

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

УТВЕРЖДЕНО

И.о. директора Института
государственной службы и
управления Р.Н. Корчагиным

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА
по направлению подготовки высшего образования**

42.03.02 Журналистика

(код, наименование направления подготовки)

Деловая журналистика

(направленность(профиль))

очная, заочная

(формы обучения)

Год набора - 2022

Москва, 2022 г.

Документ подписан электронной подписью

Дата и время подписания: 28.10.2022 12:17

Сертификат: 75E17EFD8AD7E9ECDEAD0CDFD0671FEC

Владелец: Назаров Максим Николаевич

Действителен с 28.07.2022 по 21.10.2023

1. Общие положения

1.1. Образовательная программа по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика разработана в соответствии с требованиями образовательного стандарта федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (далее – Академия), утвержденного приказом Академии от 29 марта 2021 г. № 01-3035.

1.2. Выпускникам, завершившим обучение по образовательной программе, присваивается квалификация: Бакалавр.

1.3. Образовательная программа реализуется на государственном языке Российской Федерации (русском) в полном объеме.

1.4. Срок получения образования по образовательной программе составляет 4 года для очной формы обучения и 5 лет для заочной формы обучения.

1.5. Образовательная программа разработана в соответствии с Рекомендациями и требованиями к разработке программы, утвержденными УМС по гуманитарным наукам (<https://intranet.ranepa.ru/ums/recomend-dlya-nabora-2021>)

1.6. Образовательная программа не реализуется с применением сетевой формы обучения.

1.7. Образовательная программа реализуется с применением электронного обучения (1 % образовательной программы) и дистанционных образовательных технологий (40% образовательной программы).

1.8. Обязательная часть без учета объема государственной итоговой аттестации составляет 53,3 % от общего объема образовательной программы.

1.9. Образовательная программа разработана с применением модульного принципа организации образовательного процесса.

2. Компетентностная модель выпускника

2.1.Общая характеристика осваиваемой профессиональной деятельности

2.1.1. Образовательная программа разработана с учетом требований следующих профессиональных стандартов:

№ п/п	Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России		Регистрационный номер Минюста России		Гиперссылка
		номер	дата	номер	дата	
1.	Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	535н	4.08.2014	33973	04.09.2014	http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_168905/c872e4e091dddbe1b066ee0b1ede5f4fbc891db/
2.	Корреспондент средств массовой информации	339н	21.05.2014	32589	05.06.2014	http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_165044/fe4aeb0ea16434a2ac48a5a756272c1324dfc2b8/

3.	Редактор средств массовой информации	538н	4.10.2014	33899	28.10.2014	http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_168728/5836a25a551683af1abfa9f9f439fd3ee6bf9a9a/
----	--------------------------------------	------	-----------	-------	------------	---

2.1.2. В результате освоения образовательной программы выпускник будет готов осуществлять профессиональную деятельность в следующих области и сфере профессиональной деятельности:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

2.1.3. В результате освоения образовательной программы выпускник будет готов к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторской, редакторской, маркетинговой.

2.1.4. В результате освоения образовательной программы выпускник готов:

- к выполнению следующих обобщённых трудовых функций (частично):

Обобщенные трудовые функции		
Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 года № 535н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 4 сентября 2014 года)		
В	Организация продвижения продукции СМИ	6
Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 мая 2014 года № 339н «Об утверждении профессионального стандарта «Корреспондент средств массовой информации» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 5 июня 2014 года)		
А	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	6
Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 года № 538н «Об утверждении профессионального стандарта «Редактор средств массовой информации» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 28 августа 2014 года)		
А	Работа над содержанием публикаций СМИ	6

- к выполнению следующих трудовых функций (частично):

Трудовые функции		
Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 года № 538н «Об утверждении профессионального стандарта «Редактор средств массовой информации» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 28 августа 2014 года)		
Организация маркетинговых исследований в области СМИ	В/01.6	6
Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	В/02.6	6
Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	В/03.6	6
Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	В/04.6	6

Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 мая 2014 года № 339н «Об утверждении профессионального стандарта «Корреспондент средств массовой информации» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 5 июня 2014 года)		
Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	A/01.6	6
Получение информации для подготовки материала	A/02.6	6
Обработка и проверка полученной информации для материала	A/03.6	6
Формирование материала	A/04.6	6
Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 года № 538н «Об утверждении профессионального стандарта «Редактор средств массовой информации» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 28 августа 2014 года)		
Выбор темы публикации (разработка сценариев)	A/01.6	6
Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире)	A/02.6	6
Отбор авторских материалов для публикации	A/03.6	6
Редактирование материалов	A/04.6	6

2.2. В результате освоения образовательной программы у обучающихся будут сформированы следующие компетенции, измеряемые на основе следующих ключевых индикаторов:

Коды компетенций	Наименования компетенций	Ключевые индикаторы компетенций
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (УК ОС)		
УК ОС-1	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, явлений и событий. Систематизирует информацию, полученную в целях решения поставленной задачи по результатам самостоятельного поиска по широкому кругу источников.
УК ОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	Представляет и защищает самостоятельно разработанный проект любого типа, исходя из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации.
УК ОС-3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	Обосновывает адекватность распределения ролей в рамках выполнения командной задачи и собственную ролевую позицию.
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе и деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке.
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных,

	<p>философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p>	<p>гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей. Демонстрирует знание психофизических особенностей развития лиц с психическими и (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сфере.</p>
УК ОС-6	<p>Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Обосновывает траекторию личного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу).</p>
УК ОС-7	<p>Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>На основе самодиагностики физического состояния отбирает и реализует методы поддержания физического здоровья.</p>
УК ОС-8	<p>Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>Демонстрирует знание основных алгоритмов поведения в целях предотвращения угроз безопасности жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>
УК ОС-9	<p>Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности</p>	<p>Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности.</p>
УК ОС-10	<p>Способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p>Определяет и обосновывает правовые последствия действий или бездействия (собственных и иных лиц).</p>
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК)		
ОПК-1	<p>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>
ОПК-2	<p>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.</p>
ОПК-3	<p>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>Использует глубокие знания достижений всех национальных культур мира, влияющих на ценностные, социально-культурные и личностные ориентиры индивидуумов при создании медиапродуктов и/или коммуникативных продуктов.</p>
ОПК-4	<p>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>Отбирает актуальные и значимые направления, жанры, форматы, тематики медиапродуктов,</p>

		учитывая потребности современной аудитории читателей, зрителей, слушателей и аудитории рекламодателей.
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Осуществляет сбор, создание, редактирование, подготовку информации, а также самостоятельно проводит фото-, видео-, аудиодокументирование освещаемого события, используя современные технические средства и ИКТ, учитывая явления конвергенции и мультимедийности технологий и цифровых платформ текста, звука и изображения, передаваемых одновременно в интерактивном режиме.
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Создает журналистские материалы, оценивая риски, эффекты и последствия их публикации, учитывая содержание общественного и профессионального долга журналиста.
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПКо)		
ПКо ОС-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Имеет практический опыт авторской деятельности, навыки учёта специфики медиаканалов при создании авторского продукта, сбора информации, ее проверки и анализа.
ПКо ОС-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	Редактирует журналистский текст / медиапродукт разных видов в соответствии с языковыми нормами. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей, профессиональных этических норм в журналистском тексте /медиапродукте.
РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПКр)		
ПКр-1	Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	Способен продвигать журналистский текст и продукт в различных жанрах, форматах для различных целевых аудиторий традиционных и новых медиа. Эффективно осуществляет коммуникации, управляет взаимодействием, ведет переговоры, направленные на продвижение журналистских текстов и продуктов.
САМОСТОЯТЕЛЬНО УСТАНОВЛЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПКс)		
ПКс-1	Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ	Способен осуществлять поиск и отбор организаций,

