулирование

Тема 4 Выход на рынок

Формы промежуточной аттестации: зачёты, экзамены.

Основная литература:

1. Krois-Lindner, Ami. International Legal English: A course for classroom or self-study use / A. Krois-Lindner. - UK: Cambridge University Press, 2008. - 320 p. + 3 CD. - ISBN 978-0-521-67517-8.

2. Андриенко, А. С. Business English: учебное пособие / А. С. Андриенко. — Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2019. — 146 с. — ISBN 978-5-9275-3131-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/141069>

3. Межова М.В. Деловой иностранный язык (английский язык) Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств 2014 -. <http://www.iprbookshop.ru.ezproхy.ganepa.ru:3561/29655>.— ЭБС «IPRbooks» Радовель, В. А. Английский язык. - Ростов н/Д: Феникс, 2012 - 219 с. 2. Синяева И.М.,
4. Ступникова, Л. В. Английский язык в международном бизнесе. English in international business activities: учебное пособие для вузов / Л. В. Ступникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11015-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456438>
5. Методическое пособие к учебнику «English for business studies» by Ian MacKenzie (3rd ed.): учебник / под редакцией Т. А. Барановской [и др.]. — Москва: Высшая школа экономики, 2013. — 336 с. — ISBN 978-5-7598-0807-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/65969>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.03 КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПРОДЮСЕРА
К.М.03.02 Иностраный язык профессионального общения

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-4, ОПК-5.

Объем дисциплины: 13 з.е.

Структура дисциплины:

5 семестр

Тема 1 Деньги

Тема 2 Реклама

Тема 3 Культура

Тема 4 Трудоустройство

6 семестр

Тема 1 Торговля

Тема 2 Качество

Тема 3 Этика

Тема 4 Лидерство

7 семестр

Тема 1 Инновации

Тема 2 Конкуренция

Тема 3 Успех

Тема 4 Риск

Формы промежуточной аттестации: зачёт, экзамены.

Основная литература:

1. Krois-Lindner, Ami. International Legal English: A course for classroom or self-study use / A. Krois-Lindner. - UK: Cambridge University Press, 2008. - 320 p. + 3 CD. - ISBN 978-0-521-67517-8.

2. Андриенко, А. С. Business English: учебное пособие / А. С. Андриенко. — Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2019. — 146 с. — ISBN 978-5-9275-3131-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/141069>

3. Межова М.В. Деловой иностранный язык (английский язык) Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств 2014 -. <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ganepa.ru:3561/29655>.— ЭБС «IPRbooks» Радовель, В. А. Английский язык. - Ростов н/Д: Феникс, 2012 - 219 с. 2. Синяева И.М.,

4. Ступникова, Л. В. Английский язык в международном бизнесе. English in international business activities: учебное пособие для вузов / Л. В. Ступникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11015-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456438>

5. Методическое пособие к учебнику «English for business studies» by Ian MacKenzie (3rd ed.): учебник / под редакцией Т. А. Барановской [и др.]. — Москва: Высшая школа

экономики, 2013. — 336 с. — ISBN 978-5-7598-0807-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/65969>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.03 КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПРОДЮСЕРА
К.М.03.03 Психология и педагогика

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК- 4, ОПК-6.

Объем дисциплины: 4 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Предмет и методы психологии

Тема 2 Структура и функции психики

Тема 3 Психология личности и малых групп

Тема 4 Предмет и методы педагогики

Тема 5 Педагогический процесс

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Основная литература:

1. Педагогика и психология высшей школы: учебное пособие: допущено УМО. / В. Г. Асеев, О. И. Жданов, А. К. Маркова [и др.] ; под общ. ред. А. А. Деркача ; РАГС при Президенте РФ. - Москва: Изд-во РАГС, 2005. - 256 с. - Библиогр.: с. 248-256.

2. Рогов, Евгений Иванович. Настольная книга практического психолога: учебное пособие: В 2 кн. Кн.2: Работа психолога со взрослыми. Коррекционные приемы и упражнения / Е.И. Рогов. - 3-е изд. - Москва: Владос, 2001. - 477 с. - Библиогр.: с.470-475.

3. Ермаков, В. А. Психология и педагогика: учебное пособие / В. А. Ермаков. — Москва: Евразийский открытый институт, 2011. — 302 с. — ISBN 978-5-374-00168-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/11095.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.03 КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПРОДЮСЕРА
К.М.03.04 Современный русский язык

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-5, ОПК-1.

Объем дисциплины: 7 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Массовая (медийная) коммуникация. История формирования языка русской публицистики

Тема 2. Язык СМИ. Проблемы изучения языка СМИ. Языковые особенности журналистского текста.

Тема 3. Газетный дискурс. Политический дискурс.

Тема 4 . Телевизионный дискурс. Радиодискурс

Тема 5 . Электронные средства массовой информации. Реклама в СМИ

Тема 6 . Средства массовой информации и речевая культура общества. Стилистический потенциал средств языка СМИ

Тема 7. Система нормированного использования и варьирования слов и словесных значений в контексте. Причины коммуникативных удач и неудач

Тема 8 . Приемы речевого воздействия.

Тема 9. Изобразительно-выразительные средства языка СМИ

Тема 10. Авторская позиция в тексте

Формы промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Основная литература:

1. Современный русский язык. Сборник упражнений: учебное пособие для академического специалитета / П. А. Лекант [и др.]; под ред. П. А. Леканта. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 314 с. — (Серия: Специалист. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01166-1. — Режим доступа: urait.ru/book/ECD30202-6115-484E-80EB-D15B635A13FC - ЭБС «Юрайт».

2. Милославский, И. Г. Современный русский язык. Культура речи и грамматика: учебное пособие для академического специалитета / И. Г. Милославский. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 160 с. — (Серия: Специалист. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-00526-4. — Режим доступа: urait.ru/book/BC07F4D6-4AF1-4CFA-A07A-F72237FBCDBD - ЭБС «Юрайт».

3. Козырев, В. А. Русский язык и культура речи. Современная языковая ситуация: учебник и практикум для специалитета и магистратуры / В. А. Козырев, В. Д. Черняк. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 167 с. — (Специалист и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07089-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434722>

4. Казакова, О. А. Практикум по культуре речевого общения на русском языке. Грамматика и чтение: учебное пособие для академического специалитета / О. А. Казакова, Т. Б. Фрик. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 163 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00736-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434070>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.03 КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПРОДЮСЕРА
К.М.03.05 Современный переговорный процесс

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-4.

Объем дисциплины: 2 з. е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Роль переговоров в жизни современного общества

Тема 2 Основные аспекты переговорного процесса

Тема 3 Интересы сторон в переговорном процессе. Решение проблем на переговорах.

Тема 4 Критерии объективности на переговорах. Технология ведения переговоров с позиции объективности.

Тема 5 Принятие решений в переговорном процессе. Психотехнология принятия решений в переговорном процессе.

Тема 6 Стратегия и тактика переговорного процесса. Стратегия поведения на переговорах в рамках сотрудничества. Манипулирование на переговорах. Психотехнология идентификации обмана на переговорах.

Тема 7 Завершение переговоров. Критерии успешности переговоров. Результаты переговоров: успешные, неуспешные, сочетающиеся.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации: учебник для академического специалиста / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов; под редакцией Г. Л. Тульчинского. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 233 с. — (Специалист. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01178-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433310>

2. Москвин, В. П. Риторика и теория аргументации: учебник для вузов / В. П. Москвин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 725 с. — (Специалист. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09710-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428443>

3. Войтик, Н. В. Речевая коммуникация: учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 125 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09922-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437840>

4. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации: учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 299 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-04973-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415919>.

5. Безручко, П. Без воды: Как писать предложения и отчеты для первых лиц / П. Безручко. — М.: Альпина Паблишер, 2020. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-4459-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82989.html>

б. Чумиков, А. Н. Переговоры - фасилитация - медиация: учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. — Москва: Аспект Пресс, 2014. — 159 с. — ISBN 978-5-7567-0738-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproхy.ranepa.ru:2443/56797.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.03 КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПРОДЮСЕРА
К.М.03.06 Презентация и технологии представления проекта

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-2.

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Цели презентации

Тема 2 Анализ аудитории

Тема 3 Учет времени на выступление.

Тема 4 Использование технических средств.

Тема 5 Основная идея презентации.

Тема 6 Алгоритм процесса разработки сценария презентации.

Тема 7 Дизайн слайдов

Тема 8. Принципы создания слайдов

Тема 9. Подготовка раздаточных материалов.

Тема 10. Демонстрации. Цель демонстраций.

Тема 11. Репетиции

Запоминание сценария.

Тема 12. Эффективное выступление на презентации.

Тема 13. Критерии оценки эффективной презентации.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Ламберт, Джоан. Microsoft PowerPoint 2016: шаг за шагом: пер. с англ. / Д. Ламберт. - Москва: ЭКОМ, 2018. - 497 с.: ил. - (Шаг за шагом). - ISBN 978-5-9790-0194-4.
2. Шульгин, В. П. Создание эффектных презентаций с использованием PowerPoint 2013 и других программ / В. П. Шульгин, М. В. Финков, Р. Г. Прокди. — Санкт-Петербург: Наука и Техника, 2015. — 256 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxu.ranepa.ru:2443/43324.html>
3. Гаранин, С. Н. Выступления, презентации и доклады на английском языке: учебное пособие / С. Н. Гаранин. — Москва: Московская государственная академия водного транспорта, 2015. — 30 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxu.ranepa.ru:2443/46437.html>
4. Катунин, Г. П. Использование программы Proshow Producer для создания мультимедийных презентаций / Г. П. Катунин. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 151 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxu.ranepa.ru:2443/54784.html>
5. Качановский, Ю. П. Технологии создания мультимедийных презентаций в Microsoft PowerPoint: методические указания к проведению лабораторной работы по курсу «Информатика» / Ю. П. Качановский, А. С. Широков. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2014. — 38 с. — Текст: электронный // Электронно-

библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/55165.html>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.03 КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПРОДЮСЕРА**

К.М.03.07 Деловой этикет и протокол

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-5.

