

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

38.04.04

Направление «Государственное и муниципальное управление» профиль «Продвижение и управление брендами» уровень подготовки – Магистратура

Факультет: Институт государственной службы и управления

| |
|--|
| Квалификация: <i>Магистр</i> |
| Программа подготовки: <i>С нормативным сроком обучения</i> |
| Форма обучения: <i>Заочная</i> |
| Срок обучения: <i>2 года 5 месяцев</i> |

| | |
|---|---|
| + | <i>Виды профессиональной деятельности</i> |
| + | <i>организационно-управленческая</i> |
| + | <i>информационно-аналитическая</i> |
| + | <i>предпринимательская.</i> |

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022
Учебный год 2022 / 2023
Образовательный стандарт 01-3046 от 29.03.2021

Документ подписан электронной подписью

Дата и время подписания: 07.06.2022 13:59

Сертификат: 257D72185E577947A2C7422DD5C8079C34BBFDDD

Владелец: Назаров Максим Николаевич

Действителен с 13.05.2021 по 13.08.2022