		<p>осуществляющих предоставление информации и оказание иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ.</p> <p>Составляет и заключает договоры, осуществляет контроль выполнения договора, прием результатов маркетингового исследования, социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p>
ПКс-2	Способен осуществлять разработку маркетинговой стратегии для продвижения продукции СМИ	Способен разрабатывать концепцию продвижения продукции СМИ, формировать коммуникационные цели и маркетинговые стратегии, осуществлять ценовую оценку и администрирование.
ПКс-3	Способен осуществлять организацию мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	Осуществляет поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах, оформляет договорные отношения, контролирует исполнение договора.
ПКс-4	Способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ	Способен разрабатывать системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ, осуществлять сбор информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции.
ПКс-5	Способен отслеживать информационные поводы и осуществлять планирование профессиональной деятельности	Осуществляет самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала, и составление графика работы для соблюдения сроков задания.
ПКс-6	Способен самостоятельно осуществлять сбор информации для подготовки материала	Способен проводить интервью, опросы, фото-, видео-, аудиодокументирование освещаемого события.
ПКс-7	Способен осуществлять обработку и проверку полученной информации при подготовке материала	Способен применять методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств, осуществлять проверку достоверности информации.
ПКс-8	Способен осуществлять подготовку журналистских материалов в различных жанрах и форматах	Способен готовить материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого

		издания, печати и информационных лент
ПКс-9	Способен осуществлять выбор темы публикации (разрабатывать сценарий)	Способен осуществлять поиск и оценку информационных поводов, определение круга проблем и расстановку смысловых акцентов. Формирует рекомендации по составлению сценариев сюжетов и осуществляет редактирование сценариев
ПКс-10	Способен осуществлять подготовку собственных материалов к публикации (осуществлять работу в эфире)	Способен создавать авторские материалы. Уверенно выступает перед публикой в теле- или радиэфире, владеет навыками грамотной устной речи
ПКс-11	Способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации	Способен осуществлять оценку предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ, целесообразности публикации
ПКс-12	Способен осуществлять редактирование материалов	Осуществляет выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла.

Общее количество осваиваемых компетенций: 32, тридцать две.

3. Общая характеристика структуры образовательной программы
Образовательная программа «Деловая журналистика» включает в себя:
учебные планы;
календарные учебные графики;
следующие модули и дисциплины:

Код	Наименование	Трудоёмкость в з.е.
Б1.В.01	Актерское мастерство	5
Б1.В.02	Современное телерадиовещание России	4
Б1.В.03	Практика работы пресс-служб	3
Б1.В.04	Основы государственного и муниципального управления	3
Б1.В.05	История искусств	4
Б1.В.06	Новостная журналистика	3
Б1.В.07	Аналитическая журналистика	4
Б1.В.08	Журналистское расследование	3
Б1.В.09	Основы научно-исследовательской деятельности	4
Б1.В.10	Модуль «Коммуникативная компетентность журналиста»	19
Б1.В.10.01	Жанры журналистики	4
Б1.В.10.02	Технология интервью	4
Б1.В.10.03(К)	<i>Контрольная работа по модулю «Коммуникативная компетентность журналиста»</i>	1
Б1.В.10.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.10.ДВ.01	2
Б1.В.10.ДВ.01.01	Риторика СМИ	2
Б1.В.10.ДВ.01.02	Профессиональная речевая деятельность журналиста	2
Б1.В.10.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.10.ДВ.02	2
Б1.В.10.ДВ.02.01	Экономическая география	2