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 История этикета, его исторические формы и виды.

Тема 2 Служебно-деловой этикет.

Тема 3 Телефонный этикет.

Тема 4 Этикет деловой переписки.

Тема 5 Этикет делового обеда.

Тема 6 Международный протокол.

Тема 7 Невербальные средства в деловой коммуникации; расшифровка различных сигналов невербальной коммуникации.

Тема 8 Различные формы деловой коммуникации.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Шувалова, Наталия Николаевна. Этика деловых отношений: учебно-практическое пособие / Н.Н. Шувалова ; РАГС при Президенте РФ, Кафедра государственной службы и кадровой политики. - Москва: Изд-во РАГС, 2009. - 268, [2] с. - Библиогр.: с. 255-261. - ISBN 978-5-7729-0447-3.

2. Макаров, Б. В. Деловой этикет и общение: учебное пособие / Б. В. Макаров, А. В. Непогода. — Москва: Юстицинформ, 2006. — 205 с. — ISBN 5-7205-0731-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxu.ranepa.ru:2443/1134.html>

3. Коноваленко, М. Ю. Психология общения: учебник для СПО / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 468 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02499-9. — Режим доступа: <https://urait.ru/book/psihologiya-obscheniya-401346> - ЭБС «Юрайт».

4. Чернышова, Л. И. Этика, культура и этикет делового общения: учебное пособие для академического бакалавриата / Л. И. Чернышова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 161 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-02406-7. — Режим доступа: <https://urait.ru/book/etika-kultura-i-etiket-delovogo-obscheniya-413908> - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.03 КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПРОДЮСЕРА
К.М.03.ДВ.01.01 Копирайтинг

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ПКс-1.

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Маркетинговый фундамент
создания рекламного и PR текстов

Тема 2 Современные технологии
копирайтинга

Тема 3 Копирайтинг: характеристика деятельности

Тема 4 Свойства рекламного и PR текстов

Тема 5 Аргументативные средства копирайтинга

Тема 6 Вербальный ряд рекламного и PR-текстов

Тема 7 Жанровая система текстов паблик рилейшнз

Тема 8 Структура рекламного текста

Тема 9 Невербальный ряд рекламного и PR-текстов

Тема 10 Этические аспекты профессии копирайтера

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Асланов Т.А. Копирайтинг. Простые рецепты продающих текстов. — Санкт-Петербург: Питер 2016 г.— 176 с. — Электронное издание. /ЭБС Ibooks [Электронный ресурс]. - URL: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=351019>
2. Луговой, Д.Б. Копирайтинг: учебное пособие / Д.Б. Луговой ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь: СКФУ, 2017. - 131 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483728>
3. Кузнецов, П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии / П. А. Кузнецов. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К, 2021. — 132 с. — ISBN 978-5-394-04258-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxu.ranepa.ru:2443/110986.html>
4. Судоргина, З. Копирайтинг: тексты, которые продаются / З. Судоргина. - Изд. 2-е. - Ростов: Феникс, 2014. - 288 с.: ил. - (Бизнес-класс). - ISBN 978-5-222-21909-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256458>
5. Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов. – М.: Академический Проект, Альма Матер, 2015. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36864.html> –ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.03 КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПРОДЮСЕРА
К.М.03.ДВ.01.02 Спичрайтинг

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ПКс-1.

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Базовые понятия курса «спичрайтинг»

Тема 2 Западная и русская модели спичрайтинга

Тема 3 Типы публичных выступлений

Тема 4 Подготовительный этап работы спичрайтера

Тема 5 Этапы подготовки публичного высказывания: разработка содержания

Тема 6 Этапы подготовки публичного высказывания: структурирование текста

Тема 7 Этапы подготовки публичного высказывания: работа над словесным оформлением

высказывания

Тема 8 Организация устного выступления

Тема 9 Учет особенностей аудитории при подготовке публичного выступления

Тема 10 Написание текста публичного выступления

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Кашаева, Е. Ю. Теория и практика спичрайтинга: учебник для бакалавров / Е. Ю. Кашаева, Л. Г. Павлова. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. — 316 с. — ISBN 978-5-9275-3214-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxu.ranepa.ru:2443/100205.html>

2. Кузнецов, П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии / П. А. Кузнецов. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К, 2021. — 132 с. — ISBN 978-5-394-04258-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxu.ranepa.ru:2443/110986.html>

3. Судоргина, З. Копирайтинг: тексты, которые продаются / З. Судоргина. - Изд. 2-е. - Ростов: Феникс, 2014. - 288 с.: ил. - (Бизнес-класс). - ISBN 978-5-222-21909-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256458>

4. Колесников А. Спичрайтеры.: хроника профессии, сочинявшей и изменявшей мир / А. Колесников. - Москва: АСТ: АСТ МОСКВА: Хранитель, 2008. - 318 с., 8 [л. ил.]. - Библиогр.: с. 312-313. - ISBN 978-5-17-041994-4.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.04 ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ В РАБОТЕ ПРОДЮСЕРА**

К.М.04.01 Актёрское мастерство

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ОПК-4.

Объем дисциплины: 8 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Роль игры в процессе социализации личности

Тема 2 Особенности современного телепроизводства

Тема 3 Основные элементы, формирующие творческое начало личности

Тема 4 Эмоции и чувства в жизнедеятельности человека и в сценическом творчестве

Тема 5 Методы перевоплощения, используемые на сцене и в жизни

Тема 6 Работа над ролью

Тема 7 Внутренние двигатели актерской игры

Тема 8 Основные принципы режиссерской профессии

Тема 9 Концепция телевизионной программы

Формы промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Основная литература:

1. Анисимов, Олег Сергеевич. Идентификация и самоорганизация актера в сценическом пространстве: (метод К. С. Станиславского и игротехника) / О.С. Анисимов. - Москва, 2013. - 357 с. - (Энциклопедия управленческих знаний. Методология). - Библиогр.: с. 341-356.

2. Александровская М. Б. Профессиональная подготовка актеров в пространстве Евразийского театра XXI века. — СПб.: Изд-во «Чистый лист», 2011. — 392 с. + 16 с. ил. ISBN 978-5-90152-823-5

3. Мирошниченко, Л. В. Психология актерского искусства. Актерские способности. Самопознание: учебное пособие для студентов специальности 070301 «Актерское искусство» / Л. В. Мирошниченко. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. — 286 с. — ISBN 978-5-8154-0217-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproxу.ranepa.ru:2443/22068.html>

4. Латынникова, И. Н. Актерское мастерство: учебное пособие для студентов первого курса специальности 52.05.01 «Актерское искусство» / И. Н. Латынникова, В. Л. Прокопов, Н. Л. Прокопова ; под редакцией Н. Л. Прокоповой. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 171 с. — ISBN 978-5-8154-0411-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproxу.ranepa.ru:2443/93492.html>

5. Станиславский, К. С. Режиссура и актерское мастерство. Избранные работы / К. С. Станиславский. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 355 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-07266-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437733>

6. Станиславский, К. С. Работа актера над собой в 2 ч. Часть 1 / К. С. Станиславский. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-07313-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438046>

7. Станиславский, К. С. Работа актера над собой в 2 ч. Часть 2 / К. С. Станиславский. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 215 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-07315-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438056>

8. Шидер Л. Актерское мастерство. Американская школа / Л. Шидер. — М.: Альпина Паблишер, 2017. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68041.html> — ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.04 ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ В РАБОТЕ ПРОДЮСЕРА
К.М.04.02 История отечественной литературы

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ОПК-3.

Объем дисциплины: 8 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Древнерусская литература

Тема 2. Литература Петровского времени

Тема 3. Литература XVIII века.

Тема 4. Литература первой половины XIX века.

Тема 5. Литература второй половины XIX века.

Тема 6. Литература конца XIX — начала XX вв.

Тема 7. Литература советского периода

Тема 8. Литература постсоветского периода

Формы промежуточной аттестации: экзамены.

Основная литература:

1. Агеносов, В. В. История русской литературы XX века в 2 ч. Часть 2: учебник для академического специалитета / В. В. Агеносов; отв. ред. В. В. Агеносов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 687 с.

2. Фортунатов Н.М. История русской литературы XIX века. 3-е изд., пер. и доп. Учебник для специалистов. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - 671 с.

3. Травников, С. Н. История древнерусской литературы с хрестоматией на сайте: учебник для академического бакалавриата / С. Н. Травников, Л. А. Ольшевская, Е. Г. Июльская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 426 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4124-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431980>

4. Линков, В. Я. История русской литературы XIX века в идеях: учебное пособие / В. Я. Линков. — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2008. — 192 с. — ISBN 978-5-211-05537-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: [https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/13179.html](https://www-iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/13179.html)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.04 ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ В РАБОТЕ ПРОДЮСЕРА
К.М.04.03 История зарубежной литературы

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ОПК-3.

Объем дисциплины: 6 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Введение в историю литературы.

Тема 2. Литература Древнего Востока.

Тема 3. Литература Древней Греции.

Тема 4. Литература Древнего Рима.

Тема 5. Литература Средневековья.

Тема 6. Литература Возрождения.

Тема 7. Литература Просвещения.

Тема 8. Литература Европы XIX в.

Тема 9. Литература XX века.

Формы промежуточной аттестации: экзамены.

Основная литература:

1. Никола, М. И. История зарубежной литературы Средних веков: учебник для академического специалитета / М. И. Никола, М. К. Попова, И. О. Шайтанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 451 с. — (Специалист. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7038-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432774>

2. Ганин, В. Н. История зарубежной литературы XVII-XVIII веков: учебник для академического специалитета / В. Н. Ганин, В. А. Луков, Е. Н. Чернозёмова; под редакцией В. Н. Ганина. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 415 с. — (Специалист. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5617-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432936>

3. Гиленсон Б. А. История зарубежной литературы эпохи романтизма (первая треть XIX века): учебник и практикум для академического специалитета / Б. А. Гиленсон. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 426 с. — (Серия: Специалист. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01334-4. — Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-zarubezhnoy-literatury-epochi-romantizma-pervaya-tret-xix-veka-413582> - ЭБС «Юрайт».

