

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

УТВЕРЖДЕНО

И.о. директора Института  
государственной службы и  
управления Р.Н. Корчагиным

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА  
ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ  
по направлению подготовки высшего образования**

**42.04.05    Медиакоммуникации**

---

*(код, наименование направления подготовки)*

**Продюсер креативных индустрий**

---

*(направленность(профиль))*

**заочная**

---

*(форма обучения)*

Год набора - 2022

Москва, 2022 г.

Документ подписан электронной подписью

Дата и время подписания: 29.10.2022 11:16

Сертификат: 75E17EFD8AD7E9ECDEAD0CDFD0671FEC

Владелец: Назаров Максим Николаевич

Действителен с 28.07.2022 по 21.10.2023

## 1. Общие положения

1.1. Образовательная программа по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 № 531 с изменениями от 8 февраля 2021г. № 83 (зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г., регистрационный номер 47237).

1.2. Выпускникам, завершившим обучение по образовательной программе, присваивается квалификация: Магистр.

1.3. Образовательная программа реализуется на государственном языке Российской Федерации (русском) в полном объеме.

1.4. Срок получения образования по образовательной программе составляет 2 года 5 месяцев для заочной формы обучения.

1.5. Образовательная программа разработана в соответствии с Рекомендациями и требованиями к разработке программы, утвержденными УМС по гуманитарным наукам (<https://intranet.ranepa.ru/ums/rekomendatsii-po-programmam-2022-goda>).

1.6. Образовательная программа не реализуется с применением сетевой формы обучения.

1.7. Образовательная программа реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (28% образовательной программы).

1.8. Обязательная часть без учета объема государственной итоговой аттестации составляет 35 % от общего объема образовательной программы.

1.9. Часть образовательной программы, формируемая участниками образовательных отношений, разработана с применением модульного принципа организации образовательного процесса.

## 2. Компетентностная модель выпускника

### 2.1. Общая характеристика осваиваемой профессиональной деятельности

2.1.1. Образовательная программа разработана с учетом требований следующего профессионального стандарта:

№ п/п	Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России		Регистрационный номер Минюста России		Гиперссылка
		номер	дата	номер	дата	
1	Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации	811н	28.10.2014	34949	26.11.2014	<a href="https://profstandart.rosmintrud.ru/obshchey-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/index.php?ELEMENT_ID=59355">https://profstandart.rosmintrud.ru/obshchey-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/index.php?ELEMENT_ID=59355</a>

2.1.2. В результате освоения образовательной программы выпускник будет готов осуществлять профессиональную деятельность в следующих области и сфере профессиональной деятельности:

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

2.1.3. В результате освоения образовательной программы выпускник будет готов к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно-управленческой, проектно-аналитической, производственно-технологической.

2.1.4. В результате освоения образовательной программы выпускник готов – к выполнению следующих трудовых функций(частично).

Приказ Минтруда России от 28.10.2014 № 811н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации" (Зарегистрировано в Минюсте России 26.11.2014 N 34949)		
Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	В/01.7	7
Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов	В/02.7	7
Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	В/03.7	7
Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ	В/04.7	7

**2.2. В результате освоения образовательной программы у обучающихся будут сформированы следующие компетенции, измеряемые на основе следующих ключевых индикаторов:**

Коды компетенций	Наименования компетенций	Ключевые индикаторы компетенций
<b>УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (УК)</b>		
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Вырабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Оценивает ресурсы и определяет способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Применяет методы командного взаимодействия для организации работы команды по достижению поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Организует и осуществляет коммуникативное взаимодействие в профессиональной и академической среде на русском и иностранном языках
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Организует межкультурное взаимодействие с учётом этнических, религиозных, гендерных, и возрастных отличий и психофизических особенностей
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Определяет собственные потребности в профессиональном и личном росте и способы их удовлетворения с использованием возможностей системы непрерывного образования