Б1.В.10.ДВ.02.02	Политическая география	2
Б1.В.10.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.10.ДВ.03	2
Б1.В.10.ДВ.03.01	Деловой этикет и протокол	2
Б1.В.10.ДВ.03.02	Технологии делового общения	2
Б1.В.10.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.10.ДВ.04	2
Б1.В.10.ДВ.04.01	Конфликтология	2
Б1.В.10.ДВ.04.02	Маркетинг	2
Б1.В.10.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.10.ДВ.05	2
Б1.В.10.ДВ.05.01	Межкультурная коммуникация и управление конфликтами в информационном обществе	2
Б1.В.10.ДВ.05.02	Информационная культура и коммуникативная компетентность	2
Б1.В.11	Модуль «Разработка, реализация и продвижение медиапроектов деловой тематики»	22
Б1.В.11.01	Деловая журналистика	4
Б1.В.11.02	Деловой медиарынок	4
Б1.В.11.03	Теория организации	2
Б1.В.11.04(К)	<i>Контрольная работа по модулю «Разработка, реализация и продвижение медиапроектов деловой тематики»</i>	1
Б1.В.11.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.11.ДВ.01	3
Б1.В.11.ДВ.01.01	Формирование имиджевой стратегии и инструменты имиджеологии в журналистской деятельности	3
Б1.В.11.ДВ.01.02	Мастерство теле-радиоведущего	3
Б1.В.11.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.11.ДВ.02	3
Б1.В.11.ДВ.02.01	Контент-анализ в деловой журналистике	3
Б1.В.11.ДВ.02.02	Инфотейнмент в масс-медиа	3
Б1.В.11.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.11.ДВ.03	3
Б1.В.11.ДВ.03.01	Технологии взаимодействия с ньюсмейкерами в деловой прессе	3
Б1.В.11.ДВ.03.02	Медиапланирование	3
Б1.В.11.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.11.ДВ.04	2
Б1.В.11.ДВ.04.01	Деловая журналистика в конвергентных СМИ	2
Б1.В.11.ДВ.04.02	Организация деятельности редакции	2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01	3
Б1.В.ДВ.01.01	Социальная журналистика	3
Б1.В.ДВ.01.02	Конфессиональная журналистика	3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	3
Б1.В.ДВ.02.01	Информационные войны	3
Б1.В.ДВ.02.02	Управление конфликтами в информационном обществе	3
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03	3
Б1.В.ДВ.03.01	Современный медиатекст	3
Б1.В.ДВ.03.02	Особенности работы в Интернет-СМИ	3
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04	2
Б1.В.ДВ.04.01	Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты	2
Б1.В.ДВ.04.02	Цифровое общество и управление цифровой репутацией	2
Б1.О.01	Философия	4
Б1.О.02	Модуль "История"	6
Б1.О.02.01	История России	3

Б1.О.02.02	Всеобщая история	2
Б1.О.02.03(К)	<i>Контрольная работа по модулю "История"</i>	1
Б1.О.03	Культурология	3
Б1.О.04	Иностранный язык	12
Б1.О.05	Русский язык и культура речи	2
Б1.О.06	Современные информационные технологии	2
Б1.О.07	Социология	2
Б1.О.08	Социология журналистики	2
Б1.О.09	Правоведение	2
Б1.О.10	Правовые основы журналистики	4
Б1.О.11	Профессиональная этика журналиста	3
Б1.О.12	Экономика	2
Б1.О.13	Экономика и менеджмент в СМИ	2
Б1.О.14	Психология	2
Б1.О.15	Психология журналистики	2
Б1.О.16	Основы теории журналистики	4
Б1.О.17	История отечественной литературы	8
Б1.О.18	История зарубежной литературы	6
Б1.О.19	Основы теории литературы	2
Б1.О.20	История зарубежной журналистики	2
Б1.О.21	История отечественной журналистики	3
Б1.О.22	Система СМИ	3
Б1.О.23	Основы журналистской деятельности	3
Б1.О.24	Логика	2
Б1.О.25	Стилистика и литературное редактирование	4
Б1.О.26	Профессиональные творческие студии	10
Б1.О.27	Фотодело	2
Б1.О.28	Компьютерный дизайн	2
Б1.О.29	Современный русский язык	3
Б1.О.30	Техника и технология СМИ	4
Б1.О.31	Основы рекламы и PR	2
Б1.О.32	Введение в специальность	2
Б1.О.33	Теория и практика массовой информации и коммуникации	4
Б1.О.34	Основы продюсирования	3
Б1.О.35	История экономических учений	2
К.М.01	Модуль "Физическая культура и здоровьесбережение"	4
К.М.01.01	Безопасность жизнедеятельности	2
К.М.01.02	Физическая культура и спорт	2
К.М.01.03	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	328 часов
ФТД.В.01	Корпоративная журналистика	1
ФТД.В.02	Методы работы журналиста с деловой информацией	1
ФТД.В.03	Этно-религиозные традиции народов России: история и современные процессы	2