4. Гиленсон Б. А. История зарубежной литературы первой половины XX века: учебник и практикум для академического специалитета / Б. А. Гиленсон. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 377 с. — (Серия: Специалист. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02610-8. — Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-zarubezhnoy-literatury-konca-xix-pervoy-poloviny-xx-veka-431934> - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.04 ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ В РАБОТЕ ПРОДЮСЕРА

К.М.04.04 История мирового кино

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ОПК-3

Объем дисциплины: 5 з.е.

Структура дисциплины:

- | | |
|---------|----------------------------------------------------------------------|
| Тема 1 | Зарождение и формирование кинематографии. |
| Тема 2 | Кинематограф США. Возникновение американского кинопроизводства |
| Тема 3 | Зарождение отечественного кино |
| Тема 4 | Кинематограф Германии (1909-1929). |
| Тема 5 | Французское кино 30-х гг. |
| Тема 6 | Советское кино 1930-40-х годов. |
| Тема 7 | «Золотой век» Голливуда |
| Тема 8 | Кинематограф Германии 30-х гг. |
| Тема 9 | Кинематограф США в годы второй мировой войны. |
| Тема 10 | Кинематограф Великобритании в годы второй мировой войны. |
| Тема 11 | Кинематограф Франции в годы второй мировой войны. |
| Тема 12 | Неореализм. Кинопроцесс в Италии в послевоенное десятилетие. |
| Тема 13 | «Новая волна» в кинематографе Франции. |
| Тема 14 | «Новое кино» ФРГ. Кино Англии. |
| Тема 15 | Кино США 1960-х-1970-х годов. |
| Тема 16 | Обновление советского кино 1950-60-х годов. Кинематограф «оттепели». |
| Тема 17 | Советский кинематограф 1970-80-х годов. |
| Тема 18 | Авторский мировой кинематограф конца XX- начала XIX вв. |

Формы промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Кино России: режиссерская энциклопедия. / авт. идеи и сост. Л. М. Рошаль ; М-во культуры РФ, Научно-исследовательский ин-т киноискусства. - Москва, 2010. - 334, [2] с. - Библиогр. в конце статей. - ISBN 978-5-91524-015-4.
2. Зоркая, Н. М. История отечественного кино. XX век / Н. М. Зоркая. — Москва: Белый город, 2014. — 512 с. — ISBN 978-5-7793-2429-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/50280.html>
3. История отечественного кино. Хрестоматия: учебник для студентов вузов / Мин-во культуры РФ, НИИ киноискусства ; сост. А. С. Трошин [и др.]. - М.: Канон+, 2017. – 671 с.
4. Марголит Е.Я. Живые и мертвое: Заметки к истории советского кино 1920-1960-х годов. – СПб.: Мастерская «Сеанс», 2013. – 560 с.
5. Разлогов К.Э. Мировое кино. Искусство экрана. – М.: Эксмо, 2013. – 688 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.04 ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ В РАБОТЕ ПРОДЮСЕРА
К.М.04.05 История театра

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ОПК-3.

Объем дисциплины: 5 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1	Театр как вид искусства
Тема 2	Античный театр
Тема 3	Театр эпохи Средневековья
Тема 4	Театр эпохи Возрождения. Итальянский театр.
Тема 5	Театр эпохи Возрождения. Английский театр.
Тема 6	Театр эпохи Возрождения. Испанский театр.
Тема 7	Французский театр эпохи классицизма
Тема 8	Театр эпохи Просвещения. Французский театр.
Тема 9	Театр эпохи Просвещения. Английский театр.
Тема 10	Театр эпохи Просвещения. Немецкий театр.
Тема 11	Театр XIX века. Общая характеристика
Тема 12	Театр XX века. Общая характеристика
Тема 13	Русский театр от истоков до конца XVIII века
Тема 14	Русский театр XIX века
Тема 15	Русский театр конца XIX–начала XX века (до 1917 г.)
Тема 16	Советский театр 20–50-х гг. XX века
Тема 17	Советский театр II половины XX века
Тема 18	Основные тенденции развития современного театра

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Очерки русской культуры. Конец XIX-начало XX века. Т. 3: Художественная жизнь / редкол.: Л. Д. Дергачева, Л. В. Кошман, М. Г. Литаврина, С. В. Мироненко. - Москва: РОССПЭН, 2016. - 927 с.: ил. - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-8243-2056-5.

2. Богданова, Полина Борисовна. Историко-культурный цикл: российское театральное режиссерское искусство во второй половине XX - начале XXI века: диссертация . доктора культурологии: 24.00.01 / П.Б. Богданова ; Российский институт театрального искусства - ГИТИС. - Москва, 2019. - 400 с. - Библиография: с. 360-400.

3. Петров, В. А. Развитие творческого потенциала личности в театральной педагогике: учебное пособие по специальности 050100 Актерское искусство для студентов, преподавателей и режиссеров театральных коллективов / В. А. Петров. — Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2005. — 95 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/56491.html>

4. Петров, В. А. Основные драматические системы театрального искусства XX века: учебное пособие по дисциплине «История искусства драматического театра» для студентов, обучающихся по специальности 070201 Актерское искусство / В. А. Петров. — Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2008. — 108 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproхu.ranepa.ru:2443/56464.html>

5. Берсенева, Е. В. История театра: учебно-методический комплекс дисциплины по направлению подготовки (специальности) 52.05.01 (070301.65) «Актерское искусство», профили: «Артист драматического театра и кино», «Артист музыкального театра», «Артист театра кукол», квалификация выпускника «специалист» / Е. В. Берсенева. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 52 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproхu.ranepa.ru:2443/55780.html>

6. Мирошниченко, Л. В. Психология театрального коллектива. Часть 1: учебное пособие для студентов по специальности 070201 «Актерское искусство», квалификации «Артист драматического театра» / Л. В. Мирошниченко. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2010. — 208 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproхu.ranepa.ru:2443/22069.html>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.04 ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ В РАБОТЕ ПРОДЮСЕРА**

К.М.04.06 Искусствоведение

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ОПК-6.

Объем дисциплины: 5 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Объект и предмет изучаемой дисциплины. Общие проблемы курса

Тема 2 Искусство Древнего Востока (Междуречье, Древний Египет)

Тема 3 Искусство античного мира (Древняя Греция, Древний Рим).

Тема 4 Эстетика Средневековья

Тема 5 Искусство эпохи Возрождения

Тема 6 Искусство XVII столетия

Тема 7 Искусство эпохи Просвещения

Тема 8 Основные тенденции развития искусства в XIX веке

Тема 9 Своеобразие искусства к. XIX – нач. XX вв.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Искусство и искусствоведение. Теория и опыт. Традиция в истории искусств.: сборник научных трудов / Н. И. Барсукова, И. В. Белоносова, Б. Б. Бородин [и др.] ; под редакцией Г. А. Жернова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2010. — 315 с. — ISBN 978-5-8154-0192-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/21981.html>

2. О классике и классическом: сборник статей / отв. ред. Е. Д. Федотова ; РАН, Научно-исследовательский ин-т теории и истории изобразительных искусств. - Москва: Памятники исторической мысли, 2015. - 430 с.: ил. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-88451-338-9.

3. Турчин В. С. От романтизма к авангарду. Лица. Образы. Эпоха: в 2 т. Т. 2 / В. С. Турчин. - Москва: Прогресс-Традиция, 2016. - 432 с. - Библиогр.: с. 415-417 в примеч. - ISBN 978-5-89826-486-4. - ISBN 978-5-89826-488-8.

4. Борзова Е.П. История мировой культуры. - С-Пб: Лань, 2002

5. Гнедич П.П. История искусства. - М: АСТ, 2009

6. Гнедич П.П. Всеобщая история искусств. Живопись. Скульптура. Архитектура. Эксмо, 2012

7. Драч Г. В., Паниотова Т. С. История искусств. Учебник Кнорус, 2013

8. Дворжак М. История итальянского искусства в эпоху Возрождения: 14-15 столетие. Т.1. - М: Искусство, 1978

9. Искусство постигать искусство: сборник статей к 100-летию Н. А. Дмитриевой / ответственный редактор М. А. Бусев ; Научный совет по историко-теоретическим проблемам искусствознания при Отделении историко-филологических наук РАН [и др]. - Москва: БуксМАрт, 2020. - 402 с. - Библиография в примечаниях. - ISBN 978-5-907267-07-7.

10. Три века поисков и достижений. Отечественное искусство XVIII-XX веков: тезисы докладов общероссийской научной конференции / редактор: Е. В. Грибоносова-Грибнева ; Ассоциация искусствоведов. - Москва: БуксМАрт, 2020. - 182 с. - ISBN 978-5-907043-43-5.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.04 ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ В РАБОТЕ ПРОДЮСЕРА**

К.М.04.ДВ.01.01 Основы режиссуры

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ПКс-1.

Объем дисциплины: 5 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Роль режиссера в театральном процессе.

Тема 2 Драматургия – первооснова спектакля.

Тема 3 Режиссерский замысел спектакля.

Тема 4 Работа режиссера с художником, композитором и другими создателями спектакля.

Тема 5 Работа режиссера с актером.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Фрумкин, Г. М. Телевизионная режиссура. Введение в профессию: учебное пособие для вузов / Г. М. Фрумкин. — Москва: Академический проект, 2020. — 137 с. — ISBN 978-5-8291-2652-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/110065.html>

2. Дэвид, Мэмет О режиссуре фильма / Мэмет Дэвид ; перевод Виктор Голышев. — Москва: Ад Маргинем Пресс, 2019. — 96 с. — ISBN 978-5-91103-468-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/92782.html>

3. Анульев, С. И. Сценическое пространство и выразительные средства режиссуры: учебное пособие / С. И. Анульев. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2010. — 106 с. — ISBN 978-5-8154-0181-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/22106.html>

4. Светлакова, Е. Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений: учебное пособие для студентов вузов культуры и искусств / Е. Ю. Светлакова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2011. — 152 с. — ISBN 978-5-8154-0150-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/22077.html>

5. Митта, Александр. Кино между адом и раем: Кино по Эйзенштейну, Чехову, Шекспиру, Курасаве, Феллини, Хичкоку, Тарковскому. / А. Митта. - Москва: Подкова: Эксмо-Пресс, 2002. - 475 с.: ил. - ISBN 5-89517-201-3.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.04 ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ В РАБОТЕ ПРОДЮСЕРА
К.М.04.ДВ.01.02 Режиссура мультимедиа

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ПКс-1.

