

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01 Государственная культурная политика

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ОПК-2; ОПК-3

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Социокультурная динамика в изменяющемся мире и в России

Тема 2 Государственное управление развитием российского общества в условиях глобализации

Тема 3 Культура как общественное благо

Тема 4 Ценностно-смысловые основания стратегий социокультурной политики

Тема 5 Типология культурной политики: мировой и отечественный опыт

Тема 6 Духовная ситуация в современном российском обществе и новые задачи государственной культурной политики

Тема 7 Государственная политика в области образования: от либерализации к госрегулированию

Тема 8 Политика государства в сфере науки: новые организационно-экономические принципы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Астафьева О.Н. Культурная политика: теоретическое понятие и управленческая деятельность: лекции / РАГС при Президенте РФ, Кафедра культурологии и деловых коммуникаций. – М.: Изд-во РАГС, 2010. – 69 с.

2. Белозор А.Ф. Культурная политика России. Взаимодействие государства и бизнеса [Электронный ресурс]: монография/ Белозор А.Ф., Белозор Ф.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 560 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8236>.

3. Богатырева Т.Г. Государство и культура в условиях глобальной социокультурной динамики. Трансформация парадигмы отношений. – Saarbrücken: Palmarium Academic Publishing, 2014. – 121 с.

4. Востряков Л.Е. Государственная культурная политика: понятия и модели: учебное пособие / Л.Е. Востряков; РАНХиГС при Президенте РФ, Северо-Западный институт. - СПб.: СЗИ РАНХиГС, 2011. – 167 с.

5. Теория и практика культуры: альманах. Вып. 9 / общ. ред.: О.Н. Астафьева, П.Н. Киричк; РАГС при Президенте РФ, Кафедра культурологии и деловых коммуникаций. - М.: Изд-во РАГС, 2011. – 247 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02 Теория и практика профессиональной коммуникации

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Массовая информация и коммуникация в условиях социально-политических трансформаций

Тема 2 Информационное общество: сущность и тенденции развития

Тема 3 Средства массовой информации и коммуникации.

Тема 4 Пространство медиа. Система СМИ.

Тема 5 Функции СМИ в управлении социально-политическими процессами

Тема 6 Журналистская деятельность: особенности и методы

Тема 7 Жанры и тематические направления журналистики

Тема 8 Технология создания журналистского материала.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2014. — 464 с.

Аксенова, О. Н. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / О. Н. Аксенова, С. В. Меликян, Е. В. Швец. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-1086-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108343.html>

Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-01162-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87 - ЭБС «Юрайт».

Шарков, Ф. И. Коммуникология: теория и практика массовой информации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; Межд. акад. коммуникологии. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 160 с. - ISBN 978-5-394-03263-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091132>

Чумиков, А. Н. Связи с общественностью: теория и практика: учебник / РАНХиГС при Президенте РФ. - М.: Дело, 2014. - 534 с.

Чумиков, А. Н. Связи с общественностью: теория и практика: учебник / РАНХиГС при Президенте РФ. - М.: Дело, 2014. - 534 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03 Экономика и менеджмент в креативных индустриях

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-2; ОПК-5

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Перспективы развития креативных индустрий в постиндустриальной экономике

Тема 2. Особенности формирования спроса креативных индустрий

Тема 3. Креативные индустрии сложных сетевых структур

Тема 4. Сервисная деятельность и ее роли в креативных индустрий

Тема 5. Ценообразование и формирование прибыли на рынке креативных индустрий

Тема 6. Конкурентоспособность и потенциал креативных индустрий

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

Глушкова, Ю. О. Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России : монография / Ю. О. Глушкова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2019. — 164 с. — ISBN 978-5-7433-3347-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99264.html>

Бураков, Н. А.; Славинская, О. А. Креативные индустрии, экономический рост. New Economic Association Journal, [s. l.], v. 54, n. 2, p. 234–242, 2022. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=eoh&AN=EP157921888&lang=ru&site=eds-live>.

Гумерова, Г. И. Креативные индустрии и цифровая экономика: взаимодействие, исследовательская проблематика. Публикационно-активные креативные индустрии (российская практика). Проблемы экономики и юридической практики, [s. l.], n. 4, p. 238–243, 2022. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edselr&AN=edselr.49437853&lang=ru&site=eds-live>.

Акимова ОЕ, Волков СК, Симонов АБ. Креативные Индустрии В России: Тенденции Развития И Потенциал Роста. Вестник Московского университета Серия 6: Экономика. 2022;(1):96-114. Accessed January 18, 2023. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edselr&AN=edselr.48166594&lang=ru&site=eds-live>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04 Проектный менеджмент

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ОПК-5

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Введение в проектный менеджмент

Тема 2 Основы проектного менеджмента

Тема 3 Проектный менеджмент и управление проектами

Тема 4 Кадровые проблемы управления проектами

Тема 5 Технологии управления проектами

Тема 6 Проблемы оценки эффективности проектного управления

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Белов, П. Г. Системный анализ и программно-целевой менеджмент рисков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Г. Белов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 289 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04690-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6E97575C-311D-474A-B821-B90D374F296A.

2. Коваленко С.П. Управление проектами [Электронный ресурс]: практическое пособие/ С.П. Коваленко— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2013.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxу.ranepa.ru:3561/28269.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Лукманова И.Г. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.Г. Лукманова, А.Г. Королев, Е.В. Нежникова— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 172 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxу.ranepa.ru:3561/20044.html>.— ЭБС «IPRbooks»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05 Интеллектуальное и авторское право

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ОПК-5

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Интеллектуальная собственность и источники ее правового регулирования

Тема 2 Особенности правового режима интеллектуальных прав

Тема 3 Авторское право

Тема 4 Смежные права

Тема 5 Патентное право

Тема 6 Средства индивидуализации юридических лиц, предприятий, товаров, работ, услуг

Тема 7 Права на нетрадиционные объекты интеллектуальных прав

Тема 8 Вопросы вовлечения прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации в гражданский оборот

Тема 9 Особенности договоров о создании результатов интеллектуальной деятельности и распоряжении исключительными правами

Тема 10 Международно-правовая охрана объектов интеллектуальных прав

Тема 11 Процессуальные особенности рассмотрения споров в сфере интеллектуальной собственности.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Судариков С.А. Право интеллектуальной собственности. М.: Проспект, 2015.
2. Зенин И.А. Право интеллектуальной собственности: учебник, 9-е изд., пер. и доп., – М.: Юрайт, 2015. – 620 с. <https://elibrary.ru/item.asp?id=23698691>
3. Суд по интеллектуальным правам в системе органов государственной власти Российской Федерации: монография/под ред. И.А. Близнеца, Л.А. Новоселовой. М.: ПРОСПЕКТ, 2015. – 120 с. <https://elibrary.ru/item.asp?id=26229378>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06 Психология управления

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-5; УК-6; ОПК-7

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Предмет и методы современной психологии управления.

