

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

УТВЕРЖДЕНО

И.о. директора Института
государственной службы и
управления Р.Н. Корчагиным

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ПРОГРАММЫ СПЕЦИАЛИТЕТА
по специальности высшего образования**

55.05.04 Продюсерство

(код, наименование специальности)

Продюсер мультимедиа

(специализация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2022

Москва, 2022 г.

Документ подписан электронной подписью

Дата и время подписания: 28.10.2022 12:45

Сертификат: 75E17EFD8AD7E9ECDEAD0CDFD0671FEC

Владелец: Назаров Максим Николаевич

Действителен с 28.07.2022 по 21.10.2023

1. Общие положения

1.1. Образовательная программа по специальности 55.05.04 Продюсерство разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 августа 2017 г. № 734 (зарегистрировано в Минюсте России 31 августа 2017 г., регистрационный номер 47889).

1.2. Выпускникам, завершившим обучение по образовательной программе, присваивается квалификация: Продюсер мультимедиа.

1.3. Образовательная программа реализуется на государственном языке Российской Федерации (русском) в полном объеме

1.4. Срок получения образования по образовательной программе составляет 5 лет для очной формы обучения.

1.5. Образовательная программа разработана в соответствии с Рекомендациями и требованиями к разработке программы, утвержденными УМС по государственному и муниципальному управлению от 16 ноября 2021 г. протокол №11 (<https://intranet.ranepa.ru/ums/rekomendatsii-po-programmam-2022-goda>)

1.6. Образовательная программа не реализуется с применением сетевой формы обучения

1.7. Образовательная программа реализуется с применением электронного обучения (3 % образовательной программы) и дистанционных образовательных технологий (35% образовательной программы).

1.8. Обязательная часть без учета объема государственной итоговой аттестации составляет 70,7 % от общего объема образовательной программы.

1.9. Образовательная программа разработана с применением модульного принципа организации образовательного процесса.

2. Компетентностная модель выпускника

2.1. Общая характеристика осваиваемой профессиональной деятельности

2.1.1. Образовательная программа разработана с учетом требований следующего профессионального стандарта:

№ п/п	Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России		Регистрационный номер Минюста России		Гиперссылка
		номер	дата	номер	дата	
1.	11.005.Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации	811н	28.10.2014	34949	26.11.2014	https://profstandart.rosmintrud.ru/obshchey-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/index.php?ELEMENT_ID=59355

2.1.2. В результате освоения образовательной программы выпускник будет готов осуществлять профессиональную деятельность в следующих областях и сфере профессиональной деятельности:

01 Образование и наука (в сфере научных исследований);

04 Культура, искусство (в сфере экранных искусств, в сфере исполнительских искусств);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере создания, продвижения и использования аудиовизуальных произведений в средствах массовой информации, в том числе на телевидении, радио, в Интернет-издательствах).

2.1.3. В результате освоения образовательной программы выпускник будет готов к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно-производственной, художественно-творческой.

2.1.4. В результате освоения образовательной программы выпускник готов:

- к выполнению следующей обобщенной трудовой функции (частично):

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 26 ноября 2014 г., № 34949)		
А	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	6

- к выполнению следующих трудовых функций (частично):

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 26 ноября 2014 г., № 34949)		
Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	А/01.6	6
Подготовка создания сценарного материала нового продукта	А/02.6	6
Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	А/03.6	6
Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	А/04.6	6
Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами	А/05.6	6
Организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ	А/06.6	6

Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания	A/07.6	6
---	--------	---

2.2. В результате освоения образовательной программы у обучающихся будут сформированы следующие компетенции, измеряемые на основе следующих ключевых индикаторов:

Код компетенции	Наименование компетенции	Ключевые индикаторы компетенций
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (УК)		
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Демонстрирует системный подход в процессе формирования собственной гражданской и мировоззренческой позиции на основе представлений о социальной структуре современного общества, его институтов и процессов. Демонстрирует навыки сопоставительного анализа различных источников и оценку достоверности собранной информации.
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу. Определяет тип(ы) проекта(ов), демонстрирует навыки оценки ресурсов, рисков и ограничений реализации проекта.
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Ориентируется в основах группового взаимодействия, демонстрирует знания в области профессионально-этических регуляторов деятельности продюсера. Применяет групповые методы взаимодействия в зависимости от командной задачи.
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Способен к межличностному взаимодействию, направленному на организацию сотрудничества и/или разрешение конфликтов и оформлению соответствующей документации на русском и/или иностранном языке
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Проявляет толерантность, демонстрирует знание принципов взаимодействия в условиях поликультурной среды, навыки эффективной коммуникации с учетом межкультурного разнообразия, этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и физических ограничений.

УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни	Формирует траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу).
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Формирует двигательные умения и навыки; соответствующие возрасту уровню скоростно-силовой, силовой подготовленности, общей выносливости.
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Демонстрирует знание основных алгоритмов поведения в целях предотвращения угроз безопасности жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Использует экономические расчеты для предварительной оценки коммерческой ценности и финансовой эффективности творческих проектов.
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Осознает опасность коррупции и демонстрирует неприятие неправового поведения. Способен к поиску и анализу правовых актов, регулирующих ситуации, нуждающиеся в правовой оценке
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК)		
ОПК-1	Способен анализировать тенденции и направления развития кинематографии, телевидения, мультимедиа, исполнительских искусств в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно-технического прогресса	Демонстрирует осознание роли искусства и культуры в продюсерской деятельности, адекватно и полно оценивает тенденции, сложившиеся в мировой истории и культуре, их отражение в кинематографе, театре; знает основы истории прогресса и развития исполнительских искусств.
ОПК-2	Способен ориентироваться в проблематике современной государственной политики Российской Федерации в сфере культуры	Ориентируется в правовых нормах и экономических предпосылках в тенденциях развития государственной культурной политики, получает истинное представление об их сущности, принципах, целях деятельности

ОПК-3	Способен анализировать произведения литературы и искусства, выявлять особенности их экранной или сценической интерпретации	Способен анализировать тенденции и направления развития отечественной и зарубежной литературы, кинематографа, театра в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний.
ОПК-4	Способен распознавать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств	Способен на основе знания потребностей и запросов аудитории осуществлять администрирование медиапроектов, генерировать его творческую ценность и повышать коммерческую привлекательность.
ОПК-5	Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств	Способен управлять процессом создания и реализации творческого проекта, применять менеджмент проектов, с учетом актуальных решений в сфере звукорежиссуры, компьютерной графики и анимации и других современных технических средства и технологий.
ОПК-6	Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу субъектов творческо-производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения	Способен использовать совокупность методов и подходов, направленных на создание, поддержание и контроль работы субъектов творческо-производственного процесса медиапредприятия, привлечения специалистов для организации эффективной командной работы.
ОПК-7	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Использует информационные технологии, информационно-коммуникативные технологии при разработке медиапродуктов и медиапроектов. в профессиональной деятельности продюсера
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПКс)		
ПКс-1	Способен осуществлять руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	Способен осуществлять руководство структурным подразделением с учетом особенности создания и реализации проектов в аудиовизуальной сфере, обеспечивать ресурсы и организовывать деятельность работников.
ПКс-2	Способен проводить оценку рейтинговых позиций существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и осуществлять планирование будущих проектов	Демонстрирует навыки контроля и оценки эффективности результатов внедрения стратегии продвижения мультимедийного проекта, оценки рейтинга проектов.

ПКс-3	Способен организовать работу по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контролировать их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	Демонстрирует способность проводить экспертную оценку проектов, коммерческой ценности проекта, владение методами прогнозирования и оценки возможных последствий принятия тех или иных инициатив,.
ПКс-4	Способен осуществлять продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ	Способен применять все виды интегрированных маркетинговых коммуникаций, новейшие методы PR, маркетинга, менеджмента, брэндинга, в том числе в сети Интернет, направленные на продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ.

Общее количество осваиваемых компетенций: 21, двадцать одна.

3. Общая характеристика структуры образовательной программы

Образовательная программа «Продюсер мультимедиа» включает в себя:

учебный план;

календарный учебный график;

следующие модули и дисциплины:

Код	Наименование	Трудоёмкость в з.е
Б1.О.01	Модуль "Системное и критическое мышление продюсера"	13
Б1.О.01.01	История (История России)	3
Б1.О.01.02	История (Всеобщая история)	3
Б1.О.01.03	Философия	4
Б1.О.01.04	Социология	3
Б1.О.02	Модуль "Современные информационные технологии в работе продюсера (Технико-технологические основы продюсерской деятельности)"	20
Б1.О.02.01	Информационные технологии	9
Б1.О.02.02	Теория и практика digital-медиа	3
Б1.О.02.03	Основы звукорежиссуры	4
Б1.О.02.04	Компьютерная графика и анимация	3
Б1.О.02.05(К)	Контрольные по модулю "Модуль "Современные информационные технологии в работе продюсера (Технико-технологические основы продюсерской деятельности)"	1
Б1.О.03	Правовое обеспечение продюсерской деятельности	9
Б1.О.03.01	Правоведение	5
Б1.О.03.02	Государственная культурная политика	4
ФТД.В.01	Современный менеджмент	3
ФТД.В.02	Деловые коммуникации	2
<i>Б1.В.ДВ.01</i>	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01</i>	2
Б1.В.ДВ.01.01	Цифровое общество, введение в искусственный	2