Объем дисциплины: 5 з. е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Общая характеристика интерактивных цифровых медиа.

Тема 2 Специфика режиссуры мультимедиа как нового вида творческой деятельности.

Тема 3 Симбиоз контента и высоких технологий.

Тема 4 Создание интерактивных медиа.

Тема 5 Разработка компьютерных игр.

Тема 6 Режиссура веб-проектов, интерактивных фильмов, интерактивных перформансов и аудиовизуальных инсталляций.

Тема 7 Режиссура трансмедийных проектов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Марченко, И. О. Мультимедиа технологии: учебно-методическое пособие / И. О. Марченко. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 64 с. — ISBN 978-5-7782-3148-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/91610.html>

2. Гринь, Елена Сергеевна. Авторские права на мультимедийный продукт: монография / Е.С. Гринь. - Москва: Проспект, 2017. - 128 с. - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-392-23150-8.

3. Назаров, Михаил Михайлович. Крапивенко, А. В. Технологии мультимедиа и восприятие ощущений: учебное пособие / А. В. Крапивенко. — 4-е изд. — Москва: Лаборатория знаний, 2020. — 272 с. — ISBN 978-5-00101-812-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/6475.html> Измерения аудитории ТВ в современной мультиэкранной среде (практики зарубежных рынков) / М.М. Назаров ; Аналитический центр VI. - Москва: НИПКЦ Восход-А, 2015. - 226 с. - Библиогр.: с. 191-195. - ISBN 978-5-93055-376-5.

4. Фрумкин, Г. М. Телевизионная режиссура. Введение в профессию: учебное пособие для вузов / Г. М. Фрумкин. — Москва: Академический проект, 2020. — 137 с. — ISBN 978-5-8291-2652-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/110065.html>

5. Дэвид, Мэмет О режиссуре фильма / Мэмет Дэвид ; перевод Виктор Голышев. — Москва: Ад Маргинем Пресс, 2019. — 96 с. — ISBN 978-5-91103-468-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/92782.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.05 ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
МЕДИАПРОДЮСИРОВАНИЯ

К.М.05.01 Введение в профессию

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-6; ОПК-7

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Понятие «продюсер» и «продюсерская деятельность»

Тема 2 Роль и место продюсера в производстве медийных проектов.

Тема 3 Направления работы продюсера над проектом.

Тема 4 Продюсирование в аудиовизуальной сфере в контексте правовых норм.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: учебник для студентов вузов / В. В. Арсеньев, И. Д. Барский, А. Л. Богданов [и др.] ; Под. ред. Иванова Г.П. и др. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 719 с. - Парал. тит. л. на англ. яз. - ISBN 5-238-00479-6.

2. Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете: учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. — Москва: Аспект Пресс, 2021. — 336 с. — ISBN 978-5-7567-1142-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxu.ranepa.ru:2443/109801.html>

3. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера) / Л. А. Аль-Нсур, Е. И. Бедарева, О. В. Браилова [и др.] ; под редакцией В. С. Малышев, Ю. В. Криволицкий, А. Н. Ермилов. — Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2009. — 368 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxu.ranepa.ru:2443/30637.html>

4. Сумская, А. С. Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении: учебно-методическое пособие / А. С. Сумская. — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018. — 116 с. — ISBN 978-5-7996-2400-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxu.ranepa.ru:2443/106500.html>

5. Продюсерство. Экономико-математические методы и модели: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Продюсерство кино и телевидения», «Продюсерство» и другим кинематографическим специальностям / О. В. Браилова, В. Г. Горчакова, С. С. Есионова [и др.] ; под редакцией Ю. В. Криволицкого, Л. А. Фунберга. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — ISBN 978-5-238-02724-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxu.ranepa.ru:2443/83067.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.05 ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
МЕДИАПРОДЮСИРОВАНИЯ

К.М.05.02 Современное телерадиовещание России

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ОПК-4

Объем дисциплины: 4 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Место и роль телевидения и радиовещания в системе средств массовой коммуникации

Тема 2 Теория и практика телевидения и радиовещания: взаимодействие и взаимовоздействие

Тема 3 Общественные функции телевидения и радио

Тема 4 Слагаемые телевизионной образности

Тема 5 Работа теле- и радиожурналиста

Тема 6 Теле- и радиоаудитория и методы ее изучения

Тема 7 Выразительные средства телерадиовещания

Тема 8 Этика и эстетика телеэкрана.

Тема 9 Организационные структуры радиовещания и основы

Программирования

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России: учебное пособие для студентов вузов / И. М. Дзялошинский. — М.: Аспект Пресс, 2017. — 312 с. — ISBN 978-5-7567-0890-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80709.html>

2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.

3. История отечественного телевидения. Взгляд исследователей и практиков: учебное пособие / Е. Л. Вартанова, Н. А. Голядкин, Е. Я. Дугин, Я. Н. Засурский. — Москва: Аспект Пресс, 2012. — 160 с. — ISBN 978-5-7567-0658-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproхy.ranepa.ru:2443/8949.html>

4. Учебно-методическое пособие по дисциплине История развития средств связи и телерадиовещания / составители Р. Ю. Иванюшкин. — Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2015. — 8 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproхy.ranepa.ru:2443/63330.html>

5. Рохлин, А. М. История отечественного телевидения / А. М. Рохлин. — Москва: Аспект Пресс, 2008. — 127 с. — ISBN 978-5-7567-0518-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproхy.ranepa.ru:2443/8948.html>

6. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120

с. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М.:, 2010. – 200 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.05 ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
МЕДИАПРОДЮСИРОВАНИЯ

К.М.05.03 Медиапланирование

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ОПК-6

Объем дисциплины: 7 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Введение в медиапланирование.

Тема 2 Массовые коммуникации и медиапланирование.

Тема 3 Эффективные рекламоносители в медиапланировании. Новые СМИ. Основные параметры в медиапланировании. Аудитория.

Тема 4 Охват: типы паттернов и условия их применения.

Тема 5 Медиаплан.

Тема 6 Стратегия и тактика медиапланирования. Модели в медиапланировании

Тема 7 Контроль и оценка эффективности.

Тема 8 Формирование бюджета медиаплана. Медиаисследования.

Формы промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Основная литература:

1. Мельникова, Н. А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний / Н. А. Мельникова. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 178 с. — ISBN 978-5-394-03570-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/90235.html>

2. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под редакцией Ф. И. Шаркова. — Москва: Дашков и К, 2018. — 486 с. — ISBN 978-5-394-01185-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/85187.html>

3. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 492 с. — ISBN 978-5-238-01769-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/81796.html>

4. Бузин, Валерий Николаевич. Медиапланирование для практиков / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина ; Международная рекламная ассоциация. - Москва ; Санкт-Петербург: Вершина, 2008. - 443 с.: табл., ил. - Библиогр.: с. 441-443 и в конце частей. - ISBN 5-9626-0081-9.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.05 ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
МЕДИАПРОДЮСИРОВАНИЯ

К.М.05.04 История и направления продюсерской деятельности

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ОПК-1.

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Основы менеджмента в социально-культурной сфере

Тема 2 Понятия «продюсер» и «продюсерская деятельность»

Тема 3 Зарубежная практика продюсирования, планирования производственно-экономических параметров и финансирования.

Тема 4 Основы продюсирования эстрадного (музыкального) проекта.

Тема 5 Продюсирование аудиовизуального проекта

Тема 6 Продюсирование театрализованных представлений.

Тема 7 Поиск возможных источников финансового обеспечения создания творческого проекта и его продвижения.

Тема 8 Интернет как рекламная и PR- площадка для продвижения продюсерских проектов.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: учебник для студентов вузов / В. В. Арсеньев, И. Д. Барский, А. Л. Богданов [и др.] ; Под. ред. Иванова Г.П. и др. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 719 с. - Парал. тит. л. на англ. яз. - ISBN 5-238-00479-6.

2. Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете: учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. — Москва: Аспект Пресс, 2021. — 336 с. — ISBN 978-5-7567-1142-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxu.ranepa.ru:2443/109801.html>

3. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера) / Л. А. Аль-Нсур, Е. И. Бедарева, О. В. Браилова [и др.] ; под редакцией В. С. Малышев, Ю. В. Криволицкий, А. Н. Ермилов. — Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2009. — 368 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxu.ranepa.ru:2443/30637.html>

4. Сумская, А. С. Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении: учебно-методическое пособие / А. С. Сумская. — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018. — 116 с. — ISBN 978-5-7996-2400-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxu.ranepa.ru:2443/106500.html>

5. Продюсерство. Экономико-математические методы и модели: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Продюсерство кино и телевидения», «Продюсерство» и другим кинематографическим специальностям / О. В. Браилова, В. Г. Горчакова, С. С. Есионова [и др.] ; под редакцией Ю. В. Криволицкого, Л. А. Фунберга. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — ISBN 978-5-238-02724-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: [https://www-iprbookshop-](https://www-iprbookshop-ru.ezproxu.ranepa.ru:2443/106500.html)

ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/83067.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.05 ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
МЕДИАПРОДЮСИРОВАНИЯ

К.М.05.05 Система СМИ

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ОПК-1.

Объем дисциплины: 5 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Медиа-система России.

Тема 2. Типология СМИ. Теоретический аспект.

Тема 3. Типология газет.

Тема 4. Типология журналов

Тема 5. Типология ТВ.

Тема 6. Типология радио.

Тема 7. Типология интернет-ресурсов

Тема 8. Инфраструктура СМИ

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Вартанова Е.Л. Медиа-система России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с

2. История русской журналистики XVIII-XIX веков: учеб.: рек. Мин. обр. РФ. Под ред. Л.П. Громовой. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2013. – 600 с.

2. Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное: монография / О. А. Дмитриева, А. В. Колесниченко, Д. Ю. Кульчицкая [и др.]; под редакцией Г. В. Лазутиной. — 2-е изд. — М.: Аспект Пресс, 2020. — 176 с. — ISBN 978-5-7567-1014-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87966.html>

3. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России: учебное пособие для студентов вузов / И. М. Дзялошинский. — М.: Аспект Пресс, 2017. — 312 с. — ISBN 978-5-7567-0890-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80709.html>

4. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение. Москва: Логос, 2013. // <http://www.iprbookshop.ru/9110.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.05 ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
МЕДИАПРОДЮСИРОВАНИЯ

К.М.05.06 Теория и практика массовой информации и коммуникации

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ПКс-3.

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Теория коммуникации: основные понятия и цели

Тема 2 Начало массовой коммуникации

Тема 3 Научные взгляды на МК западных и отечественных ученых.

Тема 4 Трудности в развитии отечественной теории МК.

Тема 5 Массовая коммуникация и культура

Тема 6 Теоретические представления об информации и коммуникации.

Тема 7 Концепции информационной эпохи. Исследования новых медиа.

Тема 8 Тенденции изменений массовой коммуникации. Новые медиа: вызов массовым коммуникациям.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2014. — 464 с.

2. Вартанова Е. Л. Основы журналистики. Курс лекций. — Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Москва, 2012. — 182 с.

3. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для академического специалитета / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-01162-3. — Режим доступа: urait.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87 - ЭБС «Юрайт».

4. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для специалитета и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 269 с. — (Специалист и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426187>

5. Кеннет, Роуман Как писать так, чтобы вам доверяли: о том, как успешно писать и составлять электронные и бумажные письма, коммерческие предложения, тексты выступлений, служебные записки, презентации, планы, отчеты, резюме / Роуман Кеннет, Рафаэльсон Джоэл ; перевод К. Минаева. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 181 с. — ISBN 978-5-00057-080-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/39229.html>

6. Бахтин, М. М. Проблема речевых жанров / М. М. Бахтин. — М.: Русские словари, 1996. — с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/49879.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.05 ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
МЕДИАПРОДЮСИРОВАНИЯ

К.М.05.07 Сторителлинг

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-4.

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Новые формы коммуникации в эпоху диджитализации.

Тема 2 Аудитория новых медиа и пользовательский контент.

Тема 3 Создание концепции мультимедийного СМИ. Продюсирование новых медиа.

Тема 4 Мультимедийность и интерактивность (виды, функции).

Тема 5 Новые медиа и пользовательский контент.

Тема 6 Создание мультимедийного медиапродукта.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Уткин, А. Белое зеркало: учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре / А. Уткин, Н. Покровская. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-9614-3043-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/94297.html>

2. Варганова Е. Л. Основы журналистики. Курс лекций. — Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Москва, 2012. — 182 с.

3. Коэн, Ричард Писать как Толстой: Техники, приемы и уловки великих писателей / Ричард Коэн ; перевод К. Артамонова. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 384 с. — ISBN 978-5-9614-6386-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/82785.html>

4. Джеральд, Графф Как писать убедительно: искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Джеральд, Биркенштайн Кэти. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 264 с. — ISBN 978-5-9614-4648-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/86730.html>

5. Шпаковский В.О. PR-дизайн и PR-продвижение / В.О. Шпаковский. — М.: Инфра-Инженерия, 2018. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48465.html> – ЭБС «IPRbooks».

6. Кеннет, Роуман Как писать так, чтобы вам доверяли: о том, как успешно писать и составлять электронные и бумажные письма, коммерческие предложения, тексты выступлений, служебные записки, презентации, планы, отчеты, резюме / Роуман Кеннет, Рафаэльсон Джоэл ; перевод К. Минаева. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 181 с. — ISBN 978-5-00057-080-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/39229.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.05 ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
МЕДИАПРОДЮСИРОВАНИЯ

К.М.05.ДВ.01.01 Трансмедийное производство

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ПКс-3.

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Технологии и инструменты digital-стратегий

Тема 2 Теоретические основы digital-стратегий

Тема 3 Теоретические основы трансмедийного проектирования. Архитектура трансмедийных проектов

Тема 4 Производство трансмедийных продуктов

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М.:, 2010. – 200 с.

2. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России: учебное пособие для студентов вузов / И. М. Дзялошинский. — М.: Аспект Пресс, 2017. — 312 с. — ISBN 978-5-7567-0890-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80709.html>

3. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.

4. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с.

5. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций: учебник и практикум для академического специалитета / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 486 с. — (Специалист. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425906>

6. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок m&A: учебник и практикум для академического специалитета / В. Л. Музыкант. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 396 с. — (Специалист. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09875-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/428807>.

7. Как это делается: продюсирование в креативных индустриях. Коллектив авторов. — М., «Издательские решения», ISBN 978-5-4474-6681-7

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.05 ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
МЕДИАПРОДЮСИРОВАНИЯ
К.М.05.ДВ.01.02 Продюсирование трансмедийных проектов

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ПКс-3.

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Технологии и инструменты digital-стратегий

Тема 2 Теоретические основы digital-стратегий

Тема 3 Основы трансмедийных коммуникаций

Тема 4 Трансмедийный бренд

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М.:, 2010. – 200 с.

2. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России: учебное пособие для студентов вузов / И. М. Дзялошинский. — М.: Аспект Пресс, 2017. — 312 с. — ISBN 978-5-7567-0890-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80709.html>

3. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.

4. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с.

5. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций: учебник и практикум для академического специалитета / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 486 с. — (Специалист. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425906>

6. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок m&A: учебник и практикум для академического специалитета / В. Л. Музыкант. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 396 с. — (Специалист. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09875-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/428807>.

7. Как это делается: продюсирование в креативных индустриях. Коллектив авторов. — М., «Издательские решения», ISBN 978-5-4474-6681-7

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.06 РАЗРАБОТКА, РЕАЛИЗАЦИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТОВ
К.М.06.01 Связи с общественностью и реклама в продюсерской деятельности

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ОПК-6.

Объем дисциплины: 5 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Сущность, виды и формы связей с общественностью.

Тема 2 Краткая история развития и становления теории и практики связей с общественностью в России и за рубежом.

Тема 3 Основные СО-институты.

Тема 4 Определение коммуникации.

Тема 5 Информационные процессы в обществе и управление.

Тема 6 Исследование проблемы и постановка целей, разработка стратегии и тактики СО – программы.

Тема 7 Организация и планирование связей с общественностью в продюсерской деятельности.

Тема 8 Продюсерство как важнейший инструмент установления связей с общественностью.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства. - М.: Дашков и К, 2016. - 507 с.
2. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика: учебник для академического специалитета / Л. Н. Федотова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 391 с. — (Специалист. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8299-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433005>.
3. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 1: учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 289 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-09048-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427984>
4. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: учебное пособие / Ф. И. Шарков. — Москва: Дашков и К, 2016. — 334 с. — ISBN 978-5-394-00783-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/60411.html>
5. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд (2-е издание): учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. — Москва: Аспект Пресс, 2016. — 160 с. — ISBN 978-5-7567-0819-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/57080.html>

6. Шарков, Ф. И. Реклама и связи с общественностью. Коммуникативная и интегративная сущность кампаний: учебное пособие / Ф. И. Шарков, А. А. Родионов. — Москва: Академический Проект, 2007. — 302 с. — ISBN 5-8291-0788-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/36536.html>

7. Связи с общественностью в социально-культурной деятельности: словарь-справочник для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность / составители Б. С. Сафаралиев. — Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2016. — 140 с. — ISBN 978-5-94839-562-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/70465.html>

8. Милюкова, А. Г. Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR. Методические материалы и кейсы: практикум / А. Г. Милюкова. — Саратов: Вузовское образование, 2020. — 127 с. — ISBN 978-5-4487-0723-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/96768.html>

9. Связи с общественностью и реклама. Часть 1. Рекламоведение: учебно-методический комплекс по специальности 0712701 «Библиотечно-информационная деятельность» / составители С. В. Савкина. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. — 40 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/29701.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.06 РАЗРАБОТКА, РЕАЛИЗАЦИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТОВ

К.М.06.02 Мастерство продюсера

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ОПК-6.

Объем дисциплины: 30з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Предмет продюсерского мастерства. Особенности систематизации и обработки информации.

Тема 2 Основные этапы творческого процесса.

Тема 3 Работа над текстом произведения, ее методика.

Тема 4 Основные жанры публицистических материалов.

. Композиционное и стилистическое своеобразие публицистических произведений.

Тема 6 Технология создания телевизионного медиапродукта.

Тема 7 Особенности создания новостной радиопрограммы.

Работа радиожурналиста в «прямом эфире». Профессиональные знания, умения и навыки радиожурналиста.

Тема 8 Основы дистрибуции. Аудиовизуального произведения. Первичный рынок сбыта телевизионных программ. Вторичные рынки сбыта аудиовизуальной продукции

Тема 9 Работа с аудиторией продюсерского проекта

Формы промежуточной аттестации: зачеты, экзамены, курсовые работы.

Основная литература:

1. Назаров, Михаил Михайлович. Крапивенко, А. В. Технологии мультимедиа и восприятие ощущений: учебное пособие / А. В. Крапивенко. — 4-е изд. — Москва: Лаборатория знаний, 2020. — 272 с. — ISBN 978-5-00101-812-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/6475.html> Измерения аудитории ТВ в современной мультиэкранной среде (практики зарубежных рынков) / М.М. Назаров ; Аналитический центр VI. - Москва: НИПКЦ Восход-А, 2015. - 226 с. - Библиогр.: с. 191-195. - ISBN 978-5-93055-376-5.