Тема 2 Эффективное управление: психологические критерии.

Тема 3 Личность руководителя: психологический портрет.

Тема 4 Система управления персоналом в организации. Основные технологии управления.

Тема 5 Технологии практической психологии в управлении.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Катькало В.С. Эволюция теории стратегического управления - СПб.: ВШМ – СПбГУ, 2011 - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=49459 = ЭБС «Лань».

2. Теория управления : учебник / под общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина ; РАГС при Президенте РФ, Волгоградская академия государственной службы, Орловская академия государственной службы. - Издание 3-е, дополненное и переработанное. - М. : Изд-во РАГС, 2011. - 557 с.

3. Самыгин, Сергей Иванович. Социология и психология управления : учебное пособие : рекомендовано УМО... / С.И. Самыгин, Г.И. Колесникова, С.Н. Епифанцев. - Москва : КНОРУС, 2012. - 253, [1] с. - Библиогр.: с. 251-254. - ISBN 978-5-406-01557-5. Руднев, Евгений Анатольевич. Психология российского и международного бизнеса : монография / Е.А. Руднев. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 139 с. - (Научная мысль). - Библиогр.: с. 130-138. - ISBN 978-5-16-012797-2. - ISBN 978-5-16-105754-4. Государственно-частное партнерство как инструмент поддержки инноваций / А. В. Киреева [и др.] ; ред. И. А. Соколов. - М. : Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2012. - 514 с.

4. Позитивная психология менеджмента : монография / Р. А. Березовская, М. М. Борисова, Л. А. Верещагина [и др.] ; под ред. Г. С. Никифорова. - Москва : Проспект, 2017. - 319 с. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-392-21110-4. Государственно-частное партнерство в научно-инновационной сфере / ред.: А. К. Казанцев, Д. А. Рубвальтер. - М. : ИНФРА - М, 2010. - 330 с.

5. Адизес, Ицхак Калдерон. Развитие лидеров. Как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей : перевод с английского / И.К. Адизес. - Москва : Альпина Паблишер, 2014. - 312 с. - (Библиотека Сбербанка ; Т. 6). - Перевод издания: Ichak Kalderon Adizes. Leading the Leaders: How to Enrich Your Style of Management and Handle People Whose Style is Different From. - Adizes Institute, 2004. - Библиография: с. 303-310. - ISBN 978-5-9614-4734-7.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.07 История и актуальные проблемы культуры и искусства

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ОПК-3; ОПК-4

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Искусство в системе культуры.

Тема 2 Историческая типология и происхождение искусства.

Тема 3 Искусство древнего мира.

Тема 4 Искусство античности.

Тема 5 Искусство Средних веков.

Тема 6 Искусство Возрождения.

Тема 7 Искусство Нового времени.

Тема 8 Стилевое многообразие искусства Просвещения.

Тема 9 Европейское искусство XIX века.

Тема 10 Древнерусское искусство.

Тема 11 Основные направления искусства модернизма XX века.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1 Астафьева О. Н. Грушевицкая Т. Г. Садохин А. П. Культурология. Теория культуры. Учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2012. - 415 с.

2 Культурология: учебник для академического бакалавриата / под ред. А. С. Мамонтова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 344 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.

3 Агратина, Е. Е. Искусство XX века : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Агратина. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 317 с.

4 Авдеева, В. В. История зарубежного искусства.: учебное пособие для вузов / В. В. Авдеева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 134 с. — (Высшее образование).

5 История искусств : учебное пособие / авт.-сост. Л. А. Кинева. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 136 с. - ISBN 978-5-9765-3878-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861091> (дата обращения: 19.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

6 История искусств : учебное пособие / авт.-сост. Л. А. Кинева. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 136 с. - ISBN 978-5-9765-3878-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861091>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08 Цифровые технологии в креативных индустриях

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-4; ОПК-6

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Цифровые технологии в профессиональной деятельности

Тема 2. Рынок цифровых технологий.

Тема 3. Цифровой маркетинг

Тема 4. Цифровые инструменты и технологии в креативных индустриях

Тема 5. SEO (Search Engine Optimization) сайта, контекстная и медийная реклама.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

Цифровизация: практические рекомендации по переводу бизнеса на цифровые технологии. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 252 с. - ISBN 978-5-9614-2849-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222514>

Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07962-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515504>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 Мультимедийные технологии и создание контента

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-4; ПКс-4

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Введение. Мультимедиа технологии. Мультимедиа среда.

Тема 2 Программные средства для создания и редактирования мультимедиа ресурсов.