<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК)</b>		
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Осуществляет подготовку текстов и иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании продюсерских проектов.
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания продуктов профессиональной деятельности.
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Использует основные инструменты анализа информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности при создании продюсерских проектов.
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Создает продюсерские проекты с учетом специфики актуальных коммуникационных процессов, политических и экономических механизмов, правовых и этических норм регулирования.
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Отбирает и применяет необходимое техническое оборудование и программное обеспечение современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение.
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Оценивает последствия своих решений и действует в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.
<b>САМОСТОЯТЕЛЬНО УСТАНОВЛЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПКс)</b>		
ПКс-1	способен руководить структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	Взаимодействует с различными структурными подразделениями телерадиовещательных СМИ и с внешними организациями для выпуска в эфир авторского проекта.
ПКс-2	способен к продвижению продуктов телерадиовещательных СМИ	Создает и реализует концепцию продвижения продюсерского проекта в сфере телерадиовещательных СМИ.
ПКс-3	способен к оценке рейтинговых позиций существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов	Использует контент-анализ при оценке рейтингов и эффективности результатов продвижения продукции СМИ

ПКс-4	способен к организации работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	Проводит бизнес-анализ эффективности продюсерского проекта, его коммерческой ценности, разрабатывает план создания и сдачи проекта.
-------	--	---

Общее количество осваиваемых компетенций: 17, семнадцать.

### 3. Общая характеристика структуры образовательной программы Образовательная программа «Продюсер креативных индустрий» включает в себя:

учебный план;  
календарный учебный график;  
следующие модули и дисциплины:

Код	Наименование	Трудоёмкость в з.е.
Б1.О.01	Государственная культурная политика	3
Б1.О.02	Теория и практика профессиональной коммуникации	3
Б1.О.03	Экономика и менеджмент в креативных индустриях	3
Б1.О.04	Проектный менеджмент	2
Б1.О.05	Интеллектуальное и авторское право	3
Б1.О.06	Психология управления	2
Б1.О.07	История и актуальные проблемы культуры и искусства	2
Б1.О.08	Цифровые технологии в креативных индустриях	3
Б1.В.01	Мультимедийные технологии и создание контента	3
Б1.В.02	<b>Модуль «Организационно-управленческие основы деятельности продюсера»</b>	<b>17</b>
Б1.В.02.01	Системный анализ и принятие управленческих решений	4
Б1.В.02.02	Анализ и проектирование бизнес-процессов	3
Б1.В.02.03	Репутационный менеджмент	3
Б1.В.02.04(К)	<i>Контрольная работа по модулю «Организационно-управленческие основы деятельности продюсера»</i>	1
Б1.В.02.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.02.ДВ.01</b>	<b>3</b>
Б1.В.02.ДВ.01.01	Управление человеческими ресурсами	3
Б1.В.02.ДВ.01.02	Современные кадровые технологии	3
Б1.В.02.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.02.ДВ.02</b>	<b>3</b>
Б1.В.02.ДВ.02.01	Современный переговорный процесс	3
Б1.В.02.ДВ.02.02	Современные коммуникативные технологии	3
Б1.В.03	<b>Модуль «Финансово-экономическое обеспечение деятельности продюсера»</b>	<b>6</b>
Б1.В.03.01	Финансовое обеспечение проектов в продюсерской деятельности	3
Б1.В.03.02(К)	<i>Курсовой проект Технологии оценки потенциала проекта по модулю «Финансово-экономическое обеспечение деятельности продюсера»</i>	1