	интеллект и разговорные боты	
Б1.В.ДВ.01.02	Цифровое общество и управление цифровой репутацией	2
К.М.01	Модуль "Организационно-управленческие основы работы продюсера"	13
К.М.01.01	Менеджмент	3
К.М.01.02	Управление человеческими ресурсами	5
<i>К.М.01.ДВ.01</i>	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</i>	3
К.М.01.ДВ.01.01	Психология управления	3
К.М.01.ДВ.01.02	Разработка и принятие управленческих решений	3
<i>К.М.01.ДВ.02</i>	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10</i>	2
К.М.01.ДВ.02.01	Самоменджмент	2
К.М.01.ДВ.02.02	Тайм-менеджмент	2
К.М.01.ДВ.02.03	Выработка и развитие навыков социализации в студенческой среде образовательной организации лиц с ограниченными возможностями здоровья	2
К.М.01.ДВ.02.04	Социальная интеграция и трудовое самоопределение лиц с ограниченными возможностями здоровья	2
К.М.02	Модуль "Финансово-экономическое обеспечение работы продюсера"	32
К.М.02.01	Маркетинг	3
К.М.02.02	Математика и статистика	6
К.М.02.03	Экономическая теория	3
К.М.02.04	Основы предпринимательской деятельности	4
К.М.02.05	История экономических учений	4
К.М.02.06	Экономика и менеджмент в СМИ	5
<i>К.М.02.ДВ.01</i>	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7</i>	4
К.М.02.ДВ.01.01	Финансовое обеспечение проектов в продюсерской деятельности	4
К.М.02.ДВ.01.02	Бухгалтерский учёт и аудит проекта	4
<i>К.М.02.ДВ.02</i>	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9</i>	3
К.М.02.ДВ.02.01	Фандрейзинг российских и международных проектов	3
К.М.02.ДВ.02.02	Фандрейзинг и международное инвестирование	3
К.М.03	Модуль "Коммуникативная компетентность продюсера"	46
К.М.03.01	Иностранный язык	12
К.М.03.02	Иностранный язык профессионального общения	13
К.М.03.03	Психология и педагогика	4
К.М.03.04	Современный русский язык	7
К.М.03.05	Современный переговорный процесс	2
К.М.03.06	Презентация и технологии представления проекта	2
К.М.03.07	Деловой этикет и протокол	2
К.М.03.08(К)	Контрольные по модулю "Модуль "Коммуникативная компетентность продюсера""	1
<i>К.М.03.ДВ.01</i>	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</i>	3
К.М.03.ДВ.01.01	Копирайтинг	3
К.М.03.ДВ.01.02	Спичрайтинг	3
К.М.04	Модуль "Художественный анализ в работе продюсера"	43