Тема 3 Виды и назначение медиа-контента

Тема 4 Инструменты проектирования медиа-контента

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1 Катунин, Г. П. Мультимедийные технологии / Г. П. Катунин. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 644 с. — ISBN 978-5-507-45129-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/258434>

2 Современные мультимедийные информационные технологии : учебное пособие по дисциплине «Информатика», для студентов первого курса специальностей 10.03.01 и 10.05.02. / А. П. Алексеев, А. Р. Ваниютин, И. А. Королькова [и др.]. - Москва : СОЛОН-Пресс, 2020. - 108 с. - ISBN 978-5-91359-219-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1858804>

3 Климович, Н. Г. Контент: топовые техники SEO-продвижения : практическое руководство / Н. Г. Климович. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. - 320 с. - ISBN 978-5-9729-0597-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836485>

4 Сенаторов, А. А. Контент-маркетинг: стратегии продвижения в социальных сетях / А. А. Сенаторов ; под редакцией А. Никольского. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 160 с. — ISBN 978-5-9614-5526-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93026.html>

5 Моуат, Д. Видеомаркетинг: стратегия, контент, производство / Джон Моуат ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 402 с. - ISBN 978-5-96142-572-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078483>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ Б1.В.02 «ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОДЮСЕРА»
Б1.В.02.01 Системный анализ и принятие управленческих решений**

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-3; ПКс-3

Объем дисциплины: 4 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Методология системного анализа. Цели и задачи дисциплины

Тема 2. «Системный анализ и принятие управленческих решений». Понятийный аппарат системного анализа

Тема 3. Элементы системного анализа. Цель и трудности целеполагания. Модель и моделирование в системном анализе

Тема 4. Принятие управленческих решений системными методами

Тема 5. Метод мозгового штурма: принятие решений на основе стимулирования творческой активности

Тема 6. Метод групповой заочной экспертной оценки (метод «Дельфи»)

Тема 7. Методы целеполагания: дерево целей и дерево альтернатив. SMART-критерии целеполагания

Тема 8. Методы стратегического планирования и анализа внутренней и внешней среды организации

Формы промежуточной аттестации: экзамен, зачет.

Основная литература:

1. Андрейчиков А.В., Андрейчикова О.Н. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике. Основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга: Учебное пособие. – М.: Либроком, 2015.

2. Бочарников В.П., Бочарников И.В., Свешников С.В. Основы системного анализа и управления организациями. Теория и практика: Учебное пособие. — М.: Издательство: ДМК Пресс, 2014.

3. Райченко А.В. Общий менеджмент. Учебник (Серия: Учебник для программ МВА). – М.: Издательство Инфра-М., 2015.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ Б1.В.02 «ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОДЮСЕРА»
Б1.В.02.02 Анализ и проектирование бизнес-процессов**

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-2; ПКс-3

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи

Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы

Тема 3. Организация планирования бизнеса

Тема 4. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом

Тема 5. Аналитические разделы типового бизнес-плана

Тема 6. Ключевые разделы типового бизнес-плана

Тема 7. Основные элементы бизнес-планирования

Тема 8. Технология бизнес-планирования

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Основная литература:

Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Дубровин И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 431 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24774>

Бекетова О.Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бекетова О.Н., Найденов В.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6262>

Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.З. Черняк [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 591 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10492>

Орлова П.И. Бизнес-планирование (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 286 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22392>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ Б1.В.02 «ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОДЮСЕРА»
Б1.В.02.03 Репутационный менеджмент**

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-1; ПКс-3

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Ключевые проблемы репутационного менеджмента

Тема 2 Репутационный аудит

Тема 3 Методы формирования и изменения репутации

Тема 4 Корпоративная социальная ответственность в программах управления репутацией

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1 Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века: учебное пособие. М.: ИНФРА – М, 2013.

2 Шепель В. Коммуникационный менеджмент: учеб. пособие. М.: Гардарики, 2014.

3 Сальникова, Л. С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии : учебник для вузов / Л. С. Сальникова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14592-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510833>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ Б1.В.02 «ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОДЮСЕРА»
Б1.В.02.ДВ.01.01 Управление человеческими ресурсами**

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-3

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Человеческие ресурсы организаций

Тема 2 Методология управления человеческими ресурсами

Тема 3 Система управления человеческими ресурсами

Тема 4 Стратегическое управление человеческими ресурсами

Тема 5 Планирование работы с персоналом организации

Тема 6 Технология и этапы управления персоналом организации

Тема 7 Технология управления развитием человеческих ресурсов

Тема 8 Управление поведением персонала организации

Тема 9 Оценка результатов деятельности персонала организации

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Мансуров, Р. Е. Настольная книга директора по персоналу: практическое пособие / Р. Е. Мансуров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 384 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-08165-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432037>

2. Медведева, Т. А. Основы теории управления: учебник и практикум для академического специалитета / Т. А. Медведева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 191 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-9916-7025-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434018>

3. Пугачев, В. П. Управление персоналом организации: учебник и практикум для академического специалитета / В. П. Пугачев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 402 с. — (Специалист. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08905-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426686>

4. Горелов, Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум для академического специалитета / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников; под редакцией Н. А. Горелова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 270 с. — (Специалист. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00650-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433920>

5. Иванова, С. Искусство подбора персонала: Как оценить человека за час / С. Иванова. — 12-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2020. — 272 с. — ISBN 978-5-9614-5100-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82964.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ Б1.В.02 «ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОДЮСЕРА»
Б1.В.02.ДВ.01.02 Современные кадровые технологии

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-3

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Кадровое подразделение как субъект управления применением технологий управления персоналом организации:

1.1. Технологии как действенный инструмент воздействия на персонал организации.

1.2 Управление применением группы технологий обеспечивающих требуемые характеристики персонала.

1.3 Управление применением группы технологий обеспечивающих получение персональной информации.

1.4 Управление применением группы технологий, обеспечивающих востребованность возможностей персонала.

Тема 2. Инновационные кадровые технологии в управлении персоналом организации

2.1 Технология определения потребности в персонале организации. Специфика применения технологий кадрового планирования.

2.2 Организация и управление применением технологий отбора и подбора персонала организации.

2.3 Управление применением технологий адаптации персонала в организации: планирование формирование условий и факторов успешной адаптации.

2.4. Применение технологий профессионального развития персонала в организации: планирование, управление, понятие, цели, виды профессионального развития и их возможности.

2.5. Управление реализацией карьеры персонала: планирование, управление, организация методического сопровождения

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Евтихов, О. В. Управление персоналом организации , учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080200.68 "Менеджмент" (магистратура) / О. В. Евтихов Москва : Инфра-М , 2014

2. Управление персоналом: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки "Менеджмент", "Государственное и муниципальное управление", "Маркетинг", "Управление персоналом" - квалификация (степень) "бакалавр" / А. Я. Кибанов [и др.] Москва : Инфра-М , 2013

3.Управление персоналом: учебник. Изд. 2-е, доп. и перераб. /Под общ. ред. А.И. Турчинова. – М.: Изд-во РАГС, 2008 – 608 с.