Б1.В.03.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.03.ДВ.01</b>	<b>2</b>
Б1.В.03.ДВ.01.01	Теория изменений	2
Б1.В.03.ДВ.01.02	Математическое моделирование проектной деятельности	2
Б1.В.04	<b>Модуль «Креативные индустрии и современные технологии»</b>	<b>24</b>
Б1.В.04.01	Цифровизация и визуальная культура	6
Б1.В.04.02(К)	<i>Контрольная работа по модулю «Креативные индустрии и современные технологии»</i>	1
Б1.В.04.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.04.ДВ.01</b>	<b>6</b>
Б1.В.04.ДВ.01.01	Мастерская кино и ТВ	6
Б1.В.04.ДВ.01.02	Мастерская анимации	6
Б1.В.04.ДВ.01.03	Мастерская Интернет-продюсирования	6
Б1.В.04.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.04.ДВ.02</b>	<b>4</b>
Б1.В.04.ДВ.02.01	Реклама и PR-сопровождение проекта	4
Б1.В.04.ДВ.02.02	Формирование имиджевой стратегии и инструменты имиджеологии	4
Б1.В.04.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.04.ДВ.03</b>	<b>4</b>
Б1.В.04.ДВ.03.01	Система современных медиа	4
Б1.В.04.ДВ.03.02	Современное медийное пространство	4
Б1.В.04.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.04.ДВ.04</b>	<b>3</b>
Б1.В.04.ДВ.04.01	Антикризисный менеджмент	3
Б1.В.04.ДВ.04.02	Креативный менеджмент	3
Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01</b>	<b>2</b>
Б1.В.ДВ.01.01	Умное управление	2
Б1.В.ДВ.01.02	Управление организационными системами	2
Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02</b>	<b>2</b>
Б1.В.ДВ.02.01	Международные партнерства в креативной индустрии	2
Б1.В.ДВ.02.02	Мировое фестивальное движение	2
ФТД.01	Этно-религиозные традиции в политико-правовой культуре общества	2
ФТД.02	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	1
ФТД.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>	<b>2</b>
ФТД.ДВ.01.01	Технологии интегрированного и инклюзивного образования в образовательной организации	2
ФТД.ДВ.01.02	Технологии реализации прав инвалидов и иных лиц с ограниченными возможностями здоровья в разных сферах жизнедеятельности	2

следующие практики:

Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика	18
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	21

рабочую программу воспитания;

оценочные материалы государственной итоговой аттестации по каждой из форм государственной итоговой аттестации, утвержденные решением кафедры управления культурной политикой от 17 декабря 2021 г. протокол № 6 (<https://portal.igsu.ru/login/>);

календарный план воспитательной работы;

следующие методические материалы:

матрица освоения компетенций, включая паспорта компетенций;

схема формирования компетенций;

методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ.

#### **4. Общая характеристика условий доступности образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

4.1. Образовательная программа обеспечивает следующие условия доступности для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- архитектурная доступность Академии;

- кадровое обеспечение;

- учебно-методическое обеспечение (адаптация образовательных программ и учебно-методического обеспечения образовательного процесса);

- материальное-техническое обеспечение: стационарное рабочее место для обучающихся с особыми потребностями - стол с микролифтом с регулируемой по высоте столешницей; лестничный гусеничный подъемник для обучающихся с особыми потребностями – устройство для преодоления лестничных пролетов, приспособленное под кресло-коляски разных типов.

-информационное обеспечение.

4.2. Образовательная программа обеспечивает следующие условия доступности для слепых и слабовидящих, в том числе при применении дистанционных образовательных технологий:

- архитектурная доступность Академии;

- кадровое обеспечение;

- учебно-методическое обеспечение (адаптация образовательных программ и учебно-методического обеспечения образовательного процесса);

- технические средства: портативный дисплей Брайля Focus 40 Blue, принтер Брайля Everest-D V4; электронный ручной видеоувеличитель Визор САНЭД; компьютер со специализированным программным обеспечением: программа экранного доступа JAWS for Windows (для чтения с экрана компьютера); программа экранного увеличения MAGic; программное обеспечение – брайлевского редактора Duxbury Braille Translator (DBT); адаптированные устройства для персонального компьютера

-информационное обеспечение.

4.3. Образовательная программа обеспечивает следующие условия доступности для глухих и слабослышащих, в том числе при применении дистанционных образовательных технологий:

- архитектурная доступность Академии;

- кадровое обеспечение;

- учебно-методическое обеспечение (адаптация образовательных программ и учебно-методического обеспечения образовательного процесса);

- технические средства: аудиокласс речевой «ФОРТЕ»; индукционная система «Induction» Порт.

-информационное обеспечение.

#### **5. Реквизиты образовательной программы**

Руководитель образовательной программы

Доктор политических наук, профессор, декан факультета журналистики ИГСУ  
РАНХиГС Силкин В.В.

Разработчик образовательной программы

Заведующий Отделением продюсирования и культурной политики ИГСУ РАНХиГС  
Корнилова Л.Л.

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета  
Института государственной службы и управления  
протокол от 24 января 2022 г. № 6.