ФТД.В.04	Второй иностранный язык	4
ФТД.В.05	Репутационный менеджмент в деловых СМИ	1
ФТД.В.06	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	1
ФТД.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	2
ФТД.В.ДВ.01.01	Самоменеджмент	2
ФТД.В.ДВ.01.02	Тайм-менеджмент	2
ФТД.В.ДВ.01.03	Выработка и развитие навыков социализации в студенческой среде образовательной организации лиц с ограниченными возможностями здоровья	2
ФТД.В.ДВ.01.04	Социальная интеграция и трудовое самоопределение лиц с ограниченными возможностями здоровья	2

следующие практики:

Код	Наименование	Трудоёмкость в з.е.
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	3
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика	12
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	6

рабочую программу воспитания;

оценочные материалы государственной итоговой аттестации по каждой из форм государственной итоговой аттестации, утвержденные решением кафедры управления информационными процессами от 23 декабря 2021 г. протокол № 8 (<https://portal.igsu.ru/login/>);

календарный план воспитательной работы;

следующие методические материалы:

матрица освоения компетенций, включая паспорта компетенций;

схема формирования компетенций;

методические рекомендации по подготовке курсовых работ.

4. Общая характеристика условий доступности образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

4.1. Образовательная программа обеспечивает следующие условия доступности для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- архитектурная доступность Академии;

- кадровое обеспечение;

- учебно-методическое обеспечение (адаптация образовательных программ и учебно-методического обеспечения образовательного процесса);

- материальное-техническое обеспечение: стационарное рабочее место для обучающихся с особыми потребностями - стол с микролифтом с регулируемой по высоте столешницей; лестничный гусеничный подъемник для обучающихся с особыми потребностями – устройство для преодоления лестничных пролетов, приспособленное под кресло-коляски разных типов.

-информационное обеспечение.

4.2. Образовательная программа обеспечивает следующие условия доступности для слепых и слабовидящих, в том числе при применении дистанционных образовательных технологий:

- архитектурная доступность Академии;

- кадровое обеспечение;

- учебно-методическое обеспечение (адаптация образовательных программ и учебно-методического обеспечения образовательного процесса);

- технические средства: портативный дисплей Брайля Focus 40 Blue, принтер Брайля Everest-D V4; электронный ручной видеоувеличитель Визор САНЭД; компьютер со специализированным программным обеспечением: программа экранного доступа JAWS for Windows (для чтения с экрана компьютера); программа экранного увеличения MAGic; программное обеспечение – брайлевского редактора Duxbury Braille Translator (DBT); адаптированные устройства для персонального компьютера

-информационное обеспечение.

4.3. Образовательная программа обеспечивает следующие условия доступности для глухих и слабослышащих, в том числе при применении дистанционных образовательных технологий:

- архитектурная доступность Академии;

- кадровое обеспечение;

- учебно-методическое обеспечение (адаптация образовательных программ и учебно-методического обеспечения образовательного процесса);

- технические средства: аудиокласс речевой «ФОРТЕ»; индукционная система «Induction» Порт.

-информационное обеспечение.

5. Реквизиты образовательной программы

Руководитель образовательной программы

Доктор политических наук, заведующий кафедрой управления информационными процессами, декан факультета журналистики Силкин В.В.

Разработчик образовательной программы

Доктор политических наук, заведующий кафедрой управления информационными процессами, декан факультета журналистики Силкин В.В.

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета Института государственной службы и управления
протокол от 24 января 2022 г. № 6.