5.Дейнека А.В., Жуков Б.М. Современные тенденции в управлении персоналом. - М., Академия естествознания, 2009.

6.Мелихов Ю.Е., Малуев П.А. Управление персоналом: портфель надежных технологий: учебно-практическое пособие. - М., 2010.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ Б1.В.02 «ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОДЮСЕРА»
Б1.В.02.ДВ.02.01 Современный переговорный процесс**

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-4; УК-5; ПКс-2

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Социально-психологическая характеристика общения как теоретическая основа ведения переговоров

Тема 2 Введение в теорию переговорного процесса. Основные характеристики переговорного процесса

Тема 3 Технология переговорного процесса. Основные стадии переговорного процесса

Тема 4 Техника аргументации в процессе переговоров.

Тема 5 Стратегия и тактика переговорного процесса

Тема 6 Психология обмана на переговорах

Тема 8 Организация и проведение переговоров

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

Костюхин, Ю. Ю. Переговорный процесс : учебник / Ю. Ю. Костюхин, Д. Ю. Савон. - Москва : Издательский Дом НИТУ «МИСиС», 2022. - 179 с. - ISBN 978-5-907560-15-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1914827>

Переговоры / пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 200 с. - (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей»). - ISBN 978-5-9614-3724-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1221826>

Лашко, С. И. Международные переговоры : учебное пособие / С.И. Лашко, И.О. Мартыненко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 132 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — <https://doi.org/10.12737/19593>. - ISBN 978-5-369-01573-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815499>

Заволокина, Л. И. Эффективные деловые переговоры : учебное пособие / Л.И. Заволокина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 148 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1819520. - ISBN 978-5-16-017208-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819520>

Дагаева, Е. А. Деловые переговоры : учебное пособие / Е. А. Дагаева. — Таганрог : Таганрогский институт управления и экономики, 2019. — 116 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108077.html>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ Б1.В.02 «ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОДЮСЕРА»
Б1.В.02.ДВ.02.02 Современные коммуникативные технологии**

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-4; УК-5; ПКс-2

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Информационное общество: сущность и тенденции развития

Тема 2 Массовая информация в социокультурном измерении

Тема 3 СМИ и управление информационно-коммуникативными процессами

Тема 4 Интернет как средство массовой коммуникации: специфика, функции и значение

Тема 5 Информационно-коммуникативный менеджмент

Тема 6 Масс-медийное воздействие и стратегии в глобализирующемся мире

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Горина, Е. В. Коммуникативные технологии манипуляции в СМИ и вопросы информационной безопасности : учебно-методическое пособие / Е. В. Горина ; науч. ред. Э. В. Чепкина. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. - 66 с. - ISBN 978-5-9765-4349-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859778>

2. Сергодеева, Е. А. Коммуникативные технологии в информационном обществе : практикум / Е. А. Сергодеева, М. Т. Асланова, Е. В. Сапрыкина. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 106 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/69391.html>

3. Попов В.Д. Культура управления в информационном обществе: учебно-научное пособие / Попов, Владимир Дмитриевич. – Тверь: Волга, 2014. – 207 с.

4. Тавокин Е.П. Массовая коммуникация: сущность и состояние в современной России: монография / Тавокин, Евгений Петрович; Дипломатическая академия МИД России. - Издание 2-е, исправленное и дополненное. – М.: Восток-Запад, 2011. – 236 с.

5. Чумиков А.Н. Медиарилейшнз [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Чумиков А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 184 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21062>.

6. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие: рекомендовано УМО вузов России по специальности "Связи с общественностью" / Шарков, Феликс Изосимович; Международная академия бизнеса и управления, Ин-т современных коммуникационных систем и технологий. – М.: Дашков и К: Изд-во Шаркова, 2011. – 323 с.

7. Шарков Ф.И. Паблик рилейшенз: учебник для вузов: рекомендовано УМО вузов РФ по образованию для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / Международный ун-т бизнеса и управления. – 5-е издание. – М.: Дашков и К, 2013. – 329 с.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ Б1.В.03 «ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОДЮСЕРА»**

Б1.В.03.01 Финансовое обеспечение проектов в продюсерской деятельности

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-2

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Финансовые ресурсы для продюсерских проектов

Тема 2 Характеристика основных источников и форм финансирования продюсерских кинопроектов

Тема 3 Актуальные источники и формы финансового обеспечения продюсерских проектов

Тема 4 Оценка экономической эффективности продюсерской компании и продюсерского проекта и их привлекательности для потенциальных поставщиков финансовых ресурсов

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1 Продюсерство. Экономико-математические методы и модели : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Продюсерство кино и телевидения», «Продюсерство» и другим кинематографическим специальностям / О. В. Браилова, В. Г. Горчакова, С. С. Есионова [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кривоуцкокого, Л. А. Фунберга. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — ISBN 978-5-238-02724-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxу.ranepa.ru:2443/83067.html>

2 Керимова, Ч. В. Учетно-аналитическое обеспечение разработки и реализации рекламных проектов : монография / Ч. В. Керимова. — Москва : Дашков и К, 2013. — 218 с. — ISBN 978-5-394-02322-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxу.ranepa.ru:2443/60274.html>

3 Фадеева О.Ю. Информационные системы в экономике / О.Ю. Фадеева. – Омск: Омский государственный университет, 2016. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32786.html> – ЭБС «IPRbooks».

4 Шапкин А.С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций / А.С. Шапкин. – М.: Дашков и К, 2016. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60565.html> – ЭБС «IPRbooks».