2. Марченко, И. О. Мультимедиа технологии: учебно-методическое пособие / И. О. Марченко. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 64 с. — ISBN 978-5-7782-3148-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/91610.html>

3. Светлакова, Е. Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений: учебное пособие для студентов вузов культуры и искусств / Е. Ю. Светлакова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2011. — 152 с. — ISBN 978-5-8154-0150-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/22077.html>

4. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: учебник для студентов вузов / В. В. Арсеньев, И. Д. Барский, А. Л. Богданов [и др.] ; Под. ред. Иванова Г.П. и др. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 719 с. - Парал. тит. л. на англ. яз. - ISBN 5-238-00479-6.

5. Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете: учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. — Москва: Аспект Пресс, 2021. — 336 с. —

ISBN 978-5-7567-1142-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/109801.html>

6. Сумская, А. С. Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении: учебно-методическое пособие / А. С. Сумская. — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018. — 116 с. — ISBN 978-5-7996-2400-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/106500.html>

7. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера) / Л. А. Аль-Нсур, Е. И. Бедарева, О. В. Браилова [и др.] ; под редакцией В. С. Малышев, Ю. В. Криволицкий, А. Н. Ермилов. — Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2009. — 368 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/30637.html>

8. Браилова О.В. Продюсерство. Экономико-математические методы и модели / О.В. Браилова. — М.: Юнити-Дана, 2017. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40477.html> — ЭБС «IPRbooks».

9. Роднянский, А. Е. Выходит продюсер / А. Е. Роднянский. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 273 с. — ISBN 978-5-91657-721-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/39180.html>

10. Сидоренко В. И., Огурчиков П. К. Профессия — продюсер кино и телевидения. Практические подходы: учебник - Москва: Юнити, 2017 – 711 с. - ISBN 978-5-238-01810-2 - Гриф: УМО - URL: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=26965>

11. Богданов В. Л., Вартанова Е. Л., Засурский Я. Н. Формула доверия: поиск истины.— М.: Издание Союза журналистов России, 2016. — С. 304.

12. От продюсерской идеи до зрителя (сборник) – Изд.: Москва, ВГИК, 2015 - ISBN: 978-5-87149-180-5

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.06 РАЗРАБОТКА, РЕАЛИЗАЦИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТОВ
К.М.06.03 Формирование имиджевой стратегии и инструменты
имиджеологии

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ОПК-6.

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Имидж в системе коммуникации. Имидж и репутация. Сходство и различия

Тема 2. Конструирование имиджа и фирменного стиля

Тема 3 Социальные ПР-акции

Тема 4 Пресс-релизы, их назначение и особенности распространения

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Сальникова Л.С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии: учебник для академического специалитета / Л.С. Сальникова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 305 с. – (Серия: Специалист. Академический курс). – ISBN 978-5-534-08505-1 – Книга доступна в библиотечной системе biblio-online.ru
2. Ушакова, Н. В. Имиджелогия (3-е издание): учебное пособие для бакалавров / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 264 с. — ISBN 978-5-394-01942-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxu.ranepa.ru:2443/57073.html>
3. Музыкант В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 342 с. — (Серия Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01771-7. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F190651B-D19A-4773-B940-62F6188BB049 - ЭБС «Юрайт»
4. Музыкант В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 384 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01796-0. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/6563A05F-8D7A-4CE6-8B43-1E2AA98091FC- ЭБС «Юрайт».
5. Белобрагин, В. В. Психология имиджа: учебно-методическое пособие / В. В. Белобрагин. — Москва: Научный консультант, 2018. — 72 с. — ISBN 978-5-6040635-4-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxu.ranepa.ru:2443/80797.html>
6. Беляева, М. А. Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории: учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова. — 2-е изд. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2017. — 228 с. — ISBN 978-5-7584-0140-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxu.ranepa.ru:2443/75000.html>

7. Протасова, О. Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества: учебное пособие / О. Л. Протасова, Э. В. Бикбаева, М. Д. Наумова. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 80 с. — ISBN 978-5-8265-1383-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxу.ranepa.ru:2443/64567.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.06 РАЗРАБОТКА, РЕАЛИЗАЦИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТОВ
К.М.06.04 Интегрированные коммуникации

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ПКс-4.

Объем дисциплины: 4 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Маркетинговые коммуникации, понятие и сущность

Тема 2 Теоретические основы коммуникации

Тема 3 Организационная структура и МК.

Тема 4 Marketing mix и МК

Тема 5 Планирование стратегии маркетинговых коммуникаций

Тема 6 Средства маркетинговых коммуникаций.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: учебное пособие / Ф. И. Шарков. — Москва: Дашков и К, 2016. — 334 с. — ISBN 978-5-394-00783-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/60411.html>
2. Белая Е.Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Белая Е.Н.— Электрон. текстовые данные. - Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. - 312 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/59614.html>. - ЭБС «IPRbooks»
3. Шевченко, Д. А. Интегрированные коммуникации: энциклопедия / Д. А. Шевченко. — Москва: Дашков и К, 2019. — 298 с. — ISBN 978-5-394-03261-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/85366.html>
4. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Рекламное дело», «Связи с общественностью» / И. М. Синяева, В. М. Маслова, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев ; под редакцией И. М. Синяева. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 504 с. — ISBN 978-5-238-02309-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/71238.html>
5. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с.
6. Политическая журналистика: учебник для специалитета и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.]; под ред. С. Г. Корконосенко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 319 с. — (Серия: Специалист и магистр. Академический курс). — ISBN 978- 5-534-00255-3. — Режим доступа: urait.ru/book/D47454F7-7460-4E0C-BCFB-D2E29EAD6B61. – ЭБС «Юрайт».

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.06 РАЗРАБОТКА, РЕАЛИЗАЦИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТОВ**

К.М.06.05 Управление проектами

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-2.

Объем дисциплины: 5 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Цели и задачи управления проектами на современном этапе российской экономики

Тема 2 Жизненный цикл проекта

Тема 3 Контроль и регулирование проекта.

Тема 4 Организация проектного финансирования

Тема 5 Управление командой проекта

Тема 6 Управление стоимостью проекта

Тема 7 Управление временем проекта

Тема 8 Управление ресурсами проекта. Качество управления проектами.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Лебедева, Т. Н. Методы и средства управления проектами: учебно-методическое пособие / Т. Н. Лебедева, Л. С. Носова. — Челябинск: Южно-Уральский институт управления и экономики, 2017. — 79 с. — ISBN 978-5-9909865-1-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/81304.html>

2. Коул, Роб. Блистательный Agile. Гибкое управление проектами с помощью Agile, Scrum и Kanban / Р. Коул, Э. Скотчер ; пер. с англ. М. Сидоровой. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2020. - 300 с. - (IT для бизнеса). - ISBN 978-5-4461-1051-3.

3. Лоуренс, Лич Вовремя и в рамках бюджета. Управление по методу критической цепи: перевод с английского / Л. Лоуренс. - Москва: Альпина Паблицер, 2020. - 488 с. - (Альпина Бизнес). - Перевод издания: Lawrence P. Leach. Critical Chain Project Management. - ISBN 978-5-9614-3138-4.

4. Основы управления проектами: учебник / под редакцией С. А. Полевого ; Финансовый университет при Правительстве РФ. - Москва: КНОРУС, 2020. - 256 с. - (Бакалавриат и специалитет). - Библиография: с. 252-256. - ISBN 978-5-406-07662-0.

5. Адизес, Ицхак Калдерон. Развитие лидеров. Как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей / И.К. Адизес. - 9-е издание. - Москва: Альпина Паблицер, 2021. - 259 с. - ISBN 978-5-9614-6780-2. Институт управления проектами. Agile Практическое руководство. - Москва: Олимп-Бизнес, 2021. - 182 с. - ISBN 978-5-9693-0403-1.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.06 РАЗРАБОТКА, РЕАЛИЗАЦИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТОВ
К.М.06.ДВ.01.01 Антикризисный паблик-рилейшнз

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ПКс-4.

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Механизмы государственного регулирования кризисных ситуаций.

Тема 2 Правовые основы финансового оздоровления и банкротства организаций.

Тема 3 Диагностика состояния неплатежеспособных предприятий.

Тема 4 Прогнозирование банкротства

Тема 5 Информационно-коммуникативное обеспечение чрезвычайных ситуаций

Тема 6 Кризис как конфликт интересов: PR-действия в целях управления конфликтом

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Белая Е.Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Белая Е.Н.— Электрон. текстовые данные. - Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. - 312 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/59614.html>. - ЭБС «IPRbooks»
2. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса: монография / В. Н. Алферов, Е. П. Кочетков, О. Г. Крюкова ; под ред. А. Н. Ряховской, С. Е. Кована ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 169 с. - (Научная мысль). - Библиогр.: с. 109-112. - ISBN 978-5-16-011137-7. - ISBN 978-5-16-103220-6.
3. Таскаева, Н. Н. Антикризисное управление и риск-менеджмент: учебно-методическое пособие / Н. Н. Таскаева, Ю. С. Прохорова. — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 47 с. — ISBN 978-5-7264-2175-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/101862.html>
4. Файншмидт, Е. А. Практика антикризисного менеджмента: учебное пособие / Е. А. Файншмидт, Т. В. Юрьева. — Москва: Евразийский открытый институт, 2010. — 164 с. — ISBN 978-5-374-00344-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/11072.html>
5. Переверзева В. В. Антикризисное управление и финансовое оздоровление: учебное пособие / В. В. Переверзева, Т. В. Юрьева. - Москва: Город XXI век, 2018. - 211 с. - Библиогр.: с. 205-210. - ISBN 978-5-907021-14-3.
6. Почакаев, Р. Ю. История связей с общественностью: учебное пособие для академического специалитета / Р. Ю. Почакаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 223 с. — (Специалист. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-04832-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438445>
7. Зеленков М.Ю. Конфликтология [Электронный ресурс]: учебник/ Зеленков М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 324 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10934>.— ЭБС «IPRbooks».
8. Китчен, Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика: учебное пособие для вузов /

Ф. Китчен; под редакцией Б. Л. Еремина ; перевод Е. Э. Лалаян. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 455 с. — ISBN 5-238-00603-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81726.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.06 РАЗРАБОТКА, РЕАЛИЗАЦИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТОВ
К.М.06.ДВ.01.02 Антикризисный менеджмент

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ПКс-4.

