

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

УТВЕРЖДЕНО

И.о. директора Института
государственной службы и управления
Р.Н. Корчагиным

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА
по направлению подготовки высшего образования**

42.03.02 Журналистика

(код, наименование направления подготовки)

**Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением
иностранного языка)**

(направленность(профиль))

очная

(форма обучения)

Год набора - 2022

Москва, 2022 г.

Документ подписан электронной подписью

Дата и время подписания: 09.11.2022 12:13

Сертификат: 75E17EFD8AD7E9ECDEAD0CDFD0671FEC

Владелец: Назаров Максим Николаевич

Действителен с 28.07.2022 по 21.10.2023

1. Общая характеристика образовательной программы

1.1. Образовательная программа по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика разработана в соответствии с требованиями образовательного стандарта федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (далее – Академия), утвержденного приказом Академии от 29 марта 2021 г. № 01-3035.

1.2. Выпускникам, завершившим обучение по образовательной программе, присваивается квалификация: Бакалавр.

1.3. Образовательная программа реализуется на государственном языке Российской Федерации (русском) в полном объеме.

1.4. Срок получения образования по образовательной программе составляет 4 года для очной формы обучения.

1.5. Образовательная программа разработана в соответствии Рекомендациям и требованиями к разработке программы, утвержденными УМС по гуманитарным наукам (<https://intranet.ranepa.ru/ums/rekomendatsii-po-programmam-2022-goda>).

1.6. Образовательная программа не реализуется с применением сетевой формы обучения.

1.7. Образовательная программа реализуется с применением электронного обучения (3 % образовательной программы) и дистанционных образовательных технологий (34 % образовательной программы).

1.8. Обязательная часть без учета объема государственной итоговой аттестации составляет 53 % от общего объема образовательной программы.

1.9. Образовательная программа разработана с применением модульного принципа организации образовательного процесса.

2. Компетентностная модель выпускника

2.1. Общая характеристика осваиваемой профессиональной деятельности

2.1.1. Образовательная программа разработана с учетом требований следующих профессиональных стандартов:

№ п/п	Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России		Регистрационный номер Минюста России		Гиперссылка
		номер	дата	номер	дата	
1	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	535н	4.08.2014	33973	04.09.2014	https://profstandart.rosmintrud.ru/obshchii-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/index.php?ELEMENT_ID=59353
2.	11.003 Корреспондент средств массовой информации	339н	21.05.2014	32589	05.06.2014	https://profstandart.rosmintrud.ru/obshchii-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/index.php?ELEMENT_ID=58259

3	11.006 Редактор средств массовой информации	538н	4.10.2014	33899	28.10.2014	https://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/index.php?ELEMENT_ID=56464
---	---	------	-----------	-------	------------	---

2.1.2. В результате освоения образовательной программы выпускник будет готов осуществлять профессиональную деятельность в следующих области и сфере профессиональной деятельности:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

2.1.3. В результате освоения образовательной программы выпускник будет готов к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, маркетинговый.

2.1.4. В результате освоения образовательной программы выпускник готов:

- к выполнению следующих обобщенных трудовых функций (частично):

Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 года № 535н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 4 сентября 2014 года)		
В	Организация продвижения продукции СМИ	6
Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 мая 2014 года № 339н «Об утверждении профессионального стандарта «Корреспондент средств массовой информации» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 5 июня 2014 года)		
А	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	6
Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 года № 538н «Об утверждении профессионального стандарта «Редактор средств массовой информации» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 28 августа 2014 года)		
А	Работа над содержанием публикаций СМИ	6

- к выполнению следующих трудовых функций (частично):

Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 года № 535н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 4 сентября 2014 года)		
Организация маркетинговых исследований в области СМИ	В/01.6	6
Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	В/02.6	6
Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	В/03.6	6
Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 мая 2014 года № 339н «Об утверждении профессионального стандарта «Корреспондент средств массовой информации» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 5 июня 2014 года)		
Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	А/01.6	6
Получение информации для подготовки материала	А/02.6	6

Обработка и проверка полученной информации для материала	A/03.6	6
Формирование материала	A/04.6	6
Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 года № 538н «Об утверждении профессионального стандарта «Редактор средств массовой информации» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 28 августа 2014 года)		
Выбор темы публикации (разработка сценариев)	A/01.6	6
Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире)	A/02.6	6
Отбор авторских материалов для публикации	A/03.6	6
Редактирование материалов	A/04.6	6

2.2. В результате освоения образовательной программы у обучающихся будут сформированы следующие компетенции, измеряемые на основе следующих ключевых индикаторов:

Код компетенции	Наименование компетенции	Ключевые индикаторы компетенций
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (УК ОС)		
УК ОС-1	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, явлений и событий. Систематизирует информацию, полученную в целях решения поставленной задачи по результатам самостоятельного поиска по широкому кругу источников
УК ОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	Представляет и защищает самостоятельно разработанный проект любого типа, исходя из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации
УК ОС-3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	Обосновывает адекватность распределения ролей в рамках выполнения командной задачи и собственную ролевую позицию
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей. Демонстрирует знание психофизических особенностей развития лиц с психическими и(или) физическими недостатками для

		выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сфере
УК ОС-6	Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Обосновывает траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу)
УК ОС-7	Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	На основе самодиагностики физического состояния отбирает и реализует методы поддержания физического здоровья
УК ОС-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Демонстрирует знание основных алгоритмов поведения в целях предотвращения угроз безопасности жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности
УК ОС-10	Способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Определяет и обосновывает правовые последствия действий или бездействия (собственных и иных лиц)
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК)		
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Использует глубокие знания достижений всех национальных культур мира, влияющие на ценностные, социально-культурные и личностные ориентиры индивидуумов при создании медиапродуктов и/или коммуникативных продуктов

ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Отбирает актуальные и значимые направления, жанры, форматы, тематики медиапродуктов, учитывая потребности современной аудитории читателей, зрителей, слушателей и аудитории рекламодателей
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Осуществляет сбор, создание, редактирование, подготовку информации, а также самостоятельно проводит фото-, видео-, аудиодокументирование освещаемого события, используя современные технические средства и ИКТ, учитывая явления конвергенции и мультимедийности технологий и цифровых платформ текста, звука и изображения, передаваемых одновременно в интерактивном режиме
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Создает журналистские материалы, оценивая риски, эффекты и последствия их публикации, учитывая содержание общественного и профессионального долга журналиста
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПКо)		
ПКо ОС-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Определяет оптимальные формы подачи информации с учетом специфики разных типов СМИ и создавать материалы в разных жанрах.
ПКо ОС-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	Осуществляет на практическом уровне редакторский анализ, оценку и совершенствование литературной формы текста в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПКр)		
ПКр-1	Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	Организует эффективные коммуникации, управляет взаимодействием, ведет переговоры, направленные на продвижение журналистских текстов и продуктов
САМОСТОЯТЕЛЬНО УСТАНОВЛЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПКс)		

ПКс-1	Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ	Разрабатывает концепцию, цели, задачи, методологию маркетингового исследования
ПКс-2	Способен осуществлять разработку маркетинговой стратегии для продвижения продукции СМИ	Обозначает цели маркетинговой стратегии, составляет план размещения рекламы в СМИ для реализации стратегии на основе данных маркетинговых исследований.
ПКс-3	Способен осуществлять организацию мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	Осуществляет коммуникативную предметно-целевую деятельность по организации, отбору и участию в мероприятиях, способствующих увеличению продаж творческого проекта
ПКс-4	Способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ	Применяет навыки контент-анализа при оценке эффективности результатов продвижения продукции СМИ
ПКс-5	Способен отслеживать информационные поводы и осуществлять планирование профессиональной деятельности	Осуществляет мониторинг, организует информационные поводы и расставляет приоритеты при планировании своей деятельности
ПКс-6	Способен самостоятельно осуществлять сбор информации для подготовки материала	Собирает информацию для подготовки журналистских материалов и медиапродуктов в различных жанрах и форматах.
ПКс-7	Способен осуществлять обработку и проверку полученной информации при подготовке материала	Учитывает особенности различных типов СМИ при осуществлении обработки и проверки полученной информации при подготовке материала
ПКс-8	Способен осуществлять подготовку журналистских материалов в различных жанрах и форматах	Применяет знание жанров журналистики, учитывая особенности и требования к материалам в телерадиовещательных СМИ различной специализации, при подготовке материалов в сфере профессиональной деятельности.
ПКс-9	Способен осуществлять выбор темы публикации (разрабатывать сценарий)	Применяет при разработке медиапроектов и медиапродуктов технологии оценки последствия информационного воздействия публикаций на аудиторию СМИ
ПКс-10	Способен осуществлять подготовку собственных материалов к публикации (осуществлять работу в эфире)	Составляет, проверяет и исправляет темы и сценарии, прогнозируя информационное воздействие авторского продукта профессиональной деятельности.
ПКс-11	Способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации	Отбирает качественные, своевременные, актуальные и востребованные аудиторией авторские материалы для публикации, учитывая характер различных сегментов общества и тип СМИ.
ПКс-12	Способен осуществлять редактирование материалов	Редактирует материалы, основываясь на языковые, лингвострановедческие и

Общее количество осваиваемых компетенций: 32, тридцать две.