5 Шпаковский В.О. PR-дизайн и PR-продвижение / В.О. Шпаковский. – М.: Инфра-Инженерия, 2018. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48465.html> – ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ Б1.В.03 «ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОДЮСЕРА»
Б1.В.03.ДВ.01.01 Теория изменений

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-2

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Понятие, сущность и содержание социального изменения

Тема 2. Сущность социальных изменений

Тема 3. Теории социальных изменений

Тема 4. Глобализация социальной жизни

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

Сухарев, О. С. Экономика будущего: теория институциональных изменений (новый эволюционный подход) : монография / О. С. Сухарев. - Москва : Финансы и Статистика, 2021. - 432 с. - ISBN 978-5-00184-007-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1494460>

Кристенсен, К. М. Что дальше? Теория инноваций как инструмент предсказания отраслевых изменений / Кристенсен К.М., Скотт Э., Рот Э., - 3-е изд. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 400 с. ISBN 978-5-9614-5556-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/561220>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ Б1.В.03 «ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОДЮСЕРА»
Б1.В.03.ДВ.01.02 Математическое моделирование проектной деятельности**

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-2

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Моделирование как метод научного познания. Развитие математических методов экономических исследований

Тема 2 Классификация моделей в экономике

Тема 3 Ряды в моделировании социально-экономических процессов

Тема 4 Основные понятия и принципы теории игр.

Тема 5 Принципы математико-статистического моделирования социально-экономических процессов.

Тема 6 Методы: корреляционного анализа, регрессионного анализа, анализа временных рядов.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Мардас, А. Н. Эконометрика : учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8164-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451492> .

2. Исследование операций в экономике : учебник для вузов / под редакцией Н. Ш. Кремера. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12800-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/460143> .

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.04 МОДУЛЬ «КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И СОВРЕМЕННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ»
Б1.В.04.01 Цифровизация и визуальная культура**

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-4; УК-5

Объем дисциплины: 6 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Методология исследования визуальной культуры

Тема 2. Киноиндустрия в современной культуре

Тема 3. Телеиндустрия современной культуре

Тема 4. Новые визуальные индустрии современной культуре

Формы промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Основная литература:

1 Сальникова, Е. Визуальная культура в медиасреде: современные тенденции и исторические экскурсы / Е. Сальникова. – Москва : Прогресс-Традиция, 2017. – 578 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473543>

2 Серебрякова, Е. Г. Визуальная культура : учебное пособие / Е. Г. Серебрякова. — Воронеж : ВГУ, 2017. — 34 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154851> (дата обращения: 19.01.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3 Епифанова, А. Г. История графического дизайна и рекламы : учебное пособие для СПО / А. Г. Епифанова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 220 с. — ISBN 978-5-4497-1791-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123351.html>

4 Основы продюсерства: аудиовизуальная сфера : учебник / В. В. Арсеньев, И. Д. Барский, А. Л. Богданов [и др.] ; под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 720 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684549>

5 Визуальные искусства в современном художественном и информационном пространстве : сборник научных трудов / отв. ред. Т. Ю. Казарина, Н. С. Попова ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2020. – Выпуск 4. – 240 с. : ил – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696461>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.04 МОДУЛЬ «КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И СОВРЕМЕННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ»**

Б1.В.04.ДВ.01.01 Мастерская кино и ТВ

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-6; ПКс-4

Объем дисциплины: 6 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Предмет профессиональной деятельности и актуальные направления

Тема 2. Выбор проекта в профессиональной деятельности

Тема 3. Реализация проекта

Формы промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Основная литература:

1. Сурков П.В. Продюсерская деятельность / П.В. Сурков – М.: Издательский дом «Научная библиотека», 2022. - 159 с.

2. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518270>

3. Чернов, А. В. Основы творческой деятельности журналиста: профессиональные творческие студии: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 120 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13630-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518968>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.04 МОДУЛЬ «КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И СОВРЕМЕННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ»**

Б1.В.04.ДВ.01.02 Мастерская анимации

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-6; ПКс-4

Объем дисциплины: 6 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Предмет профессиональной деятельности и актуальные направления

Тема 2. Выбор проекта в профессиональной деятельности

Тема 3. Реализация проекта

Формы промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Основная литература:

4. Сурков П.В. Продюсерская деятельность / П.В. Сурков – М.: Издательский дом «Научная библиотека», 2022. - 159 с.

5. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518270>

6. Чернов, А. В. Основы творческой деятельности журналиста: профессиональные творческие студии: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 120 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13630-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518968>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.04 МОДУЛЬ «КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И СОВРЕМЕННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ»**

Б1.В.04.ДВ.01.03 Мастерская Интернет-продюсирования

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-6; ПКс-4

Объем дисциплины: 6 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Предмет профессиональной деятельности и актуальные направления

Тема 2. Выбор проекта в профессиональной деятельности

Тема 3. Реализация проекта

Формы промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Основная литература:

7. Сурков П.В. Продюсерская деятельность / П.В. Сурков – М.: Издательский дом «Научная библиотека», 2022. - 159 с.

8. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518270>

9. Чернов, А. В. Основы творческой деятельности журналиста: профессиональные творческие студии: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 120 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13630-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518968>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.04 МОДУЛЬ «КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И СОВРЕМЕННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ»**

Б1.В.04.ДВ.02.01 Реклама и PR-сопровождение проекта

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-1; ПКс-2

Объем дисциплины: 4 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 История возникновения и развития рекламной деятельности

Тема 2 Цели и функции рекламы. Ее роль в системе маркетинговых коммуникаций.

Классификация рекламы. Структура рекламной деятельности.

Тема 3 Особенности различных каналов распространения рекламы: пресса, телевидение, интернет, радио, мобильная связь, наружная реклама.

Тема 4 Связи с общественностью в системе массовых коммуникаций.

Информационная, управленческая, регулятивная и другие функции PR.

Тема 5 Основные методы и формы работы по созданию и продвижению имиджа. Выставки, ярмарки, презентации, спонсорство, благотворительность.

Тема 6 Задачи и функции отдела по связям с общественностью. Требования к PR-специалисту. Внутрикorporативные коммуникации и их совершенствование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510610>

2. Плахин, В. Т. Основы рекламы и PR в средствах массовой информации [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие с элементами хрестоматии / В. Т. Плахин; АлтГУ. - Барнаул : АлтГУ, 2018. <http://elibrary.asu.ru/xmlui/bitstream/asu/5935/1/read.7book>

3. Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518901>

4. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: Учебное пособие [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 336 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/93373> - ЭБС «IPRbooks».