К.М.04.01	Актерское мастерство	8
К.М.04.02	История отечественной литературы	8
К.М.04.03	История зарубежной литературы	6
К.М.04.04	История мирового кино	5
К.М.04.05	История театра	5
К.М.04.06	Искусствоведение	5
К.М.04.07(К)	Контрольные по модулю "Модуль "Художественный анализ в работе продюсера""	1
<i>К.М.04.ДВ.01</i>	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</i>	5
К.М.04.ДВ.01.01	Основы режиссуры	5
К.М.04.ДВ.01.02	Режиссура мультимедиа	5
К.М.05	Модуль "История, теория и практика медиапродюсирования"	31
К.М.05.01	Введение в профессию	3
К.М.05.02	Современное телерадиовещание России	4
К.М.05.03	Медиапланирование	7
К.М.05.04	История и направления продюсерской деятельности	3
К.М.05.05	Система СМИ	5
К.М.05.06	Теория и практика массовой информации и коммуникации	3
К.М.05.07	Сторителлинг	3
<i>К.М.05.ДВ.01</i>	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8</i>	3
К.М.05.ДВ.01.01	Трансмедийное производство	3
К.М.05.ДВ.01.02	Продюсирование трансмедийных проектов	3
К.М.06	Модуль "Разработка, реализация и продвижение проектов"	57
К.М.06.01	Связи с общественностью и реклама в продюсерской деятельности	5
К.М.06.02	Мастерство продюсера	30
К.М.06.03	Формирование имиджевой стратегии и инструменты имиджеологии	3
К.М.06.04	Интегрированные коммуникации	4
К.М.06.05	Управление проектами	5
К.М.06.06(К)	Контрольные по модулю "Модуль "Разработка, реализация и продвижение проектов""	1
<i>К.М.06.ДВ.01</i>	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</i>	3
К.М.06.ДВ.01.01	Антикризисный паблик-релейшнз	3
К.М.06.ДВ.01.02	Антикризисный менеджмент	3
<i>К.М.06.ДВ.02</i>	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</i>	3
К.М.06.ДВ.02.01	Event - менеджмент	3
К.М.06.ДВ.02.02	Выставочный коммуникационный менеджмент	3
<i>К.М.06.ДВ.03</i>	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</i>	3
К.М.06.ДВ.03.01	Вирусный маркетинг	3
К.М.06.ДВ.03.02	Коммуникационная стратегия в Интернет	3
К.М.07	Модуль "Физическая культура и здоровьесбережение"	4
К.М.07.01	Безопасность жизнедеятельности	2
К.М.07.02	Физическая культура и спорт	2

К.М.07.03	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	328 часов
Следующие практики		
Код	Наименование	Трудоёмкость в з.е
Б2.В.01(У)	Ознакомительная организационно-производственная практика	3
Б2.В.02(П)	Творческо-производственная практика (в сфере экранных искусств или исполнительских искусств)	12
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (проектно-творческо-производственная)	12
Б2.О.01(У)	Общеознакомительная практика	3

рабочую программу воспитания;
оценочные материалы государственной итоговой аттестации по каждой из форм государственной итоговой аттестации, утвержденные решением заседания кафедры управления культурной политикой от 17 декабря 2021 года № 6 (<https://portal.igsu.ru/login/>);

календарный план воспитательной работы;

следующие методические материалы:

матрица освоения компетенций, включая паспорта компетенций;

схема формирования компетенций;

методические рекомендации по написанию выпускной квалификационной работы.

4. Общая характеристика условий доступности образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

4.1. Образовательная программа обеспечивает следующие условия доступности для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- архитектурная доступность Академии;
- кадровое обеспечение;
- учебно-методическое обеспечение (адаптация образовательных программ и учебно-методического обеспечения образовательного процесса);
- материальное-техническое обеспечение: стационарное рабочее место для обучающихся с особыми потребностями - стол с микролифтом с регулируемой по высоте столешницей; лестничный гусеничный подъемник для обучающихся с особыми потребностями – устройство для преодоления лестничных пролетов, приспособленное под кресло-коляски разных типов.

-информационное обеспечение.

4.2. Образовательная программа обеспечивает следующие условия доступности для слепых и слабовидящих, в том числе при применении дистанционных образовательных технологий:

- архитектурная доступность Академии;
- кадровое обеспечение;
- учебно-методическое обеспечение (адаптация образовательных программ и учебно-методического обеспечения образовательного процесса);

- технические средства: портативный дисплей Брайля Focus 40 Blue, принтер Брайля Everest-D V4; электронный ручной видеувеличитель Визор САНЭД; компьютер со специализированным программным обеспечением: программа экранного доступа JAWS for Windows (для чтения с экрана компьютера); программа экранного увеличения MAGic;

программное обеспечение – брайлевского редактора Duxbury Braille Translator (DBT); адаптированные устройства для персонального компьютера

-информационное обеспечение.

4.3. Образовательная программа обеспечивает следующие условия доступности для глухих и слабослышащих, в том числе при применении дистанционных образовательных технологий:

- архитектурная доступность Академии;

- кадровое обеспечение;

- учебно-методическое обеспечение (адаптация образовательных программ и учебно-методического обеспечения образовательного процесса);

- технические средства: аудиокласс речевой «ФОРТЕ»; индукционная система «Induction» Порт.

-информационное обеспечение.

5. Реквизиты образовательной программы

Руководитель образовательной программы

Доктор политических наук, профессор, декан факультета журналистики Силкин В.В.

Разработчик образовательной программы

Заведующий Отделением продюсирования и культурной политики Корнилова Л.Л.

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета Института государственной службы и управления протокол от 24 января 2022 г. № 6.