3. Общая характеристика структуры образовательной программы

Образовательная программа «Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)» включает в себя:

учебный план;

календарный учебный график;

следующие модули и дисциплины:

Код	Наименование	Трудоёмкость в з.е.
Б1.О.01	Философия	4
Б1.О.02	Модуль "История"	6
Б1.О.02.01	История России	3
Б1.О.02.02	Всеобщая история	2
Б1.О.02.03(К)	<i>Контрольная работа по модулю "История"</i>	1
Б1.О.03	Культурология	3
Б1.О.04	Иностранный язык	12
Б1.О.05	Русский язык и культура речи	2
Б1.О.06	Современные информационные технологии	2
Б1.О.07	Социология	2
Б1.О.08	Социология журналистики	2
Б1.О.09	Правоведение	2
Б1.О.10	Правовые основы журналистики	4
Б1.О.11	Профессиональная этика журналиста	3
Б1.О.12	Экономика	2
Б1.О.13	Экономика и менеджмент в СМИ	2
Б1.О.14	Психология	2
Б1.О.15	Психология журналистики	2
Б1.О.16	Основы теории журналистики	4
Б1.О.17	История отечественной литературы	8
Б1.О.18	История зарубежной литературы	6
Б1.О.19	Основы теории литературы	2
Б1.О.20	История зарубежной журналистики	2
Б1.О.21	История отечественной журналистики	3
Б1.О.22	Система СМИ	3
Б1.О.23	Основы журналистской деятельности	3
Б1.О.24	Логика	2
Б1.О.25	Стилистика и литературное редактирование	4
Б1.О.26	Профессиональные творческие студии	10
Б1.О.27	Фотодело	2
Б1.О.28	Компьютерный дизайн	2
Б1.О.29	Современный русский язык	3
Б1.О.30	Техника и технология СМИ	4
Б1.О.31	Основы рекламы и PR	2
Б1.О.32	Введение в специальность	2
Б1.О.33	Теория и практика массовой информации и коммуникации	4
Б1.О.34	Основы продюсирования	3

Б1.О.35	История экономических учений	2
Б1.В.01	GR-менеджмент	2
Б1.В.02	Практика работы пресс-служб	3
Б1.В.03	Социальная журналистика	4
Б1.В.04	Социальное проектирование	3
Б1.В.05	Жанры журналистики	4
Б1.В.06	Культура речи и современная риторика	4
Б1.В.07	Современное медиапроизводство	3
Б1.В.08	Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии	3
Б1.В.09	Модуль «Финансово-экономические аспекты продюсерской деятельности»	9
Б1.В.09.01	Основы предпринимательской деятельности	3
Б1.В.09.02(К)	<i>Контрольная работа по модулю «Финансово-экономические аспекты продюсерской деятельности»</i>	1
Б1.В.09.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.09.ДВ.01	3
Б1.В.09.ДВ.01.01	Математическое моделирование экономических процессов	3
Б1.В.09.ДВ.01.02	Основы бухгалтерского учета и налогообложения	3
Б1.В.09.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.09.ДВ.02	2
Б1.В.09.ДВ.02.01	Грантовый менеджмент	2
Б1.В.09.ДВ.02.02	НКО и социальное предпринимательство	2
Б1.В.09.ДВ.02.03	Финансовый менеджмент	2
Б1.В.10	Модуль «Продюсирование проектов в сфере культуры и искусства»	38
Б1.В.10.01	Государственная культурная политика	4
Б1.В.10.02	Культурные индустрии	3
Б1.В.10.03	Правовое обеспечение продюсерской деятельности: case study	3
Б1.В.10.04	Продюсерское мастерство	12
Б1.В.10.05	История искусств	4
Б1.В.10.06(К)	<i>Контрольная работа по модулю «Продюсирование проектов в сфере культуры и искусства»</i>	1
Б1.В.10.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.10.ДВ.01	3
Б1.В.10.ДВ.01.01	Инновационные модели управления культурой, образованием, наукой	3
Б1.В.10.ДВ.01.02	Политика государства в сфере образования и науки	3
Б1.В.10.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.10.ДВ.02	2
Б1.В.10.ДВ.02.01	Основы режиссуры	2
Б1.В.10.ДВ.02.02	Режиссура мультимедиа	2
Б1.В.10.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.10.ДВ.03	4
Б1.В.10.ДВ.03.01	Современное государство	4
Б1.В.10.ДВ.03.02	Современные политические процессы	4
Б1.В.10.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.10.ДВ.04	2
Б1.В.10.ДВ.04.01	Трансмедийное производство	2
Б1.В.10.ДВ.04.02	Стратегическое планирование	2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01	2
Б1.В.ДВ.01.01	Антикризисный паблик-рилейшнз	2