5. Мазилкина, Е. И. Основы рекламы : учебное пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина, Л.А. Ольхова. — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2022. — 240 с. — (ПРОФИЛЬ). - ISBN 978-5-98281-271-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842548>

Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы : учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. - 16-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. - 538 с. - ISBN 978-5-394-03909-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093717>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.04 МОДУЛЬ «КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И СОВРЕМЕННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ»
Б1.В.04.ДВ.02.02 Формирование имиджевой стратегии и инструменты
имиджеологии**

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-1; ПКс-2

Объем дисциплины: 4 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Имидж в системе коммуникации. Имидж и репутация. Сходство и различия

Тема 2. Конструирование имиджа и фирменного стиля

Тема 3. Роль больших данных в современном мире.

Тема 4. Репутационные риски в эпоху цифровых технологий

Тема 5. Формирование образа.

Тема 6. Социальная ответственность и благотворительность.

Тема 7. Взаимодействие со СМИ.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Сальникова Л.С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии: учебник для академического бакалавриата / Л.С. Сальникова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 305 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-08505-1 – Книга доступна в библиотечной системе biblio-online.ru

2. Музыкант В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 342 с. — (Серия Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01771-7. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F190651B-D19A-4773-B940-62F6188BB049 - ЭБС «Юрайт»

3. Музыкант В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 384 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01796-0. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/6563A05F-8D7A-4CE6-8B43-1E2AA98091FC- ЭБС «Юрайт».

4. Ушакова Н. В. Имиджеология: учебное пособие / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. 2-е изд., испр. - М.: Дашков и К, 2012. - 280 с.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.04 МОДУЛЬ «КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И СОВРЕМЕННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ»**

Б1.В.04.ДВ.03.01 Система современных медиа

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-5; ПКс-1

Объем дисциплины: 4 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Современная структура и динамика медиасистемы

Тема 2. Исторические этапы развития отечественной медиасистемы

Тема 3. Правовое и этическое регулирование СМИ

Тема 4. Печатные СМИ

Тема 5. Информационные агентства

Тема 6. Радиовещание

Тема 7. Телевидение

Тема 8. Онлайн-СМИ

Тема 9. Социальные медиа

Тема 10. Книгоиздание

Тема 11. Киноиндустрия

Тема 12. Реклама

Тема 13. Связи с общественностью

Тема 14. Медиакомпании

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Медиасистема России: учебник для студентов вузов / Е.Л. Варганова [и др.]. — Москва: Аспект Пресс, 2021. — 424 с. — ISBN 978-5-7567-1103-5. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104479.html>

2. Жилавская И.В. Виды медиа: типология и история: учебное пособие / Жилавская И.В., Онучина К.К. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — ISBN 978-5-4263-0894-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105892.html>

3. Кульчицкая Д.Ю. Новые медиа в глобальном мире: учебное пособие для студентов вузов / Кульчицкая Д.Ю. — Москва: Аспект Пресс, 2021. — 141 с. — ISBN 978-5-7567-1133-2. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109790> .

4. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е.Л. Варгановой. — 2-е изд., перераб., и доп. — М.: Аспект-пресс, 2013. — 464 с. ISBN 978-5-7567-0683-3

5. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России: учебное пособие УМО / И.М. Дзялошинский: — М.: Аспект – пресс, 2015. — 312 с. ISBN 978-5-7567-0774-8

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.04 МОДУЛЬ «КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И СОВРЕМЕННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ»**

Б1.В.04.ДВ.03.02 Современное медийное пространство

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-5; ПКс-1

Объем дисциплины: 4 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Медиапространство: содержание понятия, основные структурные компоненты.

Тема 2. Традиционные и новые медиа в системе медиапространства.

Тема 3. Медиапространство: субъекты и процессы

Тема 4. Эволюция медиапространства

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Черных, А. Мир современных медиа : монография / А. Черных. — Москва : ИД Территория будущего, 2007. — 312 с. — ISBN 5-91129-037-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/7300.html>

2. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов / И. М. Дзялошинский. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2015 — 312 с. ISBN 978-5-7567-0774-8

3. Медиасистема России: учебник для студентов вузов / Е.Л. Вартанова [и др.]. — Москва: Аспект Пресс, 2021. — 424 с. — ISBN 978-5-7567-1103-5. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104479.html>

4. Жилавская И.В. Виды медиа: типология и история: учебное пособие / Жилавская И.В., Онучина К.К. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — ISBN 978-5-4263-0894-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105892.html>

5. Кульчицкая Д.Ю. Новые медиа в глобальном мире: учебное пособие для студентов вузов / Кульчицкая Д.Ю. — Москва: Аспект Пресс, 2021. — 141 с. — ISBN 978-5-7567-1133-2. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109790>.

6. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд., исправл. — Москва : Высшая школа экономики, 2020. — 423 с. — ISBN 978-5-7598-2025-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173400>

7. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России: учебное пособие УМО / И.М. Дзялошинский: – М.: Аспект – пресс, 2015. – 312 с. ISBN 978-5-7567-0774-8

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.04 МОДУЛЬ «КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И СОВРЕМЕННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ»**

Б1.В.04.ДВ. 04.01 Антикризисный менеджмент

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-1; ПКс-1

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Механизмы государственного регулирования кризисных ситуаций.

Тема 2 Правовые основы финансового оздоровления и банкротства организаций.

Тема 3 Диагностика состояния неплатежеспособных предприятий.

Тема 4 Прогнозирование банкротства

Тема 5 Стратегия в антикризисном управлении

Тема 6 Тактические решения в антикризисном управлении

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса: монография / В. Н. Алферов, Е. П. Кочетков, О. Г. Крюкова ; под ред. А. Н. Ряховской, С. Е. Кована ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 169 с. - (Научная мысль). - Библиогр.: с. 109-112. - ISBN 978-5-16-011137-7. - ISBN 978-5-16-103220-6.

2. Таскаева, Н. Н. Антикризисное управление и риск-менеджмент: учебно-методическое пособие / Н. Н. Таскаева, Ю. С. Прохорова. — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 47 с. — ISBN 978-5-7264-2175-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxu.ranepa.ru:2443/101862.html>

3. Файншмидт, Е. А. Практика антикризисного менеджмента: учебное пособие / Е. А. Файншмидт, Т. В. Юрьева. — Москва: Евразийский открытый институт, 2010. — 164 с. — ISBN 978-5-374-00344-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxu.ranepa.ru:2443/11072.html>

4. Переверзева В. В. Антикризисное управление и финансовое оздоровление: учебное пособие / В. В. Переверзева, Т. В. Юрьева. - Москва: Город XXI век, 2018. - 211 с. - Библиогр.: с. 205-210. - ISBN 978-5-907021-14-3.