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Механизмы государственного регулирования кризисных ситуаций.

Тема 2 Правовые основы финансового оздоровления и банкротства организаций.

Тема 3 Диагностика состояния неплатежеспособных предприятий.

Тема 4 Прогнозирование банкротства

Тема 5 Стратегия в антикризисном управлении

Тема 6 Тактические решения в антикризисном управлении

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Белая Е.Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Белая Е.Н.— Электрон. текстовые данные. - Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. - 312 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxу.ranepa.ru:3561/59614.html>. - ЭБС «IPRbooks»
2. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса: монография / В. Н. Алферов, Е. П. Кочетков, О. Г. Крюкова ; под ред. А. Н. Ряховской, С. Е. Кована ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 169 с. - (Научная мысль). - Библиогр.: с. 109-112. - ISBN 978-5-16-011137-7. - ISBN 978-5-16-103220-6.
3. Таскаева, Н. Н. Антикризисное управление и риск-менеджмент: учебно-методическое пособие / Н. Н. Таскаева, Ю. С. Прохорова. — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 47 с. — ISBN 978-5-7264-2175-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproxу.ranepa.ru:2443/101862.html>
4. Файншмидт, Е. А. Практика антикризисного менеджмента: учебное пособие / Е. А. Файншмидт, Т. В. Юрьева. — Москва: Евразийский открытый институт, 2010. — 164 с. — ISBN 978-5-374-00344-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxу.ranepa.ru:2443/11072.html>
5. Переверзева В. В. Антикризисное управление и финансовое оздоровление: учебное пособие / В. В. Переверзева, Т. В. Юрьева. - Москва: Город XXI век, 2018. - 211 с. - Библиогр.: с. 205-210. - ISBN 978-5-907021-14-3.
6. Почакаев, Р. Ю. История связей с общественностью: учебное пособие для академического специалитета / Р. Ю. Почакаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 223 с. — (Специалист. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-04832-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438445>
7. Зеленков М.Ю. Конфликтология [Электронный ресурс]: учебник/ Зеленков М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 324 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10934>.— ЭБС «IPRbooks».
8. Китчен, Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика: учебное пособие для вузов /

Ф. Китчен; под редакцией Б. Л. Еремина ; перевод Е. Э. Лалаян. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 455 с. — ISBN 5-238-00603-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81726.html>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.06 РАЗРАБОТКА, РЕАЛИЗАЦИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТОВ**

К.М.06.ДВ.02.01 Event – менеджмент

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ПКс-2.

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Введение в событийный менеджмент

Тема 2 Классификация событий

Тема 3 Субъекты Event-индустрии

Тема 4 Планирование события

Тема 5 Событийный маркетинг

Тема 6 Оценка эффективности события

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Event-менеджмент / У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Р. Мозер, М. Целлер ; пер. с нем. Т. Фоминой. - 2-е издание, дополненное. - Москва: ЭКСМО, 2007. - 382 с.: табл., ил. - (Библиотека Эксперта). - ISBN 5-699-16988-1(рус.). - 3-540-05967-9(нем.).

2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.

3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.

4. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с.

5. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для академического специалитета / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 192 с. — (Специалист. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432460>

6. Романцов, А. Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации (2-е издание): практическое пособие / А. Н. Романцов. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 89 с. — ISBN 978-5-394-01544-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57071.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.06 РАЗРАБОТКА, РЕАЛИЗАЦИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТОВ
К.М.06.ДВ.02.02 Выставочный коммуникационный менеджмент

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ПКс-2.

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Генезис выставочного дела.

Тема 2 Выставочное дело на современном этапе.

Тема 3 Классификация выставок. Типы выставок.

Тема 4 Экспозиция: основные понятия, принципы и методы построения.

Тема 5 Торговая выставка в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Тема 6 Стадии специализированных выставочных мероприятий: предвыставочная и организационная.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки: учебное пособие для академического специалитета / А. Э. Курумчина. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 119 с. — (Специалист. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-10770-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431503>

2. Шарков, Ф. И. Коммуникология: теория и практика массовой информации: учебник для специалистов / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин. — 2-е изд. — М.: Дашков и К, 2020. — 160 с. — ISBN 978-5-394-03263-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85697.html>

3. Фомичев, В. И. Выставочное дело: учебное пособие для академического специалитета / В. И. Фомичев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 134 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08095-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441292>

4. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности: учебное пособие для академического специалитета / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 194 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437472>

5. Бердышев, С. Н. Организация выставочной деятельности: учебное пособие / С. Н. Бердышев. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 178 с. — ISBN 978-5-394-00136-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/851.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.06 РАЗРАБОТКА, РЕАЛИЗАЦИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТОВ

К.М.06.ДВ.03.01. Вирусный маркетинг

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ПКс-4.

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Теоретико-методологические основы вирусной коммуникации

Тема 2 Вирусное взаимодействие как коммуникативный феномен

Тема 3 Генезис и формы вирусной коммуникации

Тема 4 Психология распространения вирусной информации

Тема 5 Сферы и разновидности применения современной вирусной коммуникации

Тема 6 Типы вирусных сообщений и способы классификации

Тема 7 Каналы посева вирусной рекламы

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Климович, Н. Г. Контент: топовые техники SEO-продвижения / Н. Г. Климович. — Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2021. — 320 с. — ISBN 978-5-9729-0597-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/114923.html>
2. SMM и SEO-технологии: учебное пособие / Ю. П. Беленькая, А. Ю. Бережнов, А. С. Новикова, П. И. Срыбная. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 62 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/92670.html>
3. Стефанова, Н. А. Интернет-маркетинг: методические указания по выполнению курсовых работ / Н. А. Стефанова. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 31 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/73825.html>
4. Катаев, А. В. Интернет-маркетинг: учебное пособие / А. В. Катаев, Т. М. Катаева. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 153 с. — ISBN 978-5-9275-2673-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/87414.html>
5. Сафонова, Л. А. Интернет-маркетинг: учебное пособие / Л. А. Сафонова, Г. Н. Смоловик, В. П. Королева. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 80 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/90586.html>
6. Ветцель, К. Я. Интернет-маркетинг: учебное пособие / К. Я. Ветцель. — Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018. — 176 с. — ISBN 978-5-7638-4010-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/100023.html>
7. Performance-маркетинг: заставьте интернет работать на вас / Г. В. Загребельный, М. Ю. Боровик, Т. В. Меркулович, И. Ю. Фролкин. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. —

272 с. — ISBN 978-5-9614-5816-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/93031.html>

8. Кириллова, Наталья Борисовна.

Медиаменеджмент как интегрирующая система / Н.Б. Кириллова. - Москва: Академический проект, 2008. - 411 с. - (Технологии культуры). - Библиогр.: с. 390-411. - ISBN 978-5-8291-0995-0.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.06 РАЗРАБОТКА, РЕАЛИЗАЦИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТОВ
К.М.06.ДВ.03.02 Коммуникационная стратегия в Интернете

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ПКс-4.

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Коммуникационная стратегия в современных условиях

Тема 2 Средства маркетинговых коммуникаций в сети Интернет

Тема 3 Контекстная реклама

Тема 4 Поисковое продвижение

Тема 5 Социальные сети. Порталы и блоги

Тема 6 Стратегия, планирование коммуникации в Интернете

Тема 7 Оценка эффективности коммуникационных мероприятий

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Климович, Н. Г. Контент: топовые техники SEO-продвижения / Н. Г. Климович. — Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2021. — 320 с. — ISBN 978-5-9729-0597-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/114923.html>
2. SMM и SEO-технологии: учебное пособие / Ю. П. Беленькая, А. Ю. Бережнов, А. С. Новикова, П. И. Срыбная. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 62 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/92670.html>
3. Стефанова, Н. А. Интернет-маркетинг: методические указания по выполнению курсовых работ / Н. А. Стефанова. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 31 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/73825.html>
4. Катаев, А. В. Интернет-маркетинг: учебное пособие / А. В. Катаев, Т. М. Катаева. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 153 с. — ISBN 978-5-9275-2673-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/87414.html>
5. Сафонова, Л. А. Интернет-маркетинг: учебное пособие / Л. А. Сафонова, Г. Н. Смоловик, В. П. Королева. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 80 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/90586.html>
6. Ветцель, К. Я. Интернет-маркетинг: учебное пособие / К. Я. Ветцель. — Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018. — 176 с. — ISBN 978-5-7638-4010-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/100023.html>
7. Performance-маркетинг: заставьте интернет работать на вас / Г. В. Загребельный, М. Ю. Боровик, Т. В. Меркулович, И. Ю. Фролкин. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. —

272 с. — ISBN 978-5-9614-5816-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/93031.html>

8. Кириллова, Наталья Борисовна. Медиаменеджмент как интегрирующая система / Н.Б. Кириллова. - Москва: Академический проект, 2008. - 411 с. - (Технологии культуры). - Библиогр.: с. 390-411. - ISBN 978-5-8291-0995-0.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.07 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЕ
К.М.07.01 Безопасность жизнедеятельности

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-8.

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

1. Экономическая безопасность
2. Здоровый образ жизни
3. Правовая грамотность
4. Риски, связанные с профессиональной деятельностью
5. Безопасность в условиях ЧС и военных действий
6. Безопасное использование современных коммуникационных технологий и сети

Интернет

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Белов, С.В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / С. В. Белов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03239-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453160> (дата обращения: 28.07.2020).

2. Семиков, В.Л. Безопасность жизнедеятельности. Учебное пособие. ЭОР / В.Л. Семиков. – Москва: РАНХиГС, 2020. – Текст: электронный. – URL: <https://lms.ranepa.ru/course/>
Режим доступа: для авторизованных пользователей.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.07 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЕ**

К.М.07.02 Физическая культура и спорт

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-7.

Объем дисциплины: 2 з.е

Структура дисциплины:

Тема 1. Теоретический раздел Теория физической культуры

Тема 2. Практический раздел:

1. Атлетическая гимнастика
2. Баскетбол
3. Волейбол
4. Легкая атлетика
5. Плавание
6. Фитнес-аэробика
7. Футбол

Формы промежуточной аттестации: зачеты.