Б1.В.ДВ.01.02	Управление рисками	2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	2
Б1.В.ДВ.02.01	Продюсер социальных игр	2
Б1.В.ДВ.02.02	Контент-продюсирование	2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03	2
Б1.В.ДВ.03.01	Управление репутацией	2
Б1.В.ДВ.03.02	Имиджелогия	2
Б1.В.ДВ.03.03	Бренд-менеджмент	2
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04	2
Б1.В.ДВ.04.01	Современное делопроизводство	2
Б1.В.ДВ.04.02	Современный переговорный процесс	2
Б1.В.ДВ.04.03	Основы теории организации	2
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05	2
Б1.В.ДВ.05.01	Event - менеджмент	2
Б1.В.ДВ.05.02	Выставочный коммуникационный менеджмент	2
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06	2
Б1.В.ДВ.06.01	Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты	2
Б1.В.ДВ.06.02	Цифровое общество и управление цифровой репутацией	2
Б1.О.01	Философия	4
ФТД.В.01	Актерское мастерство	5
ФТД.В.02	Организация и сопровождение международной проектной деятельности в сфере культуры	2
ФТД.В.03	Технология интервью	4
ФТД.В.04	Этно-религиозные традиции народов России: история и современные процессы	2
ФТД.В.05	Современная медиаречь	2
ФТД.В.06	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	1
ФТД.В.07	Современный менеджмент	3
ФТД.В.08	Деловые коммуникации	2
ФТД.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.12	2
ФТД.В.ДВ.01.01	Самоменеджмент	2
ФТД.В.ДВ.01.02	Тайм-менеджмент	2
ФТД.В.ДВ.01.03	Выработка и развитие навыков социализации в студенческой среде образовательной организации лиц с ограниченными возможностями здоровья	2
ФТД.В.ДВ.01.04	Социальная интеграция и трудовое самоопределение лиц с ограниченными возможностями здоровья	2
К.М.01	Модуль "Физическая культура и здоровьесбережение"	4
К.М.01.01	Безопасность жизнедеятельности	2
К.М.01.02	Физическая культура и спорт	2
К.М.01.03	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	328 часов

следующие практики:

Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика	12
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	6

Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	3
------------	--	---

рабочую программу воспитания;

оценочные материалы государственной итоговой аттестации по каждой из форм государственной итоговой аттестации, утвержденные решением заседания кафедры управления культурной политикой от 17 декабря 2021 года № 6 (<https://portal.igsu.ru/login/>);

календарный план воспитательной работы;

следующие методические материалы:

матрица освоения компетенций, включая паспорта компетенций;

схема формирования компетенций;

методические рекомендации по написанию выпускной квалификационной работы.

4. Общая характеристика условий доступности образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

4.1. Образовательная программа обеспечивает следующие условия доступности для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- архитектурная доступность Академии;
 - кадровое обеспечение;
 - учебно-методическое обеспечение (адаптация образовательных программ и учебно-методического обеспечения образовательного процесса);
 - материальное-техническое обеспечение: стационарное рабочее место для обучающихся с особыми потребностями - стол с микролифтом с регулируемой по высоте столешницей; лестничный гусеничный подъемник для обучающихся с особыми потребностями – устройство для преодоления лестничных пролетов, приспособленное под кресло-коляски разных типов.
- информационное обеспечение.

4.2. Образовательная программа обеспечивает следующие условия доступности для слепых и слабовидящих, в том числе при применении дистанционных образовательных технологий:

- архитектурная доступность Академии;
 - кадровое обеспечение;
 - учебно-методическое обеспечение (адаптация образовательных программ и учебно-методического обеспечения образовательного процесса);
 - технические средства: портативный дисплей Брайля Focus 40 Blue, принтер Брайля Everest-D V4; электронный ручной видеувеличитель Визор САНЭД; компьютер со специализированным программным обеспечением: программа экранного доступа JAWS for Windows (для чтения с экрана компьютера); программа экранного увеличения MAGic; программное обеспечение – брайлевского редактора Duxbury Braille Translator (DBT); адаптированные устройства для персонального компьютера
- информационное обеспечение.

4.3. Образовательная программа обеспечивает следующие условия доступности для глухих и слабослышащих, в том числе при применении дистанционных образовательных технологий:

- архитектурная доступность Академии;
 - кадровое обеспечение;
 - учебно-методическое обеспечение (адаптация образовательных программ и учебно-методического обеспечения образовательного процесса);
 - технические средства: аудиокласс речевой «ФОРТЕ»; индукционная система «Induction» Порт.
- информационное обеспечение.

5. Реквизиты образовательной программы

Руководитель образовательной программы

Доктор политических наук, профессор, декан факультета журналистики Силкин В.В.

Разработчик образовательной программы

Заведующий Отделением продюсирования и культурной политики Корнилова Л.Л.

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета Института государственной службы и управления протокол от 24 января 2022 г. № 6.