5. Почекаев, Р. Ю. История связей с общественностью: учебное пособие для академического специалитета / Р. Ю. Почекаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 223 с. — (Специалист. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-04832-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://bibli-online.ru/bcode/438445>

6. Зеленков М.Ю. Конфликтология [Электронный ресурс]: учебник/ Зеленков М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 324 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10934>.— ЭБС «IPRbooks».

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.04 МОДУЛЬ «КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И СОВРЕМЕННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ»**

Б1.В.04.ДВ. 04.02 Креативный менеджмент

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-1; ПКс-1

Объем дисциплины: 3 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Теоретические и прикладные аспекты креативного менеджмента.

Тема 2. Креативный процесс.

Тема 3. Управление творческой работой.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1.Беляцкий Н.П. Креативный менеджмент: учеб. пособие. Мн., 2016.

2.Коваленко В.А., Коваленко М.Ю. Управление персоналом. Креативный менеджмент: в помощь руководителю. М., 2019.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.04 МОДУЛЬ «КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И СОВРЕМЕННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ»
Б1.В.ДВ.01.01 Умное управление**

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-2; ПКс-1

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Управление развитием умных регионов: международные практики

Тема 2. Взаимодействие государства и бизнеса в условиях цифровой трансформации

Тема 3. Финансовые ресурсы развития умного региона

Тема 4. Общие подходы к стратегическому планированию

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Тургель, И. Д.; Монофункциональные города России: от выживания к устойчивому развитию : монография.; Директ-Медиа, Москва; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230106>

2. Бережнов, Г. В.; Стратегия конкурентного развития региона : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600299>

3. «Умный город» XXI века: возможности и риски smart-технологий в городском ребрендинге : монография / под редакцией И. А. Василенко. — Москва : Международные отношения, 2018. — 256 с. — ISBN 978-5-7133-1607-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/142913> 4 Абрамов, Р. А.; Стратегическое управление развитием территории : учебное пособие.; Ай Пи Ар

4. Умное управление проектами : учебное пособие / С. А. Баркалов, В. Н. Бурков, Я. Д. Гельруд [и др.] ; под редакцией Д. А. Новикова. — Челябинск : ЮУрГУ, 2019. — 189 с. — ISBN 978-5-696-05051-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/146055>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.01.02 Управление организационными системами

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-2; ПКс-1

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Методология теории управления организационными системами

1.1. Элементы теории управления организационными системами. Цель и трудности целеполагания.

1.2. Модель и моделирование в теории управления организационными системами

Тема 2. Построение механизмов управления организационными системами

2.1. Механизмы стимулирования в организационных системах

2.2. Механизмы планирования в организационных системах

2.3. Механизмы информационного управления в организационных системах

2.4. Механизмы формирования оптимальных структур управления

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Андрейчиков А.В., Андрейчикова О.Н. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике. Основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга: Учебное пособие. – М.: Либроком, 2015.
2. Бочарников В.П., Бочарников И.В., Свешников С.В. Основы системного анализа и управления организациями. Теория и практика: Учебное пособие. — М.: Издательство: ДМК Пресс, 2014.
3. Райченко А.В. Общий менеджмент. Учебник (Серия: Учебник для программ МВА). – М.: Издательство Инфра-М., 2015.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.02.01 Международные партнерства в креативной индустрии

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-4; ПКс-2

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Нормативные инструменты ЮНЕСКО в сфере образования и науки

Тема 2 «Образование для всех»: история проекта, стратегические цели, основные мероприятия

Тема 3 Эффективность реализации программ по биоэтике и защите окружающей среды

Тема 4 Междисциплинарное проектирование: социальные проблемы и их решение

Тема 5 Гендерные программы ЮНЕСКО в сфере образования и науки

Тема 6 Региональное и международное сотрудничество в деятельности Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Биоэтика и гуманитарная экспертиза. Вып. 8 / Г. Л. Белкина и др.; отв. ред. Ф. Г. Майленова; РАН, Институт философии. – М., 2014. – 520 с.

2. Бунтов С. Д. Болонский процесс и проблемы 2015 года // Аккредитация в образовании. – 2012. – №2. – С. 44-46.

3. Гуманитарное законодательство государств – участников СНГ [Электронный ресурс]: общая характеристика и тенденции развития/ Н.С. Волкова и др.— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, 2013.— 444 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23010>.

4. Образование, наука, культура в современном мире: Материалы Международной научной веб-конференции "Базовые идеи ЮНЕСКО в современном образовании, культуре и науке". (Москва, март 2013г.). – М.: Пашков дом, 2014. – 423 с.
URL:
<https://docs.google.com/a/migsu.ru/viewer?a=v&pid=sites&srcid=bWlnc3UucnV8ZmlsZXN8Z3g6NGFjMGI0YzY1ZTAxOWY0OQ>.

5. Онищук С.М. Шанхайская организация сотрудничества - новая модель межгосударственного партнерства // Военно-исторический журнал. – 2012. – №1. – С. 41-43.

6. Проекты и риски будущего. Концепции, модели, инструменты, прогнозы / отв. ред. А. А. Акаев и др.; РАН и др. – М.: КРАСАНД, 2011. – 432 с.

7. Скачков А.С. Культурная политика ЮНЕСКО в эпоху глобализации / М-во иностранных дел Российской Федерации, Дипломатическая акад. – Москва: Канон+, РООИ "Реабилитация", 2015. – 162 с.

8. Тодосийчук А. Международное научно-техническое сотрудничество: цели и задачи // Проблемы теории и практики управления. – 2012. – №3. – С. 8-14

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.02.02 Мировое фестивальное движение

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-4; ПКс-2

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Историко-культурные аспекты развития фестивального менеджмента. Классификация фестивалей в России и за рубежом".

Тема 2. Основные этапы фестивального движения: мировой опыт

Тема 3. Проблемы и перспективы развития в организации фестивалей культуры и искусства в системе международных связей в XXI веке.