Основная литература:

1. Гришина, Ю. И. Общая физическая подготовка. Знать и уметь: Учебное пособие / Гришина Ю.И. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. - 249 с. ISBN 978-5-222-16306-1. <https://znanium.com/catalog/product/908430>
2. Евсеев, Ю. И. Физическая культура: Учебное пособие / Евсеев Ю.И., - 9-е изд., стер. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. - 444 с. ISBN 978-5-222-21762-7. <https://znanium.com/catalog/product/908476>
3. Татарова, С.Ю. Физическая культура как один из аспектов составляющих здоровый образ жизни студентов / С.Ю. Татарова, В.Б. Татаров. - Москва: Научный консультант, 2017. - ISBN 978-5-9909615-6-2. <https://znanium.com/catalog/product/1023871>
4. Психология физической культуры: Учебник / Под ред. Яковлев Б.П. – Москва: Спорт, 2016. - 624 с. ISBN 978-5-906839-11-4. <https://znanium.com/catalog/product/914634>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

**К.М.07.03 Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту
(легкая атлетика)**

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-7

Объем дисциплины: 328 часов.

Структура дисциплины:

1. Беговые упражнения *Скоростно-силовая подготовка
2. Прыжки в длину с разбега «согнув ноги» *Функциональная тренировка
3. Прыжки в высоту с разбега способом «перешагивание» *Техническая подготовка
4. Метание малого мяча *Упражнения со специальным оборудованием
5. Подвижные игры с элементами легкой атлетики *Упражнения с собственным весом
6. Прикладно-ориентированная подготовка
7. Специальная физическая подготовка
8. Общая физическая подготовка

Формы промежуточной аттестации: зачеты.

Основная литература:

1. Сидорова, Е. Н. Специальные упражнения для обучения видам легкой атлетики: Учебное пособие / Сидорова Е.Н., Николаева О.О. - Красноярск.: СФУ, 2016. - 148 с.: ISBN 978-5-7638-3400-0. - <https://znanium.com/catalog/product/967799>
2. Гришина, Ю. И. Общая физическая подготовка. Знать и уметь: Учебное пособие / Гришина Ю.И. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. - 249 с. ISBN 978-5-222-16306-1. <https://znanium.com/catalog/product/908430>
3. Евсеев, Ю. И. Физическая культура: Учебное пособие / Евсеев Ю.И., - 9-е изд., стер. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. - 444 с. ISBN 978-5-222-21762-7. <https://znanium.com/catalog/product/908476>
4. Татарова, С.Ю. Физическая культура как один из аспектов составляющих здоровый образ жизни студентов / С.Ю. Татарова, В.Б. Татаров. - Москва: Научный консультант, 2017. - ISBN 978-5-9909615-6-2. <https://znanium.com/catalog/product/1023871>
5. Психология физической культуры: Учебник / Под ред. Яковлев Б.П. – Москва: Спорт, 2016. - 624 с. ISBN 978-5-906839-11-4. <https://znanium.com/catalog/product/914634>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ К.М.07 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЕ
К.М.07.03 Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту
(Фитнес-аэробика)

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-7.

Объем дисциплины: 328 часов.

Структура дисциплины:

1. Классическая аэробика
2. Степ-аэробика
3. Функциональная тренировка
4. Хореографическая подготовка *Пилатес, йога
5. Подготовка к показательным выступлениям *Упражнения на развитие мобильности и подвижности суставов
6. Прикладно-ориентированная подготовка
7. Специальная физическая подготовка
8. Общая физическая подготовка

Формы промежуточной аттестации: зачеты.

Основная литература:

1. Сапожникова, О. В. Фитнес: Учебное пособие / Сапожникова О.В., - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2017. - 143 с.: ISBN 978-5-9765-3232-8. - <https://znanium.com/catalog/product/959261>
2. Гришина, Ю. И. Общая физическая подготовка. Знать и уметь: Учебное пособие / Гришина Ю.И. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. - 249 с. ISBN 978-5-222-16306-1. <https://znanium.com/catalog/product/908430>
3. Евсеев, Ю. И. Физическая культура: Учебное пособие / Евсеев Ю.И., - 9-е изд., стер. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. - 444 с. ISBN 978-5-222-21762-7. <https://znanium.com/catalog/product/908476>
4. Татарова, С.Ю. Физическая культура как один из аспектов составляющих здоровый образ жизни студентов / С.Ю. Татарова, В.Б. Татаров. - Москва: Научный консультант, 2017. - ISBN 978-5-9909615-6-2. <https://znanium.com/catalog/product/1023871>
5. Психология физической культуры: Учебник / под ред. Яковлев Б.П. – Москва: Спорт, 2016. - 624 с. ISBN 978-5-906839-11-4. <https://znanium.com/catalog/product/914634>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.01 Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и
разговорные боты

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-2, УК-9.

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

1. Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные
2. Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки
3. Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили
4. Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности
5. Введение в управление цифровой репутацией
6. Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций
7. Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)
8. Виртуальная и дополненная реальность
9. Гибкие методологии управления проектами
10. Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?
11. Введение в искусственный интеллект
12. Разработка разговорного чат-бота на DialogFlow
13. Итоговое задание по чат-боту

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Попов А.М. Информационные технологии (Информатика) и математика. Юнити,2012. <http://www.iprbookshop.ru/7039.html>
2. Б. Я. Советов, В. В. Цехановский, В. Д. Чертовской. Базы данных: теория и практика: Учебник для вузов.М.: Высшая школа,2016. <http://biblio-online.ru/book/149B6F94-C061-4060-B255-E2DC8450CB08>
3. Волков В. Б., Макарова Н. В. Информационные технологии (Цифровое общество и цифровое государство в новую технологическую эпоху,): Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. 1 издание, 2011 год, 576 стр., 1 ISBN 978-5-496-00001-7 // Издательский дом Питер. <http://www.piter.com/book.phtml?978549600001>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.01.02 «Цифровое общество и управление цифровой репутацией»

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-2, УК-9.

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

1. Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные
2. Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки
3. Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили
4. Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности
5. Введение в управление цифровой репутацией
6. Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций
7. Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)
8. Виртуальная и дополненная реальность
9. Гибкие методологии управления проектами
10. Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?
11. Что такое цифровая репутация
12. Целевая аудитория в сети
13. Стратегия управления цифровой репутацией
14. Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих
15. Управление конфликтами в социальных сетях

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

4. Попов А.М. Информационные технологии (Информатика) и математика. Юнити,2012. <http://www.iprbookshop.ru/7039.html>
5. Б. Я. Советов, В. В. Цехановский, В. Д. Чертовской. Базы данных: теория и практика: Учебник для вузов.М.: Высшая школа,2016. <http://biblio-online.ru/book/149B6F94-C061-4060-B255-E2DC8450CB08>
6. Волков В. Б., Макарова Н. В. Информационные технологии (Цифровое общество и цифровое государство в новую технологическую эпоху,): Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. 1 издание, 2011 год, 576 стр., 1 ISBN 978-5-496-00001-7 // Издательский дом Питер. <http://www.piter.com/book.phtml?978549600001>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.01 Современный менеджмент

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-9

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Менеджмент: сущность и содержание

Тема 2 История развития управленческой мысли и практики

Тема 3 Системный подход в управлении

Тема 4 Управление по целям (МВО)

Тема 5 Разработка и принятие управленческих решений в менеджменте

Тема 6 Проектный подход в управлении

Тема 7 Теория управления организационными системами

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии [Электронный ресурс]: Афанасьев В.Я. Теория менеджмента 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата М.: Юрайт <https://urait.ru/book/teoriya-menedzhmenta-381948>
2. Гапоненко А.Л., Савельева М.В. Теория управления: Учебник для академического бакалавриата. – М.: Изд-во Юрайт, 2015. – 342 с. <https://urait.ru/book/teoriya-upravleniya-384465>
3. Митрошенков, О.А. Философия управления: учебник для вузов / О. А. Митрошенков. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05570-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454579>.
4. Bennett, E.A. Self and Self-Management. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб.: Лань, 2013. – 103 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/41991>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.02 Деловые коммуникации

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер мультимедиа.

Код и наименование специальности: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-5.

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Введение в теорию коммуникации

Тема 2 Специфика, структура, виды и формы деловой коммуникации

Тема 3 Стратегия и технологии устных коммуникаций и публичных выступлений

Тема 4 Деловые переговоры

Тема 5 Формирование позитивного профессионального имиджа в деловой коммуникации

Тема 6 Культура спора и бесконфликтная коммуникация

Тема 7 Особенности подготовки и проведения выступлений в современном публичном пространстве: радио, телевидение и интернет-коммуникация. Интервью, пресс-конференции и вебинары (онлайн и офлайн формат взаимодействия)

Тема 8 Этика деловой коммуникации

Форма промежуточной аттестации зачет.

Основная литература:

1. Ратников В.П. и др. Деловые коммуникации. Учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2020.
2. Кольшикина Т.Ю. Деловые коммуникации, документооборот и делопроизводство: учебное пособие для вузов. 2 изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2020.
3. Коноваленко М.Ю. Деловые коммуникации: учебник и практикум для вузов. 2 изд. перераб. и доп. М.: Юрайт, 2020.
4. Дзялошинский И.М., Пильгун М.А. Деловые коммуникации. Теория и практика. Учебник для бакалавров М.: Издательство Юрайт, 2019.
5. Жернакова М.Б., Румянцева И.А. Деловые коммуникации. 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2019.
6. Короткий С.В. Деловые коммуникации: Учебное пособие. Саратов: Вузовское образование, 2019.
7. Кузнецова Е.В. Деловые коммуникации. Учебно-методическое пособие. Саратов: Вузовское образование, 2017.
8. Лисс Э. М., Ковальчук А.С. Деловые коммуникации: учебник для бакалавров. М.: Дашков и К, 2018.
9. Спивак В.А. Деловые коммуникации. Теория и практика. Учебник для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2019.