Тема 4. Организация и проведения фестивалей в современных условиях интеграции.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Ерина Е.Д. Фестиваль как инструмент событийного маркетинга // Event-маркетинг. — 2013. — No2. — С.116–123. URL: <https://grebennikon.ru/article-1icc.html>
2. Титов, А. Б., Платонов, М. Ю., Платонова, Ю. Ю., Кучеров, Д. Г. Арт-менеджмент Санкт-Петербург: СанктПетербургский государственный институт психологии и социальной работы 2016 <http://www.iprbooksh op.ru/83652.html>
3. Евсеева, О. А., Евсеева, С. А. Международный менеджмент Санкт-Петербург: СанктПетербургский политехнический университет Петра Великого 2019 <http://www.iprbooksh op.ru/83323.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ
Б2.В.01(Пд) Преддипломная практика

наименование практики

Наименование образовательной программы: Продюсер креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения практики:

УК-6; ПКс-1; ПКс-2; ПКс-3; ПКс-4

Объем практики 18 з.е.

Этапы практики:

1. Подготовительный этап
2. Аналитический
3. Профессионально-технологический
4. Заключительный этап

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ
Б2.О.01(П) Профессионально-творческая практика

наименование практики

Наименование образовательной программы: Продюсер креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения практики:

ОПК-1; ОПК-6; ОПК-7

Объем практики 21 з.е.

Этапы практики:

1. Подготовительный этап
2. Аналитический
3. Профессионально-технологический
4. Заключительный этап

Формы промежуточной аттестации: зачеты с оценкой.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ФТД.01 Этно-религиозные традиции в политико-правовой культуре общества

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-5

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1. Религиозные отношения в системе гражданско-политических отношений в современной России

Тема 2. Этно-религиозный экстремизм как проблема государственной (национальной) безопасности

Тема 3. Клерикализм в современном российском обществе

Тема 4. Гражданская религия (культы и идеологии)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Смирнов М. Ю. Религия и религиоведение в России. – СПб.: Изд-во РХГА, 2013. – 368 с. – Режим доступа: https://www.academia.edu/11159445/Религия_и_религиоведение_в_России_монография.

2. Элбакян Е. С. Обзор религиозно-конфессиональной ситуации в странах постсоветского пространства и Восточной Европы. - М.: АТИСО, 2012. – 400 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ФТД.02 Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и
взаимодействие с социально ориентированными НКО

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-6

Объем дисциплины: 1 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Волонтерство, как ресурс личностного роста и общественного развития

Тема 2 Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности

Тема 3 Социально ориентированные НКО в структуре российского гражданского общества: формы, количественные и качественные характеристики, связи с другими секторами (государство и рынок), добровольные объединения в истории России как предшественники современных НКО, формы добровольных объединений граждан за рубежом.

Тема 4 Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Конституционно-правовой статус общественных объединений в современной России // Авторы-составители: Комарова В. В., Васильев С. А., Володина С. В., Ермоленко А. С., Заикин С. С., Нарутто С. В., Осавелюк А. М.: Норма: ИНФРА-М, 2019.

2. Общественные объединения и некоммерческие организации: деятельность и поддержка (монография). Под ред. Петровой Т. Э. М: Инфра-М, 2018.

3. Беневоленский В.Б., Мерсиянова И.В. Понятие добровольчества в российской и зарубежной науке // В кн.: Оценка экономической и социальной эффективности добровольческой деятельности: методические подходы и проблемы реализации / Под общ. ред. И.В. Мерсияновой. М., СПб.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2018. Гл. 1. С. 15-22.

4. Туманова А.С. Добровольчество в истории России: сферы приложения труда // В кн.: Оценка экономической и социальной эффективности добровольческой деятельности: методические подходы и проблемы реализации / Под общ. ред. И.В. Мерсияновой. М., СПб.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2018. Гл. 2. С. 23-32.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ФТД.ДВ.01.01 Технологии интегрированного и инклюзивного образования в образовательной организации

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-5

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Понятие социальной интеграции лиц с ограниченными возможностями.

Трудовая самореализация.

Тема 2 Социальная среда жизнедеятельности инвалидов и лиц с ограниченными возможностями.

Тема 3 Проблемы адаптации обучающихся с ограниченными возможностями к процессу обучения.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Томас, Г. Образование. Очень краткое введение / Томас, Гэри; пер. с англ. А. Архиповой под науч. ред. С. Филоновича. - М.: Высшая школа экономики, 2016. - 176 с.
2. Шарипов Ф.В. Педагогика и психология высшей школы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарипов Ф.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2012.— 448 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9147> — ЭБС «IPRbooks».
3. Векшинский А.А. Философский аспект формирования новой парадигмы образования. (Монография). СПб.: СЗУПиОУ, 2006 . -580 с.
4. Дикова Л.Н., Воронцова О.Ж. Инновационные процессы в образовательных учреждениях. СПб, 2009

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ФТД.ДВ.01.02 Технологии реализации прав инвалидов и иных лиц с ограниченными возможностями здоровья в разных сферах жизнедеятельности

наименование дисциплин (модуля)

Наименование образовательной программы: Продюсер креативных индустрий

Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

УК-5

Объем дисциплины: 2 з.е.

Структура дисциплины:

Тема 1 Понятие, сущность и и содержание прав инвалидов и иных лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Тема 2 Технологии реализации прав инвалидов и иных лиц с ограниченными возможностями здоровья

Тема 3 Технологии реализации прав инвалидов и иных лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательной сфере.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Томас, Г. Образование. Очень краткое введение / Томас, Гэри; пер. с англ. А. Архиповой под науч. ред. С. Филоновича. - М.: Высшая школа экономики, 2016. - 176 с.
2. Шарипов Ф.В. Педагогика и психология высшей школы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарипов Ф.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2012.— 448 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9147> — ЭБС «IPRbooks».
3. Векшинский А.А. Философский аспект формирования новой парадигмы образования. (Монография). СПб.: СЗУПиОУ, 2006 . -580 с.
4. Дикова Л.Н., Воронцова О.Ж. Инновационные процессы в образовательных учреждениях. СПб, 2009.